สมัครสมาชิก กรุงเทพธุรกิจ
โทร. 02-338-3000 กด 1

กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562

เช็คตารางหุ้น สะดวกทุกเวลา ผ่าน QR Code

'กุลิศ' เข็นกองทุนอนุรักษ์ ขีดเส้นเร่งเบิกจ่าย 1 มี.ค. > 7

9 ที่กล้า 'อาข่า อามา' จุดประกาย > 1

กกต.สั่งทุกจังหวัด เก็บข้อมูลผู้สมัคร ส.ส. > 16

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11066 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

'ส่งออก'หวังภาครัฐคุมเข้มต่อเนื่อง หวั่นถูกขึ้นบัญชีซ้ำ

อียูปลด'ประมงไทย'พ้นไอยูยู

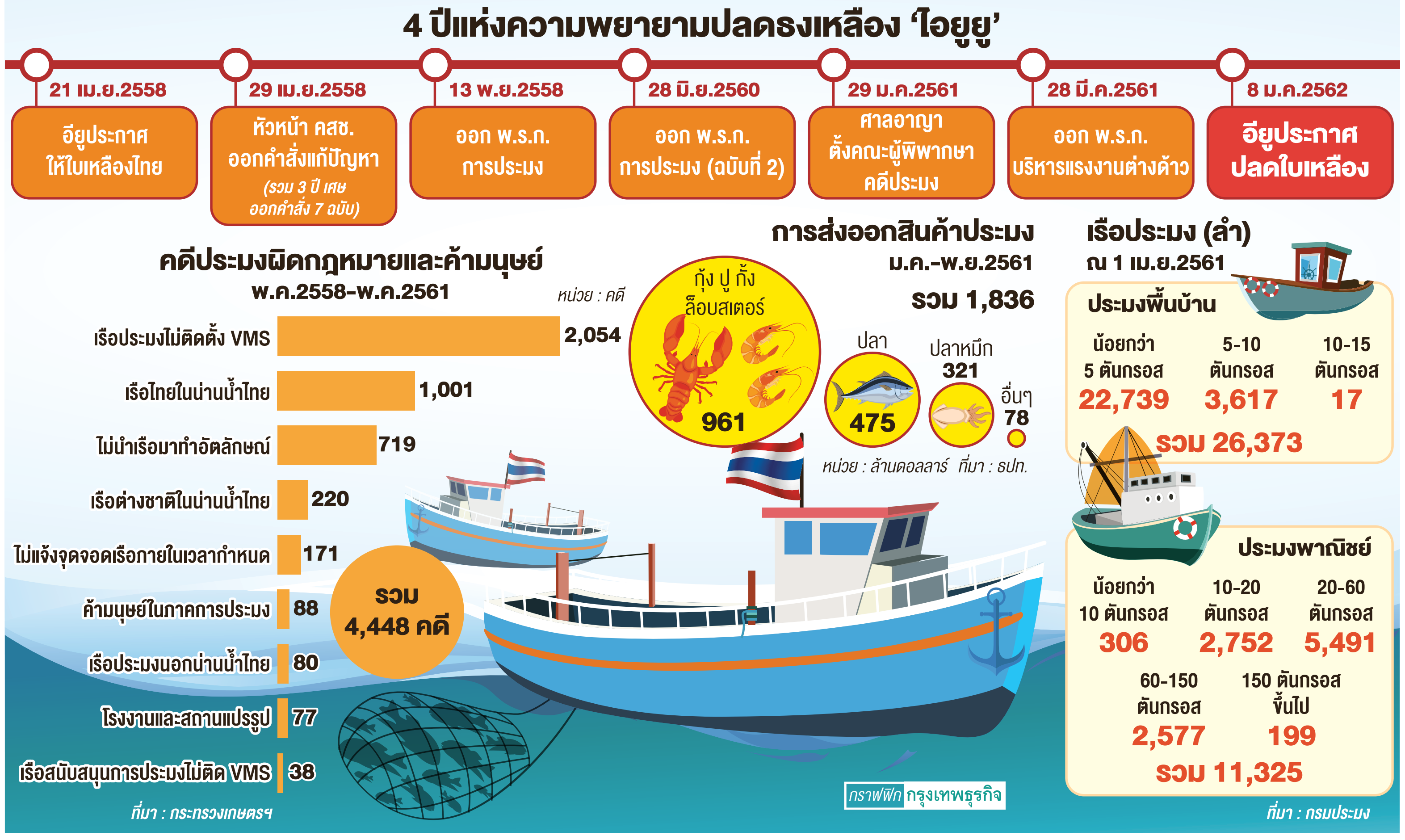
"กมธ.อียู"ชูเป็นต้นแบบการแก้ปัญหาของภูมิภาค

กรุงเทพธุรกิจ ● อียูปลดใบเหลืองไอยูยู ให้ไทย หลังพยายามแก้ปัญหา 4 ปี "ฉัตรชัย" ลั่นประกาศผลักดันเขตไอยูยูฟรี พร้อมเดินหน้าจัดระเบียบประมงไทย กรรมาธิการอียูชมไทยทำงานหนัก แก้กฎหมาย ใช้มาตรการทางปกครอง ชูเป็นต้นแบบการแก้ปัญหาของภูมิภาค สรท.แนะทุกฝ่ายเข้มงวดแก้ปัญหาต่อป้องกันถูกใบเหลืองอีก

ประเทศไทยถูกสหภาพยุโรป(อียู) ประกาศให้ใบเหลืองหลังจากไทยมีปัญหาประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (ไอยูยู) มาตั้งแต่วันที่ 21 เม.ย. 2558 ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยแก้ปัญหาทั้งการควบคุมการทำประมง การออกกฎหมายและการดูแลแรงงานประมง

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เดินทางเยือนกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยี่ยม และวานนี้(8 ม.ค.) ได้หารือกับนายเคอเมนู เวลลา กรรมาธิการยุโรป

อ่านต่อหน้า 4



ท่องเที่ยวรับลูก ขยาย'วีโอเอ' ดันตรุษจีนคึก

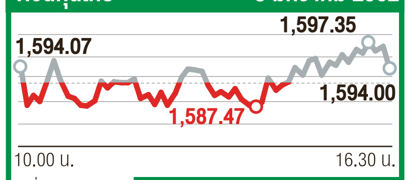
กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.ไฟเขียวขยายระยะเวลา วีซ่าวีโอเอถึง 30 เม.ย. ดึงนักท่องเที่ยวเข้าไทยเพิ่มช่วงเทศกาลตรุษจีน - สงกรานต์ คาดสูญเสียรายได้ 2.1 พันล้านบาทแต่สร้างรายได้เพิ่ม 6.4 พันล้าน "แอตต้า" คาดช่วยกระตุ้นยอดจองชาร์เตอร์ไฟลต์ กู้ตลาดกรุ๊ปทัวร์จีน พร้อมประเมินตรุษจีน 5-12 ก.พ.นี้ จีนแห่เที่ยวไทย 2.5 แสนคน เงินสะพัด 1.5 หมื่นล้าน ขณะ สทท. ระบุยอดบุ๊คกิ้ง ก.พ.กระเตื้อง

ที่ผ่านมา รัฐออกหลายมาตรการเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 8 มกราคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 1.28
มูลค่าซื้อขาย 35,671.26 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	32.07	108.76	1.1443
ขาย	32.08	108.77	1.1444

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (7 ม.ค.)	6,810.88	-26.54
โตเกียว (8 ม.ค.)	20,204.04	165.07
นิวยอร์ก (7 ม.ค.)	23,531.35	98.19
ฮ่องกง (8 ม.ค.)	25,875.45	39.75

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,283.52	1,283.45
1,283.73	1,283.78

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.25	25.98	33.66	25.19
+0.50	+0.50	+0.50	+0.40

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

๗ บิ๊กค้าปลีกปฏิวัติเทคโนโลยี 'ทรานส์ฟอร์ม'รับศก.ดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● อุตสาหกรรมค้าปลีก "ปีหมูไฮเทค" เดินหน้าปฏิวัติเทคโนโลยี-เร่งทรานส์ฟอร์มธุรกิจรับเศรษฐกิจดิจิทัล ชี้สถานการณ์มีทั้ง "โอกาส-ความเสี่ยง" ยักษ์ใหญ่เซ็นทรัล ลุย "เซ็นทรัล อีโคซิสเต็มส์" หนุน "นิวเซ็นทรัล-นิวอีโคโนมี" ชูกลยุทธ์ 2 ทาง ตั้งรับ-บุกธุรกิจใหม่ "สยามพิวรรธน์-เดอะมอลล์" ชี้หมดยุคศูนย์การค้าดั้งเดิม ลุยออนไลน์เสริมแกร่งออฟไลน์

อุตสาหกรรมค้าปลีกไทยปี 2562 เผชิญความท้าทายรอบด้าน นอกจากภาวะเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกที่มีความผันผวนตลอดเวลา "ดิจิทัล ดิสรัปชัน" ยังคงเป็นแรงกระเพื่อมสำคัญเป็นทั้ง "โอกาส" และ "ความเสี่ยง" มหาศาล ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจยุคไซเบอร์เทรด จำเป็นอย่างยิ่งต้องเร่ง "ทรานส์ฟอร์มเมชั่น" ปรับกระบวนทัพให้สอดรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่ง "ลูกค้า" และโลกการค้ายุคใหม่นี้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

นายญนน์ โภคทรัพย์ ประธานกลุ่ม

อ่านต่อหน้า 4

'สุรเกียรติ์'ชี้ เลื่อนเลือกตั้ง ไม่กระทบประธานอาเซียน > 3

> 2 ครม.อนุมัติกรอบงบปี63ทะลุ3.2 ล้านล้าน

ธปท.เตือนบาทป่วนทั้งปี จี้'ผู้ส่งออก'ประกันเสี่ยง

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้ว่าแบงก์ชาติ เตือนรับมือ "เงินบาท" ปีนี้ส่อผันผวนหนัก ชี้ปัจจัยนอกกดดันทั้งดอกเบี้ยเฟด สงครามการค้า เศรษฐกิจจีน เลือกตั้ง จี้ผู้ประกอบการบริหารความเสี่ยงค่าเงิน ขณะ สรท. ประเมินส่งออกปีนี้ส่อโตเพียง 5% ห่วงค่าเงินกดดันซ้ำ เล็งหารือแบงก์ชาติ หากเงินบาทแข็งแตะ 31 ต่อดอลลาร์

การเคลื่อนไหวของเงินบาทไทยนับตั้งแต่เปิดศักราชปี 2562 เคลื่อนไหวในทิศทางที่ผันผวนต่อเนื่อง โดยช่วงปลายสัปดาห์ต่อเนื่องถึงต้นสัปดาห์นี้ เงินบาทแข็งค่าขึ้นต่อเนื่องทำสถิติแข็งค่าสุดที่ระดับ 31.90 บาทต่อดอลลาร์ เป็นระดับการแข็งค่าสุดรอบ 7 เดือน ขณะที่ล่าสุดวานนี้ (8 ม.ค.) เริ่มอ่อนค่าลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 32.07 บาทต่อดอลลาร์

นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า แนวโน้มค่าเงินบาทปีนี้มีทิศทางผันผวนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพราะมีหลายปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยปัจจัยเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยจากภายนอกซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของ ธปท. ซึ่งสิ่งเหล่านี้ยังกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาสินทรัพย์ทั้งราคาหุ้นและค่าเงินบาท

"อย่างเมื่อ 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมา ค่าเงินบาทผันผวนสูงหลักๆ ก็มาจากกรณีที่สหรัฐเข้าสู่ภาวะชัตดาวน์(หน่วยงานภาครัฐปิดทำการบางส่วน) หลังไม่สามารถตกลงกันได้เรื่องการพิจารณาร่างงบประมาณของสองพรรคการเมือง"

นอกจากนี้ ความผันผวนของค่าเงินบาท ยังมาจากการดำเนินนโยบายการเงิน และการคาดการณ์ที่แตกต่างกันเกี่ยวกับการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด)

อ่านต่อหน้า 4

50% OFF
Video Conference เครื่องเก่า มีค่า !
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02-792-2333 หรือ promotion@planetcomm.com
Polycom
Polycom รุ่น Group 500
คุณสมบัติ:
- กล้องคุณภาพสูง ความคมชัดระดับ HD (720P)
- รองรับการชุมถึง 12 เท่า และมีระบบติดตามเสียงผู้พูด
- ให้คุณภาพเสียงดีเยี่ยม ด้วยระบบตัดคลื่นเสียงรบกวน
- มีความยืดหยุ่นสูง ใช้งานง่าย เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน
- รองรับตามมาตรฐาน H.323 และ SIP, เน็ตเวิร์ค IPv4 และ IPv6
Video Conference เก่า ทุกรุ่น ทุกยี่ห้อ มีค่า 30,000 บาท
เก่า แลกใหม่ วันนี้ – 31 มีนาคม 2562
Polycom รุ่น Group 500
แพลนเน็ตคอม มีความยินดีเสนอโปรโมชั่นสุดพิเศษให้คุณ
เมื่อซื้อหรือใช้บริการเหมาจ่ายรายเดือน ระบบประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conference System) Polycom รุ่น Group 500 มาตรฐานสากล ให้คุณภาพความคมชัดระดับ HD ใช้งานง่าย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับองค์กรที่มีสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาหลายแห่ง เหมาะสำหรับห้องประชุมตั้งแต่ขนาดเล็กถึงใหญ่
2 ข้อเสนอพิเศษ !
ข้อเสนอที่ 1: เก่าแลกใหม่
ราคาเริ่มต้น 1XX,XXX บาท จากปกติ 399,000 บาท
ลด 50% เมื่อซื้อเครื่องใหม่ + รับเพิ่ม! ส่วนลด 30,000 บาท
เมื่อซื้ออุปกรณ์ Video Conference Polycom Group 500 EagleEye 12x ลดทันที 50% และนำอุปกรณ์ประชุมทางไกลผ่านจอภาพเก่าทุกรุ่น ทุกยี่ห้อมาแลก รับเพิ่มส่วนลดอีก 30,000 บาท
• ราคานี้ไม่รวมค่าติดตั้ง ค่าประกันสินค้าสินค้า ค่าบริการบำรุงรักษา และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
ข้อเสนอที่ 2: เหมาจ่ายรายเดือน
ราคาพิเศษ 9,900 บาท/เดือน จากปกติ 19,800 บาท
ลด 50% เมื่อใช้บริการ Cloud Video ฟรี! Cloud Video Conference
เมื่อใช้บริการ Cloud Video แบบชำระเป็นรายเดือน เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งเป็นบริการรูปแบบใหม่ที่รวมค่าอุปกรณ์ Video Conference Polycom รุ่น Group 500 พร้อมบริการบำรุงรักษา (Managed Services) หากเครื่องเสีย เปลี่ยนทันที ไม่ต้องรอซ่อม และ รับฟรี Bluejeans Cloud Video Conference ให้คุณสามารถประชุมพร้อมกันสูงสุด 150 จุด พิเศษ มีที่แพลนเน็ตคอมที่เดียว!
• ราคานี้รวมค่าบริการรายเดือน ค่าประกันสินค้า ค่าบำรุงรักษา และ Cloud MCU แต่ไม่รวมค่าติดตั้ง และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
PlanetComm INNOVATION - DRIVEN ENTERPRISE
บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Tel: +66(0)2-792-2400 I Fax: +66(0)2-792-2499 I E-mail: marketing@planetcomm.com I Website: www.planetcomm.com
PlanetComm :

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

สินค้านวัตกรรม สำคัญกว่าบาทอ่อน

ค่าเงินบาทที่แข็งไปแตะระดับ 31.90 บาทต่อดอลลาร์ และยังมีท่าทียังจะแข็งอีกได้ต่อเนื่องนั้น เป็นสิ่งที่ผู้ส่งออก ดูจะไม่ชอบใจมากนัก เพราะนั้นเท่ากับว่าทำให้สินค้าไทย แพงกว่าประเทศคู่แข่ง เนื่องจากขณะนี้สถานการณ์เงินทุนเคลื่อนย้ายยังคงไหลเข้าในตลาดเกิดใหม่ต่อเนื่อง รวมถึงประเทศไทย กดดันให้ค่าเงินสกุลต่างๆ ในภูมิภาคแข็งค่าขึ้น ขณะที่ค่าเงินบาทไทยนับตั้งแต่ต้นปีมาแข็งค่าแล้วราว 1.7-1.8% โดยแข็งค่าจากระดับ 32.55 บาท ณ สิ้นปี 2561 มาอยู่ที่ระดับ 32 บาท เมื่อวันที่ 7 ม.ค.ที่ผ่านมาขณะที่ระหว่างวันทำสถิติแข็งค่าสุดที่ระดับ 31.90 บาท นับเป็นการแข็งค่าสุดรอบ 7 เดือน อย่างไรก็ตาม นักเศรษฐศาสตร์บางรายมองว่า เป็นการปรับตัวในช่วงสั้นๆ เท่านั้น และในบางช่วงเวลาของปีนี้ เงินบาทอาจเคลื่อนไหวในลักษณะที่ไม่สอดคล้องกับพื้นฐานเศรษฐกิจเท่าที่ควร ซึ่งหากเป็นเช่นนี้จริง ค่าเงินก็จะไม่ใช่ตัวแปรที่ผู้ส่งออกพึงจะวิตก

แต่ในความเป็นจริงอีกด้าน ผู้ส่งออกหลายรายเริ่มวิตกกันแล้ว เช่น วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือสรท.ห่วงว่าการแข็งค่าของเงินบาททุกครั้งก็มีผลกระทบต่อการรับคำสั่งซื้อซึ่งหากผู้ส่งออกไม่มีการประกันความเสี่ยงค่าเงินบาทก็จะทำให้ขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนได้ เพราะขณะนี้เงินบาทแข็งค่าค่อนข้างเร็วและมีความผันผวน รวมทั้งคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนได้ยาก ทั้งนี้เงินบาทที่แข็งค่าขึ้น 1 บาทจะกระทบราคาขายสินค้า 3-4% แต่ถ้าแข็งค่าขึ้นมากจะกระทบความสามารถในการแข่งขันของไทย เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยในช่วงไตรมาส 4 ปีที่แล้วสรท.ประเมินค่าเงินบาทอยู่ในกรอบ 32.50-33 บาทต่อดอลลาร์ แต่ถ้าสถานการณ์เงินบาทยังแข็งค่าขึ้นก็ต้องประเมินใหม่ รวมทั้งต้องรอดูค่าเงินประเทศคู่แข่งว่ามีการเปลี่ยนแปลงในระดับที่ผู้ส่งออกไทยแข่งขันได้หรือไม่ โดยผลกระทบต่อคำสั่งซื้อสินค้าไทยจะส่งผลต่อสินค้าที่ส่งมอบไตรมาส 2 โดยช่วงที่ค่าเงินบาทผันผวนทำให้คู่ค้าชะลอการเจรจาคำสั่งซื้อ

เราเห็นว่าสถานการณ์ค่าเงินบาท ยังมีแนวโน้มแข็งค่าได้อีก เหตุผลสำคัญมาจากทิศทางการเงิน เศรษฐกิจสหรัฐที่เปลี่ยนไปจากปีที่แล้วอย่างมาก เศรษฐกิจสหรัฐไม่ดีขึ้น ทิศทางอัตราดอกเบี้ยเดิมคาดว่าจะปรับขึ้นอย่างน้อย 2-3 ครั้งในปีนี้ มีแนวโน้มอาจจะไม่ขึ้นด้วยซ้ำ ตัวแปรหลักนี้ทำให้เงินทุนจากสหรัฐไหลออกและหันมาเน้นลงทุนในตลาดเกิดใหม่แทน ซึ่งร่วมถึงประเทศไทยด้วย จิติพล พฤกษาเมธานันท์ นักกลยุทธ์ตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย มองว่าไทยถือเป็นประเทศที่ปีนี้ค่าเงินแข็งค่าขึ้นมากสุดเป็นอันดับ 2 รองจากอินโดนีเซีย สำหรับแนวโน้มเงินบาทระยะสั้นไม่เกิน 1 เดือน ยังมีทิศทางของความผันผวนอยู่ ขึ้นกับตลาดมีมุมมองการลงทุนอย่างไร หากความชัดเจนของการลงทุนยังไม่มากนัก นักลงทุนอาจเลือกนำเงินมาพักไว้ในประเทศไทยซึ่งถือเป็น save heaven ก่อน

หากทิศทางแบบนี้ อาจทำให้เงินบาทแข็งค่ามาอยู่ระดับ 31.6 บาท ต่อดอลลาร์ได้ แต่หากภาพการลงทุนมีความชัดเจน นักลงทุนเปิดรับความเสี่ยงมากขึ้น มีความเป็นไปได้ที่เม็ดเงินจะหันไปลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงมากขึ้น ซึ่งจะทำให้เงินบาทอาจกลับมาอ่อนค่าอยู่ระดับ 32.50 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งเป็นโจทย์ที่กลุ่มผู้ส่งออกของไทยต้องปรับตัว ในทิศทางค่าเงินบาทแข็ง หัวใจสำคัญคือปรับปรุงคุณภาพสินค้า มากกว่าที่จะหวังได้เปรียบด้านราคา เพราะต้องอย่าลืมว่าในโลกการค้ายุคใหม่แข่งกันที่นวัตกรรม ดังนั้นต้องกลับมาถามผู้ประกอบการไทยว่าได้ปรับตัวสินค้าเข้ากับยุคสมัยหรือยัง เผื่อที่ไม่ต้องมาเรียกร้องค่าเงินบาทอ่อน กันอีก

กรุงเทพธุรกิจ
การ์ตูนอรุณ

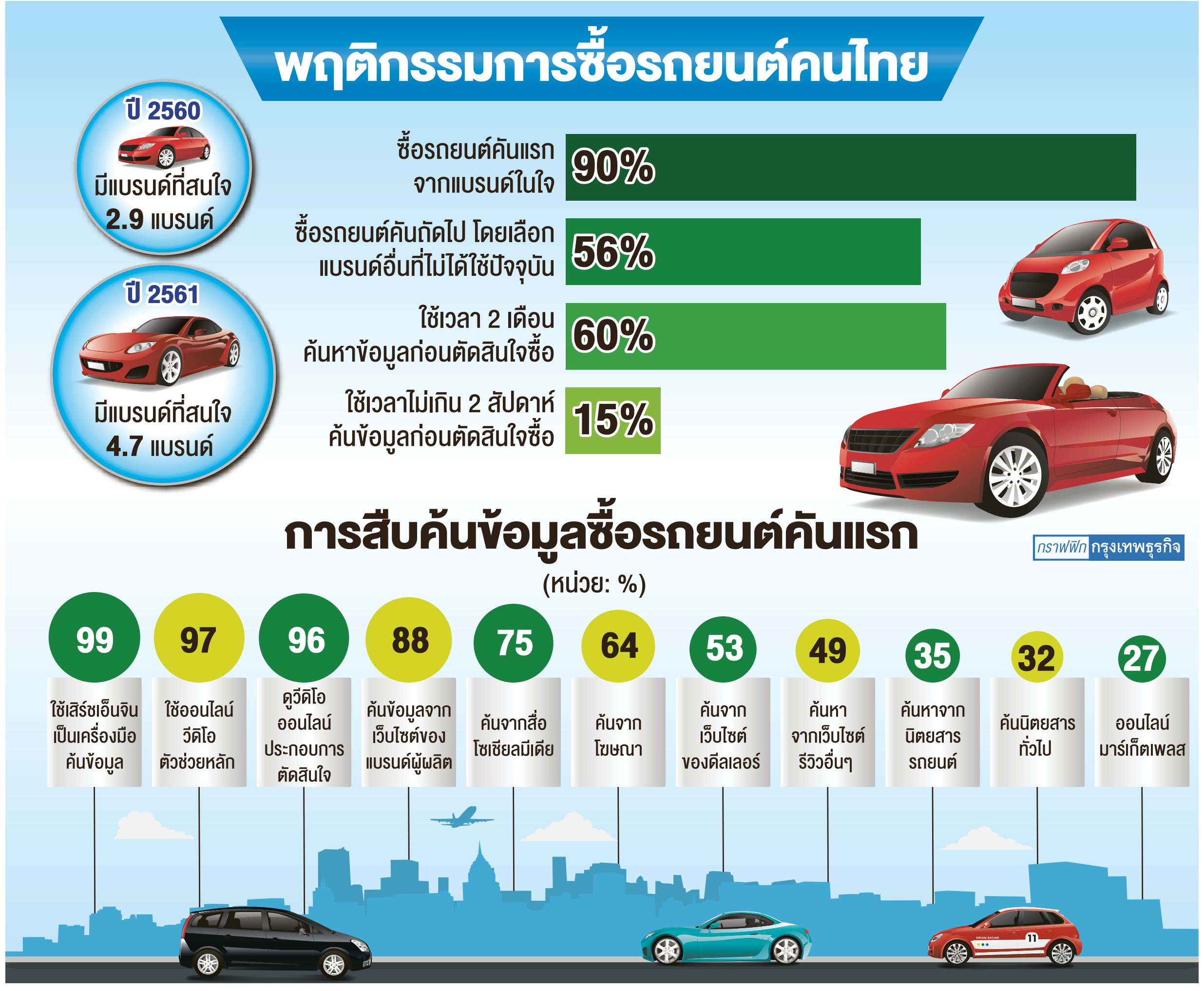
กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

99%ผู้ซื้อรถคนไทยใช้'เสิร์ชเอ็นจิน'ค้นข้อมูล

ผลวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อรถยนต์ของคนไทย **"Gearshift 2018: Purchase Journey of Thai New Car Buyers"** จัดโดย **"กูเกิล"** และ **"ทีเอ็นเอส"** ระบุว่า ปี 2561 โดยเฉลี่ยพบว่าก่อนผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อรถยนต์มีแบรนด์ที่สนใจ 4.7 แบรนด์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีเพียง 2.9 แบรนด์ เนื่องจากผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลได้ดีขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคมากถึง 90% จะเลือกซื้อรถยนต์จากแบรนด์ที่อยู่ในใจ ส่วนแบรนด์อื่นๆ ที่อยู่นอกความสนใจเป็นไปได้ยากมาก

ผลวิจัยยังระบุว่า ที่ผ่านมา **"เสิร์ชเอ็นจินและออนไลน์วีดิโอ"** เป็นแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลอย่างมาก เกือบ 99% ของผู้ซื้อรถยนต์ชาวไทยใช้เสิร์ชเอ็นจินเป็นเครื่องมือในการหาข้อมูล นอกจากนี้**ยูทูบ**เป็นหนึ่งในช่องทางหลักที่ได้รับความนิยม สำหรับโฆษณาที่จะประสบความสำเร็จได้ 61%ต้องนำเสนอฟีเจอร์ที่ตรงกับความต้องการ , 51% ตรงกับความรู้สึก และ 49% แสดงขอเสนอและรายละเอียดโปรโมชั่นต่างๆ

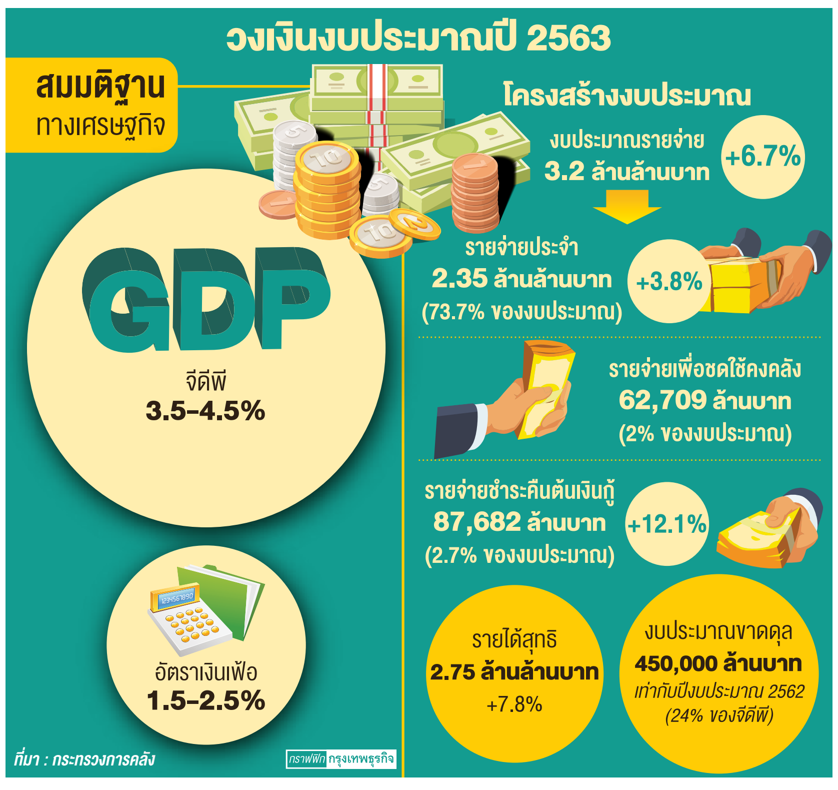
โดยทุกวันนี้ผู้ซื้อรถตัดสินใจเร็วขึ้น **ไปโชว์รูมเพื่อเลือกซื้อรถโดยเฉลี่ยเพียง 2.6 ครั้ง และ 44% ตัดสินใจซื้อหลังจากการทดลองขับเพียงครั้งเดียว** โดยสรุปสื่อที่ทรงอิทธิพล 3 อันดับแรก คือ เสิร์ชเอ็นจิน ออนไลน์วีดิโอ และเว็บไซต์ของแบรนด์ จึงต้องทำให้ประสบการณ์การค้นหาข้อมูลให้ลื่นไหล มีความสะดวกมากที่สุด



กรอบงบปี63ทะลุ3.2ล้านล้าน

เร่ง'คลัง'เพิ่มจัดเก็บรายได้

คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 วงเงิน 3.2 ล้านล้านบาท คงการขาดดุลงบประมาณ 4.5 แสนล้านบาท โดยการตั้งกรอบงบประมาณดังกล่าวได้พิจารณาให้สอดรับกับภารกิจแผนการปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 โดยงบประมาณที่เพิ่มขึ้น กระทรวงการคลังพร้อมที่จะไปเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บตามรายจ่ายงบประมาณที่เพิ่มขึ้น



กรุงเทพธุรกิจ ● นายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วานนี้ (8 ม.ค.) มีมติเห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณ 2563 ตามที่สำนักงบประมาณเสนอ โดยผ่านความเห็นชอบจาก 4 หน่วยงานเศรษฐกิจ ได้แก่ กระทรวงการคลัง สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว

โดยมีกรอบวงเงินงบประมาณ 3.2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562 ที่มีวงเงิน 3 ล้านล้านบาท 2 แสนล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.7% โดยเป็นงบประมาณขาดดุล 4.5 แสนล้านบาท เท่ากับปีงบประมาณ 2562 ทั้งนี้ยังคงให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณลงทุนภาครัฐที่อยู่ที่สัดส่วน 21.6% ของวงเงินงบประมาณในภาพรวม

ส่วนการเพิ่มวงเงินงบประมาณในปี 2563 เพิ่มขึ้น 2 แสนล้านบาท ขณะที่คงการขาดดุลงบประมาณเท่าเดิม หน่วยงานการจัดเก็บรายได้ทั้ง 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1.กรมสรรพากร 2.กรมสรรพสามิต และ 3.กรมศุลกากร ได้เตรียมแผนการทำงานและเตรียมแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ เพื่อให้เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของงบประมาณ

รายละเอียดของกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 วงเงินประมาณรายจ่ายจำนวน 3.2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562 6.7% โดยวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3.2 ล้านล้านบาท เท่ากับกรอบวงเงินตามแผนการคลังระยะปานกลาง (ปีงบประมาณ 2563-2565) ที่ ครม. มีมติเห็นชอบไปเมื่อวันที่ 25 ธ.ค.2561

ส่วนประมาณการรายได้สุทธิจำนวน 2.75 ล้านล้านบาท ส่วนงบประมาณขาดดุลจำนวน 4.5 แสนล้านบาท เท่ากับปีงบประมาณ 2562 คิดเป็นสัดส่วน 2.4% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ลดลงจากปีงบประมาณ 2562 ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ 2.6% ของจีดีพี

ส่วนการจัดเก็บรายได้คาดว่าในปี 2563 รัฐบาลจะจัดเก็บรายได้รวมจำนวน 3,256,500 ล้านบาท โดยเมื่อหักการคืนภาษีของกรมสรรพากร อากรถอนคืนกรมศุลกากร การจัดสรรภาษีมูลค่าเพิ่มให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) การกันเงินเพื่อชดเชยภาษีการส่งออก

รวมทั้งการจัดสรรภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คงเหลือรายได้สุทธิ จำนวน 2,750,000 ล้านบาท สูงกว่าประมาณการรายได้สุทธิปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตามเอกสารงบประมาณที่กำหนดไว้ จำนวน 2,550,000 ล้านบาท เป็นจำนวน 2 แสนล้านบาท หรือ 7.8%

สำหรับโครงสร้างของงบประมาณรายจ่าย ประกอบไปด้วย **1.รายจ่ายประจำ** จำนวน 2,358,410.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 85,754.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.8% และคิดเป็นสัดส่วน 73.7% ของวงเงินงบประมาณรวม ลดลงจากปีงบประมาณ 2562 ซึ่งมีสัดส่วน 75.8%

2.รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง จำนวน 62,709.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ซึ่งไม่มีการเสนอตั้งงบประมาณ หรือเพิ่มขึ้น 100% และคิดเป็นสัดส่วน 2%ของวงเงินงบประมาณรวม

3.รายจ่ายลงทุน จำนวน 691,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562 จำนวน 42,061.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.5% และคิดเป็นสัดส่วน 21.6% ของวงเงินงบประมาณรวม เท่ากับปีงบประมาณ 2562

และ **4.รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้** จำนวน 87,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562 จำนวน 9,474.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.1% และคิดเป็นสัดส่วน 2.7% ของวงเงินงบประมาณรวม เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562 ซึ่งมีสัดส่วน 2.6%

นอกจากนี้ สำนักงบประมาณยังได้รายงานว่าหน่วยงานทางเศรษฐกิจได้คาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะขยายตัวในช่วง 3.5-4.5% คาดว่าอัตราเงินเฟ้ออยู่ในช่วง 0.8-1.8% และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลประมาณ 5.2% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

เศรษฐกิจในปี 2563 จะขยายตัวจากปัจจัยสนับสนุนจากเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะมีเสถียรภาพมากขึ้นซึ่งจะส่งผลให้ภาคการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะการลงทุนภาครัฐที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นตามการเร่งเบิกจ่ายของโครงการลงทุนสำคัญที่มีกำหนดการก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2563-2564

ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน และการใช้จ่ายภาคครัวเรือนมีการขยายตัวในเกณฑ์ดีสอดคล้องกับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ จากสมมติฐานทางเศรษฐกิจและประมาณการรายได้รัฐบาล และโครงสร้างของรายจ่ายงบประมาณที่มีการจัดทำในปี 2563 ดังกล่าวการจัดงบประมาณดังกล่าวทำให้รายจ่ายภาครัฐสามารถขับเคลื่อนภารกิจตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2564) แผนการปฏิรูปประเทศและนโยบายรัฐบาลได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

‘สุรเกียรติ์’ชี้เลื่อนเลือกตั้ง ไม่กระทบประธานอาเซียน

ย้ำนโยบายต่างประเทศไทย ไม่เคยเปลี่ยนแปลง

กรุงเทพธุรกิจ ● อดีต รมต.ต่างประเทศชี้ หากต้องเลื่อนเลือกตั้ง กระทรวงต่างประเทศจะนำเหตุผลจาก กกต.อธิบายต่างชาติ เชื่ออาเซียนเข้าใจไม่ส่งผลต่อการทำหน้าที่ประธาน

นายสุรเกียรติ์ เสถียรไทย อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ กล่าววานนี้ (8 ม.ค.) ตอบข้อถามที่ว่า การเลื่อนเลือกตั้งจะมีผลกระทบหรือส่งผลต่อภาพลักษณ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยอย่างไรบ้างนั้น นายสุรเกียรติ์ระบุ ตนยังไม่ทราบว่าเลื่อนหรือไม่เลื่อนแล้วเลื่อนไปเมื่อใด เป็นอำนาจของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ที่ต้องดู ถ้า กกต.อธิบายได้ว่ามีความจำเป็นอย่างไร กระทรวงการต่างประเทศก็จะนำสิ่งที่ กกต.พูดไปอธิบายกับสังคมระหว่างประเทศได้

“ผมคิดว่าตราบใดที่เรามีการเลือกตั้งอาเซียนก็จะเข้าใจ” นายสุรเกียรติ์ย้ำด้วยว่า ประเทศไทยแม้จะเปลี่ยนรัฐบาลนโยบายต่างประเทศก็ไม่ถูกกระทบ นโยบายอาเซียนและความร่วมมือกับประเทศต่างๆไม่เคยถูกกระทบจากการเปลี่ยนรัฐบาล ไทยมีระบบราชการที่เข้มแข็งและเชื่อว่าทุกพรรคการเมืองเข้าใจว่า เรื่องต่างประเทศนั้นจะมาทำเป็นการเมืองไม่ได้ นโยบายต่างประเทศต้องเป็นไปตามประเพณีของประเทศไทยที่จะไม่ถูกกระทบจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล

“แม้เปลี่ยนจากรัฐบาลประชาธิปไตยเป็นรัฐบาลรัฐประหารนโยบายต่างประเทศก็ไม่เปลี่ยน ความสัมพันธ์ ความเป็นมิตร การเป็นสมาชิกกลุ่มต่างๆ เหมือนเดิมตลอดไม่เคยเปลี่ยนแปลง”

ส่วนสิ่งที่ไทยต้องทำในฐานะประธานอาเซียน นายสุรเกียรติ์เผยว่า ประการแรกจะต้องสร้างหลักประกันว่าอาเซียนและประชากรกว่า 600 ล้านคนพร้อมสำหรับอนาคต ทั้งในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง (ไอโอที) ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) หุ่นยนต์ สังคมดิจิทัล มั่นใจได้ว่าไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง สมาชิกอาเซียนและนอกกลุ่มร่วมมือกันสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประการที่ 2 ทำให้อาเซียนสื่อสารกันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยเทคโนโลยีใหม่ ในยุคที่โซเชียลมีเดียและโลกออนไลน์มีความสำคัญมากขึ้น และประการที่ 3 คือ อาเซียนจะจัดการกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทั้งระดับโลกและการบูรณาการระดับภูมิภาค เช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน การแข่งขันด้านเทคโนโลยีของมหาอำนาจ โครงการหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของจีน นโยบายอินโด-แปซิฟิกของสหรัฐ การที่อินเดียร่วมมือกับญี่ปุ่นสกัดอิทธิพลของจีน รวมทั้งปัญหาโรฮิงญาที่เป็นความท้าทายของอาเซียนและไทย

ข้อเสนอแนะของตนคือไทยอาจต้องโน้มน้าวเมียนมาให้ปฏิบัติตามโรดแมพเพื่อสันติภาพความสมานฉันท์และการพัฒนาในรัฐยะไข่ ซึ่งไทยจะมีบทบาทนำอาเซียนให้ความช่วยเหลือโดยเฉพาะด้านการพัฒนา รัฐบาลไทยพร้อมฝึกอาชีพและผลิตภัณฑ์โอท็อปเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ เมื่อชาวโรฮิงญาสามารถกลับจากค็อกซ์บาซาร์ในบังกลาเทศมาใช้ชีวิตในบ้านเกิดได้อย่างสงบสุข

ทั้งนี้ นายสุรเกียรติ์ ซึ่งเป็นผู้บรรยายพิเศษและคณะกรรมการที่ปรึกษาไอจีแอลพี กล่าวในโอกาสที่สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) ร่วมกับสถาบันกฎหมายและนโยบายระดับโลก (ไอจีแอลพี)แห่งคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด จัดหลักสูตรนานาชาติด้านหลักนิติธรรมและนโยบาย TIJ-IGLP Workshop for Scholars and Emerging Leaders on the Rule of Law and Policy เป็นปีที่ 3

อดีตรัฐมนตรีต่างประเทศระบุว่า มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดทำหลักสูตรแบบนี้ในหลายประเทศ จึงอยากให้ไทยเป็นศูนย์กลางนำนักวิชาการและผู้นำรุ่นใหม่มาพบกัน ประโยชน์ที่ได้คือคนเป็นนักวิชาการได้รับฟังว่าคนรุ่นใหม่คิดอะไร ขณะที่คนปฏิบัติงานจริงก็จะได้ประโยชน์ในแง่มุมวิชาการ

ด้านนายกิตติพงศ์ กิตติยารักษ์ ผู้อำนวยการ TIJ กล่าวว่า TIJ เป็นองค์การมหาชนในประเทศไทย เครือข่ายสหประชาชาติ และเป็นองค์กรเดียวในอาเซียนที่ทำงานด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การจัดหลักสูตรอบรมด้านหลักนิติธรรมและการกำหนดนโยบายครั้งนี้ มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรจากหลายภาคส่วน นอกเหนือจากนักกฎหมายและบุคลากรในระบบยุติธรรม เพื่อมาร่วมทำความเข้าใจและเห็นความสำคัญต่อประเด็นการส่งเสริมหลักนิติธรรมซึ่งเป็นเป้าหมายข้อที่ 16 ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (เอสดีจี)

“หลักนิติธรรมสำคัญมาก หากหลักนี้เข้มแข็งก็ช่วยให้เป้าหมายอื่นๆ ของเอสดีจีประสบความสำเร็จ ถ้ากฎหมายไม่ดี กระบวนการบังคับใช้กฎหมายไม่ดี กระบวนการอื่นๆ ในการพัฒนาก็ประสบความสำเร็จได้ยาก” ด้วยเหตุนี้ทีไอเจจึงอยากเชิญคนอื่นๆ ที่ไม่ใช่นักกฎหมายมาร่วมแลกเปลี่ยนความเห็น จึงเป็นที่มาของการทำโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด

พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เสด็จทรงปล่อยพันธุ์ปลา เพื่อบำเพ็ญพระกุศลเนื่องในวันคล้ายวันประสูติ ณ ท่าวาสุกรี

ดึงสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ส่งเงินเข้ากองทุนเอสเอ็มอี

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.ไฟเขียวแก้กฎหมาย ให้สถาบันคุ้มครองเงินฝากส่งเงิน 0.001% สนับสนุนเอสเอ็มอีผ่านการนำเงินส่งกองทุนส่งเสริมเอสเอ็มอีของ สสว.

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) มีมติเห็นชอบการแก้ไข พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และพ.ร.ฎ.กำหนดอัตราเงินนำส่งกองทุนคุ้มครองเงินฝาก

สำหรับสาระสำคัญของการแก้ไขกฎหมายทั้ง 2 ฉบับ โดยการแก้ไขพ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเพิ่มเติมประเภทเงินนำส่งเข้ากองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้รวมถึงเงินสถาบันการเงินนำส่งเงินและเงินเพิ่ม กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีอำนาจเรียกให้สถาบันการเงินนำส่งเงินเป็นอัตราไม่เกิน 0.001% ต่อปีของยอดเงินฝากถัวเฉลี่ยของบัญชีที่ได้รับการคุ้มครองตามอัตราที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา

แต่จะไม่กระทบกับอัตราที่กำหนดให้สถาบันการเงินต้องนำส่งเงินเข้ากองทุนคุ้มครองเงินฝากตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันคุ้มครองเงินฝาก ตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำหนดให้สถาบันการเงินต้องนำส่งที่0.01%ของฐานเงินฝาก เพราะเมื่อต้องนำเงินส่งแก่กองทุนส่งเสริมเอสเอ็มอีแล้ว ส่วนที่ต้องนำส่งสถาบันคุ้มครองเงินฝากจะลดลงเหลือ0.09% รวมเงินที่สถาบันต้องนำส่งยังอยู่ที่ 0.01%

นอกจากนี้ เพิ่มประเภทการใช้จ่ายของเงินกองทุนส่งเสริมเอสเอ็มอีในส่วนของเงินที่สถาบันการเงินนำส่งเข้ากองทุนส่งเสริมเอสเอ็มอีให้ชัดเจน โดยกำหนดให้เงินที่สถาบันการเงินนำส่งดังกล่าวใช้จ่ายเพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่เอสเอ็มอีที่เป็นลูกหนี้และมีปัญหากับธนาคารพาณิชย์เท่านั้น แต่ไม่รวมถึงเอสเอ็มอีที่เป็นลูกค้าของธนาคารเฉพาะกิจ

โดยในปัจจุบันธนาคารพาณิชย์นำส่งเงินเข้าสถาบันคุ้มครองเงินฝากอยู่ปีละ 1,280 ล้านบาท และมีเงินสะสมอยู่ 123,544 ล้านบาท ซึ่งมีฐานะที่แข็งแกร่ง เมื่อมีการหักเงิน1ใน10ของเงินที่นำส่งปัจจุบันไปใส่กองทุนส่งเสริมเอ็มอี ประมาณ 128 ล้านบาทต่อปี ไม่กระทบต่อฐานะภาพรวมของสถานะของสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

ต่อจากหน้า 1

อียู

ด้านสิ่งแวดล้อม กิจการทางทะเล และประมง โดยหลังการหารือมีการประกาศแถลงการณ์ผลการพิจารณาปลดใบเหลืองประมงไอยูยูของประเทศไทย ซึ่งเป็นเพียงประเทศเดียวที่ได้รับการพิจารณาในครั้งนี้

พล.อ.ฉัตรชัย กล่าวว่า เป็นเรื่องที่น่ายินดีและความสำเร็จที่ทุกภาคส่วนได้ร่วมมือกันพยายามแก้ไขปัญหาการทำประมงไอยูยูมาโดยตลอด เนื่องจากตลอดช่วงเวลาเกือบ 4 ปี นับตั้งแต่ไทยได้ใบเหลืองได้มุ่งมั่นแก้ไขปัญหาไอยูยู จนมีผลเป็นรูปธรรมอย่างครอบคลุมทั้งในด้านกรอบกฎหมาย การบริหารจัดการประมง การบริหารจัดการกองเรือ การติดตาม ควบคุม และเฝ้าระวัง (MCS) การตรวจสอบย้อนกลับ และการบังคับใช้กฎหมาย

ชี้รัฐบาลมุ่งมั่นแก้ปัญหาประมง

ทั้งนี้ การทำงานที่ผ่านมาทำให้ไทยสามารถแสดงความรับผิดชอบและบทบาททั้งในฐานะรัฐเจ้าของธง รัฐชายฝั่ง รัฐเจ้าของท่าและรัฐตลาด ในระดับของมาตรฐานสากล ส่งผลให้อียูปลดใบเหลืองให้ไทย ซึ่งสะท้อนความสำเร็จที่ไทยได้ยกระดับของการทำประมงเชิงพาณิชย์

“นายกรัฐมนตรีมอบหมายให้ผมมากำกับดูแลเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด และจากนี้ไปรัฐบาลไทยก็ยังมีความมุ่งมั่นทางการเมืองที่แน่วแน่และชัดเจน ที่จะขจัดปัญหาการทำประมงไอยูยู เพราะตระหนักดีถึงความจำเป็นที่จะต้องรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรสัตว์น้ำ ส่งผลให้การแก้ไขปัญหาประมงไอยูยูได้ถูกกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ”

สำหรับการแก้ปัญหาของไทยครอบคลุม 6 ด้านคือ 1.กฎหมาย 2.การบริหารจัดการประมง 3.การบริหารจัดการกองเรือ 4.การติดตาม ควบคุม และเฝ้าระวัง 5.การตรวจสอบย้อนกลับ 6.การบังคับใช้กฎหมาย

พล.อ.ฉัตรชัย กล่าวว่า การเจรจากับอียูครั้งนี้ทั้ง 2 ฝ่ายเห็นชอบร่วมกันเกี่ยวกับแผนงานความร่วมมือในอนาคตกับสหภาพยุโรปเพื่อให้ไทยบรรลุการเป็นประเทศปลอดประมงไอยูยู หรือ ไอยูยูฟรีได้โดยสมบูรณ์ต่อไป รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือในระดับภูมิภาคของอาเซียนในการแก้ปัญหาการทำประมงไอยูยูร่วมกัน 3 แผน คือ 1.การจัดตั้งคณะทำงานไทย-อียูต่อต้านการทำประมงไอยูยู 2.ตั้งคณะทำงานร่วมอาเซียนเพื่อป้องกันและปราบปรามการทำประมงไอยูยู 3.ส่งเสริมการประมงปลอดจากสัตว์น้ำและสินค้าประมงจากการทำประมงไอยูยู

อียูชี้ไทยทำงานหนักแก้ประมง

นายเคอเมนู เวลลา กล่าวว่า ไทยและอียูจะมีความสัมพันธ์กันมากขึ้น โดยอียูเป็นผู้นำในระดับสากลในการต่อต้านการทำประมงไอยูยู และเป็นตัวอย่างที่ทันสมัยในการใช้การเข้าถึงตลาดเป็นข้อต่อรองเพื่อนำมาสู่มาตรฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และหากการทำประมงผิดกฎหมายเป็นสิ่งที่แพร่หลายในประเทศต่างๆ จะมีการออกใบเหลือง นี่จะให้เวลาในการพัฒนามาตรฐานเพื่อหลีกเลี่ยงใบแดง ซึ่งจะเป็นการหยุดการเข้าถึงตลาดอียู

ทั้งนี้ เดือน เม.ย.2558 อียูเตือนไทยว่า ไทยมิได้ดำเนินการเพียงพอสำหรับการต่อต้านการทำประมงไอยูยูทำให้ไทยได้รับใบเหลือง แต่จากการพยายามของไทยที่ต้องการแก้ไขปัญหาทุกด้านของอุตสาหกรรมประมง ทำให้ในวันนี้อียูตัดสินใจปลดใบเหลืองนั้นส่วนหนึ่งเพราะไทยได้ดำเนินการด้านกฎหมายและด้านปกครองตรงตามข้อบังคับสากล

“นี่อาจจะฟังดูไม่น่าสนใจ แต่ผมยืนยันว่า นี่เป็นผลของการทำงานอย่างหนักและตรงไปตรงมา นโยบายไอยูยูไม่ได้เกี่ยวกับการลงโทษหรือเกี่ยวข้องกัยทางการเมือง แต่เกี่ยวกับความร่วมมือ โดยในระยะสามปีครึ่งที่ผ่านมาเราได้ทำงานร่วมกันอย่างหนักกับเจ้าหน้าที่ของไทยเพื่อทำให้การปฏิรูปการประมงของไทยเสร็จสมบูรณ์”

นอกจากนี้ การยกเครื่องกฎหมายด้านการประมงของไทยจะนำไปสู่การพัฒนากติการด้านการตรวจสอบย้อนกลับและเครื่องมือการติดตาม รวมถึงการจัดการกองเรือไทยยังได้พัฒนาความเข้มแข็งด้านการควบคุมเรือประมงต่างชาติที่เข้ามาที่ท่าเรือของไทย ไทยได้พัฒนาความร่วมมือกับรัฐเจ้าของธงในมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทรแปซิฟิก และได้ปฏิบัติตามระเบียบแห่งรัฐเจ้าท่า ของ FAO ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อต้านการทำประมงไอยูยูในระดับสากล

“ผมขอเน้นย้ำถึงความก้าวหน้าในประเด็นนี้ โดยเฉพาะการเข้าเป็นภาคี ILO Convention C188 ซึ่งเป็นการนำร่องที่ตะส่งผลให้ประเทศอื่น ร่วมเป็นภาคีตาม”

สรท.แนะเข้มงวดกฎหมายต่อ

น.ส.กัณญภัค ตันติพิพัฒนพงศ์ ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า ผู้ส่งออกสินค้ามองว่าภาครัฐควรเร่งบังคับใช้กฎหมาย คุมเข้มผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎหมายไทยเรื่องแรงงานอย่างเข้มงวดต่อ โดยการที่อียูประกาศใบเหลืองไทยยังไม่ได้กระทบต่อการส่งออก แต่หากไทยถูกลดระดับหรือไปอยู่ระดับใบแดงจะกระทบการส่งออก

“ตอนนี้เราไม่ได้โฟกัสที่จะปรับระดับเป็นใบเขียวหรือคงใบเหลือง เพราะเรื่องที่เราควรทำคือการบังคับใช้กฎหมายแรงงาน เพราะที่ผ่านมาสิ่งที่ผู้นำเข้าให้ความเห็นมา คือ ทำไมภาครัฐไม่บังคับใช้กฎหมาย ดังนั้นในตอนนี้หากเราถูกลดมาที่ใบเหลืองอีกรอบจะแย่กว่าการที่เราคงใบเหลืองไว้ และมุ่งแก้ไขปัญหาตรงนี้ แต่ก็ต้องรักษาใบเหลืองแบบนี้อย่าให้เป็นใบแดง”

ต่อจากหน้า 1

ธปท.

ขณะเดียวกันยังมีอีกหลายธนาคารกลางที่ปรับเปลี่ยนนโยบายการเงิน เช่น ธนาคารกลางยุโรป(อีซีบี) ที่ลดการผ่อนคลายทางการเงินลง หลังใช้มาตั้งแต่วิกฤติการเงินโลกที่ผ่านมา เช่นเดียวกันกับประเทศเอเชียก็เริ่มเห็นการปรับขึ้นดอกเบี้ย ดังนั้นเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความไม่แน่นอน จากการดำเนินนโยบายการเงินในประเทศเศรษฐกิจหลัก

“เราติดตามค่าเงินอย่างใกล้ชิด แม้วันนี้จะไม่ใช่ภาวะที่ผิดปกติ แต่หากมองไปข้างหน้า มีแนวโน้มที่ความผันผวนจะยิ่งสูงขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่มีการ Normalization ของนโยบายการเงินที่ยังไม่สิ้นสุด ทำให้ตลาดเงิน ราคาสินทรัพย์ ตลาดเงิน มีความผันผวนสูงขึ้นได้”

สงครามการค้ายังไม่แน่นอนสูง

นายวิรไท กล่าวว่า ปัจจัยที่สองซึ่งทำให้ความผันผวนของค่าเงินมีแนวโน้มสูงขึ้น คือ ความตึงเครียด จากสงครามทางการค้า ที่ยังไม่มีข้อสรุปชัดเจน เกี่ยวกับการเจรจาและมาตรการที่จะออกมาทั้งจากฝั่งสหรัฐ จีน และคู่ค้าในประเทศอื่นๆ

ส่วนความเสี่ยงที่สาม คือ ภาวะเศรษฐกิจจีน แม้ปัจจุบันเศรษฐกิจจีนจะขยายตัวได้ แต่มีแนวโน้มที่เติบโตชะลอลง และเริ่มกังวลเกี่ยวกับภาคการเงินจีนมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งตราสารหนี้ต่างๆที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของค่าเงินหยวน และค่าเงินในภูมิภาคได้

นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงเรื่องของการเมืองเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ที่สถานการณ์เริ่มตึงเครียดมากขึ้น เช่น รัสเซีย ตะวันออกกลาง เหล่านี้กระทบต่อสินทรัพย์ มีผลต่อค่าเงินประเทศต่างๆ

จี้ผู้ส่งออกประกันความเสี่ยง

สำหรับปัจจัยภายในประเทศ ยังมีเรื่องการเลือกตั้ง ที่อาจทำให้เกิดความผันผวนต่อราคาสินทรัพย์ได้ ดังนั้นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องตระหนักมาก คือ การบริหารความเสี่ยง ไม่ควรชะล่าใจว่าจะมีใครดูค่าเงินบาทได้ เพราะปัจจัยที่กระทบมาจากปัจจัยต่างประเทศ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุม และมีโอกาสเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงจึงถือเป็นเรื่องที่จำเป็นมาก

นายวิรไท กล่าวว่า การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนค่าเงินบาท ก็สามารถทำได้หลายแนวทาง ทั้งการเลือกใช้สกุลเงินท้องถิ่น ในการซื้อขายเพื่อลดความผันผวนจากค่าเงินดอลลาร์ หรือการซื้อฟอร์เวิร์ดซื้อสัญญาล็อกเรทค่าเงินต่างๆ

สรท.คาดส่งออกปีนี้โต5%

นายชัยชาญ เจริญสุข เลขาธิการ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า สรท.คาดการณ์การขยายตัวของภาคส่งออกไทยในปี 2562 ไว้ที่ 5% ซึ่งลดลงจากปี 2561 ที่คาดว่าจะขยายตัว 7-7.3% โดยมูลค่าการส่งออกในเดือน ม.ค.-พ.ย. 2561 ไทยส่งออกรวม 232,725 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 7.3% และในช่วงเดือน ธ.ค.2561 หากไทยจะทำเป้าหมายการส่งออกขยายตัว 7% จะต้องส่งออกในเดือนดังกล่าวด้วยมูลค่า 20,513 ล้านดอลลาร์ และหากจะทำเป้าหมาย 7.3% จะต้องส่งออกให้ได้มูลค่า 21,223 ล้านดอลลาร์

“ปัจจัยที่ทำให้ สรท.มองการขยายตัวของภาคส่งออกในปี 2562 ลดลงเหลือเพียง 5% เพราะพบว่าในปีนี้มีปัจจัยลบมากกว่าปัจจัยบวก โดยเฉพาะในเรื่องของสงครามการค้าที่กระทบต่อการส่งออกไทยมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง กลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เพราะจะเห็นว่าเดิมมีการเติบโตเฉลี่ย 10%ขณะนี้กลับมาติดลบอยู่ที่ 3-5% เพราะความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ลดลง และปีนี้ยังต้องจับตาราคาน้ำมัน หากยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องก็จะกระทบต่อต้นทุนการผลิต”

ขณะเดียวกัน ปัจจัยเสี่ยงภาคส่งออกในปี 2562 ยังเป็นความผันผวนของค่าเงินบาท ซึ่งพบว่าปัจจัยแข็งค่าอย่างต่อเนื่องตอนนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 31 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งจะต้องติดตามนโยบายทางการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ ว่าจะกระทบต่อค่าเงินบาทเพิ่มขึ้นหรือไม่ รวมทั้งไทยจะต้องติดตามดูสถานการณ์ทางการเงินในภูมิภาค ต้องเปรียบเทียบค่าเงินคู่แข่ง เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยคุณภาพสินค้าและลดต้นทุนของสินค้าให้ได้เพื่อปรับตัว

เล็งถกธปท.หากบาทแข็งเกิน

นายชัยชาญ ยังกล่าวด้วยว่า ตอนนี้ค่าเงินบาทถือว่าแข็งค่าเกินไปแล้ว โดยอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสมต่อภาคการส่งออก ควรจะอยู่ที่ 33-33.5 บาทต่อดอลลาร์ ดังนั้นสถานการณ์ทางการเงินในขณะนี้ หากเงินบาทยังแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง หรือลดลงต่ำกว่า 31 บาทต่อดอลลาร์ สรท.ในฐานะตัวแทนของผู้ส่งออกไทย ก็มีความจำเป็นจะต้องเข้าหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหา แต่ปัจจุบันถือว่าอยู่ในช่วงการประเมินสถานการณ์

สำหรับโอกาสทางการส่งออกที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ สรท.ยังประเมินว่ากลุ่มสินค้าประเภทสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อาหาร และเม็ดพลาสติก ยังเป็นกลุ่มสินค้าดาวรุ่งที่มีโอกาสส่งออกและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากกระแสรักสุขภาพออกกำลังกายยังดีต่อเนื่อง ทำให้มีความต้องการสินค้าสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มเพิ่ม ขณะเดียวกันสินค้าประเภทอาหาร ยังถือเป็นจุดแข็งของประเทศไทย สามารถนำอาหารไปเปิดตลาดใหม่ได้

นางสาวกัณญภัค ตันติพิพัฒนพงศ์ ประธานสรท. กล่าวว่า ปีนี้มีแต่ปัจจัยลบที่ต้องจับตามอง ทั้งสงครามการค้าที่ต้องรอดูผลการเจรจา ค่าเงินบาทแข็งค่า ราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมทั้งกรณีของ government shutdown ในสหรัฐฯ ที่ก่อนหน้านี้เราเคยประเมินว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก แต่ขณะนี้ก็ต้องนำกลับมาดูใหม่ว่าอาจจะส่งผลกระทบเรา เพราะถ้าข้าราชการไม่ได้รับเงินเดือนก็จะกระทบต่อการจับจ่ายซื้อสินค้า

อย่างไรก็ดี สรท.มีข้อเสนอแนะให้ภาครัฐเร่งส่งเสริมการค้าเปิดตลาดการค้าใหม่ ทำกิจกรรม Trade Mission เพิ่มมากขึ้น โดยแยกตามกลุ่มประเทศ เช่น ตลาดแอฟริกา สินค้าที่มีศักยภาพและมีความต้องการสูง คือ สินค้ากลุ่มอาหาร ผู้ประกอบการสามารถเข้าไปเจาะตลาดได้ ตลาดตะวันออกกลาง ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรต และซาอุดีอาระเบีย ภาครัฐคงรให้เร่งรัดความสัมพันธ์เริ่มจากการทูตเชิงพาณิชย์ทั้งในการส่งออกและการลงทุน เพราะปัจจุบันเรามีข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ (เอฟทีเอ) แต่พบว่ายังใช้ประโยชน์ไม่มากนัก

ตลาดจีน การเข้าไปเจาะตลาดประเทศนี้ควรให้ความสำคัญระดับมณฑลทั้ง 31 มณฑลมากขึ้น เพราะจีนถือเป็นตลาดใหญ่ และเป็นตลาดศักยภาพสูง แต่ละมณฑลมีลักษณะและโอกาสทางการค้าที่แตกต่างกัน

ต่อจากหน้า 1

ท่องเที่ยว

ตลาดจีน ตลาดท่องเที่ยวอันดับ 1 ของไทย หลังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เรือล่ม จ.ภูเก็ต เมื่อก.ค.ปีที่ผ่านมา กระทบต่อภาพลักษณ์ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว โดยหนึ่งในมาตรการคือการเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้า เมือง (VISA ON ARRIVAL) หรือ วีซ่า VOA สำหรับนักท่องเที่ยว 20 ประเทศ1เขตเศรษฐกิจ ที่จะหมดอายุมาตรการในวันที่ 13 ม.ค.2562 โดยผลลัพธ์ของมาตรการพบว่า สามารถดันยอดนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบขยายเวลามาตรการเว้นค่าธรรมเนียมวีซ่า VOA ที่เดิมเก็บในอัตรา 2,000 บาทต่อรายที่ ครม.เคยมีมติเห็นชอบก่อนหน้านี้ตามที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) เสนอ

โดยให้ขยายเวลาจากเดิมที่หมดอายุมาตรการในวันที่ 13 ม.ค.2562 ไปเป็นหมดอายุมาตรการในวันที่ 30 เม.ย.2562 เพื่อให้ครอบคลุมช่วงเวลาเทศกาลตรุษจีนและเทศสงกรานต์ ซึ่งคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามายังประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

“การขยายระยะเวลามาตรการวีซ่า VOA เพื่อทำให้เกิดความต่อเนื่อง และจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ ที่จะจัดขึ้นในไทย ทั้งเทศกาลตรุษจีน และเทศกาลสงกรานต์ ในเดือน เม.ย.นี้ ซึ่งจะส่งผลให้ไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

“วีโอเอ”ดันยอดนักท่องเที่ยวพุ่ง

กระทรวงการท่องเที่ยวฯรายงานว่าจากการติดตามผลการดำเนินมาตรการ ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย.2561 เป็นต้นมาส่งผลให้สถานการณ์การท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบมาก่อนหน้านี้ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวยื่นขอวีซ่า VOA ในระหว่างวันที่ 15 พ.ย.-27 ธ.ค.2561 มีจำนวน 1.03 ล้านคน เพิ่มขึ้นประมาณ 70%

ทั้งนี้ หากแยกเป็นรายด่านพบว่า เมื่อมาตรการดังกล่าวได้ออกมาแล้วก็ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาเพิ่มขึ้น เช่น ด่านตม.ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เมื่อยกเลิกค่าธรรมเนียมแล้ว มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา 521,435 คน เพิ่มขึ้น 330,892 คน หรือเพิ่มขึ้น 173% ด่านท่าอากาศยานดอนเมืองมีนักท่องเที่ยวเดินทาง 269,496 คน เพิ่มขึ้น 147,747 คน หรือเพิ่มขึ้น 143%

ด่านท่าอากาศยานภูเก็ต มีนักท่องเที่ยวเดินทาง 193,815 คน เพิ่มขึ้น 108,458 คน หรือเพิ่มขึ้น 128% ด่านท่าอากาศยานเชียงใหม่มีนักท่องเที่ยวเดินทาง 74, 979 คน เพิ่มขึ้น 53,336 คน หรือเพิ่มขึ้น 246% และด่านท่าอากาศยานหาดใหญ่ มีนักท่องเที่ยวเดินทาง 462 คน เพิ่มขึ้น 121 คน หรือเพิ่มขึ้น 35%

“การขยายระยะเวลาครั้งนี้จะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวของไทย เพราะที่ผ่านมาจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมไปแล้ว ทำให้นักท่องเที่ยวขอวีซ่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยจากเดิม 2,000 คน เพิ่มเป็น 5,000 คน บางแห่งก็เพิ่มแบบคูณสอง เกิน 100% จึงเห็นได้ว่ามาตรการที่ออกมาได้ผล จึงขยายออกไปให้ครอบคลุมถึงช่วยตรุษจีน และสงกรานต์ที่เป็นฤดูกาลที่มีคนเดินทางท่องเที่ยว อาจจะลงไปเที่ยวยังเมืองรอง อีกทั้งยังส่งผลดีต่อธุรกิจของสายการบินแบบเช่าเหมาลำที่สามารถวางแผนจัดตารางการบิน เพื่อนำนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในช่วงเวลานี้ด้วย”

4เดือนรัฐสูญกว่า 2 พันล้าน

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า การขยายระยะเวลาดังกล่าว แม้ว่าจะทำให้รัฐจะต้องสูญเสียรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมไปประมาณ 2,140 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาประมาณ4เดือน แต่จะส่งผลดีต่อภาพรวมด้านท่องเที่ยวที่จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวในไทยมากขึ้น โดยคาดว่าในช่วงเวลาดังกล่าว ประเทศไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวประมาณ 6,420 ล้านบาท

“แอตต้า”ชี้กระตุ้น“เช่าเหมาลำ”

นายวิชิต ประกอบโกศล นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) กล่าวว่า การขยายเวลามาตรการ จะช่วยกระตุ้นให้เที่ยวบินเช่าเหมาลำ (ชาร์เตอร์ไฟลต์) ที่ยื่นขอทำการบินไปแล้วและกระจายไปเมืองท่องเที่ยวหลักทั้งกรุงเทพฯ ภูเก็ต เชียงใหม่ เชียงราย และหาดใหญ่ มีอัตราบรรทุกผู้โดยสาร (โหลดแฟคเตอร์) ที่ดีขึ้นจนถึงขั้นเต็มทุกเที่ยวบินที่ทำการบินมาไทย หนุนให้ตลาดกรุ๊ปทัวร์จีนฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนม.ค.นี้ และเป็นไปตามเป้าหมายในช่วงครึ่งปีแรก

คาด“โกลเด้นวีค”สะพัด1.5หมื่นล.

ภาพรวมนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาไทยช่วงไตรมาส 1 นี้ คาดเป็นไปตามเป้าหมายที่ 3 ล้านคน โดยเดินทางมามากสุดในเดือน ก.พ.นี้ เพราะตรงกับเทศกาลตรุษจีน ระหว่างวันที่ 5-12 ก.พ.นี้ ซึ่งเป็นช่วงโกลเด้นวีคที่มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางออกไปเที่ยวต่างประเทศมากที่สุด ประเมินเบื้องต้นว่าตลอดโกลเด้นวีค 8 วันดังกล่าวจะมีชาวจีนมาเที่ยวไทยไม่ต่ำกว่า 2.5 แสนคน สร้างรายได้ท่องเที่ยวสะพัดไม่ต่ำกว่า 1.5 หมื่นล้านบาท

สทท.ระบุยอดบุ๊คกิ้งก.พ.กระเตื้อง

นายชัยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) กล่าวว่า หลังครม.ขยายเวลามาตรการ VOA คาดว่าดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาส 1 ไปจนถึงไตรมาส 2 ของปีนี้

ด้านยอดจองสินค้าท่องเที่ยวล่วงหน้า (บุ๊คกิ้ง) ช่วงเทศกาลตรุษจีนต้นเดือน ก.พ.นี้ เริ่มทยอยเข้ามาแล้ว โดยนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นหนึ่งในชาติที่ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียม VOA พบว่ามีแนวโน้มฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติใกล้เคียงกับช่วงตรุษจีนปีที่แล้ว และในปีนี้น่าจะมีโอกาสเห็นจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเฉลี่ยเดือนละประมาณ 1 ล้านคน สทท.คาดการณ์ว่าเมื่อจบสิ้นปีนี้แล้วจะมีนักท่องเที่ยวจีนมาเยือนไทยไม่ต่ำกว่า 11 ล้านคน

ต่อจากหน้า 1

บิ๊กค้าปลีก

● สรัญญา จันทร์สว่าง

เซ็นทรัล กล่าวกับ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า ปี 2562 หลายธุรกิจต่างต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายอันเกิดจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะเศรษฐกิจโลกซึ่งเผชิญกับความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจถดถอย การเคลื่อนไหวของเงินทุน แม้ว่าภาคการค้าและการลงทุนจะยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องก็ตาม

“ปัจจัยที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิด ทั้งสงครามการค้า และสงครามเทคโนโลยี (Tech War) ระหว่างสองยักษ์ใหญ่ กระตุ้นการระดมทุนที่สูงขึ้นสำหรับผู้ประกอบการ ปัจจัยจากความผันผวนของค่าเงินบาท และการชะลอตัวของธุรกิจการส่งออก”

ยังมีปัจจัยบวกของเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางที่ดี ด้วยแรงผลักดันจากนโยบายของรัฐ เพื่อก้าวสู่ประเทศไทยยุค 4.0 และการสนับสนุนการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีการเคลื่อนไหวของการเมืองและพิธีการดีๆ มากมายที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ รวมไปถึงพิธีราชาภิเษกกษัตริย์อันเป็นที่รักของปวงชนชาวไทย ล้วนส่งเสริมให้มีแนวโน้มด้านบวกต่อธุรกิจและการค้าของประเทศ

ปฏิรูปเทคโนโลยีรับมือดิจิทัลดิสรัปชัน

ทั้งนี้ ภาคธุรกิจก้าวเข้าสู่ยุคปฏิรูปทางเทคโนโลยี ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การทำงานรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกการค้า และไลฟ์สไตล์ของลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว และตอบโจทย์มากที่สุด เป็นการสร้างความได้เปรียบทางการค้า

กลุ่มธุรกิจต่างๆ จึงต้องให้ความสำคัญกับการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัย ทั้งด้านการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผล และการนำไปใช้, เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมทั้งระบบอีคอมเมิร์ซและโลจิสติกส์ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ขณะเดียวกัน ต้องเร่งการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปด้วยเช่นกัน

สำหรับภาพรวมธุรกิจปี 2562 คาดการณ์เป็นไปในทิศทางบวกมากกว่าเชิงลบ แต่ผู้ประกอบการยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเกิดขึ้นของธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมไปถึงการเข้ามาของนักธุรกิจหน้าใหม่ และการรุกเข้ามาของโลกออนไลน์ ทำให้เกิดแพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่ทุกองค์กรต้องมีการปรับตัวด้วย “ดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชั่น” อาทิ Gig Economy และ Platform เพื่อการปรับเปลี่ยนจากการทำธุรกิจในแพลตฟอร์มแบบดั้งเดิมไปสู่การทำงานแบบ Online-based รวมถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของรูปแบบการทำงานประเภทงานชั่วคราว เช่น ฟรีแลนซ์ งานเอาท์ซอร์ส หรือ งานพาร์ทไทม์ ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานเปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ การเกิดเมกะเทรนด์ กระแสการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาธุรกิจมหภาคระดับโลกที่มีผลต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม วัฒนธรรม และชีวิตความเป็นอยู่ของคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เช่น การเพิ่มขึ้นของกลุ่มชนชั้นกลาง การพัฒนาเข้าสู่สังคมเมืองที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเห็นได้ชัดว่า พฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไปของสังคมและธุรกิจตามยุคสมัย

“ปัจจัยในหลายส่วนที่มีผลต่อทิศทางเศรษฐกิจในปีหมูนี้ ซึ่งไม่ธรรมดาอย่างแน่นอน ภาพรวมค้าปลีกในปีหมูปีนี้มีอยู่ 2 ประเภท ไม่หมูป่าไฮเทค (Hi-tech) ก็หมูสนามไฮเทค ไม่มีคำว่าเป็นหมูธรรมดา แต่ต้องมาลุ้นกันว่าจะเป็นหมูอะไร”

เซ็นทรัลชูกลยุทธ์“ตั้งรับ–บุกธุรกิจใหม่”

โดยธุรกิจกลุ่มเซ็นทรัลยังคงยึดวิสัยทัศน์ “New Central New Economy” ภายใต้ยุทธศาสตร์ 2 ด้าน ทั้งการสร้างภูมิคุ้มกันตั้งรับ (Defending) และการบุกธุรกิจ (Attacking) ปีที่ผ่านมา กลุ่มเซ็นทรัลลงทุนในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร สร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อมาปรับใช้ให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น พร้อมบุกเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในปีนี้

นับเป็นการต่อยอดความสำเร็จและผลิตผลจากปีที่ผ่านมาของกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ การเติบโตของช่องทางออนไลน์ ช่องทางบริการแบบ On demand ธุรกิจออมนิแชนแนลเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การเติบโตของห้างร้าน (Physical store) รวมไปถึงการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจใหม่ และการลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่จะช่วยเสริมสร้าง “Central ecosystem” ให้มีความแข็งแกร่ง ทำให้ “เซ็นทรัล” อยู่ในชีวิตของผู้บริโภคต่อไป

ชี้หมดยุคขายสินค้าชู“ประสบการณ์”

นางชฎาทิพ จูตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ผู้บริหารสยามดิสคัฟเวอรี่ สยามเซ็นเตอร์ สยามพารากอน และหนึ่งในพันธมิตรร่วมทุนอภิมหาโครงการเมืองไอคอนสยาม กล่าวว่า สยามพิวรรธน์มุ่งเตรียมความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย รวดเร็ว มุ่งดำเนินการ Marketing Transformation โดยการบริหารจัดการ บิ๊ก ดาต้า เพื่อรองรับกับโลกที่เปลี่ยนไป

เพื่อนำสู่เป้าหมายเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง สามารถบริหารแบรนด์และจัดการธุรกิจเพื่ออนาคต ได้อย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะการทำ “Marketing Transformation” สำคัญมากในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป

“เทคโนโลยีซึ่งก่อให้ connectivity และ accessibility ที่สะดวกรวดเร็ว เอื้อให้เกิดการแข่งขันสูง ทำให้ธุรกิจรีเทลไม่สามารถทำนายพฤติกรรมผู้บริโภคได้ในระยะยาว ดังนั้น ทีมงาน ของสยามพิวรรธน์ จึงต้องเตรียมพร้อมที่จะตอบรับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วให้ได้นั้น ความสำคัญอยู่ที่ความเข้าใจผู้บริโภคและความต้องการที่มีความหลากหลาย มุ่งขายประสบการณ์มากกว่าขายสินค้าที่ค้าปลีกวันนี้หมดยุคขายสินค้าแบบเดิมๆ แล้ว”

เช่นเดียวกับนางสาวศุภลักษณ์ อัมพุช ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า นโยบายและทิศทางธุรกิจของกลุ่มเดอะมอลล์จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงและรองรับความต้องการของลูกค้าในยุค 4.0 มากขึ้น เป็นกลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกประเภทห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ที่ต้องเน้นประสบการณ์ดึงดูดลูกค้าและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งโดยเฉพาะชอบปิงออนไลน์

ไฟเขียวกู้ต่างประเทศ รถไฟไฮสปีด'ไทย-จีน'

คลังยังไม่สรุปขอดูอัตราดอกเบี้ยเปรียบเทียบก่อน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ครม."ไฟเขียว ปรับเงื่อนไขการกู้เงินไฮสปีดเทรน กทม.-หนองคาย วงเงิน 1.6 แสนล้านบาท ให้กระทรวงการคลังพิจารณาแหล่งเงินกู้จากต่างประเทศได้ จากเดิมที่กำหนดให้กู้เฉพาะในประเทศ ชี้เงื่อนไขเงินกู้ในต่างประเทศดอกเบี้ยถูกกว่าในไทย ด้านเอ็กซิมแบงก์ของจีนเสนอดอกเบี้ย 2.3%

นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) เมื่อวันที่ 8 ม.ค.2562ที่ผ่านมามีมติเห็นชอบการทบทวนมติ ครม.เมื่อวันที่ 11 ก.ค.2560 เกี่ยวกับการกู้เงินสำหรับโครงการพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร-นครราชสีมา) วงเงินรวม 166,342.61 ล้านบาท (ไม่รวมค่าเวนคืนที่ดิน)

จากเดิมที่ ครม.ได้กำหนดให้กระทรวงการคลังจัดหาเงินกู้ในประเทศสำหรับดำเนินโครงการเปลี่ยนเป็นให้กระทรวงการคลังสามารถจัดหาเงินกู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้พิจารณาถึงความเหมาะสมของแหล่งเงินกู้โดยพิจารณาจากเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยตลอดอายุสัญญาการกู้เงินโดยไม่จำกัดเพียงแค่แหล่งเงินกู้ในประเทศเท่านั้น

ทั้งนี้กระทรวงการคลังได้รายงานให้ที่ประชุมครม.ทราบว่าโครงการรถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย ระยะที่ 1 ได้ดำเนินการตามขั้นตอนและอยู่ระหว่างจัดหาแหล่งเงินกู้ในการดำเนินโครงการในสัญญาที่ 2.3 งานวางราง งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล รวมทั้งจัดหาขบวนรถและฝึกอบรมบุคลากร วงเงิน 3.85 หมื่นล้านบาท ซึ่งได้วางกรอบว่าจะมีการกู้เงินในประเทศ 15% และการกู้เงินต่างประเทศ 85%

โดยการกู้เงินในต่างประเทศ กระทรวงการคลังได้รายงานว่าในปัจจุบันมีการข้อเสนอแหล่งกู้เงินจากต่างประเทศเพื่อดำเนินโครงการมีเงื่อนไขที่น่าสนใจโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำกว่าเงินกู้ในประเทศ เช่นข้อเสนอของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งสาธารณะรัฐประชาชนจีน (CEXIM) ซึ่งเสนออัตราเงินกู้ระยะยาว 20 ปีที่ 2.3% ขณะที่อัตราเงินกู้ในประเทศระยะยาว 20 ปีอยู่ที่ 2.86% จึงทำให้การดำเนินโครงการมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่าการกู้เงินในประเทศ

อย่างไรก็ตามกระทรวงการคลังรายงานว่ายังไม่ได้ตัดสินใจในการเลือกแหล่งเงินกู้จากแหล่งใด เนื่องจากต้องพิจารณาเปรียบเทียบอัตราแหล่งเงินกู้จากหน่วยงานและประเทศอื่นๆ ด้วย เช่น ธนาคารโลก (world bank) และธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) รวมทั้งข้อเสนอจากแหล่งเงินกู้อื่นๆ ด้วยก่อนที่จะตัดสินใจว่าจะมีการกู้เงินจากแหล่งใด ทั้งนี้ภายหลังจากที่กระทรวงการคลังหาแหล่งเงินกู้ที่เหมาะสมมากที่สุดได้ให้เสนอให้กับสำนักงบประมาณ และการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) และเสนอให้กับ ครม.รับทราบต่อไป ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการกู้เงินที่กระทรวงการคลังต้องกู้เงินเพื่อให้กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจกู้ต่อตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้สำนักงบประมาณให้ดำเนินงานตามระเบียบวิธี พ.ร.บ.งบประมาณ โดยหากเป็นการกู้เงินตราต่างประเทศให้นับรวมในวงเงินรวมต้องไม่เกิน 10% ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี

สำหรับกรอบวงเงินงบประมาณโครงการรถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย ระยะที่ 1 ที่ ครม.อนุมัติกรอบวงเงินในการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 29 ส.ค.2560 ที่ผ่านมาประกอบไปด้วย 1.ค่ารื้อย้ายและเวนคืน 1.3 หมื่นล้านบาท 2.สัญญา 1 งานโยธา วงเงิน 1.17 แสนล้านบาท

3.สัญญา 2 ประกอบด้วยสัญญาการสำรวจและออกแบบงานโยธา สัญญาควบคุมการก่อสร้างงานโยธา และสัญญางานวางราง งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล รวมทั้งจัดหาขบวนรถและฝึกบอรมบุคลากร รวม 4.4 หมื่นล้านบาท 4.ค่าบริหารจัดการการก่อสร้างของฝ่ายไทย 1,233.33 ล้านบาท และ5.ค่าเผื่อเหลือเผื่อขาด (Contingency) 3,430.04 ล้านบาท รวมมูลค่ากรอบวงเงินลงทุนโครงการ 179,412.21 ล้านบาท

ปลดใบเหลือง : พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี และนายเคอเมนู เวลลา กรรมาธิการยุโรปด้านสิ่งแวดล้อม กิจการทางทะเล และประมง แถลงผลการพิจารณาปลดใบเหลืองไอยูยูของประเทศไทย ณ สำนักงานใหญ่คณะกรรมาธิการสหภาพยุโรป กรุงบรัสเซลล์ ประเทศเบลเยี่ยม วานนี้ (8 ม.ค.)

'พาณิชย์'ปิดระบายข้าว16.8ล้านตัน

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมการค้าต่างประเทศ จบภารกิจระบายข้าวค้างสต็อก 16.84 ล้านตัน มูลค่า 1.45 แสนล้านบาท ลดภาระเก็บเดือนละ 1 พันล้านบาท ดันยอดส่งออกข้าวปี 2561 ทะลุ 11.13 ล้านตัน ตั้งเป้าปีนี้ส่งออก 10 ล้านตัน

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลปัจจุบันได้ระบายข้าวในสต็อกรัฐบาลตั้งแต่เดือน พ.ค.2557-ธ.ค. 2561 โดยระบายข้าวที่ผ่านการตรวจนับและจัดระดับคุณภาพ 16.84 ล้านตัน หมดแล้ว มีมูลค่า 145,080 ล้านบาท ซึ่งทำให้ไม่ต้องแบกภาระค่าเก็บสต็อกเดือนละ 1,000 ล้านบาท และส่งผลดีต่อราคาข้าวในประเทศ ทำให้ระบบการผลิต การค้า และราคาข้าวกลับสู่ภาวะปกติ รวมทั้งเรียกคืนความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคในและต่างประเทศ เพราะยุติการนำข้ออ้างสต็อกข้าวรัฐไปกดราคาข้าวฤดูกาลผลิตใหม่

"การระบายสต็อกหมดทำให้ปี 2561 ไทยส่งออกข้าวได้ตามเป้าหมาย 11.13 ล้านตัน เทียบปีก่อนหน้าลดลง 3.36% มูลค่ารวม 5,623 ล้านดอลลาร์ หรือ 180,413 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% ซึ่งปริมาณลดลงแต่มูลค่าสูงขึ้น เพราะไม่มีสต็อกข้าวแล้ว รวมทั้งส่งผลดีต่อราคาข้าวส่งออกและราคาข้าวเปลือกในประเทศที่สูงขึ้น ส่วนการฟ้องร้องคดีจำนำข้าวเป็นเรื่องระหว่างองค์การคลังสินค้า (อคส.) กับคู่สัญญา"

สำหรับปี 2562 ประเมินว่าการส่งออกข้าวจะลดลงเล็กน้อย แต่ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านตัน โดยด้านราคามั่นใจว่าจะดีขึ้นและจะส่งเสริมการส่งออกข้าวคุณภาพสูงหรือข้าวพรีเมียม เช่น ข้าวหอมมะลิ ข้าวสี ข้าวออร์แกนิก รวมถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้านราคา

ส่วนข้าวที่แข่งขันกับคู่แข่ง เช่น ข้าวขาว มั่นใจว่าจะทำตลาดสู้ได้เพราะข้าวไทยมีคุณภาพดีกว่า โดยมั่นใจว่าตลาดส่งออกข้าวปีนี้ยังดี ซึ่งอาจต่างจากที่สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยประเมินว่าจะถูกคู่แข่งแย่งตลาดจากการที่ราคาข้าวไทยสูงขึ้นและเงินบาทแข็งค่า โดยปีนี้อินเดียยังส่งออกข้าวเป็นอันดับ 1 ของโลก คือ 11.37 ล้านตัน แต่ไทยยังครองการส่งออกข้าวเกรดพรีเมียมอันดับ 1

นายอดุลย์ กล่าวว่า กรมการค้าต่างประเทศมีแผนการผลักดันส่งออกข้าวปี 2562 โดยจะขยายตลาดเอเชีย เช่น ฮ่องกง สิงคโปร์ จีน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย รวมถึงตลาดอื่น เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรป สหรัฐ แคนาดา โดยจะจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention 2019 ให้คนในวงการค้าขายมาพบกัน และจะเร่งขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ จะขยายเข้าสู่ตลาดออนไลน์ในจีน และเพิ่มการอำนวยความสะดวกในการส่งออกข้าว โดยทำการเชื่อมโยงการออกใบรับรองมาตรฐานสินค้ากับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในรูปแบบคู่ขนานภายในเดือน ม.ค.2562 ทำให้ผู้ประกอบการยื่นขอใบอนุญาตได้ทั้ง 2 จุด

ส่วนความคืบหน้าการขายข้าวในรูปแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) กับจีน จะส่งมอบข้าว 1 แสนตัน ในเดือน ม.ค.นี้ จะทำให้ส่งข้าวได้รวม 7 แสนตัน และกำลังเสนอจีนซื้อข้าวอีก 1 แสนตัน ซึ่งเป็นข้าวใหม่ และเร่งเจรจาให้จีนตกลงราคาและนำเข้าข้าวให้ครบ 1 ล้านตัน ภายในปี 2562

"25 ปี พฤกษา"

ครองแชมป์อสังหาฯ เดินหน้าต่อยอดธุรกิจ

เมื่อเร็วๆ นี้ บมจ.พฤกษา โฮลดิ้ง ภายใต้การนำของ **ทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์** ดำเนินธุรกิจมาครบ 25 ปี บนความสำเร็จด้วยการก้าวสู่การเป็นผู้นำในวงการอสังหาริมทรัพย์เมืองไทย

ทว่าการทำให้ธุรกิจเติบโตที่ยั่งยืนจากนี้ จึงกำหนด "โรดแมพ" โดยมีเป้าหมายในการรักษาแชมป์ อสังหาฯ ไปพร้อมกับการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ "พฤกษา" ด้วยการมุ่งคิดค้น "นวัตกรรม" เพื่อตอบโจทย์การอยู่อาศัยอย่างครบวงจร (Total Living Solution) ยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย พร้อมไปกับการขยายธุรกิจใหม่ๆ

ทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เผยถึง 25 ปี ของการดำเนินธุรกิจอสังหาฯ ว่า พฤกษาเริ่มต้นจากเจตนารมย์ที่อยากให้คนไทยมีบ้านที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม จากบริษัทที่เริ่มจัดสรรทาวน์เฮาส์เพียงไม่กี่ยูนิตต่อปี จนปัจจุบันพฤกษาได้ดำเนินธุรกิจเติบโตมาจนอายุครบ 25 ปี พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยทั้งทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโด ที่ครอบคลุมทุกเซ็กต์เมนต์ ส่งมอบบ้านคุณภาพให้กับลูกค้าในแต่ละปี 20,000 ยูนิต และมีจำนวนโครงการที่เปิดขายแล้วกว่า 1,000 โครงการ ซึ่งถือว่ามีจำนวนโครงการและยูนิตมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจอสังหาฯ

เนื่องจากพฤกษามีโมเดลธุรกิจ และแนวคิดในการบริหารธุรกิจที่แตกต่าง ทำให้สามารถเติบโตและครองตำแหน่งผู้นำอันดับหนึ่งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างต่อเนื่อง เขาย้ำ

ล่าสุด ได้ขยายการลงทุนในธุรกิจบริการสุขภาพ (Health Care) ได้แก่ โรงพยาบาลวิมุต และคลินิกบ้านหมอวิมุต ซึ่งบริหารงานโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ยาวนานเป็นที่ยอมรับในวงการธุรกิจโรงพยาบาลของประเทศไทย ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าจะได้รับบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ด้วยเจตนารมณ์ที่อยากให้คนไทยได้รับบริการทางการแพทย์ที่ดีในราคาที่เอื้อมถึง รวมถึงมองหาธุรกิจอื่นๆ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

พร้อมกับในปีนี้ได้รวมพนักงานที่อยู่ตามอาคารสำนักงานต่างๆ หลายแห่ง ย้ายเข้าสู่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่เป็นศูนย์กลางทั้งหมดที่เดียวที่ อาคาร "เพิร์ล แบงก์ค็อก" ซึ่งถือเป็นโอกาสดีในการเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีของพฤกษาอย่างสมบูรณ์

สำหรับสำนักงานใหญ่ของพฤกษาที่ "เพิร์ล แบงก์ค็อก" เป็นอาคารประหยัดพลังงานที่ได้รับการรับรองการประเมินอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED Certified Green Building ระดับ Gold มีความสูง 25 ชั้น มูลค่าก่อสร้างกว่า 3,000 ล้านบาท การออกแบบของตัวอาคารได้รับแรงบันดาลใจจาก "ไข่มุกรูปทรงเมล็ดข้าว" (Rice Pearl Dome) และในส่วนของโดมด้านหน้าได้แนวคิดมาจาก "หอยมุกมา-เบ" (Ma-Be Pearl) ที่มีลักษณะทรงกลมครึ่งซีกด้วยความโค้งมนของอาคาร การใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบและเลือกใช้วัสดุ

จึงโดดเด่นทางด้านสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอกอาคาร มุ่งหวังให้เป็น **"แลนด์มาร์กแห่งใหม่ของกรุงเทพ"** เพื่อให้พนักงานพฤกษารวมถึงลูกค้าและผู้เข้ามาติดต่อได้รับความสะดวกสบาย ทั้งทำเลที่อยู่ใกล้ BTS อารีย์ ความสวยงามภายในอาคารพร้อมสรรพด้วยเทคโนโลยีและระบบต่างๆ ที่ทันสมัย พร้อมด้วยธนาคารพาณิชย์ชั้นนำถึง 7 แห่ง และ Pruksa Open Home ที่เป็นศูนย์บริการลูกค้าครบวงจรตั้งแต่จองจนถึงยื่นขอสินเชื่อเพื่อให้บริการอีกด้วย

ด้าน **สุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)** เปิดเผยว่า ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา เรียกได้ว่า พฤกษาได้ปรับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์พฤกษาเพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการลดจำนวนแบรนด์จาก 48 แบรนด์ เหลือ 14 แบรนด์เพื่อให้ง่ายในการจดจำ พร้อมดึง "ตูน อาทิวราห์" เป็น Brand Endorser

นอกจากนี้ ยังเปลี่ยนโลโก้ที่มีความหมายและมาพร้อมแบรนด์ไอเดีย "พฤกษาใส่ใจ...เพื่อทั้งชีวิต" ที่ไม่ใช่เป็นแค่เพียงชิ้นงานสื่อสารทั่วไป แต่เป็นการนำ Brand Purpose มาตอกย้ำให้ลงลึกถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการลงมือทำ เพื่อส่งมอบบ้านที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า รวมถึงทำการตลาดรูปแบบใหม่ (New Marketing Approach) โดยเน้นการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเข้าตรงถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพได้อย่างรวดเร็ว และการขยายช่องทางการขาย Online Booking

"ทิศทางการดำเนินงาน ตั้งใจจะสร้างพฤกษาให้เติบโตยั่งยืน โดยมีธุรกิจอสังหาฯ เป็นธุรกิจหลัก เป็นผู้นำทางด้านที่อยู่อาศัย เติบโตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าและความต้องการของแต่ละกลุ่ม และยังขยาย Portfolio ไปสู่ธุรกิจ Health และ Well being ที่จะเป็นอีกหนึ่งเสาหลักของพฤกษา โดยจะยังคงมุ่งเน้นนวัตกรรม ด้วยการขยาย Platform ที่จะมาตอบโจทย์ Total Living Solution ที่ไม่ใช่เพียงแค่การขายบ้านเพียงอย่างเดียว แต่ยังมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตการอยู่อาศัยของคนไทยให้ดีขึ้นอีกด้วย" สุพัตรา กล่าว

EEC Focus

สิงคโปร์นำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในการผลิตสูงมาก ทำให้มีต้นทุนการผลิตลดต่ำลงและถึงจุดคุ้มทุนได้เร็ว

เกรียงไกร เธียรนุกุล

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● จรีพร จารุกรสกุล
ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

DIGITAL INFRASTRUCTURE

อินเทอร์เน็ต นับว่าเป็นนวัตกรรมมหัศจรรย์ที่ส่งผลกระทบมากที่สุดอย่างหนึ่งในประวัติศาสตร์โลก โดยปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิต และเปลี่ยนวิธีการสื่อสาร วิธีการทำงานรวมถึงวิถีชีวิตของคนในโลกยุคดิจิทัลไปอย่างสิ้นเชิง ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วกลายเป็นแรงผลักดันให้เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับพัฒนาอย่างก้าวกระโดดตามไปด้วยซึ่ง**หนึ่งในเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญสำหรับการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ คือ สายเคเบิลใต้น้ำ หรือ Submarine Cable**

เทคโนโลยีสายเคเบิลใต้น้ำเป็นเทคโนโลยีที่มีมานานโดยเริ่มตั้งแต่ชนิดแกนร่วม หรือ Coaxial Cable ที่ทำจากเส้นลวดทองแดงจนปัจจุบันมีวิวัฒนาการกลายเป็นระบบเคเบิลแบบ Digital ผ่านเส้นใยแก้วนำแสง หรือ Optical Fiber ที่จะแปลงข้อมูลให้กลายเป็นสัญญาณแสงจึงทำให้เคเบิลใยแก้วนำแสงสามารถส่งข้อมูลปริมาณมากและรวดเร็วกว่าแบบแกนร่วมที่ใช้การส่งสัญญาณแบบ Analog ดั้งเดิม รวมถึงต้นทุนของระบบเคเบิลใยแก้วยังมีแนวโน้มที่จะลดต่ำลงเรื่อยๆ ในอนาคต เนื่องจากการวางเคเบิลใต้น้ำระบบหนึ่งๆ นั้นสามารถบรรจุเส้นใยแก้วได้หลายคู่และยังมีอายุการใช้งานที่ยาวกว่า 20 ปี

ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทชั้นนำจากทั่วโลกต่างหันมาลงทุนพัฒนาสายเคเบิลใต้น้ำอย่างจริงจัง อาทิ Google ได้ประกาศลงทุนโครงการ Japan-Guam-Australia เพื่อพัฒนาสายเคเบิลใต้น้ำความยาวกว่า 9,500 กิโลเมตร จากญี่ปุ่นผ่านเกาะกวมมาที่เมืองซิดนีย์ซึ่งเมื่อนำไปเชื่อมกับโครงข่ายที่ได้ลงทุนไว้ก่อนหน้าเส้นทางสิงคโปร์-ออสเตรเลีย และฮ่องกง-เกาะกวมก็จะเชื่อมต่อครบเป็นวงกลมทำให้การส่งข้อมูลและการเชื่อมระบบต่างๆ ของ Google ในทวีปเอเชียรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ประเทศสิงคโปร์เองก็มีนโยบายส่งเสริมโครงการลงทุนสายเคเบิลใต้น้ำเชื่อมต่อกับต่างประเทศอย่างต่อเนื่องจึงทำให้สิงคโปร์สามารถรองรับการให้บริการ content hosting ปริมาณมาก รวมถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันเป็นพื้นฐานของการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลใหม่ต่างๆ

เนื่องจากความได้เปรียบของตำแหน่งที่ตั้งทำให้ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน รวมถึงสามารถเชื่อมโยงเส้นทางกับทวีปต่างๆ โดยง่าย รัฐบาลไทยจึงมีนโยบายส่งเสริมให้มีการเร่งลงทุนระบบเคเบิลใต้น้ำโดยกำหนดให้ TOT ร่วมพัฒนาโครงการ AAE-1 เส้นทางเอเชีย-ยุโรปซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างประเทศร่วมกับกลุ่มผู้ลงทุนจากบริษัทโทรคมนาคมชั้นนำต่างๆ หรือทางฝั่ง CAT ก็ได้มีการลงนามในสัญญาความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบเคเบิลใต้น้ำเส้นทางไทย-ฮ่องกง ร่วมกับบริษัท China Aviation Cloud (CAC) Telecom โดยคาดว่าจะสามารถพัฒนาแล้วเสร็จและเปิดใช้งานเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายปี 2563 เป็นต้น

การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของไทยให้เพียงพอกับความต้องการใช้งานในราคาต้นทุนที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ รวมถึงสามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างครอบคลุม นอกจากจะเป็นการช่วยส่งเสริมการเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการไอทีชั้นนำจากทั่วโลกแล้ว ในยุค Internet of Everything การมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูงยังจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มผลผลิต รวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน E-Commerce ของผู้ประกอบการในประเทศให้ดีขึ้น

การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นอีกหนึ่งรากฐานของการพัฒนาที่ภาครัฐจำเป็นต้องเร่งผลักดันให้สำเร็จลุล่วง นอกเหนือไปจากโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมทั้งทางบก ราง น้ำ และอากาศที่ปัจจุบันหน่วยงานต่างๆ กำลังเร่งดำเนินการอยู่อันจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของไทยต่อไปในระยะยาวนั่นเอง

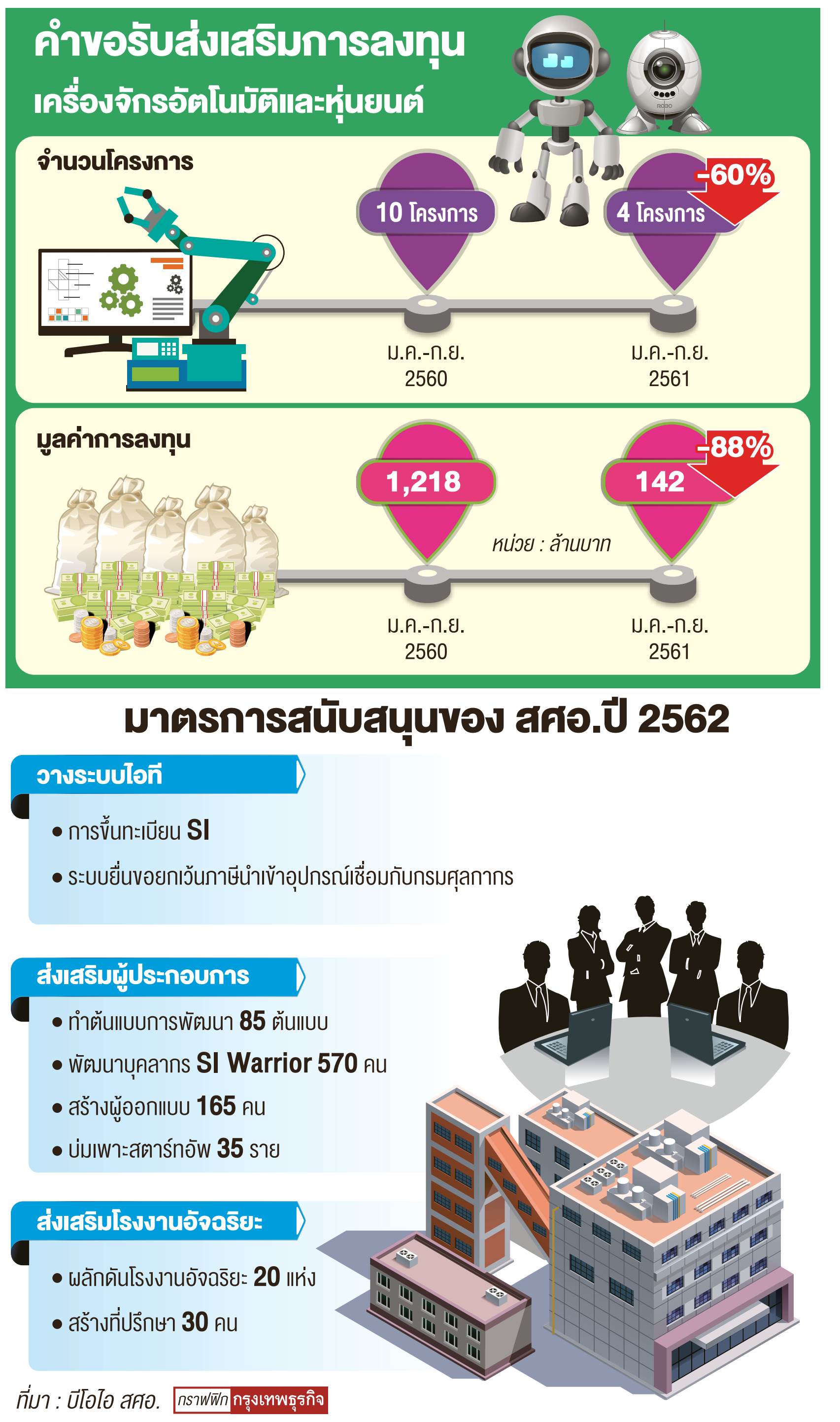
ผู้ผลิตรุก'ตลาดหุ่นยนต์'อีอีซี

ส.อ.ท.ดันไทยฮับหุ่นยนต์ ลดพึ่งใช้แรงงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● เอกชนบุกจัดงานแสดงสินค้าในอีอีซี "ออโตเมชั่นเอ็กซ์โป 2019" กระตุ้นตลาดหุ่นยนต์ หวังเจาะตลาดเอสเอ็มอี อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร อาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รองรับเทคโนโลยีชั้นสูง คาดเกิดยอดขายกว่า 1 พันล้านบาท ด้าน ส.อ.ท. คาด ปี 2562 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ในไทยโตเฉียด 20% รับสังคมสูงอายุฉุดแรงงานขาดแคลน

นายเกรียงไกร เธียรนุกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ปาฐกถาในหัวข้อ "Age of Automation อุตสาหกรรมไทยในยุคอัตโนมัติ" ว่า ประเทศไทยจำเป็นที่ต้องเร่งปรับเปลี่ยนระบบการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ เนื่องจากค่าแรงงานที่สูงขึ้น และมีอัตราการขาดแคลนแรงงานสูงขึ้นเรื่อยๆ จากการก้าวเข้ามาของสังคมผู้สูงอายุ ที่ในขณะนี้มีผู้สูงอายุ 11% หรือประมาณ 7.8 ล้านคน และคาดว่าในอีก 6-7 ปีข้างหน้าจะเพิ่มเป็น 20% หรือมีผู้สูงอายุเพิ่มเป็น 2 เท่าตัว จะทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงานอย่างรุนแรง

โดยในปัจจุบัน ภาวการณ์ลงทุนในโลกเปลี่ยนไป หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติเข้ามาแทนที่แรงงานมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้หลายอุตสาหกรรมไม่จำเป็นต้องย้ายฐานการผลิตไปใช้แรงงานราคาถูกในประเทศอื่น เช่น อาดิดาส ผู้ผลิตรองเท้ากีฬาชั้นนำ ที่ได้เข้าไปลงทุนในประเทศกำลังพัฒนาต่างๆ เพื่อลดต้นทุนแรงงาน แต่ในขณะนี้โรงงานในประเทศเยอรมนีได้ผลิตเครื่องจักรอัตโนมัติผลิตรองเท้าได้แล้ว และสามารถผลิตได้ตามคำสั่งลูกค้ารายบุคคล มีกำลังผลิตกว่า 5 แสนคู่ต่อปี และจะซื้อเครื่องจักรนี้อีก 1 เครื่อง เพื่อใช้ในโรงงานที่สหรัฐ เห็นได้ชัดว่าโรงงานต่างๆ ลดการพึ่งพาแรงงานไปใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมากขึ้นเรื่อยๆ



ที่มา : บีโอไอ สศอ. กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ส.อ.ท.หนุนไทยฐานผลิตหุ่นยนต์

ดังนั้นประเทศไทยจะต้องเร่งปรับตัว ลดการพึ่งพาแรงงาน ใช้เครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์เพิ่ม จึงจะสามารถยกระดับคุณภาพสินค้า และต้นทุนสู้กับคู่แข่งในตลาดโลกได้ ซึ่งหากไทยมีฐานอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติที่เข้มแข็ง ก็จะช่วยดึงดูดบริษัทที่มีเทคโนโลยีเข้ามาลงทุนในไทยได้

"ที่ผ่านมาประเทศสิงคโปร์ ได้นำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในการผลิตสูงมาก ทำให้มีต้นทุนการผลิตลดต่ำลงและถึงจุดคุ้มทุนได้เร็ว ทำให้เป็นคู่แข่งที่สำคัญในอุตสาหกรรมอัจฉริยะ และการดึงดูดเงินลงทุนจากต่างชาติ ซึ่งที่ผ่านมาเงินลงทุนที่เข้ามาในอาเซียนจะเข้าไปลงทุนในสิงคโปร์สูงถึง 52% ที่เหลือกระจายสู่ประเทศอื่นๆ ในอาเซียน เข้ามาในไทยเพียง 10%"

นายเกรียงไกรกล่าวว่าอัตราการใช้หุ่นยนต์ในโลก เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 14% ต่อปี อันดับ 1 เป็นประเทศจีน รองลงมาเป็นญี่ปุ่น ไต้หวัน และเกาหลีใต้ โดนในปี 2561 การใช้หุ่นยนต์ของไทยโตประมาณ 10-20% คาดว่าในปี 2562 จะโตเกือบ 20% และค่อยๆ สูงขึ้นโดยหลังจากอีอีซี เติบโตเต็มที่อัตราการใช้หุ่นยนต์จะเพิ่มขึ้นสูงสุด ซึ่งไทยไม่เพียงแต่จะตั้งเป้าใช้หุ่นยนต์เพิ่ม แต่จะยกระดับไปสู่การเป็นผู้ผลิตหุ่นยนต์ด้วย

บุกอีอีซีกระตุ้นตลาดหุ่นยนต์

นายธีระ กิตติธีรพรชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีนเวิลด์ พับลิเคชั่น จำกัด เปิดเผยถึงการจัดงาน ออโตเมชั่นเอ็กซ์โป 2019 ว่า จากนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกตื่นตัวปรับปรุงระบบการผลิตเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทฯจึงเล็งเห็นโอกาสในการเจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ อีอีซี จึงได้จัดงาน ออโตเมชั่นเอ็กซ์โป 2019 ขึ้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาตินงนุช พัทยา จ.ชลบุรี ในวันที่ 14-16 มี.ค. 2562 ต่อเนื่องความสำเร็จในปีที่ผ่านมาที่ได้จัดงาน ออโตเมชั่นเอ็กซ์โป 2018 ที่ศูนย์ประชุมพีช โรงแรมรอยัลคลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป พัทยา

"ที่ผ่านมางานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไม่เคยจัดในต่างจังหวัดเลย แต่บริษัทฯ เห็นความสำคัญของอีอีซี ที่มีอัตราการเติบโตด้านอุตสาหกรรมสูง โดยเฉพาะในกลุ่ม เอสเอ็มอี ที่ต้องปรับปรุงระบบการผลิตให้สามารถรองรับออเดอร์จากบริษัทขนาดใหญ่ได้ แต่ทั้งนี้ ในภาคตะวันออกศูนย์แสดงสินค้าขนาดใหญ่ยังมีไม่เพียงพอ ทำให้รองรับงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ได้ยาก เชื่อว่าหลังจากอีอีซีเกิดขึ้น จะมีธุรกิจจัดแสดงสินค้าขนาดใหญ่ตามมาเพิ่มขึ้น"

โดยในปีนี้จะมีบริษัทผู้จำหน่ายเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์อุตสาหกรรม คลังสินค้าอัจฉริยะ มาร่วมงาน 80 ราย สูงกว่าปีที่ผ่านมาที่มีจำนวน 70 ราย ตั้งเป้าผู้ประกอบการจะตัดสินใจซื้อในงานไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท และมียอดขายต่อเนื่องทั้งปีไม่ต่ำกว่า 1 พันล้านบาท และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6 พันคน ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมา ที่มียอดขายภายในงาน 60-70 ล้านบาท และมียอดขายต่อเนื่องทั้งปี 200-300 ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 3 พันคน

เจาะตลาดเอสเอ็มอี–แปรรูปเกษตร

สำหรับเป้าหมายของผู้เข้าร่วมงานจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในพื้นที่ อีอีซี ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป แปรรูปสินค้าเกษตร ที่เป็นเอสเอ็มอีขนาดใหญ่มีผลผลิตต่อปีสูง ซึ่งการนำระบบอัตโนมัติชั้นสูงเข้ามาปรับปรุงระบบการผลิต ทำให้ช่วยลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต และเพิ่มคุณภาพให้กับสินค้า เช่น โรงสีข้าวที่นำเครื่องจักรอัตโนมัติคัดเมล็ดข้าวที่เสีย ทำให้ยกระดับราคาขายข้าวได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงใช้ระบบอัตโนมัติในคลังเก็บสินค้าจะช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ได้มาก ตลอดจนการใช้แขนหุ่นยนต์ในส่วนของงานที่มนุษย์มีขีดจำกัด และช่วยลดอุบัติเหตุ เช่น การยกของ การหยิบจับในส่วนที่เป็นอันตราย

"การใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ในส่วนของคลังสินค้า จะช่วยลดต้นทุนให้กับเอสเอ็มอีได้มาก และปรับเปลี่ยนได้ง่าย เพราะไม่ต้องยุ่งเกี่ยวกับระบบการผลิต ซึ่งเอสเอ็มอีในทุกอุตสาหกรรมสามารถนำเครื่องจักรอัตโนมัติได้ทันที"

ในส่วนของเทรนการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในขณะนี้ได้ปรับเปลี่ยนไป จากในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการจะเน้นการซื้อแขนกลหุ่นยนต์ขนาดเล็กเพื่อนำไปทำงานร่มกับมนุษย์ในโรงงาน ส่วนในปีนี้ผู้ประกอบการเริ่มมาเน้นในเรื่องโซลูชั่นในส่วนของการลำเลียงสินค้า การคัดสินค้า ทำให้ช่วยลดความเสียขายของสินค้า

อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีข้อจำกัดในเรื่องของการจ้างบุคลากร System Integrator (SI) ด้านหุ่นยนต์ เพราะในขณะนี้ผู้ประกอบการ SI ยังมีน้อยมาก ดังนั้นในแต่ละโรงงานควรจะสร้างบุคลากรด้าน SI ของตัวเอง เพื่อให้ปรับปรุงระบบการผลิตในโรงงานได้รวดเร็ว รวมทั้งผู้ประกอบการจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อวิเคราะห์จุดอ่อน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

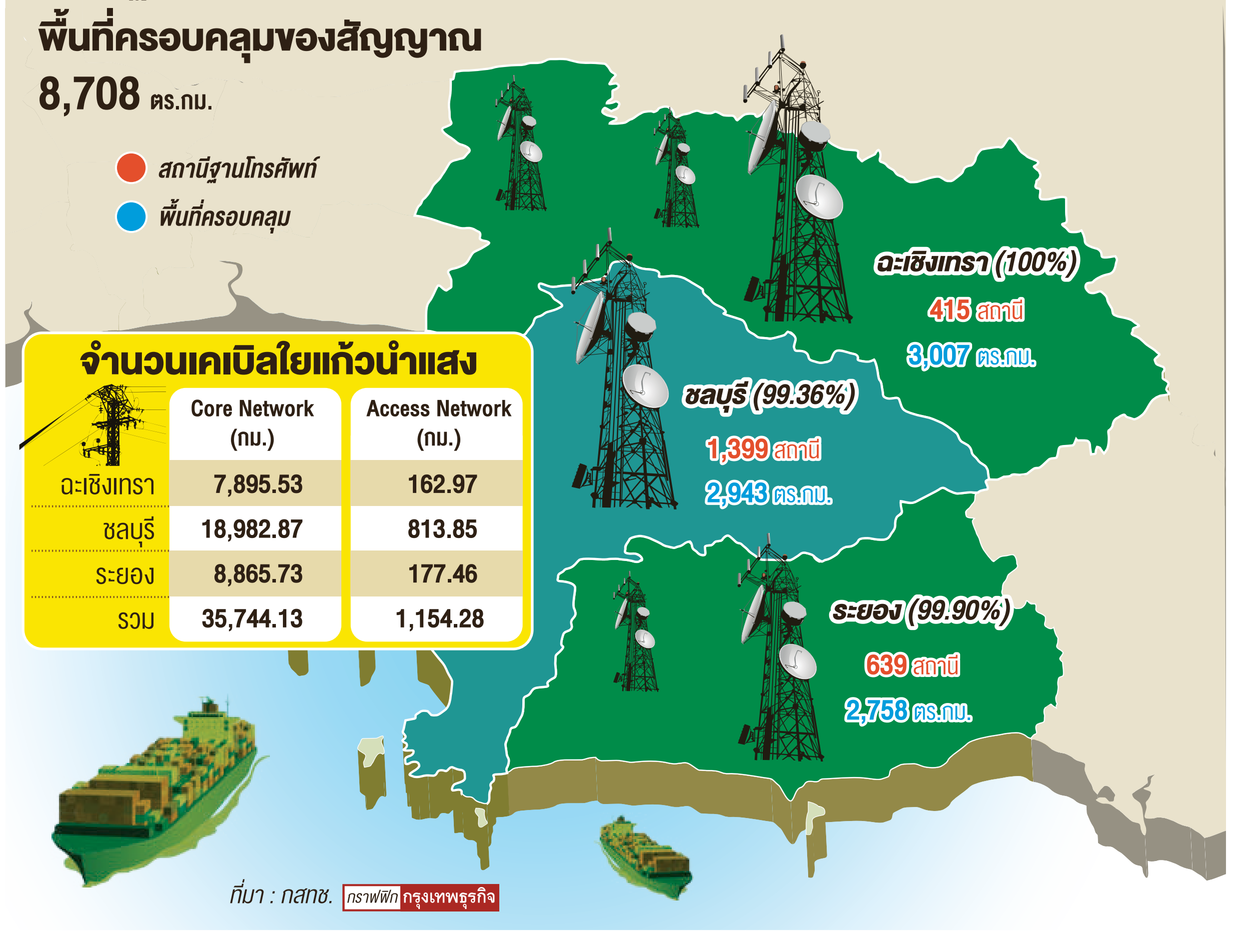
กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

ขยาย'สถานีฐาน-เคเบิลใยแก้ว'

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ทำแผนปฏิบัติการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยปัจจุบันอีอีซีมีความพร้อมในการให้บริการของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมี**สถานีฐานรวม 2,453 สถานี ครอบคลุมในพื้นที่ที่มีการพักอาศัย 99.75%**

อย่างไรก็ตามหลังจากมีการพัฒนาเทคโนโลยีไปสู่ 5G จำเป็นต้องเพิ่มจำนวนสถานีฐาน เพื่อรองรับปริมาณ Bandwidth ที่เพิ่มมากขึ้น โดยในระยะเวลาอีก 3 ปี รวมถึงการขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้ครอบคลุมพื้นที่ และสอดคล้องการปรับสภาพภูมิทัศน์ โดยการนำเคเบิลใยแก้วนำแสงเหล่านี้วางในท่อร้อยสายใต้ดิน และสร้างเสาส่งสัญญาณอัจฉริยะ (i-Pole) ให้พอกับความต้องการของผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม

รสวมทั้งเพิ่ม Capacity/Bandwidth ในการให้บริการตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งรองรับการใช้ IoT เพื่อรองรับบริการสมาร์ท โลจิสติกส์ และรองรับนวัตกรรมต่างๆ อีอีซี ซึ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลจะสนับสนุนการผลิตของผู้ประกอบการ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่อยู่อาศัยในอีอีซี ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่ง**กระทรวงดิจิทัลฯ เตรียม 8 แผนงาน 22 โครงการ วงเงินลงทุน 17,913 ล้านบาท**



จำนวนเคเบิลใยแก้วนำแสง

	Core Network (กม.)	Access Network (กม.)
ฉะเชิงเทรา	7,895.53	162.97
ชลบุรี	18,982.87	813.85
ระยอง	8,865.73	177.46
รวม	35,744.13	1,154.28

ที่มา : กสทช. กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ฉะเชิงเทราลุยเกษตรปลอดภัย 'สศก.'หนุนปลูกพืชสมุนไพร

กรุงเทพธุรกิจ ● "สศก." ประเมินรายได้เกษตรกร จ.ฉะเชิงเทรา แนะชาวนาในพื้นที่ปลูกข้าวที่ไม่มีความเหมาะสมได้ผลตอบแทนต่ำ ปรับเปลี่ยนมาปลูก "พืชสมุนไพร-เครื่องเทศ" ระบุใช้น้ำน้อยที่มีตลาดรองรับแน่นอน

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า สินค้าเกษตร 4 รายการหลักที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดของ จ.ฉะเชิงเทรา ได้แก่ ข้าวนาปี มะม่วงน้ำดอกไม้ กุ้งขาวแวนนาไมและปลากะพง โดยเกษตรกรได้ผลตอบแทนสุทธิ (กำไรต่อไร่) จากการผลิตข้าวนาปีในพื้นที่มีความเหมาะสมมากและปานกลางเฉลี่ย 1,822 บาท ส่วนพื้นที่มีความเหมาะสมน้อยลดเหลือ 1,444 บาท มะม่วงน้ำดอกไม้ 13,738บาท กุ้งขาวแวนนาไม 17,711 บาทและปลากะพง 63,519 บาท

สศก.ได้แนะนำเกษตรกรปรับเปลี่ยนนาข้าวในพื้นที่ไม่เหมาะสม ให้เลือกปลูกพืชชนิดอื่นๆ เพื่อเสริมรายได้ในครัวเรือน เป็นพืชที่ใช้น้ำน้อยและมีตลาดรองรับแน่นอน ได้แก่ พืชสมุนไพร/เครื่องเทศ อาทิ ต้นทุนการผลิต 11,949 บาท ผลตอบแทน 46,278 บาท คิดเป็นผลกำไร 34,329 บาท

ตะไคร้ต้นทุนการผลิต 9,281บาท ผลตอบแทน 20,868บาท คิดเป็นผลกำไร 11,586 บาท (ต่อไร่) ซึ่งผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมเครื่องเทศปรุงรสอาหาร หรือตลาดบริโภคในจังหวัดและนอกจังหวัด จะมีพ่อค้าเข้ารับซื้อถึงในแหล่งผลิต ทำให้ลดต้นทุนการขนส่งอีกด้วย

การเพาะเห็ดฟางในโรงเรือนระบบปิด ต้นทุนการผลิต 266,223 บาท ผลตอบแทน 346,752 บาท คิดเป็นผลกำไร 80,528 บาท (ต่อไร่ต่อปี) สามารถเก็บขายเมื่ออายุได้ 15 วัน และพ่อค้าเข้ารับซื้อถึงแหล่งผลิต พืชผักปลอดภัย (กางมุ้ง) อาทิ ผักกวางตุ้ง มีต้นทุนการผลิต 9,246 บาท ผลตอบแทน 27,328 บาท คิดเป็นผลกำไร 18,081 บาท

ผักคะน้ามีต้นทุนการผลิต 10,225 บาท ผลตอบแทน 29,342 บาท คิดเป็นผลกำไร 19,117 บาท (ต่อไร่ต่อปี) โดยเกษตรกรสามารถควบคุมการผลิต ลดปัญหาสินค้าล้นตลาด โดยเฉลี่ยของผักประมาณ 45 วันต่อรุ่น สามารถเก็บจำหน่ายได้แล้ว และเป็นที่ต้องการของตลาดโดยเฉพาะกลุ่มคนรักสุขภาพอีกด้วย

‘กุลิศ’เข้มกองทุนอนุรักษ์ ขีดเส้นเร่งเบิกจ่ายมี.ค.นี้

เปิดยื่น 9,200 ล้าน ภายใน 25 ม.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “กุลิศ” เข้มงวดคัดกรอง โครงการยื่นของบกองทุนอนุรักษ์พลังงาน ปี 2562 รอบ 2 วงเงิน 9,200 ล้าน ขีดเส้น 25 ม.ค.นี้ ปิดรับข้อเสนอ พร้อมอนุมัติ 20 ก.พ.ตามกรอบให้ทันเบิกจ่าย 1 มี.ค.นี้ จี้ “พลังงานจังหวัด” ร่วมติดตามประเมินโครงการเน้นเข้าถึงประชาชนพื้นที่ห่างไกล ด้าน “พพ.” เร่งรื้อแผนอนุรักษ์พลังงานเสร็จใน 3 เดือน วางเป้าลดใช้ไฟช่วงพีค

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า ในปี 2562 กระทรวงพลังงานยังเดินหน้าปรับบทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์ต่อประชาชน

ทั้งนี้จะมุ่งเน้นโครงการที่ช่วยให้เกิดการนำเงินไปใช้ประโยชน์กับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล เช่น โครงการติดตั้งแผงผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) สูบน้ำ เพื่อพัฒนาพื้นที่เกษตร โครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) ในโรงพยาบาล เพื่อให้มีไฟฟ้าใช้ในการรักษาคนไข้และเก็บรักษาอุณหภูมิยารักษาโรค รวมถึงไฟฟ้ายังจำเป็นต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล

“โครงการไหนที่นำเงินไปแล้วจะติดตามดูว่าโครงการที่ของบที่เป็นเงิน 10 สตางค์ต่อลิตรที่เก็บจากประชาชนผู้ใช้น้ำมันเข้ากองทุนฯ จะเกิดประโยชน์สูงสุดอย่างไร และจะต้องตั้งคณะอนุกรรมการประเมินผล ให้ผู้ตรวจราชการในแต่ละพื้นที่รวมถึงพลังงานจังหวัดจะต้องช่วยประเมินผลด้วยและต้องรู้ว่าโครงการไหนเป็นโครงการสำคัญของจังหวัด จะต้องทำให้เกิดผล” นายกุลิศ กล่าว

นายกุลิศ กล่าวอีกว่า ปัจจุบันแม้สำนักงานพลังงานจังหวัดจะมีข้อจำกัดในเรื่องของบุคลากร แต่ก็ต้องปรับบทบาทให้เหมาะสมกับเนื้องานในอนาคต ซึ่งกระทรวงพลังงานก็มีแผนที่จะเพิ่มอัตรากำลังพลเข้ามาเสริมการทำงานในอนาคต

นอกจากนี้ การประชุมคณะกรรมการกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานที่มี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 6 ธ.ค. 2561 ได้อนุมัติกรอบการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ 2562 รวมวงเงิน 9,287 ล้านบาท โดยเกณฑ์การใช้งบประมาณนั้นให้เป็นไปตามแนวทางเดิมที่ใช้สำหรับปี 2561

โดยตั้งแต่วันที่ 7 ธ.ค.2561-25 ม.ค. 2562 ให้จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์การจัดทำรายละเอียดโครงการที่จะเสนองบประมาณ และให้ส่งโครงการที่จะดำเนินการในปี 2562 มายังกองทุนฯ ในต้นเดือน ก.พ.2562 และทางคณะกรรมการกองทุนฯ อนุมัติให้ใช้งบประมาณได้ในวันที่ 20 ก.พ.2562 และเริ่มเบิกจ่ายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.2562 เป็นต้นไป

นายกุลิศ กล่าวว่า โครงการที่ยื่นขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ จะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบายหรือแผน โดยเฉพาะโครงการที่บรรจุไว้ในแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (เออีดีพี) และแผนอนุรักษ์พลังงาน (อีอีพี) เป็นต้น ซึ่งตามแผนพีดีพีฉบับใหม่ที่อยู่ขั้นตอนยกร่างได้กำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานไว้ที่ 6% หรือลดการใช้ไฟฟ้าลงรวม 4,000 เมกะวัตต์ในปี 2580

แหล่งข่าวกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) เตรียมทบทวนร่างแผนอนุรักษ์พลังงานให้สอดคล้องกับแผนพีดีพีฉบับใหม่ คาดว่าจะแล้วเสร็จใน 3 เดือน โดยเบื้องต้นการจัดทำแผนอนุรักษ์พลังงานจะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ 1.การลดใช้ไฟฟ้าในช่วงที่เกิดความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (พีค) ซึ่งจะจัดทำแบบรายปี และมีเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าลงรวม 4,000 เมกะวัตต์ในปลายแผนปี 2580 โดยจะพิจารณาว่าภาคส่วนใด หรืออุตสาหกรรมใดที่มีส่วนสำคัญทำให้เกิดพีค ทางกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะมุ่งเน้นหาวิธีช่วยให้เกิดการลดการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มดังกล่าว

2.การลดพลังงานไฟฟ้า ซึ่งจะเน้นให้เกิดการประหยัดไฟฟ้าในภาคส่วนต่างๆ เบื้องต้นจะใช้กฎหมายรวมถึงวิธีที่เหมาะสมอื่นต่อไป ซึ่งแผนการประหยัดพลังงานในส่วนนี้ยังอยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อสรุปเป้าหมายที่ชัดเจน โดยร่างแผนพีดีพีฉบับใหม่ กำหนดในแผนอนุรักษ์พลังงานด้านไฟฟ้าให้ลดการใช้ไฟฟ้าลง 4,000.78 เมกะวัตต์ในปี 2580 โดยแบ่งเป็นกลยุทธ์ภาคบังคับ 3,744.58 เมกะวัตต์ และกลยุทธ์ภาคสนับสนุน 256.2 เมกะวัตต์

ช่วยชาวใต้ : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รับมอบเงินสนับสนุนภาครัฐผ่านรายการพิเศษ “รวมน้ำใจไทย ช่วยวาตภัยใต้” จำนวน 10 ล้านบาท จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และบริษัทในกลุ่ม กฟผ. โดยมีนายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ร่วมรับมอบ

‘กทพ.’เร่งสอบมาตรฐาน28สนามบิน

กรุงเทพธุรกิจ ● กพท.เร่งตรวจสอบ 28 สนามบินกรมท่าอากาศยาน ก่อน “ไอเคโอ” รีเช็คเดือน พ.ค.นี้ มั่นใจสอบผ่านเกิน 70%

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยถึงผลการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท ซีเอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (CAAi) ว่าเป็นการหารือเพื่อเตรียมความพร้อมของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) ในการรับการตรวจสอบตามโครงการ ICAO Coordinated Validation Mission (ICVM) จากองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) หรือไอเคโอ ที่จะเดินทางเข้ามาตรวจสอบวันที่ 13-20 พ.ค.2562

รวมไปถึงการพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับการเดินอากาศให้เป็นไปตามมาตรฐานขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) และ European Aviation Safety Agency (EASA) เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการปฏิบัติการบิน การบริการเดินอากาศ ซึ่ง CAAi จะร่วมกับ กพท.และใช้เวลาดำเนินงาน 2 ปี ตามที่ กพท.จัดลำดับความสำคัญไว้

ด้าน นายจุฬา สุขมานพ ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) กล่าวว่า การตรวจสอบของไอเคโอจะตรวจสอบความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องที่ไม่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัย 300 ข้อ เพราะการแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญด้านความปลอดภัย 33 ข้อได้แก้ไขหมดแล้วทำให้ปลดจากธงแดงได้

ทั้งนี้ มาตรฐานของการตรวจสอบความปลอดภัยของไอเคโอ มีเกณฑ์กำหนดจะต้องเกิน 60% โดย กพท.มั่นใจว่าเมื่อไอเคโอมาตรวจสอบจะสามารถสอบผ่านเกณฑ์คะแนนได้ถึง 70% เกินมาตรฐานโลก เพราะปัจจุบันก็มีความคืบหน้าของงานไปมาก ส่วนใหญ่เหลือเพียงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบังคับปฏิบัติ

สำหรับเรื่องที่ยังกังวลและต้องเร่งแก้ไขคือ การเร่งตรวจสอบมาตรฐานสนามบินทั่วประเทศ โดยเฉพาะของกรมท่าอากาศยาน 28 แห่ง เพราะยังไม่มีการตรวจสอบมาตรฐานสนามบิน รวมถึงผู้จัดการสนามบินส่วนใหญ่ไม่มีการออกใบรับรองมาตรฐาน ซึ่งที่ผ่านมาได้ตรวจสอบเฉพาะสนามบินของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

“ปีนี้ กพท.จะเร่งตรวจสอบมาตรฐานสนามบินของกรมท่าอากาศยานที่มีผู้โดยสารมาก เช่น กระบี่ เพราะต้องสร้างความเชื่อมั่น ซึ่งมั่นใจว่าไอเคโอจะเข้าใจความพยายามและเห็นการเริ่มตรวจสอบมาตรฐานสนามบินส่วนนี้”

ส่วนมาตรฐานของสายการบินในไทยนั้น กพท.มั่นใจว่าได้มาตรฐานสากลแล้ว เพราะปีที่ผ่านมาสายการบินที่ไม่ได้มาตรฐานหรือขาดศักยภาพในการทำธุรกิจได้ทยอยปิดบริการ 4 ราย เช่น สายการบินกานต์แอร์ สายการบินอาร์แอร์ไลน์ และสายการบินโอเรียนท์ไทย

ครม.อนุมัติ2.1หมื่นล.จัดการน้ำเจ้าพระยา

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.ไฟเขียวโครงการคลองระบายน้ำหลากบางบาล-บางไทร อยุธยา มูลค่าโครงการ 2.1 หมื่นล้าน หวังแก้ปัญหาน้ำลุ่มเจ้าพระยายั่งยืน

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง ปฏิบัติหน้าที่โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติโครงการคลองระบายน้ำหลากบางบาล-บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ มีกำหนดแผนงานโครงการ 5 ปี ปีงบ 2562-2566 กรอบวงเงินลงทุนรวม 2.1 หมื่นล้านบาท โดยเป็นหนึ่งในแผนการบรรเทาอุทกภัยลุ่มน้ำเจ้าพระยา 9 แผนงาน โดยเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำบริเวณท้ายเขื่อนเจ้าพระยาถึงปากแม่น้ำ ด้วยการขุดคลองระบายน้ำหลากสายใหม่ เพื่อผันน้ำเลี่ยงเมืองอยุธยา

นอกจากนี้ ครม.ยังอนุมัติโครงการประตูระบายน้ำบ้านก่อ พร้อมระบบส่งน้ำ จ.สกลนคร กำหนดแผนงานโครงการ 5 ในปีงบ 2562-2566 กรอบวงเงินงบประมาณโครงการทั้งสิ้น 1,249 ล้านบาท และอนุมัติโครงการประตูระบายน้ำพุง-น้ำก่ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.สกลนคร มีกำหนดแผนงานโครงการ 5 ปี ปีงบ 2562-2566 กรอบวงเงินลงทุนรวม 2.1 หมื่นล้านบาท

รายงานข่าวระบุว่า ก่อนหน้านี้ ครม. ได้อนุมัติให้ตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 สำหรับงบประมาณที่มีวงเงินตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไปของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 3 โครงการ วงเงินรวม 16,593.60 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินงบประมาณเกิน 1,000 ล้านบาท ซึ่งขอผูกพันงบประมาณและดำเนินงานในปี 2563 ทั้งสิ้น 3,318 ล้านบาท

ประกอบด้วย 1.โครงการคลองระบายน้ำหลากบางบาล-บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา (ผูกพันงบประมาณ 2563-2566) วงเงินดำเนินการโครงการ 12,797 ล้านบาท โดยเป็นงบประมาณในการดำเนินปี 2563 จำนวน 2,559 ล้านบาท เพื่อบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่

2.โครงการปรับปรุงคลองยม-น่าน (ผูกพันงบประมาณ 2563-2567) โดยเป็นงบประมาณในการดำเนินปี 2563 จำนวน 437.86 ล้านบาท เพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วมเมืองสุโขทัย และ 3.โครงการบรรเทาอุทกภัยเมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ ระยะที่ 1(ผูกพันงบประมาณปี 2563-2566) วงเงิน 1,606.92 ล้านบาท โดยเป็นงบประมาณในการดำเนินปี 2563 จำนวน 321.38 ล้านบาท เพื่อบรรเทาปัญหาอุทกภัยในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองชัยภูมิ

‘คมนาคม’ชูอุตฯรถไฟ ดันตั้งโรงงานในประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● “ไพรินทร์” เดินหน้าจัดตั้งโรงงานผลิต-ประกอบรถไฟในประเทศ รับเมกะโปรเจคทางรางขยายต่อเนื่อง ลั่นช่วยลดต้นทุนการนำเข้า 10 เท่า ชี้ “ญี่ปุ่น-เกาหลี-เยอรมนี” จีบลงทุน

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า จากโครงการลงทุนพัฒนาโครงข่ายระบบรางทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด มากกว่า 10 โครงการ ส่งผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องใช้ขบวนรถ ตู้รถไฟ อะไหล่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่เกี่ยวเนื่องในปริมาณมากขึ้น กระทรวงจึงมีแนวนโยบายที่จะให้จัดตั้งโรงงานผลิตประกอบรถไฟในประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะมีการผลิตประกอบรถไฟในประเทศแล้ว ในอนาคตสามารถส่งออกรถไฟฟ้าไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านได้ด้วย

จากผลการศึกษาพบว่าพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งโรงงานผลิตประกอบรถไฟ รถไฟฟ้า ควรอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คาดว่าจะจัดตั้งโรงงานผลิตได้ภายในปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับการลงทุนรถไฟ รถไฟฟ้าของภาครัฐที่จะทยอยแล้วเสร็จ โดยมั่นใจว่าจะสามารถจัดตั้งโรงงานได้ก่อน 1 แห่ง รองรับกำลังการสั่งผลิตไม่น้อยกว่า 300 ตู้ต่อปี และจากการศึกษาพบว่าสามารถตั้งโรงงานในไทยได้สูงสุด 3 โรงงาน มียอดการผลิตรวมสูงกว่า 900 ตู้ต่อปีในปี 2570

“ปัญหาของการให้บริการรถไฟและรถไฟฟ้าในช่วงที่ผ่านมาพบว่าหากมีปัญหาเกี่ยวกับระบบราง รถไฟ รถไฟฟ้า หรือระบบอาณัติสัญญาณ จะต้องใช้เวลานานในการเข้ามาแก้ไขปัญหา บุคลากรคนไทยไม่สามารถซ่อมแซมได้ทันทีภายใน 2-3 ชั่วโมง บางครั้งต้องรออะไหล่จากต่างประเทศที่ต้องใช้เวลากว่า 2-3 วัน”

ดังนั้น หากจัดตั้งโรงงานผลิตประกอบรถไฟในไทยได้สำเร็จจะช่วยลดต้นทุนการนำเข้ารถไฟ รถไฟฟ้า อุปกรณ์ต่างๆ ได้ 10 เท่า จากเดิมที่มีการนำเข้ากว่า 7 หมื่นล้านบาท เมื่อมีโรงงานผลิตในไทยจะลดการนำเข้าเหลือเพียง 6,000-7,000 ล้านบาท และยังลดค่าใช้จ่ายการซ่อมบำรุงรักษาได้ปีละกว่า 1,000 ล้านบาท

“ตอนนี้มีนักลงทุนจากต่างชาติไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น เกาหลี และเยอรมนี แสดงความสนใจที่จะเข้ามาขอจัดตั้งโรงงานผลิตประกอบรถไฟในไทย ซึ่งนอกจากจะลดต้นทุนแล้ว ไทยยังจะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีในการผลิต เกิดการจ้างงานไม่น้อยกว่า 500 คน ช่วยลดการนำเข้าอะไหล่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์รถไฟ รถไฟฟ้าได้อีกกว่า 3,000 รายการ จากเดิมต้องนำเข้ากว่า 7,000-1 หมื่นรายการ ดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถไฟในอาเซียน”

สำหรับขั้นตอนในการดำเนินการจัดตั้งโรงงานผลิตประกอบรถไฟ คือ 1.เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดตั้งกรมราง เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการควบคุมระบบราง 2.กระทรวงคมนาคมร่วมกับภาคเอกชนพิจารณาออก พ.ร.ฎ.จัดตั้งสถาบันวิจัยเทคโนโลยีระบบราง เพื่อเป็นคนกลางของการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งหากดำเนินการสำเร็จ ไทยจะเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีระบบรางในภูมิภาคอาเซียน

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

พิสิฐ ชูประสิทธิ์
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย และ "ที่ปรึกษา" ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
Bgathaigroup@gmail.com

เมื่อที่ประชุมใหญ่ไม่เห็นชอบ 'ผู้จัดการคอนโดฯ'

สัปดาห์ที่ผ่านมา ผู้เขียนได้รับเกียรติเป็น **"วิทยากร"** บรรยายข้อกฎหมายและบทบาทอำนาจหน้าที่ผู้จัดการ **"คอนโดมิเนียม"** ตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดให้กับผู้บริหารของบริษัทพัฒนาที่ดิน **"ขนาดใหญ่"** จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ดำรงตำแหน่ง **"ผู้จัดการ"** ของนิติบุคคลอาคารชุด ในกรณีที่ที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมมีมติไม่เห็นชอบผู้จัดการตามที่จดทะเบียน **"ครั้งแรก"** และจะต้องให้ที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมพิจารณาแต่งตั้งผู้จัดการ **"รายใหม่"** แทน **"รายเดิม"** โดยอาจเลือกบุคคลธรรมดา **"ภายนอก"** หรือเจ้าของร่วมหรือคู่สมรสของเจ้าของร่วม หรือนิติบุคคลภายนอก ประเภทบริษัทรับจ้างบริหารทรัพย์สิน หรือ Professional Outsource นิติบุคคลอาคารชุดและเจ้าของร่วม ผู้ซื้อ จะเลือกผู้จัดการอย่างไรจึงจะเหมาะสม ผู้เขียน มีข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1.กรณีเป็นบุคคลธรรมดา **"ภายนอก"**

กรณีดังกล่าวอาจเป็นการประกาศรับสมัครบุคคลภายนอกเข้ามาทำงาน หรือปฏิบัติหน้าที่ให้แก่นิติบุคคลอาคารชุด เป็น **"ลูกจ้าง"** ตามหนังสือสัญญาจ้างงาน โดยได้รับค่าจ้าง เงินเดือนเป็นค่าตอบแทนตามสัญญาจ้าง บุคคลดังกล่าวย่อมต้องมีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถในระดับหนึ่งเป็นอย่างดี **"ข้อดี"** คืออาจได้แก่ประหยัดค่าใช้จ่าย งบประมาณค่าส่วนกลาง มีความเป็นกลาง คณะกรรมการสามารถควบคุม ดูแล ตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาจ้างได้ **"ข้อเสีย"** อาจได้แก่ การขาดบุคคลที่เชื่อถือค้ำประกัน หรือรับผิดแทน ลูกจ้าง หรือการขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน กรณีปฏิบัติหน้าที่จนเกิดความเสียหาย หรืออาจเสี่ยงคุกตะราง เป็นต้น

2.กรณีเป็น **"ผู้ซื้อ เจ้าของร่วม หรือคู่สมรสของเจ้าของร่วม"**

กรณีดังกล่าวอาจเป็นความประสงค์หรือนโยบายของคณะกรรมการหรือมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม กำหนดให้เจ้าของร่วม หรือคู่สมรสของเจ้าของร่วมปฏิบัติหน้าที่หรือดำรงตำแหน่ง **"ผู้จัดการคอนโดมิเนียม"** แทนบุคคลธรรมดา **"ภายนอก"** หรือนิติบุคคลประเภทบริษัทรับจ้างบริหารทรัพย์สิน Professional Outsource **"ข้อดี"** อาจได้แก่สามารถตรวจสอบที่มาที่ไปของบุคคลดังกล่าวได้ มีความน่าเชื่อถือ มีอำนาจต่อรองการบริหารจัดการทรัพย์สิน หรืออาจสามารถแก้ไขปัญหา หรือสั่งการได้ทันท่วงที หรือสามารถควบคุม ดูแล กำกับการปฏิบัติหน้าที่คู่สัญญาบริการได้อย่างดี มีประสิทธิภาพ เป็นต้น **"ข้อเสีย"** อาจได้แก่อาจเกิดความไม่เป็นกลางในสายตาของเจ้าของร่วมด้วยกันเอง หรืออาจใช้อำนาจหน้าที่ที่ไม่ถูกต้อง หรืออาจเกิดผลประโยชน์แอบแฝง รวมทั้งอาจเสี่ยงคุกตะราง เป็นต้น

3.กรณีเป็น **"นิติบุคคลภายนอก"** บริษัทรับจ้างบริหารทรัพย์สิน

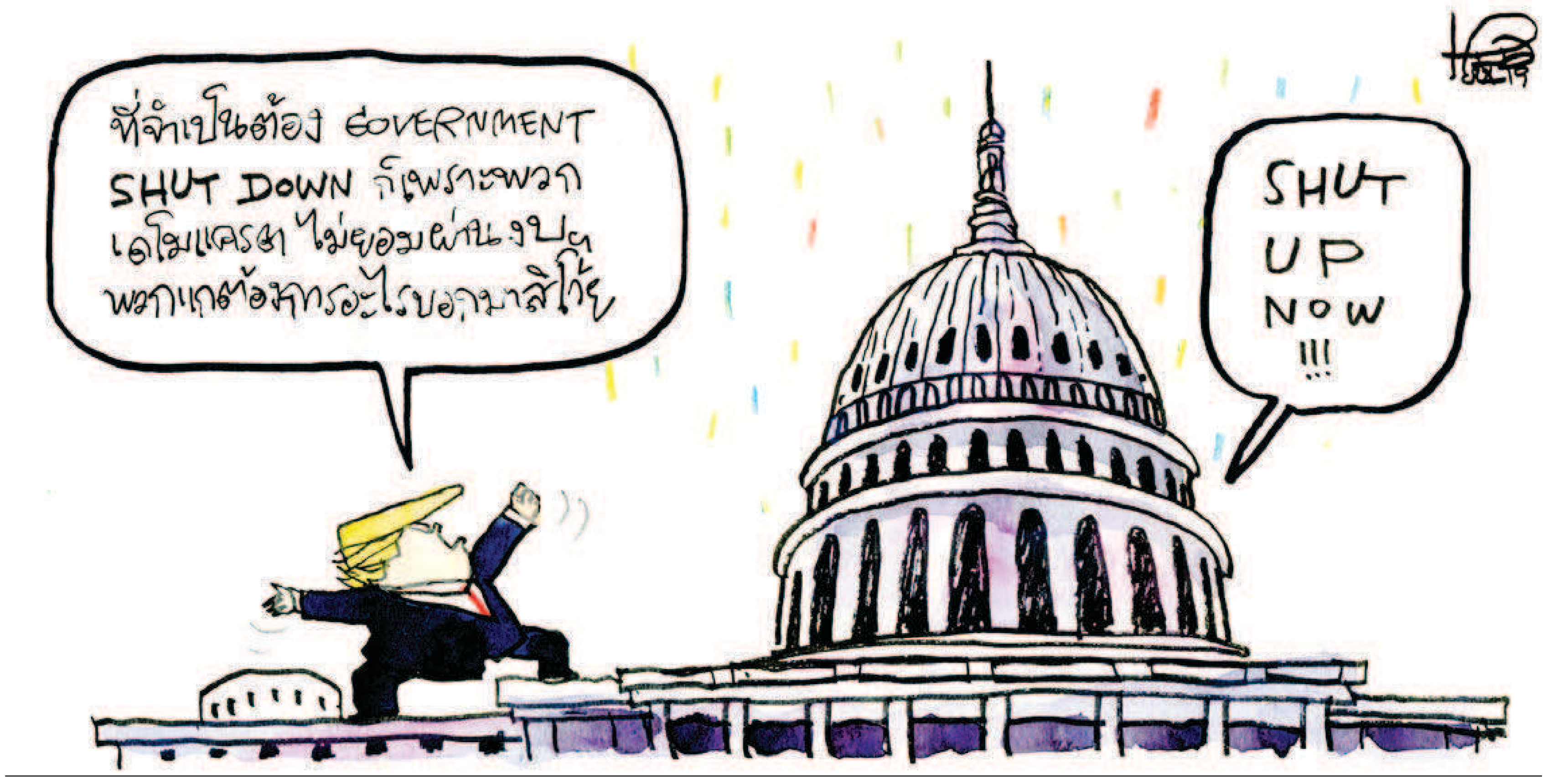
"ข้อดี" อาจได้แก่มีความเป็นกลาง ระบบงานถูกกำหนดจัดไว้ล่วงหน้า โดย **"ผู้รับจ้าง"** บุคลากรได้รับการฝึกอบรมเป็นระยะๆ **"ผู้ว่าจ้าง"** (คณะกรรมการ) สามารถร้องขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรที่ไม่เหมาะสมได้ หรือแบ่งเบาภาระคณะกรรมการในระดับหนึ่ง มีความเป็น **"มืออาชีพ"** เป็นต้น ส่วน **"ข้อเสีย"** อาจได้แก่ มีค่าใช้จ่ายการจ้างงานที่ค่อนข้างสูงการขาดอำนาจต่อรองของคณะกรรมการ เหตุเพราะผู้จัดการอาจเป็นคนคนเดียวกับกรรมการผู้มีอำนาจ หรือลูกจ้างในสังกัดที่ได้รับการแต่งตั้ง มอบหมาย หรือบุคลากรเปลี่ยนแปลง **"บ่อยครั้ง"** หรือเสี่ยงคุกตะราง เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งสามารถปฏิบัติหน้าที่หรือดำรงตำแหน่งผู้จัดการของนิติบุคคลอาคารชุด (Juristic Person Condominium Manager) ได้นั้น จำเป็นต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ข้อบังคับและกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดกำหนด ตามมาตรา 35/1 ผู้จัดการมีอำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับ และมาตรา 36 ผู้จัดการต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคะแนนเสียงของเจ้าของร่วมในที่ประชุมใหญ่จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของคะแนนเสียงของเจ้าของร่วมทั้งหมดตามข้อบังคับ และมาตรา 49 (1) และได้รับการจดทะเบียนโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ **"กรมที่ดิน"** ตามข้อบังคับ และมาตรา 35/2 อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดการที่ได้รับการแต่งตั้งต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองตามที่กำหนดในข้อบังคับ ตามมาตรา 36 วรรคท้าย เว้นแต่ข้อบังคับหรือมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมจะกำหนดหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นทำแทนได้

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ



10 แนวโน้ม ภัยไซเบอร์ปี 2019 (1)

กรุงเทพธุรกิจ รู้ทันไซเบอร์

ปริญญา หอมเอนก

โลกของเรากำลังเข้าสู่ยุค "5G" ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงจาก "Digital Economy" สู่ "Data Economy" เมื่อเราพิจารณาคำว่า "Data Economy" เราพบว่าไม่ใช่คำใหม่ แต่มีการกล่าวถึงคำนี้มากกว่าสิบปีที่ผ่านมา แต่เพิ่งมีการตื่นตัวเรื่องนี้กันในช่วง 2–3 ปีที่ผ่านมานี้เอง เนื่องจากใครบริหารจัดการข้อมูลได้มีประสิทธิภาพ ผู้นั้นย่อมมี "Competitive Advantage" ในการทำธุรกิจขององค์กรมากกว่าองค์กรที่ไม่สามารถนำ "Data" มาใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้องและถูกวิธี

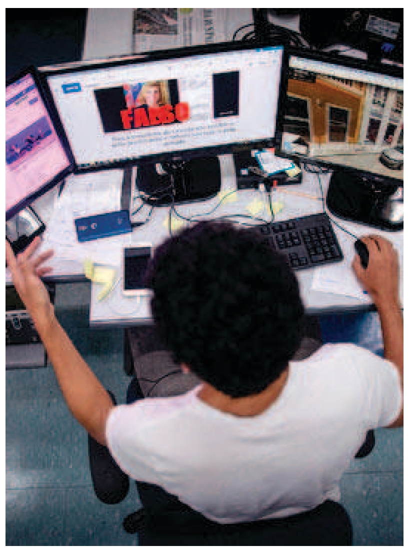
1.ภัยข้อมูลรั่วไหลจากการจัดเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์

องค์กรภาครัฐและเอกชนทั่วโลก นิยมปรับเปลี่ยนระบบสารสนเทศภายในองค์กรจากการจัดเก็บข้อมูลในศูนย์คอมพิวเตอร์เข้าสู่การจัดเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์ เนื่องจากลดต้นทุน กระจายความเสี่ยงการโจมตีทางไซเบอร์ให้กับบริษัทผู้ให้บริการคลาวด์ แต่อีกมุมหนึ่งที่ผู้บริหารองค์กรจำเป็นต้องนำมาพิจารณาก็คือ อาจมีการรั่วไหลของข้อมูลองค์กรผ่านระบบคลาวด์ คำถามก็คือ ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหาย และเมื่อ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลบังคับใช้ ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารองค์กร หรือผู้ให้บริการคลาวด์ หรือบริษัทที่ให้บริการประกันภัยทางไซเบอร์

ปัจจุบันมีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลเกิดขึ้นทั่วโลก ดูข้อมูลสถิติจาก **https://informationisbeautiful.net/** พบว่า**ทั้งรัฐและเอกชนล้วนประสบปัญหาข้อมูลรั่วไหล**กันทั้งสิ้น

วิธีการแก้ไขปัญหาข้อมูลรั่วไหลผ่านทางการใช้ระบบคลาวด์ที่ดีก็คือองค์กรควรทำ Data Classification เสียก่อน เริ่มจากการเปลี่ยน Mindset ผู้บริหารจาก Cybersecurity เป็น Cyber Resilience โดยคิดเสียว่าข้อมูลในระบบคลาวด์ของเรามีโอกาสถูกแฮ็กเมื่อใดก็ได้ **เราจึงควรบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลให้ปลอดภัย** ควรมีการนำเทคนิคต่างๆ มาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลไม่ว่าจะเป็น **Tokenization** หรือ **Pseudonymization** เป็นการเตรียมการเผื่อในกรณีที่แฮกเกอร์สามารถดึงข้อมูลของเราไปได้ แต่ไม่สามารถแปลความหมายของข้อมูลที่เราจัดเก็บได้ เนื่องจากเราได้**ดัดแปลงข้อมูลให้จัดเก็บในรูปแบบที่เจ้าของข้อมูลเท่านั้นที่สามารถจะแปลความหมายของข้อมูลนั้นได้**

การบริหารจัดการรหัสผ่านก็เป็นเรื่องที่สำคัญเพราะหมดยุคแห่งการใช้ **"ชื่อผู้ใช้"** และ **"รหัสผ่าน"** ในการเข้าใช้งานบริการบนคลาวด์ จึงจำเป็นต้องมีการนำเทคนิค **"การพิสูจน์ตัวตนแบบ 2 ชั้น หรือแบบ 2 ขั้นตอน" (Two Factor Authentication/ Two Step Verification)** การเปิดใช้ "Two-Factor Authentication" หรือ "Two-step Verification" โดยใช้ One-Time-Password (OTP) เวลาที่ผู้ใช้บริการ Social Media หรือ Cloud Service ต้องการ Log-in/Sign-in เข้าใช้งานบริการคลาวด์ต่างๆ สามารถทำได้ด้วยตนเองผ่านทาง Mobile Application ที่นิยมใช้กันทั่วโลก ได้แก่ Google Authenticator สำหรับ Social Media และบริการคลาวด์ต่างๆ ที่



Google Authenticator สามารถทำงานร่วมกันได้ หรือใช้ Microsoft Authenticator สำหรับการใช้ Office 365 เป็นต้น สรุปได้ว่า **สืบเนื่องจากการใช้บริการคลาวด์จะได้รับความนิยมมากขึ้น และองค์กรมักจะนำข้อมูลสำคัญขึ้นสู่คลาวด์ ส่งผลกระทบเรื่องข้อมูลลูกค้ารั่วไหลและส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้**

จึงเกิดปัญหาข้อมูลที่มีความสำคัญขององค์กรรั่วไหลจะเกิดมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากองค์กรมีความมั่นใจมากขึ้นในการใช้บริการคลาวด์อย่างเต็มรูปแบบ ปัญหาเรื่อง **"Security" และ "Privacy"** กำลังจะกลายเป็นปัญหาใหญ่ของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในอนาคต หากไม่มี**การวางแผนและการเตรียมการที่ดีพอ**ที่รองรับปัญหาที่จะเกิดขึ้นดังกล่าว

2.กฎระเบียบและกฎหมายทางด้านไซเบอร์จะมีความเข้มงวดมากขึ้น

เป็นที่ทราบกันดีว่าอีกไม่กี่เดือนข้างหน้าประเทศไทยจะมีกฎหมายใหม่ที่ถูกนำมาบังคับใช้ถึง 2 ฉบับ ได้แก่ **พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์** และ **พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** ซึ่งจะมีผลกระทบทั้งในส่วนหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนต่อประชาชนทั่วไป ซึ่งโดยรวมประชาชนจะได้ประโยชน์มากขึ้น แต่**ผู้บริหารระบบสารสนเทศ ตลอดจนผู้ตรวจสอบระบบสารสนเทศกลับมีเรื่องต้องทำมากขึ้น** เนื่องจากเป็นข้อกำหนดในตัวบทกฎหมายทั้ง 2 ฉบับดังกล่าว ทำให้ในปีนี้**หลายองค์กรคงต้องจัดเตรียมงบประมาณ**และมีการลงทุนด้านระบบสารสนเทศเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนด ซึ่งจะมีเวลาเตรียมการไม่น้อยกว่า 180 วัน

สำหรับประชาชนทั่วไปในฐานะผู้ใช้บริการคงต้องตรวจสอบ "Privacy Notice" และ "Privacy Policy" ให้รอบคอบก่อนการใช้งานบริการออนไลน์ และโมบายแอพต่างๆ ว่าไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของเรา รวมทั้งบริษัท Tech Giant ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับ EU's GDPR โดยสังเกตได้จากทั้ง Facebook, Apple และ Google ล้วนเพิ่มเมนูพิเศษให้ผู้บริการสามารถบริหารจัดการข้อมูลของตนได้ โดยเราสามารถ Download ข้อมูลทั้งหมดของเรามาดูและมาเก็บไว้ในฮาร์ดดิสก์ของเราได้ ด้วยการ**ลองเข้าไป download ข้อมูลส่วนตัวของคุณด้วยตนเองจาก Apple (https://privacy.apple.com/), Google https://takeout.google.com/ และ Facebook (setting/your facebook information) แล้วคุณจะพบกับประสบการณ์ที่คุณไม่เคยสัมผัสมาก่อน**

กรุงเทพธุรกิจ ทัศนะจากผู้อ่าน

รศ.กรกฎ ทองขะโชค
คณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ความเชื่อมั่นของ ปชช.ต่อ องค์กรป้องกัน-ปราบปรามการทุจริต (2)

จากบทความตอนที่แล้ว กล่าวถึงลักษณะสำคัญของหน่วยงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต การวางกลไก และการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมายที่กำหนดขอบเขต รวมถึงอำนาจหน้าที่ที่มีต่อการจับตาของภาคประชาสังคม อันจะส่งผลต่อหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำงานแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและสำหรับบทความในตอนสุดท้ายนี้จะได้กล่าวถึงการทำหน้าที่และยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่อการแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันให้ลุล่วง

สำหรับบทบาทหน้าที่ของ ป.ป.ช.ด้านการตรวจสอบทรัพย์สิน ด้วย**อำนาจหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องและความมีอยู่จริงรวมถึงความเปลี่ยนแปลงของทรัพย์สินและหนี้สินของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง**และเจ้าหน้าที่ของรัฐ และในกรณีที่มีการตรวจสอบว่ามีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นผิดปกติ มีพฤติการณ์ร่ำรวยผิดปกติ หรือจงใจยื่นบัญชีทรัพย์สินอันเป็นเท็จ สำหรับวิธีการตรวจสอบใช้**วิธีการไต่สวนข้อเท็จจริง**ของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สามารถดำเนินการได้ 3 วิธี คือ วิธีแรก คณะกรรมการ ป.ป.ช.ดำเนินการไต่สวนเอง วิธีที่ 2 คณะกรรมการ ป.ป.ช.แต่งตั้งคณะอนุกรรมการไต่สวน และวิธีสุดท้าย คณะกรรมการ ป.ป.ช.มอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการ โดยแต่งตั้งเป็นพนักงานไต่สวน

ในการรวบรวมพยานหลักฐานค้นหาข้อเท็จจริง **เมื่อสรุปมติอย่างใดก็ควรมีเหตุผลรองรับทุกประเด็น** หากประชาชนทั่วไปยัง**ความเคลือบแคลงสงสัยก็จะส่งผลต่อความไม่เชื่อมั่น**ของหน่วยงาน

คณะกรรมการ ป.ป.ช.เป็นองค์กรหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมในประเทศไทย แต่เดิมนั้นจะมีเพียงตำรวจ อัยการ ศาล เท่านั้น โดยมีสถานะเป็น**องค์กรอิสระไม่ขึ้นตรงต่อทั้งฝ่ายนิติบัญญัติ บริหาร และตุลาการ ถือได้ว่าเป็นองค์กรของประเทศชาติ** ไม่ใช่องค์กรของรัฐบาล จึงเสมือนว่าเป็นองค์กรกลาง **ประชาชนทั่วไปย่อมไว้วางใจในอำนาจหน้าที่**ที่เกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย ในด้านการกระทำที่เป็นการขัดระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ส่วนรวมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ข้าราชการ หรือพนักงานเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ หากกระทำผิดฐานทุจริตต่อหน้าที่ หรือกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ มีมูลเพียงใดหรือไม่

ในกรณีที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. ตรวจสอบแล้วเห็นว่าข้อกล่าวหาไม่มีมูล การตรวจสอบในเรื่องนั้นเป็นอันยุติ แต่หากตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีมูลความผิด ก็จะส่งเรื่องเพื่อให้องค์กรที่มีอำนาจวินิจฉัยความผิดและลงโทษผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐผู้นั้น ด้วยภารกิจดังกล่าวจึง**นำมาสู่ปัญหาว่าจะทำอย่างไรที่จะทำให้การบังคับใช้กฎหมายเกิดประสิทธิภาพให้เห็นเป็นรูปธรรม** เกี่ยวกับเรื่องการกระทำที่เป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ส่วนรวม

ดังนั้น**การบังคับใช้กฎหมาย โดยมิได้คำนึงการลงโทษแต่เพียงอย่างเดียว แต่เน้นการใช้มาตรการต่างๆ เพื่อป้องปรามมิให้เกิดการกระทำความผิด ก็จะทำให้ภารกิจด้านนี้มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปฏิบัติตามภารกิจในการตรวจสอบโดยมีที่มาและที่ไปและมีเหตุผลในมติที่สมเหตุสมผลก็จะทำให้ประชาชนเชื่อมั่นมากขึ้น** อันส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกระบวนการยุติธรรมในภาพรวมได้ในท้ายที่สุด

หากพิจารณาตามนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ.2558-2564 **นโยบายที่ 9 เสริมสร้างความมั่นคงของชาติ**จากภัยการทุจริตคอร์รัปชัน โดย**ขจัดการทุจริตคอร์รัปชัน**และ**เงื่อนไขต่างๆ ที่เกิดจากเจ้าหน้าที่รัฐ** และ**สร้างความตระหนักให้ทุกภาคส่วน**ร่วมมืออย่างจริงจังและสนับสนุนการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนั้น การที่ภาคประชาสังคมตื่นตัวเมื่อมีมติของคณะกรรมการ ป.ป.ช. โดยเฉพาะในการวินิจฉัยบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเป็นบุคคลสำคัญของประเทศแสดงให้เห็นว่าทุกภาคส่วนตระหนักและมีการสนับสนุนการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ประกอบกับ**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** (2561-2580) **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐกำหนดไว้ชัดเจน ถึงภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ** โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคล-ส่วนรวมของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัว ละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ และการปราบปรามที่มีประสิทธิภาพ เด็ดขาด เป็นธรรม และตรวจสอบได้ในทุกระดับอย่างตรงไปตรงมาเป็นธรรม ปราศจากการแทรกแซงของนักการเมืองและผู้มีอิทธิพล

ยุทธศาสตร์ของ ป.ป.ช.เองก็มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (2560-2564) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในยุทธศาสตร์ปฏิรูปกลไกและกระบวนการ **กลยุทธ์ว่าด้วยปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหว และความถูกต้องของทรัพย์สินและหนี้สิน หากดำเนินตามกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยความรอบคอบสมเหตุสมผลก็จะเกิดความไว้วางใจต่อความเชื่อมั่นของประชาชนต่อองค์กรป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติได้**

หากพัฒนาการ EEC เป็นไปตามแผนที่ประกาศไว้
อาจทำให้นักลงทุนมั่นใจและมาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ Global Vision
ดร.ปิยศักดิ์ มานะสันต์
piyasak.manason@gmail.com

ธีมเศรษฐกิจไทยปี 2019 'ซึม ทรง ทรุด และเสี่ยง'

ในช่วงส่งท้ายปีเก่า 2017 ผู้เขียนเคยมองว่า 4 ธีมเศรษฐกิจไทยในปี 2018 คือ (1) เศรษฐกิจไทยที่เริ่มขยายตัวจากภาคต่างประเทศ จะยังไม่กระจายตัวสู่ภาคการบริโภคในประเทศนัก (2) 2018 จะไม่ใช่ปีทองของการลงทุนอย่างที่ทางการมอง (3) สภาพคล่องภาคการเงินเหมือนจะสูง แต่สินเชื่อกลับไม่ขยายตัว และ (4) จะมีการเลือกตั้งในปลายปี 2018 แต่เสถียรภาพการเมืองอยู่ในระดับต่ำ

เมื่อลองย้อนดูภาพธีมทั้ง 4 พบว่าพอยอมรับได้ใน 3 ธีมแรก คือ

(1) การขยายตัวเศรษฐกิจไทยยังไม่ทั่วถึง โดยการบริโภคในประเทศที่ขยายตัวดีจะเป็นยอดขายรถยนต์ แต่การบริโภคไม่คงทน (อาหารและเสื้อผ้า) ยังตกต่ำ บ่งชี้ว่าการใช้จ่ายระดับบนขยายตัว แต่ระดับล่างยังคงหดตัว **(2) การลงทุนโดยเฉพาะภาคเอกชนขยายตัวขึ้นบ้าง แต่โดยภาพรวมยังค่อนข้างต่ำ** โดยเฉพาะภาคการก่อสร้างที่ยังหดตัว ส่วนการลงทุนภาครัฐน่าผิดหวัง **และ (3) ภาคการเงิน** แม้สภาพคล่องจะผ่อนคลายในครึ่งปีแรก แต่สินเชื่อภาคธุรกิจขนาดย่อมค่อนข้างตึงตัว ขณะที่ครึ่งปีหลัง**เริ่มเห็นการตึงตัวทางการเงินที่มากขึ้น**โดยเฉพาะภาคเอกชนที่เร่งระดมทุนก่อนดอกเบี้ยขาขึ้น

ในปีนี้ เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวประมาณ 3.8-4.0% ต่อปี **ชะลอลง**จากปีที่แล้วที่ 4.2% โดยมี 3 ธีมเศรษฐกิจ และ 1 กลุ่มความเสี่ยง ดังนี้

1. เศรษฐกิจภาคต่างประเทศ : "ทรุด"

ในปี 2019 ภาคการส่งออกและท่องเที่ยวจะชะลอตัวลงชัดเจน โดยฝั่งการส่งออก มูลค่าการส่งออกของไทยในปีนี้จะขยายตัวลดลง จากประมาณ 7% ในปี 2018 เหลือ 0–4% ในปีนี้ จากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่จะชะลอตัวลง ผลจากการชะลอลงของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจีน ความเสี่ยงสงครามการค้าที่แปรเปลี่ยนเป็นสงครามเทคโนโลยี และวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นขาลง (เห็นได้จากการที่ Apple ปรับลดการขยายตัวของยอดขาย iPhone เป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี โดยอ้างทิศทางเศรษฐกิจจีนที่ชะลอลงเป็นหลัก)

ส่วนการท่องเที่ยวที่เคยเป็นเครื่องยนต์หลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยก็จะชะลอตัวชัดเจน ผลทั้งจากการชะลอลงของเศรษฐกิจโลก และความกังวลของทางการจีนต่อความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของไทย โดยคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวในปีนี้จะขยายตัวประมาณ 4% (ประมาณ 39.5 ล้านคน) ต่ำกว่าปีที่แล้วที่ 6.7% โดยนักท่องเที่ยวจีนจะหดตัว 6%

2. การบริโภคและลงทุน : "ซึม" (จากภาคการเงินตึงตัวมากขึ้น)

ในปี 2019 ความตึงตัวทางการเงินที่จะมีมากขึ้น เห็นได้จาก (1) ดอกเบี้ยระยะสั้นที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลังจากการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเมื่อปลายปี ซึ่งหากภาพเป็นเช่นนี้ต่อเนื่องก็**จะดึงให้ดอกเบี้ยระยะกลางและระยะยาว** (โดยเฉพาะพันธบัตรอายุ 2 ปี ซึ่งเป็นฐานของดอกเบี้ยเงินกู้ต่างๆ) **ให้ปรับเพิ่มขึ้นตาม** และจะกระทบต่อเศรษฐกิจวงกว้าง ทั้งนี้ การที่บริษัทเอกชนออกหุ้นกู้เป็นจำนวนมากในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากกังวลทิศทางดอกเบี้ยที่ตึงตัวขึ้น ก็มีส่วนทำให้การเงินตึงตัวขึ้นเช่นเดียวกัน

(2) ปริมาณเงินความหมายแคบ (M1) และฐานเงิน (M0) ที่ขยายตัวชะลอลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่แล้ว ขณะที่สินเชื่อและปริมาณเงินความหมายกว้าง (M2) ขยายตัวในระดับต่ำ บ่งชี้ว่าสภาพคล่องไม่ได้ไหลเข้าสู่เศรษฐกิจจริงอย่างที่ควรจะเป็น และ

(3) ดัชนีค่าเงินบาทเทียบกับคู่ค้าและคู่แข่ง (Nominal Effective Exchange Rate : NEER) **ในรอบ 5 ปีแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง** ขณะที่ในปัจจุบันเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สกุลอื่นทั่วโลก (ยกเว้นเยน) อ่อนค่าลง บ่งชี้ถึงนโยบายการเงินที่ตึงตัวขึ้นโดยเปรียบเทียบเช่นกัน ทั้งนี้ ภาคการเงินที่ตึงตัวจะทำให้การใช้จ่ายในประเทศซึมเซา

3. ภาคการคลัง : ประคองเศรษฐกิจให้ "ทรง"

แม้ภาคเศรษฐกิจต่างประเทศและภาคการเงินจะเป็นความเสี่ยงเศรษฐกิจไทย แต่ภาคการคลังจะยังเป็นส่วนพยุงเศรษฐกิจได้บ้าง ส่วนหนึ่งจากกระทรวงการคลังที่ออกนโยบายตอบสนองต่อเศรษฐกิจที่ชะลอตัวเร็วกว่า โดยสามารถแบ่งเป็นมาตรการระยะสั้น ยาว และมาตรการภาคท่องเที่ยว ดังนี้

มาตรการระยะสั้น มี 3 กลุ่มมาตรการ อันได้แก่ **(1) การลดภาษีจากการจับจ่าย** อันได้แก่ Shop ช่วยชาติ และ Shop คืน VAT (1-15 ก.พ.) ซึ่งผู้เขียนมองว่าจะช่วยเพิ่ม GDP ประมาณ 0.1%

(2) มาตรการบัตรคนจน (14.5 ล้านคน) วงเงินรวม 8.5 หมื่นล้านบาท โดยเป็นการโอนเงิน ช่วยผู้มีรายได้น้อยและผู้สูงอายุ ซึ่งอาจกระตุ้น GDP ได้ประมาณ 0.1% และ

(3) มาตรการผ่านธนาคารเฉพาะกิจ เช่น ธ.ออมสิน และ ธกส. คืนดอกเบี้ยผู้กู้รายย่อยชั้นดี ส่วน ธอส. มีโครงการบ้าน 1 ล้านหลัง โดยคิดดอกเบี้ยต่ำกว่าตลาด โดยโครงการเหล่านี้จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจเฉพาะกลุ่ม และมีผลต่อ GDP เล็กน้อย **โดยทั้ง 3 มาตรการจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ประมาณ 0.2–0.3% ของ GDP**

ส่วนมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยว โดยหลักคือการให้ VISA on arrival โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมแก่นักท่องเที่ยว 20 ประเทศ โดยเน้นจีนเป็นหลัก รวมถึงมาตรการอื่นๆ เช่น Double Entry Visa และ Re-entry permit อาจช่วยเรื่องการท่องเที่ยวได้บ้าง แต่ไม่มากนัก เพราะปัจจัยลบเชิงโครงสร้างสำคัญ อันได้แก่ เศรษฐกิจโลกที่ชะลอลง และมาตรการคุมเข้มของทางการจีน จะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวไทยที่ 11.8% GDP สูงสุดในอาเซียน มีความเสี่ยงมากขึ้น

ส่วนสุดท้าย ได้แก่มาตรการระยะยาว ซึ่งโดยหลักได้แก่ พัฒนาการของ 5 โครงสร้างพื้นฐานหลักในเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) อันได้แก่ (1) รถไฟความเร็วสูงที่ปัจจุบันได้ชื่อผู้ร่วมทุนแล้ว และจะลงนามภายในปลายเดือนนี้ (2) ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) (3) สนามบินอู่ตะเภา Terminal 2-3 (4) ท่าเรือมาบตาพุด (ก๊าซธรรมชาติ) และ (5) ท่าเรือแหลมฉบัง (ขนส่งสินค้า) โดยตามแผนแล้วจะได้รายชื่อเอกชนเข้าร่วมลงทุนในไตรมาสแรกของปีนี้

ทั้งนี้ หากพัฒนาการของทั้ง 5 โครงการยังคงเป็นไปตามแผนที่ประกาศไว้ ก็อาจทำให้นักลงทุนมั่นใจและมาลงทุนใน EEC มากขึ้น ซึ่งความเสี่ยงของสงครามการค้าจีน-สหรัฐ ก็ทำให้นักลงทุนที่เคยลงทุนจีนสนใจจะย้ายฐานการผลิตมาไทยมากขึ้นเช่นกัน

นอกจาก 3 ธีมหลักแล้ว อีก **1 กลุ่มความเสี่ยงที่อาจฉุดรั้งให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวกว่าคาดได้แก่ (1) ทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวกว่าคาด** โดยเฉพาะจีนที่ภาคการผลิตเริ่มเข้าสู่แดนลบแล้ว **(2) การตึงตัวของนโยบายการเงินโลก** ที่แม้จะเริ่มมีสัญญาณผ่อนคลายลงในระยะหลัง **และ (3) เสถียรภาพทางการเมืองหลังการเลือกตั้งที่จะเปราะบางมากขึ้น**

ซึม ทรง ทรุด และเสี่ยง คือธีมเศรษฐกิจไทยในปี 2019 นักธุรกิจและนักลงทุน โปรดระวัง

บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน ไม่เกี่ยวข้องใดๆ กับหน่วยงานที่ผู้เขียนสังกัดอยู่

กรุงเทพธุรกิจ จับกระแส
สุวรรณ์ ขำเขียว

วัฏจักร'ขาขึ้น'ทองคำกำลังมา

ตั้งแต่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้ปรับลดคาดการณ์ขยายตัวเศรษฐกิจโลก GDP โลกในปี 2561-2562 เหลือโต 3.7% จากเดิมที่ 3.9 % พร้อมและปรับลดคาดการณ์ขยายตัวเศรษฐกิจของสหรัฐในปี 2562 เหลือ 2.5% จากเดิม 2.7% ส่วนจีนปรับลดลงเหลือ 6.2% ซึ่งเดิมคาดอยู่ที่ 6.4% จากผลกระทบสงครามการค้า ซึ่งเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญที่กดดันการลงทุนในตลาดหุ้นทั่วโลกอย่างต่อเนื่องในช่วงปลายปี 2561 ที่ผ่านมา

ล่าสุดปลายสัปดาห์ที่ผ่านมาผลสำรวจของสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐ (ISM) ระบุว่า ดัชนีภาคการผลิตของสหรัฐปรับตัวลดลงลงสู่ระดับ 54.1 ในเดือน ธ.ค. จากระดับ 59.3 ในเดือน พ.ย. ซึ่งเป็นการ **ย้ำถึงภาวะเศรษฐกิจโลกแนวโน้มที่ชะลอตัว หลัง PMI ภาคการผลิตของจีนและยูโรโซนหดตัวไปก่อนหน้านี้จากผลกระทบสงครามการค้า ประเด็นดังกล่าว กดดันสินทรัพย์เสี่ยงปรับตัวลดลง และนักลงทุนหันไปหาการลงทุนสินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น เช่น ทองคำ** ทำให้ราคาทองคำเริ่มขยับขึ้น

"สมบัติ นราวุฒิชัย" เลขาธิการและกรรมการผู้อำนวยการสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน ระบุ ทองคำเป็นสินทรัพย์ที่นักลงทุนจะเข้าลงทุนในช่วงเศรษฐกิจโลกมีปัญหา โตน้อย ชะลอตัว และยิ่งหากเศรษฐกิจถดถอย ราคาทองจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งในช่วง 5-6 ปี ที่ผ่านมาราคาทองลดลงมาเยอะ จากเศรษฐกิจโลกทยอยฟื้นตัวนำโดยสหรัฐ แต่ปลายปี 2561 **นักลงทุนกังวลเศรษฐกิจสหรัฐชะลอตัว รวมถึงเริ่มกังวลหลายๆ ประเทศมีซุกหนี้ไว้ หวั่นเกิดวิกฤติหนี้ขึ้น ย่อมส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจโลกเติบโตน้อยลง** ซึ่งเป็นผลดีทำให้ราคาทองคำเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้น

วัฏจักรราคาทองคำขาขึ้นจะขึ้นไม่ต่ำกว่า 5 ปี ซึ่งอดีตที่ผ่านมาราคาช่วงดีจะดีถึง 10 ปีทุกครั้ง แต่เวลาราคาทองคำขาลงก็จะลง 5 ปี ซึ่งขณะนี้น่าจะครบ 5 ปีแล้ว ที่ราคาทองปรับตัวลดลง ดังนั้นเป็นจังหวะที่นักลงทุนควรที่จะกระจายความเสี่ยงการลงทุนมาลงทุนในทองคำได้แล้ว

"ฐิภา นววัฒนทรัพย์" ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน แอนด์ ฟิวเจอร์ส กล่าวว่า ราคาทองคำได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปี 2559 อยู่ที่ระดับ 1,060 ดอลลาร์ต่อออนซ์ และราคาทองคำค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นซึ่งในปี 2561 ราคาทองคำปิดที่ระดับ 1,286 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งทิศทางราคาทองคำในปี 2562 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในลักษณะค่อยๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากปีนี้มีปัจจัยบวกต่อราคาทองคำหลายเรื่อง ทั้ง**แนวโน้มเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ชะลอการขึ้นดอกเบี้ยเหลือ 2 ครั้งในปีนี้ จากเดิมที่คาดขึ้น 3 ครั้ง** แต่เทรดเดอร์ในตลาดมองว่าโอกาสที่เฟดจะปรับขึ้นดอกเบี้ยเพียง 1 ครั้งเท่านั้น

การลงทุนทองคำถือเป็นสินทรัพย์น่าลงทุนเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงการลงทุน ประมาณ 10% ของพอร์ตลงทุน เพราะ แม้ว่าราคาทองจะมีทิศทางปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่เป็นลักษณะทางค่อยๆ ขยับปรับตัวเพิ่มขึ้น มองแนวรับที่ระดับ 1,200 ดอลลาร์ต่อออนซ์ แนวต้าน 1,380 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ส่วนราคาทองคำในประเทศ นั้นได้รับแรงกดดันจากค่าเงินบาทแข็งค่า แนวรับอยู่ที่ระดับ 18,000 บาทต่อบาททองคำ และแนวต้านระดับ 21,000 บาทต่อบาททองคำ โดยอิงจากค่าเงินบาทที่ระดับ ที่ระดับ 32 บาทต่อดอลลาร์ **ซึ่งปกติราคาทองคำจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงในช่วงไตรมาส 1 ของทุกปีจากเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีนมีแรงหนุน หากราคาทองคำขยับถึงระดับแนวต้านเป็นจังหวะขายทำกำไรก่อนจากมีปัจจัยเสี่ยงต่างประเทศยังคงกดดัน**

กรุงเทพธุรกิจ มุมคิดมหภาค
ผศ.ดร.บุญธรรม รจิตภิญโญเลิศ
facebook.com/MacroView

'เจย์ พาวเวล' มาช้า...ยังดีกว่าไม่มา?

หลังจากที่มึนๆ ไปพักใหญ่ **เจย์ พาวเวล** ประธานธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟด ซึ่งน่าจะกล่าวได้ว่า**การ Sell-off ของตลาดหุ้นทั่วโลกในช่วงปลายปีที่แล้ว** หนึ่งในสาเหตุหลักมาจากท่าทีของเขาจากการประชุมเฟดครั้งที่ผ่านมาก็อาจจะถือว่าไม่เกินจริง ปรากฏว่าเมื่อค่ำวันศุกร์ที่ผ่านมา ดูเหมือน**พาวเวลทำท่าว่าจะกลับลำมาออกตัว dovish แรงมาก** โดยมานั่งล้อมวงคุยแบบสบายๆ กับรุ่นพี่อย่าง เบน เบอร์นันเก้ และ เจเน็ต เยลเลน ในงานของประชุมประจำปีของ American Economic Association ที่นิวยอร์ก

โดย พาวเวล ยอมรับแบบเปรียบเปรยสถานการณ์ในขณะนี้ว่า**คล้ายกับในปี 2016 ที่เฟดเองยังเคยสร้างความคาดหวังกับตลาดว่าจะขึ้นดอกเบี้ย 3–4 ครั้ง ท้ายสุดเอาเข้าจริงกลับขึ้นดอกเบี้ยในปีนั้นเพียงครั้งเดียวเท่านั้น** แถมตบท้ายเปลี่ยนท่าทีประเด็นการลดขนาดงบดุลเฟดจากเมื่อเดือนที่แล้ว ว่าพร้อมจะปรับลดความเร็วในการลดขนาดงบดุลตามสถานการณ์ในอนาคต

ทำให้เมื่อบ่ายวันเสาร์ที่ผ่านมา ตลาดกลับลำกลายเป็น price in ว่า**ปลายปีนี้ถึงปีหน้า เฟดจะ "ลด" ไม่ใช่ "ขึ้น" ดอกเบี้ย**ในการประชุมเฟดครั้งถัดๆ ไป **ผมขอประเมินการ Sell-off ของตลาดหุ้นทั่วโลกในช่วงปลายปีที่แล้ว ดังนี้**

คำถามแรก ปัจจัยใดที่แย่จากพื้นฐานจริงๆ? ผมคิดว่าคำตอบมีอยู่อย่างน้อย 5 ประการ ได้แก่

1. อุปสงค์ของเศรษฐกิจจีนมีความอ่อนแอลงกว่าคาดจริง แม้ตัวเลขจีดีพีจะออกมาว่าเติบโตราว 6% กว่าๆ ทว่าตัวเลขเศรษฐกิจอื่นๆ กลับชี้ว่าน่าจะน้อยกว่านั้นเล็กน้อย ดังรูปที่ 1

2. ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ลดลงอย่างรุนแรงในปี 2015 ดังรูปที่ 2 **ส่งผลต่อการชะลอตัวเศรษฐกิจของประเทศส่งออกสินค้า** ดังกล่าวในละตินอเมริกา ออสเตรเลีย และแอฟริกา ผ่านมาถึงตอนนี้ก็ถือว่ายังไม่ฟื้นดี

3. เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงในไตรมาส 4 ของปีที่แล้วอย่างค่อนข้างชัดเจน โดยหดตัวลง 0.2-0.4% จากที่คาดไว้ก่อนหน้า ตรงนี้หลายท่านเป็นห่วงว่าอุปสงค์ของเศรษฐกิจจีนและยุโรปที่ยังอ่อนกำลัง จะฉุดให้การเติบโตทางเศรษฐกิจลงต่ออีก

4. ผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในสหรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหมวดเทคโนโลยี ญี่ปุ่น และยุโรปที่ส่งออกเป็นหลักหรือ Export Play ดูเหมือนจะแย่กว่าที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อย

ท้ายสุด ประการที่ 5 ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ อย่างไทย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย ต่างกำลังเข้าสู่โหมดการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองด้วยการเลือกตั้งเกือบจะพร้อมๆ กัน ที่ดูแล้วผลการเลือกตั้งส่วนใหญ่รัฐบาลชุดปัจจุบันจะได้ที่นั่งในสภาน้อยลง

คำถามที่ 2 คือ อะไรที่แย่จากอารมณ์หรือ Sentiment? คำตอบมีอยู่อย่างน้อย 4 ประการ ได้แก่

1. ดัชนีของตลาดหุ้นสหรัฐ ณ ปลาย ต.ค.ปีที่แล้ว อยู่ในระดับสูงมากพอที่จะอ่อนไหวต่อแรงกระเพื่อมจากข่าวร้ายหรือความเสี่ยงต่างๆ โดยเฉพาะจากเฟดและจากนอกประเทศ

2. เศรษฐกิจสหรัฐเริ่มกลับมาดีในหลายภาคส่วน ทว่ากลับเป็นข่าวร้ายเนื่องจากนั่นหมายความว่า**เฟดกำลังจะขึ้นดอกเบี้ยในเร็ววัน** (มุมมองนี้มีอยู่จนถึง ณ ก่อนวันที่ 5 ม.ค.ที่ผ่านมา) ซึ่งเหมือนบีบให้เป็นตัวกดอารมณ์ของตลาดให้คิดถึงเหตุการณ์ Taper Tantrum ปี 2013 ที่ธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟดจะลดการทำ QE แล้วตลาดกระเพื่อม

3. เศรษฐกิจยุโรปโดยภาพรวมแย่ลงแบบผิดคาดในไตรมาส 3 ของปี 2018 อีกทั้ง การส่งออกไปจีนของประเทศอย่างเยอรมันที่ชะลอตัวลง ยิ่งทำให้หลายคนกังวลหนักขึ้น

และ**สุดท้าย ประการที่ 4. ตลาดติดลบทั้งฝั่งเอเชียและสหรัฐนั้น** มีจุดร่วมของสาเหตุที่เชื่อมกันอยู่คือกังวลเรื่อง **Trade War** จึงทำให้เกิดการลดลงของตลาดแบบเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 1-2 เดือนที่ผ่านมาจนถึงก่อนต้นสัปดาห์นี้

คำถามที่ 3 ได้แก่ ตัวช่วยอะไรให้กับการ Sell-off งวดนี้ เริ่มกลับมาซื้อกันใหม่ เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา? ผมเห็นมีอยู่อย่างน้อย 3 ตัวช่วย ได้แก่

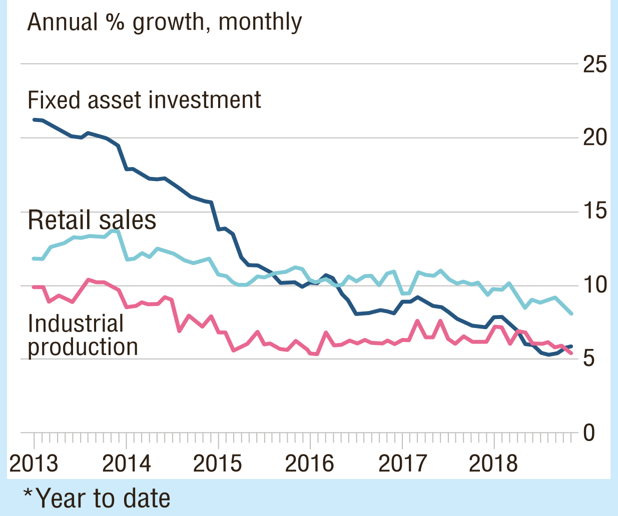
1. การชะลอการขึ้นหรือลดดอกเบี้ยของเฟดในปีนี้นี้ ซึ่งตรงนี้ นายพาวเวลได้แง้มไต๋การชะลอการขึ้นดอกเบี้ยดังกล่าวออกมาเรียบร้อยแล้ว แต่ตลาดตีความมากกว่านั้น คือมองว่าเฟดจะลดดอกเบี้ยเสียด้วยซ้ำในปลายปีนี้

2. มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณหรือ QE ที่หยุดลงในปลายปี 2018 และการคาดว่าการเริ่มขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางยุโรป ที่จ่ออยู่ในแผนของธนาคารกลางยุโรปก่อน ก.ย. ปีนี้ แม้ถือเป็น Headwind เล็กน้อยต่อตลาด ทว่าหลานท่านมองว่าอาจไม่เกิดขึ้น

3. การออกแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจและการเรียกความเชื่อมั่นของทางการจีน สิ่งนี้ทางการจีนน่าจะกำลังทยอยทำอยู่ แม้ ณ ตอนนี้ ถือว่ายังไม่มีพลังมากพอในการผลักตลาด ทว่าถือเป็นการเริ่มต้นที่ดี

ด้วยภาพรวมทั้งหมด ณ ขณะนี้ ผมมองว่าเฟดในยุคของพาวเวลถือว่าเจองานที่หินกว่ายุคเยลเลนและเบอร์นันเก้มาก โดยเจอทั้งแรงกดดันจากทำเนียบขาว ตลาดเงินและตลาดทุน และเศรษฐกิจสหรัฐเอง ซึ่งแต่ละแรงกดดันต้องการทิศทางของนโยบายการเงินที่สวนทางกันอีกต่างหากครับ

ดัชนีต่างๆ ที่วัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจีน



*Year to date
Sources: National Bureau of Statistics, CEIC

ดัชนีราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2014 ถึงปัจจุบัน

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

หมายเหตุ : ท่านที่สนใจงานสัมมนาคอร์ส **"เจาะลึก Next Crisis? วิกฤติหนี้โลก : โอกาสในความเสี่ยงของนักลงทุน"** พร้อมมุมมองการลงทุนปี 2019 ในวันเสาร์ที่ 19 และ 26 ม.ค. 2562 สามารถติดตามรายละเอียดได้ทาง facebook.com/MacroView

Think Digi

15 ม.ค.นี้จะได้ข้อสรุปเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประมูลคลื่น 700 ราคาเริ่มต้น จำนวนใบอนุญาต ตลอดจนมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

ฐากร ตัณฑสิทธิ์

เอปสันลุยโปรเจคเตอร์ ส่ง2รุ่นใหม่ปลุกกระแส

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอปสัน" ปลุกตลาด โปรเจคเตอร์ช่วงต้นปี เข็นเลเซอร์โปรเจคเตอร์ใหม่ 2 รุ่นรวด ความละเอียดระดับ 4เค ลงตลาด โฟกัสภาคการศึกษา ธุรกิจบันเทิง ออร์แกไนเซอร์ เชื่อโอกาสเติบโตสูง ผลการเลือกตั้งไม่ส่งผลกระทบ

นายยรรยง มุนีมงคลทร ผู้อำนวยการ บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ปีนี้เอปสันมีแผนบุกหนักตลาดเลเซอร์โปรเจคเตอร์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เชื่อว่าโอกาสทางการตลาดยังคงมีอยู่สูง โดยเฉพาะในภาคการศึกษาซึ่งที่ผ่านมาหลายๆ ประเทศ รวมถึงไทยมีการลงทุนของภาครัฐที่ค่อนข้างสูงมากขึ้นตามลำดับ

ภาพรวมการแข่งขันของตลาดโปรเจคเตอร์ปีนี้ จะยังคงใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดใหญ่สัดส่วนราว 43% เป็นกลุ่มเครื่องประสิทธิภาพสูง(SVGA) ความสว่างเกิน 6,000 ลูเมนส์ ขณะที่ตลาดเริ่มต้น(Entry) เริ่มมีการเติบโตลดลง ส่วนกลุ่มที่มีการเติบโตต่อเนื่องคือกลุ่มระดับกลางที่ให้ความสว่าง 4,000 - 6,000 ลูเมนส์

"ปัจจัยหลักที่จะทำให้ตลาดโปรเจคเตอร์เติบโต ยังมาจากการลงทุนของภาครัฐโดยเฉพาะในส่วนของภาคการศึกษา ซึ่งเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นกับทุกประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน"

สำหรับเอปสัน เริ่มต้นปีด้วยการเปิดตัวสินค้าใหม่ 2 รุ่น ประกอบด้วย เลเซอร์โปรเจคเตอร์ 3แอลซีอี รุ่นใหม่พร้อมกันสองรุ่น ได้แก่ "EB-L12000Q" เลเซอร์โปรเจคเตอร์ 4เค แท้ ความสว่าง 12,000 ลูเมนส์ ที่มีน้ำหนักเบาที่สุดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ระดับเดียวกัน และรุ่น "EB-L20000U" เลเซอร์โปรเจคเตอร์ความสว่าง 20,000 ลูเมนส์ ที่มีความละเอียดระดับ WUXGA รุ่นแรกของเอปสัน

เลเซอร์โปรเจคเตอร์ 4เค ที่เอปสันพัฒนาขึ้นสามารถฉายภาพในระดับ 4เค ที่มีความละเอียดสูงถึง 3,840 x 2,160 พิกเซล ทำให้ภาพคมชัดเหนืออัลตร้าเอชดี พร้อมมีอุปกรณ์แหล่งกำเนิดแสงที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะ

ขณะเดียวกัน ความสามารถนี้ช่วยให้เอปสันสามารถขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์แสงเสียงไฮเอนด์ และกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้โปรเจคเตอร์คุณภาพสูงในสภาพแวดล้อมที่ต้องใช้ความพิถีพิถันในการทำงาน เช่น เวทีในงานอีเวนท์ ห้องประชุมขนาดใหญ่ หรือการใช้สำหรับป้ายโฆษณาดิจิทัล

ยรรยง มุนีมงคลทร

นับเป็นการปฏิวัติวงการโปรเจคเตอร์ในระดับความสว่างเดียวกัน ทั้งด้านขนาดเครื่องที่มีความกะทัดรัด น้ำหนักเบา สำคัญอายุการใช้งานยาวนานถึง 20,000 ชั่วโมง โดยไม่จำเป็นต้องบำรุงรักษา

"หลังเปิดตัวเลเซอร์โปรเจคเตอร์อย่างเป็นทางการปี 2559 เราได้พัฒนาและเปิดตัวสินค้านวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาดต่อเนื่อง จนมีทางเลือกให้กับลูกค้าในทุกอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นองค์กรธุรกิจ สถาบันศึกษา ธุรกิจบันเทิง ออร์แกไนเซอร์ รวมไปถึงการจัดงานประเภทต่างๆ ทั้งนิทรรศการ งานประชุม งานแสดงสินค้า งานแสดงดนตรี พิพิธภัณฑ์ ฯลฯ"

พร้อมระบุว่า ตลาดโปรเจคเตอร์ไทยปีที่ผ่านมาติดลบเล็กน้อย ทว่ายอดขายของเอปสันยังมีการเติบโตได้สวนทาง จากการที่ขยายสินค้าไปในกลุ่มที่มีระดับราคาสูงขึ้น ปัจจุบันสัดส่วนของธุรกิจมาจากกลุ่มธุรกิจเครื่องพิมพ์กว่า 75% โปรเจคเตอร์ 20% หุ่นยนต์และแวร์เอเบิล 5%

"ในภาพรวมตลาดปีที่ผ่านมาครึ่งปีแรกดี แต่มาช้าในช่วงไตรมาสสุดท้าย ทำให้ภาพรวมธุรกิจเติบโตประมาณ 10% ส่วนปีนี้คาดว่าจะโตไม่น้อยกว่า 5% ผลของการเลือกตั้งไม่ส่งผลกระทบหรือเข้ามาสร้างการเปลี่ยนแปลงใดๆ" นายยรรยง กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'ดีอี'ขยายเครือข่ายเน็ตประชารัฐ

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดงาน การอบรมหลักสูตร "พัฒนาเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ" โดยมีเนื้อหาในหลักสูตรเน้นเรื่องเกี่ยวกับการใช้งานแอพพลิเคชั่น "เครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ" เพื่อใช้งานแจ้งปัญหาเน็ตประชารัฐ ปัญหาทั่วไป และลงข่าวสาร กิจกรรม ของดีชุมชน เพื่อส่งเสริมการใช้งานอินเทอร์เน็ตประชารัฐให้เกิดประสิทธิภาพ และสร้างความรู้และความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งมุ่งเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับเน็ตประชารัฐเบื้องต้น ไม่ว่าจะเป็นกล่องสัญญาณ ความเร็วอินเทอร์เน็ต การตรวจสอบความเร็ว และการแก้ไขปัญหาเบื้องต้น เพื่อแจ้งเหตุและปัญหา ความรู้เกี่ยวกับยุติธรรมที่เกี่ยวข้องกับภัยที่เกิดจากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

'ทีโอที'ลงพื้นที่สำรวจอุปกรณ์โทรคม

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผยว่า ได้ลงพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมนายรังสรรค์ จันทร์นฤกุล และนายสมศักดิ์ มหาวิริโย รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที เพื่อสำรวจความเสียหายระบบสื่อสารโทรคมนาคมในพื้นที่จ.นครศรีธรรมราชที่ได้รับผลกระทบจากพายุ "ปาบึก" ทั้งด้านระบบสื่อสัญญาณออฟติกไฟเบอร์ ด้านระบบชุมสาย Main route Link Local Network link และ สถานีฐานบริการทีโอทีโมบาย และความเสียหายด้านทรัพย์สิน สำหรับระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ได้รับผลกระทบ ทีโอที ได้เร่งดำเนินการเพื่อให้ระบบกลับคืนดีและใช้งานปกติเพื่อมิให้เกิดผลกระทบกับประชาชนและลูกค้าผู้ใช้บริการ รวมถึงการจัดระบบสื่อสารเพื่อสนับสนุนส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ ทั้งศูนย์ประสานงาน ศูนย์พักพิง เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน

โดยติดตั้งให้บริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ใน 11 จังหวัด จำนวน 32 แห่ง ได้แก่ ไฟเบอร์เอฟทีทีเอ็กซ์ จำนวน 15 พอร์ต และ ไอพี โฟนจำนวน 40 เลขหมาย โดยได้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ และประสานงานเฝ้าระวังอุทกภัย วาตภัย และดินโคลนถล่มในทุกจังหวัดเพื่อดูแลระบบสื่อสารโทรคมนาคมตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อมิให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อระบบโทรคมนาคมของประเทศ

กสทช.เลื่อนเคาะเกณฑ์คลื่น700

คาดเคาะประมูลได้พ.ค.นี้ ตามกรอบเวลาเดิม

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ดกสทช.ยังไม่เคาะร่างประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ เหตุต้องการแยกร่างเยียวยาฯกับการประมูลออกจากกัน เพื่อสร้างความชัดเจน และไม่ยื้อกันหากมีการคัดค้าน เร่งนัดประชุมวาระพิเศษวันที่ 15 ม.ค.นี้ หวังประมูลให้ทันพ.ค.นี้ ทันตามไทม์ไลน์ที่กำหนดไว้ รับปากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล หลังกังวลว่าจะไร้เงาค่ายมือถือเข้าร่วมประมูล"ฐากร" ยันประมูลทั้งคลื่น 700 และ 2600 คู่ขนานกัน พร้อมโยกเงินกองทุนกทปส.นำมาช่วยเหลือทีวีดิจิทัลอยู่แล้ว มั่นใจประกาศเยียวยาฯทันรัฐบาลชุดนี้เพราะกสทช.มีอำนาจทำเต็มที่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า การประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. มีมติให้กสทช.จัดประชุมวาระพิเศษในวันที่15 ม.ค. 2562 เพื่อสรุปร่างประกาศการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ และร่างประกาศการเยียวยากรณีการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์

ดังนั้น วันที่ 15 ม.ค.นี้จะได้ข้อสรุปเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ ราคาเริ่มต้นการประมูล และจำนวนใบอนุญาตที่เปิดประมูล ตลอดจนมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 ดังกล่าว

โดยเบื้องต้นกรรมการ กสทช. ยังถกเถียงในเรื่องร่างประกาศการประมูล และร่างประกาศเยียวยา ว่าจำเป็นต้องแยกเป็น 2 ร่างหรือไม่ ซึ่งหลังจากได้ข้อสรุปในวันที่ 15 ม.ค.นี้ สำนักงาน กสทช. จะนำร่างประกาศดังกล่าวไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เพื่อประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่า ตลอดกระบวนการยกร่างประกาศและรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจะเสร็จสิ้นภายในมี.ค. 2562คาดเปิดให้เข้ารับใบอนุญาตการประมูลได้ในเม.ย.2562 และสามารถเคาะการประมูลได้ในพ.ค.2562 และมั่นใจว่าทุกอย่างทุกขั้นตอนยังเป็นไปตามแผนเดิมคือประเทศไทยจะเข้าสู่ 5จีในไตรมาส 3 ปี 2563

นอกจากนี้ที่ประชุม กสทช.ยังมีมติให้สำนักงานกสทช.จัดส่งหนังสือแจ้งสิทธิแก่ผู้มีรายได้น้อยในโครงการเน็ตประชารัฐ เพื่อลงชื่อเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตในครัวเรือนไม่เกิน 200 บาท ซึ่งจะจัดส่งหนังสือให้กับประชาชนในวันที่ 16 ม.ค.นี้ โดยผู้ที่มีรายได้น้อยจะต้องเป็นผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 1 แสนบาทต่อปี ทั้งนี้หากประชาชนผู้มีรายได้น้อยไม่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงานกสทช. สามารถตรวจสอบสิทธิผ่านเว็บไซต์ได้

"สำหรับรูปแบบการประมูลคลื่นความถี่ย่าน700เมกะเฮิรตซ์ว่าจะเป็นรูปแบบบิวตี้คอนเทสต์หรือไม่ กสทช. ต้องหารือกันอีกครั้ง โดยส่วนตัวแม้ว่าผมต้องการให้เป็นรูปแบบนี้ แต่หลายคนมองว่าการประมูลแบบบิวตี้คอนเทสต์จะทำให้เกิดความล่าช้าในการประมูล ดังนั้นอาจต้องใช้รูปแบบการประมูลแบบเดิมก็เป็นได้" นายฐากร กล่าว

ส่วนสิ่งที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลกังวลว่า จะไม่มีใครเข้าร่วมประมูลคลื่น 700 นั้น กสทช.ชี้แจงไปแล้วว่าไม่ต้องกังวล เพราะ กสทช.จะเดินหน้าประมูลทั้งคลื่น 700 และ 2600 คู่ขนานกัน และเงินที่ได้จากการประมูลไม่ว่าจะคลื่นใดก็ตาม

เงินส่วนหนึ่งต้องถูกนำเข้าไปในกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อนำมาช่วยเหลือทีวีดิจิทัลอยู่แล้ว อีกเรื่องที่กังวลคือการออกประกาศเยียวยาฯจะสามารถประกาศได้ทันรัฐบาลชุดนี้หรือไม่นั้น ตนเองยืนยันว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องที่กสทช.มีอำนาจ ดังนั้นเรื่องการเมืองไม่น่ามีผลเกี่ยวข้องแต่อย่างใด

เรียนรู้ออนไลน์ : ไมโครซอฟท์ สนับสนุนโครงการพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ(National E-Library) นำร่อง 3 ฟีเจอร์หลัก 1.ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ 2.แชทบอท และ 3.ระบบการเรียนออนไลน์(E-Learning) ตั้งเป้าส่งเสริมเยาวชนให้ได้รับโอกาสเรียนรู้ เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางดิจิทัล การเขียนโค้ด ไปจนถึงการเขียนซอฟต์แวร์

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

วัดค่าพีเอช

ลอรีอัล เปิดตัวต้นแบบเครื่องตรวจค่าพีเอช (PH) ผิว ด้วยเทคโนโลยีไมโครฟลูอิดิก **"ลา โรช-โพเซย์ มายสกินแทรค พีเอช (My Skin Track pH)"** อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบบสวมใส่สำหรับตรวจวัดระดับค่าพีเอชของผิวชนิดแรกที่ใช้งานร่วมกับแอพพลิเคชั่นได้โดยง่าย ทำให้สามารถเลือกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่เหมาะสมยิ่งขึ้นเฉพาะแต่ละบุคคล

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวคิดค้นขึ้นโดยแบรนด์ลา โรช-โพเซย์ ในเครือลอรีอัล ที่มุ่งทำตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวประสิทธิภาพสูงโดยร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง ล่าสุดได้รับรางวัล "นวัตกรรมยอดเยี่ยม" สาขาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสวมใส่(Wearable Technology) ในงานซีอีเอส อินโนเวชั่น อวอร์ด ประจำปี 2562 ด้วย

'ภัยคุกคามไซเบอร์'ปีหมูทอง

กรุงเทพธุรกิจ ● รายงานสถานการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ประจำปี 2562 โดยผู้ให้บริการโซลูชั่นซิเคียวริตี้ระดับโลก **"เทรนด์ไมโคร"** ระบุว่า ปีนี้ภัยคุกคามทางไซเบอร์จะยังคงทวีความรุนแรง และมีการโจมตีที่ต่อเนื่องเข้มข้นกว่าเดิม

จากการวิเคราะห์ของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทั้งในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ เทรนด์ของตลาด และผลกระทบของอันตรายในวงกว้าง พบประเด็นที่น่าสนใจประกอบด้วย

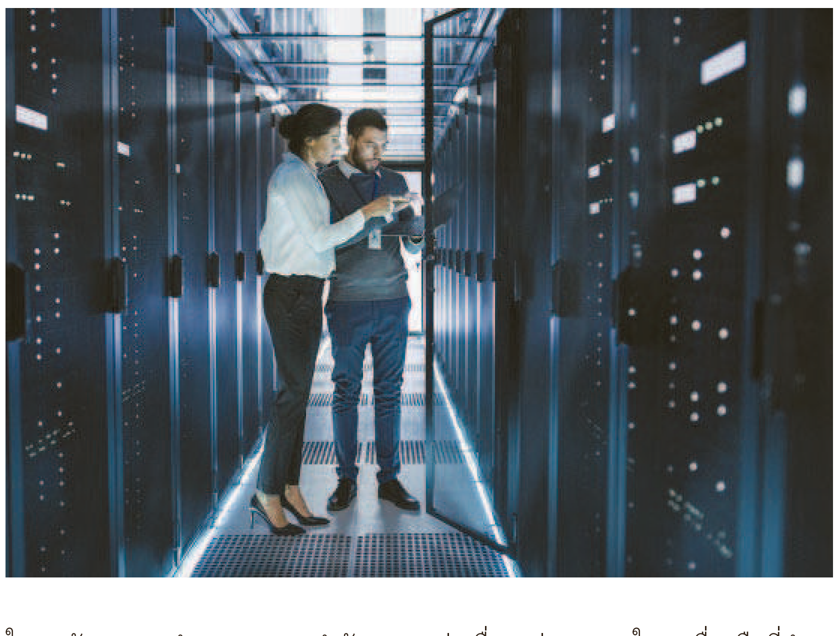
ประการแรก ที่น่าจับตามองสำหรับผู้ใช้ระดับคอนซูเมอร์ การโจมตีในลักษณะหลอกลวงทางจิตวิทยาผ่านอีเมลและข้อความต่างๆ จะเข้ามาแทนที่การโจมตีระบบผ่านช่องโหว่แบบตรงๆ เรียกว่าการโจมตีที่เน้นการหลอกลวงหรือฟิชชิ่งจะเพิ่มขึ้นในปีนี้อย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

ปัจจุบันซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการที่มีการใช้งานในตลาดนั้นมีความหลากหลาย จนถือได้ว่าไม่มีโอเอสใดเลยที่ครองส่วนแบ่งตลาดเกินครึ่ง ดังนั้นอาชญากรไซเบอร์จึงปรับตัวจากการเน้นโจมตีช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการตัวใดตัวหนึ่ง มาเจาะตัวคนผู้ใช้ที่มักมีช่องโหว่ทางอารมณ์เหมือนๆ กันแทน ทำให้มีแนวโน้มการโจมตีแบบฟิชชิ่งมากขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งเห็นได้จากปริมาณ URL ของเว็บที่เกี่ยวกับการหลอกลวงดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่ชุดโค้ดสำหรับใช้ประโยชน์จากช่องโหว่ของระบบต่างๆ กลับพบการพัฒนาน้อยลงอย่างรวดเร็วเช่นกัน

ภาคธุรกิจ-องค์กรรัฐหนีไม่พ้น

ด้านกลุ่มผู้ใช้ระดับองค์กร ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการเปิดให้พนักงานทำงานจากบ้านหรือระยะไกลนั้นกำลังคุกคาม เหมือนกับสมัยที่ BYOD ได้รับความนิยมใหม่ๆ โดยพนักงานที่ทำงานแบบเชื่อมต่อผ่านเน็ตจากบ้านนั้นจะเป็นการเปิดจุดเข้าถึงเครือข่ายขององค์กรเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

อันเป็นที่มาของเทรนด์ได้แก่ความท้าทายในการจัดการการทำงานภายนอกสำนักงานที่องค์กรจะต้องพยายามรักษาความสามารถในการมองเห็นการเคลื่อนไหวของข้อมูลบริษัทไม่ว่าพนักงานจะเข้าถึงผ่านแอพบนคลาวด์ หรือซอฟต์แวร์ประสานงานทั้งโปรแกรมแชท, ประชุมผ่านวีดิโอ, และการแชร์ไฟล์จากบ้าน รวมไปถึงการนำอุปกรณ์อัจฉริยะมาใช้ในบ้านมากขึ้น จนทำให้พนักงานมองว่าถ้านำมาใช้กับการทำงานด้วยก็จะยิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้นเช่นกัน



ขณะที่ หน่วยงานภาครัฐยังคงต้องคอยรับมือกับการแพร่กระจายของข่าวหลอกลวงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะระหว่างที่มีแรงกดดันจากการเลือกตั้งต่างๆ เมื่อมองย้อนไปถึงบทบาทที่มีอิทธิพลอย่างมากของสังคมออนไลน์ต่อการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านๆ มา

โดยเฉพาะการแพร่กระจายข่าวเท็จนั้น เป็นการสร้างความท้าทายต่อการจัดการการเลือกตั้งของประเทศอื่นๆ ในอนาคตเป็นอย่างมาก ซึ่งมีหลายปัจจัยที่ทำให้ข่าวหลอกลวงนั้นมีผลกระทบมากและต่อเนื่อง เช่น แรงจูงใจ, เครื่องมือที่นำมาใช้ได้, และความสามารถในการเข้าถึงแต่ละแพลตฟอร์ม ที่ผ่านมาหลายรัฐบาลได้แสดงความพยายามในการควบคุมแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอย่างมากแต่ก็ถือว่ายังไม่เพียงพอที่จะสามารถปิดกั้นการกระจายข่าวเท็จบนเน็ตได้อย่างทันท่วงที

เพิ่มเทคนิค ทวีความรุนแรง

ที่จะได้เห็นแน่นอนในปีนี้ วงการผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย อาชญากรไซเบอร์จะใช้เทคนิคที่หลากหลายในการแฝงและฝังตัวเอง โดยเฉพาะการนำแมชีนเลิร์นนิ่งมาใช้ป้องกันอันตรายทางไซเบอร์ เพื่อต่อกรกับอาชญากรและเหล่าผู้ไม่ประสงค์ดี ซึ่งระยะหลังมานี้มีการมองหารูปแบบการใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบของระบบต่างๆ แบบที่คนทั่วไปคาดไม่ถึง ทำนองว่าใครคิดวิธีแหกคอกได้จะได้รับการยกย่องให้เป็นเทพ พร้อมมีการเรียบเรียงเทคนิควิธีการแฮกเป็นเอกสารที่เข้าใจง่ายและแบ่งปันกันในวงการมืดอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ การโจมตีระบบควบคุมในโรงงานอุตสาหกรรม(ICS) จะกลายเป็นปัญหาที่ร้ายแรงมากขึ้น เนื่องจากหลายประเทศที่มีการพัฒนาความสามารถทางด้านไซเบอร์มีแนวโน้มจะสนับสนุนหรืออยู่เบื้องหลังการโจมตีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศเล็กๆ ประเทศอื่น ไม่ว่าจะเพื่อความได้เปรียบทางด้านการเมืองหรือการทหาร หรือแม้แต่แค่ทดสอบความสามารถของตนเองกับประเทศที่ยังไม่มีศักยภาพพอที่จะต่อต้านการโจมตีเหล่านี้ได้ หรือแม้แต่ด้วยแรงจูงใจอื่นๆ ที่คาดไม่ถึงไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานอย่างประปา, ไฟฟ้า, หรือแม้แต่ระบบควบคุมทางอุตสาหกรรมที่ใช้กันในโรงงานผู้ผลิตต่างๆ

กล่าวได้ว่าช่องโหว่ในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานได้รับความสนใจมากขึ้น เพราะการโจมตีระบบที่สำเร็จย่อมส่งผลตั้งแต่การปิดทำการของผู้ให้บริการ, สร้างความเสียหายแก่อุปกรณ์และเครื่องจักร, สร้างความเสียหายทางการเงินทางอ้อม, และที่ร้ายแรงที่สุดคือ ความเสี่ยงต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพลเมือง

อีกเทรนด์ที่น่าสนใจ โครงสร้างพื้นฐานบนคลาวด์จะมีการค้นพบช่องโหว่บนซอฟต์แวร์เกี่ยวกับคลาวด์มากขึ้น ยิ่งมีองค์กรย้ายระบบของตัวเองขึ้นไปอยู่บนคลาวด์มากเท่าใด ก็จะยิ่งเห็นการค้นพบช่องโหว่บนโครงสร้างพื้นฐานของคลาวด์มากขึ้นเท่านั้น โดยเฉพาะในกลุ่มสังคมผู้พัฒนาโอเพ่นซอร์สที่มองหาประโยชน์จากการเจาะดูซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวกับคลาวด์

นอกจากนี้ ในระบบของสมาร์ทโฮม อาชญากรไซเบอร์จะแย่งกันเข้ามาเจาะระบบไอโอทีจนได้ชื่อว่าเป็น **"สงครามฝังซอมบี้"** โดยเราท์เตอร์จะยังเป็นเหยื่ออันโอชะของผู้โจมตีที่จ้องเข้ามาควบคุมอุปกรณ์เชื่อมต่อจำนวนมากด้านหลังเราท์เตอร์ ดุเดือดนองเลือดเหมือนเทศกาลแร้งรุม

หากยังหาทางออกไม่ได้ อัตราภาษีนำเข้า
ที่สหรัฐเก็บจากสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลล์
จะเพิ่มเป็น 25% จาก 10% วันที่ 2 มี.ค.นี้

เก็บหลักฐาน : ตำรวจชุดสืบสวนของจีนนำถุงเก็บหลักฐานไปตรวจสอบ หลังเกิดเหตุคนร้ายใช้ค้อนไล่ทำร้ายเด็กนักเรียนที่โรงเรียนประถมศึกษาแห่งหนึ่งในกรุงปักกิ่ง จนมีเด็กบาดเจ็บ 20 คน ในจำนวนนี้อาการสาหัส 3 คน ขณะที่ชายต้องสงสัยถูกควบคุมตัวแล้ว วานนี้ (8 ม.ค.)

‘ซัมซุง-แอลจี’กำไรไตรมาส4ทรุด

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซัมซุง” และ “แอลจี” 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ คาดผลกำไรไตรมาส 4 ทรุดหนัก ผลจากความซบเซาและการแข่งขันสูงขึ้นในตลาดจีน

บริษัทซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ ของเกาหลีใต้ ระบุในรายงานคาดการณ์ผลประกอบการ วานนี้ (8 ม.ค.) ว่า ผลกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสเดือนต.ค.-ธ.ค. ปีที่แล้ว น่าจะอยู่ที่ประมาณ 10.8 ล้านล้านวอน ลดลง 28.7% จากปีก่อนหน้า ซึ่งต่ำกว่าผลคาดการณ์เฉลี่ยของบริษัทวิจัยตลาด “เอฟเอ็นไกด์” ซึ่งอยู่ที่ราว 13.5 ล้านล้านวอน

นอกจากนั้น ซัมซุงรายงานว่า ยอดขายรวมยังลดลงกว่า 10% มาอยู่ที่ 59 ล้านล้านวอนในไตรมาสเดียวกัน

“แนวโน้มอันเลวร้ายนี้เป็นผลจากความต้องการที่ซบเซาในธุรกิจชิพความจำ และการแข่งขันที่ดุเดือนขึ้นในธุรกิจสมาร์ทโฟน” ซัมซุงระบุ

เมื่อสัปดาห์ก่อน “แอ๊ปเปิ้ล อิงค์” ยักษ์ใหญ่เทคโนโลยีของสหรัฐ คาดการณ์ว่ามีกำไรในไตรมาสเดือนต.ค.-ธ.ค. 2561 อยู่ที่ 8.4 หมื่นล้านดอลลาร์ ลดลงจากตัวเลขคาดการณ์ก่อนหน้านี้ซึ่งอยู่ที่ระหว่าง 8.9 หมื่น-9.3 หมื่นล้านดอลลาร์ โดยโทษว่าเกิดจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวกว่าที่คาดไว้ในจีนและตลาดเกิดใหม่อื่นๆ

“เมื่อแอ๊ปเปิ้ลส่งสัญญาณเตือนจากผลประกอบการไตรมาสล่าสุด มีบางคนคิดว่ายอดขายที่ลดลงในจีนเป็นกระแสต่อต้านแอ๊ปเปิ้ล เนื่องจากความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน” นายสตีเฟน อินเนส หัวหน้าฝ่ายการค้าเอเชียแปซิฟิกของบริษัท โออันดา กล่าว และว่า “แต่ผลประกอบการของซัมซุงนี้เป็นสัญญาณร้ายที่บ่งชี้ว่าภาวะชะลอตัวในภาคค้าปลีกและการผลิตในวงกว้างกำลังก่อตัวขึ้น”

ในวันเดียวกัน บริษัทแอลจี อิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลีใต้ คาดการณ์ว่าผลกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 4 ของปีที่แล้ว น่าจะร่วงหนัก 80% จากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 7.53 หมื่นล้านวอน ซึ่งต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับตัวเลขคาดการณ์เฉลี่ยของนักวิเคราะห์ 11 คน ในผลสำรวจไอบีอีเอส รีฟินิทีฟซึ่งอยู่ที่ 3.87 แสนล้านวอน

นายลี แจ-ยุน นักวิเคราะห์ของบริษัทหยวนต้า ซีเคียวริตีส์ กล่าวว่า ยอดขายเครื่องใช้ภายในบ้านแย่ลงในบรรดาตลาดเกิดใหม่และจีน ขณะที่ธุรกิจโทรทัศน์ไฮเอนด์ไม่ทำกำไรมากอย่างที่เคย

‘คิม’เยือนปักกิ่ง แย่งซีนถกการค้า

นักวิเคราะห์คาด จีนใช้ต่อรองสหรัฐ

กรุงเทพธุรกิจ ● การเจรจาการค้าวันที่ 2 ระหว่างผู้แทนสหรัฐกับจีน ถูกขโมยซีนจากการดอดเยือนกรุงปักกิ่งโดย “คิม จอง อึน” ผู้นำเกาหลีเหนือ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญคาด จีนใช้เป็นไพ่ต่อรองในการเจรจากับสหรัฐ

นายคิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือ เดินทางเยือนกรุงปักกิ่งของจีนโดยไม่ประกาศล่วงหน้า วานนี้ (8 ม.ค.) ซึ่งเป็นวันเกิดอายุครบ 36 ปีของเขา และตรงกับช่วงที่คณะผู้แทนของสหรัฐและจีนเจรจาด้านการค้ากันเป็นวันที่ 2 ในเมืองหลวงจีน

การเจรจาดังกล่าวถือเป็นครั้งแรกที่ทั้งสหรัฐและจีนได้พบหน้ากัน นับตั้งแต่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐและประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีน ตกลงที่จะสงบศึกการค้าชั่วคราวระหว่างการประชุมในอาร์เจนตินา เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ การสงบศึกการค้าชั่วคราวมีขึ้นหลังจากทั้ง 2 ฝ่ายประกาศเก็บภาษีนำเข้าสินค้าของแต่ละฝ่ายเป็นมูลค่ากว่า 3 แสนล้านดอลลาร์

คณะผู้แทนของสหรัฐนำโดย นายเจฟฟรีย์ เกอร์ริช รองผู้แทนการค้า พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่จากกระทรวงการคลัง พาณิชย์ เกษตร และพลังงาน

การเจรจามีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาขัดแย้งทางการค้าหลายอย่าง รวมทั้งข้อเรียกร้องของสหรัฐที่ต้องการให้จีนเพิ่มการนำเข้าสินค้าและบริการจากสหรัฐ เพื่อลดช่องว่างการขาดดุลการค้า รวมทั้งขอให้จีนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของสหรัฐ และลดการอุดหนุนแก่บริษัทต่างๆ ของจีน

อย่างไรก็ดี ยังไม่มีฝ่ายใดเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการเจรจาการค้าในกรุงปักกิ่ง ซึ่งหากสหรัฐและจีนยังหาทางออกร่วมกันไม่ได้ อัตราภาษีนำเข้าที่สหรัฐเก็บจากสินค้าจีนมูลค่า 2 แสนล้านดอลลาร์ จะเพิ่มขึ้นเป็น 25% จาก 10% ในวันที่ 2 มี.ค.นี้

เมื่อวันจันทร์ (7 ม.ค.) นายวิลเบอร์ รอสส์ รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์สหรัฐ กล่าวว่า เศรษฐกิจของจีนมีความเปราะบางที่จะได้รับผลกระทบรุนแรงจากสงครามการค้ามากกว่า เพราะจีนส่งออกสินค้าไปสหรัฐมากกว่าที่สหรัฐส่งออกไปจีน

นอกจากนั้น การเจรจาการค้าวันที่ 2 ยังเกิดขึ้นพร้อมกับการที่นายคิมเยือนกรุงปักกิ่งเพื่อพูดคุยกับนายสี ท่ามกลางกระแสข่าวว่าจะมีการพบกันเป็นครั้งที่ 2 ระหว่างนายคิมกับนายทรัมป์

นักวิเคราะห์บางรายชี้ว่า จีนซึ่งเป็นพันธมิตรทางการทูตสำคัญและแหล่งค้าขายหลักของรัฐบาลเปียงยาง อาจใช้การเยือนของนายคิมเป็นไพ่ต่อรองในการเจรจาการค้ากับสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม นางบอนนี เกลเซอร์ ที่ปรึกษาอาวุโสของศูนย์เพื่อการศึกษายุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ (ซีเอสไอเอส) กล่าวว่า ช่วงเวลาที่ผู้นำเกาหลีเหนือเดินทางถึงกรุงปักกิ่งเป็นเพียงเรื่องบังเอิญ

“ดิฉันไม่คิดว่าการเยือนครั้งนี้มีความเชื่อมโยงใดๆ กับการเจรจาการค้า ความสามารถของจีนในการใช้เกาหลีเหนือเป็นไพ่ต่อรองนั้นลดลงไปมาก ตั้งแต่นายทรัมป์เปิดช่องทางเข้าหาคิมได้เอง”

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

‘ทรัมป์’ จ่อปราศรัยกดดันงบกำแพง

วอชิงตัน – ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ เตรียมกล่าวปราศรัยถ่ายทอดสดผ่านสื่อโทรทัศน์ระหว่างลงพื้นที่ชายแดนเม็กซิโกเวลา 21.00 น. วันอังคาร (8 ม.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น หรือ 09.00 น.วันนี้ (9 ม.ค.) ตามเวลาไทย เพื่อกดดันให้สภาคองเกรสยอมผ่านร่างกฎหมายที่ให้งบสร้างกำแพงกั้นเม็กซิโก หลังรัฐบาลสหรัฐต้องตกอยู่ในภาวะชัตดาวน์บางส่วนนาน 17 วัน

พรรคเดโมแครตซึ่งคุมเสียงข้างมากในสภาผู้แทนราษฎรอยู่ขณะนี้ ปฏิเสธข้อเรียกร้องของนายทรัมป์ ที่ต้องการงบ 5,700 ล้านดอลลาร์ไปสร้างกำแพง และเนื่องจากทั้ง 2 ฝ่ายยังฝ่าทางตันในประเด็นนี้ไม่ได้ การผ่านร่างงบประมาณอุดหนุนหน่วยงานรัฐจึงพลอยหยุดชะงักไปด้วย

นายไมค์ เพนซ์ รองประธานาธิบดีสหรัฐระบุว่า นายทรัมป์ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน และลงมือสร้างกำแพงโดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากสภาคองเกรสตามที่เคยขู่ไว้หรือไม่

ฝรั่งเศสออกกฎเหล็กปราบ ‘กั๊กเหลือง’

ปารีส – นายกรัฐมนตรีเอดัวร์ ฟิลิปป์ของฝรั่งเศส ประกาศว่า รัฐบาลจะเริ่มบังคับใช้กฎหมายใหม่ซึ่งมีบทลงโทษสำหรับผู้ที่ไม่เคารพกฎระเบียบการชุมนุม ซึ่งจะต้องขออนุญาตจากทางการก่อน รวมถึงผู้ที่เข้าร่วมการประท้วงซึ่งไม่ได้รับอนุญาต หลังกลุ่ม “เสื้อกั๊กเหลือง” ซึ่งไม่พอใจนโยบายของรัฐยังคงก่อเหตุจลาจลยืดเยื้อเข้าสู่สัปดาห์ที่ 7 ท่ามกลางเหตุปะทะรุนแรงที่เกิดขึ้นทั้งในกรุงปารีสและเมืองใหญ่อื่นๆ ทั่วประเทศ

นายฟิลิปป์ ระบุว่า พวกที่ก่อปัญหาจะต้องจ่ายค่าชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นกับภาคธุรกิจและทรัพย์สินต่างๆ ไม่ใช่ผลักภาระไปให้พลเมืองผู้เสียภาษีเหมือนที่เคยเป็นมา และจะระดมเจ้าหน้าที่ความมั่นคง 80,000 นายทั่วประเทศเพื่อควบคุมสถานการณ์ในการชุมนุมประท้วงรอบถัดไป

กลุ่มผู้ประท้วงเสื้อกั๊กเหลืองส่วนใหญ่เรียกร้องให้ประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ลาออกจากตำแหน่ง ซึ่งรัฐบาลปฏิเสธโดยชี้ว่า “ไม่เป็นประชาธิปไตย”

เมียนมาส่งออกสินค้าไปยังอียู มูลค่า 1,500 ล้านยูโรในปี 2560 หรือประมาณ 9 เท่าของยอดส่งออกรวมในปี 2554

Insight ASEAN

พันธ์รบ ราชพงศา
นักวิจัยอาวุโส สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) www.itd.or.th

อนุญาโตตุลาการ ของอาเซียน

การบูรณาการกฎหมาย หรือการทำให้กฎหมายสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกัน (harmonization of law) เป็นแนวคิดที่ต้องการปรับเปลี่ยนกฎหมายภายในของแต่ละประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเอื้อประโยชน์ต่อกัน ซึ่งส่วนใหญ่มักเกิดจากข้อผูกพันตามสนธิสัญญา เช่น ข้อผูกพันตามความตกลงการค้าเสรีที่แต่ละประเทศเป็นภาคีสมาชิก

สำหรับประเด็นเกี่ยวกับ **"อนุญาโตตุลาการ" (Arbitration) ก็ถือเป็นประเด็นที่ถูกกำหนดไว้ในแทบทุกความตกลง ซึ่งแต่ละประเทศได้รับคำแนะนำให้ปรับแก้กฎหมายภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายแม่แบบว่าด้วยการอนุญาโตตุลาการทางการพาณิชย์ระหว่างประเทศ** ซึ่งคณะกรรมาธิการสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (UNCITRAL) เสนอให้ใช้ตั้งแต่ปี 2528

ยกตัวอย่างความตกลงที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาโตตุลาการ อาทิ ในเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน มีการกำหนดกลไกระงับข้อพิพาทด้วยการอนุญาโตตุลาการเอาไว้ใน "ความตกลงว่าด้วยกลไกการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและจีน" ซึ่งประเทศสมาชิกจะต้องผูกพันตามความตกลงนี้

ทั้งนี้ ความตกลงดังกล่าว ระบุว่า **อนุญาโตตุลาการจะต้องมีความชำนาญหรือประสบการณ์ในด้านกฎหมายการค้าระหว่างประเทศในกรอบความตกลง หรือการระงับกรณีพิพาทที่เกิดขึ้นภายใต้ความตกลงการค้าระหว่างประเทศ และต้องได้รับการคัดเลือกอย่างเข้มงวด บนพื้นฐานของความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ ความมีวิจารณญาณที่ดี และความเป็นอิสระ**

นอกจากนี้ ยังระบุว่า ประธานคณะอนุญาโตตุลาการต้องไม่มีสัญชาติเดียวกับคู่พิพาทใด และถิ่นพำนักปกติของประธานต้องไม่อยู่ในอาณาเขตของคู่พิพาทใด หรือไม่ถูกจ้างงานโดยคู่พิพาทใด

สำหรับประเทศไทยนำกฎหมายแม่แบบดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการตรา "พระราชบัญญัติอนุญาโตตุลาการ พ.ศ. 2545" และใช้ในการยกร่าง "พระราชบัญญัติว่าด้วยอนุญาโตตุลาการ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ...." เพื่อให้กระบวนการอนุญาโตตุลาการมีความเป็นกลางมากขึ้น

เนื่องจากคู่พิพาทของแต่ละประเทศ ล้วนไม่ต้องการระงับข้อพิพาทด้วยระบบศาลของประเทศฝ่ายตรงข้าม เพราะนอกจากจะไม่คุ้นเคยกับกฎหมายของประเทศนั้นแล้ว ยังเชื่อว่าอาจไม่ได้รับความเป็นกลางในการพิจารณาคดี ภาคเอกชนของหลายประเทศจึงสนับสนุนให้เกิดกระบวนการระงับข้อพิพาทด้วยอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ

ในร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยอนุญาโตตุลาการของประเทศไทย ก็มีการถกเถียงเกี่ยวกับการอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศพอสมควร เพราะในร่างมาตรา 33/1 ระบุเอาไว้ว่า **อนุญาโตตุลาการและผู้รับมอบอำนาจชาวต่างชาติสามารถกำหนดภาษาที่จะใช้ในกระบวนการพิจารณาเองได้ และได้รับอนุญาตให้ทำงานอยู่ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราวในฐานะผู้เชี่ยวชาญ**

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์เห็นด้วยกับการแก้ไขเพิ่มเติมมาตรา 33/1 เนื่องจากเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่อนุญาโตตุลาการและผู้รับมอบอำนาจชาวต่างชาติ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยก็เปิดโอกาสให้อนุญาโตตุลาการเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ทางอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศอยู่แล้ว

ที่สำคัญคือ เป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการอนุญาโตตุลาการไทยให้เป็นที่ยอมรับและพัฒนาไปสู่ความเป็นศูนย์กลางของอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศในอาเซียน

อย่างไรก็ดี กฎหมายแม่แบบของ UNCITRAL ที่แต่ละประเทศนำมาใช้เป็นแนวทางนั้น อาจไม่สามารถทำให้กฎหมายสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกันได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากกฎหมายแม่แบบเน้นเฉพาะการอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ โดยไม่กล่าวถึงการอนุญาโตตุลาการในประเทศเท่าที่ควร

โดยสรุปแล้ว อาเซียนควรหารือถึงแนวทางการกำหนดคุณสมบัติของอนุญาโตตุลาการของอาเซียนเอง โดยอาจกำหนดว่า **อนุญาโตตุลาการเป็นหนึ่งในอาชีพนักกฎหมาย ซึ่งเป็นวิชาชีพที่ประเทศสมาชิกอาเซียนควรเจรจาจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (mutual recognition agreement หรือ MRA) เพิ่มเติม**

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

'มาเลเซีย'สอบข่าวอุ้มวันเอ็มดีบี

กัวลาลัมเปอร์ – รัฐบาลมาเลเซียแถลงวานนี้ (8 ม.ค.) ว่า กำลังสอบสวนรายงานข่าวจากหนังสือพิมพ์วอลล์สตรีทเจอร์นัล ที่รายงานอ้างข้อมูลจากการประชุมระหว่างเจ้าหน้าที่จีนกับมาเลเซียว่า เมื่อปี 2559 เจ้าหน้าที่จีนเคยเสนอช่วยอุ้มกองทุนพัฒนามาเลเซีย (วันเอ็มดีบี) ที่หนี้ท่วม และพยายามใช้อิทธิพลขอให้หลายๆ ประเทศเลิกสอบสวนคดีนี้

นอกจากนี้จีนยังเสนอดักฟังโทรศัพท์ที่บ้านและที่ทำงานของกลุ่มผู้สื่อข่าววอลล์สตรีทในฮ่องกงผู้ทำข่าวนี้ เพื่อหาว่าพวกเขาได้ข้อมูลมาจากใคร ขณะที่ฝ่ายมาเลเซียตอบแทนด้วยการรับปากว่าจะทำโครงการรถไฟและท่อขนส่งน้ำมันให้จีน

นายลิม กวน เอ็ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังมาเลเซีย กล่าวกับสื่อท้องถิ่นว่า ไม่สามารถยืนยันข้ออ้างนี้ได้แต่กำลังหาข้อมูล หากพบมีมูลก็จะดำเนินคดี

'สิงคโปร์'หนุนเส้นทางใหม่เชื่อมจีน

ฉงชิ่ง – นายชาน ชุน ซิง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ ขอให้ชาติอาเซียน พิจารณาระเบียงการค้าทางบกและทางทะเลเส้นใหม่ เชื่อมจีนกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ขนส่งได้เร็วกว่าภายใต้ต้นทุนเท่าเดิมเมื่อเทียบกับเส้นทางปัจจุบันผ่านแม่น้ำแยงซี

เส้นทางใหม่เป็นการใช้รถไฟเชื่อมจากตะวันตกของจีนไปยังท่าเรือฉินโจวในมณฑลกวางสีทางภาคใต้ จากนั้นจึงขนส่งผ่านทางทะเลไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ต่อขยายจากนโยบายความเชื่อมโยงฉงชิ่ง (ซีซีไอ) ที่สิงคโปร์ร่วมมือกับจีน หวังกระตุ้นการเติบโตในภาคตะวันตกของจีนที่พัฒนาน้อย

'กัมพูชา-เมียนมา' ร่วมชะตา 'อียู' แบนการค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเคลื่อนไหวของสหภาพยุโรป (อียู) ในการระงับสิทธิพิเศษสำหรับกัมพูชาและเมียนมา เนื่องจากมีปัญหาสิทธิมนุษยชน กระตุ้นให้ทั้ง 2 ประเทศออกมาตรการเข้มงวดมากขึ้น

ทว่า ในขณะที่กัมพูชาตอบสนองด้วยการผ่อนคลายข้อจำกัดทางการเมือง เมียนมาได้เลือกใช้การปฏิรูปเศรษฐกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการคว่ำบาตรของอียู

เมื่อเดือนต.ค. คณะกรรมาธิการยุโรประบุว่า พร้อมที่จะยกเลิกข้อตกลงที่อนุญาตให้ทั้ง 2 ประเทศเข้ากลุ่มประเทศปลอดภาษีนำเข้าของอียู "นโยบายการค้าอียูของเราต้องเป็นไปตามค่านิยมของเรา" เซซิเลีย มัลม์สตรอม กรรมาธิการการค้าของอียูแถลง และว่า "ดังนั้น เมื่อเราเผชิญกับการเมินเฉยค่านิยมเหล่านั้นอย่างชัดแจ้ง อียูก็ต้องดำเนินการ"

ในเดือนธ.ค. ที่ผ่านมา ที่ประชุมทั้ง 2 สภาของกัมพูชา ผ่านกฎหมายที่เปิดทางให้บรรดาสมาชิกพรรคกู้ชาติกัมพูชา (ซีเอ็นอาร์พี) กลับสู่การเมืองได้อีกครั้ง ศาลฎีกาของประเทศตัดสินยุบพรรคซีเอ็นอาร์พี ซึ่งมีผลเมื่อปลายปี 2560 หลังรัฐบาลของนายกรัฐมนตรีฮุน เซน กล่าวหาพรรคแกนนำฝ่ายค้านว่าวางแผนโค่นอำนาจรัฐบาลด้วยความช่วยเหลือจากสหรัฐ

คำตัดสินดังกล่าวเปิดทางให้พรรคประชาชนกัมพูชา (ซีพีพี) ของสมเด็จฮุน เซน ชนะการเลือกตั้งทั่วไปโดยไร้คู่แข่งเมื่อเดือนก.ค. 2561 และครองทุกที่นั่งในรัฐสภาท่ามกลางกระแสวิจารณ์อย่างหนักเกี่ยวกับการเลือกตั้งครั้งนี้

อย่างไรก็ตาม สำหรับอดีตสมาชิกพรรคซีเอ็นอาร์พีที่ต้องการกลับสู่การเมือง จะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอการอนุมัติจากรัฐบาลสมเด็จฮุน เซนก่อน และยังคงมีคำถามเปิดว่า "เขม สกคา" ผู้นำพรรคซีเอ็นอาร์พี ซึ่งขณะนี้ยังถูกกักตัวภายในบ้านพัก จะได้รับอนุญาตให้กอบกู้ชื่อเสียงทางการเมืองหรือไม่

ขณะเดียวกัน เมียนมามองว่าประเทศไม่สามารถตอบสนองด้วยการทำตามความต้องการของอียูได้อย่างสมบูรณ์ รัฐบาลเนปิดอว์มีแผนที่จะรับชาวโรฮิงญา 7 แสนคน ซึ่งลี้ภัยในบังกลาเทศตั้งแต่เดือนพ.ย. ปีก่อนจนถึงขณะนี้ กลับประเทศ เพื่อเป็นหนทางหนึ่งในการแสดงให้ประชาคมโลกเห็นถึงความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชนของเมียนมา

> "เมียนมามีแผนเปิดตลาดประกันภัยของประเทศรับทุนต่างชาติอย่างเต็มที่"

อย่างไรก็ดี สิ่งนี้ยังไม่เกิดขึ้น เนื่องจากผู้ลี้ภัยชาวโรฮิงญาปฏิเสธที่จะกลับประเทศ เพราะหวั่นเกรงว่าจะถูกรัฐกดขี่รังแกอีก

นอกจากนั้น เมียนมายังไม่ยอมรับว่าชาวโรฮิงญาเป็น 1 ใน 135 กลุ่มชาติพันธุ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ทำให้ชนกลุ่มน้อยชาวมุสลิมรู้สึกว่าไม่มีหลักประกันความปลอดภัยในการลงหลักปักฐานในประเทศที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ

เพื่อชดเชยผลกระทบจากการคว่ำบาตรของอียู เมียนมาได้ผ่อนคลายข้อจำกัดในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ กระทรวงการวางแผนและการคลังเมียนมา ประกาศเมื่อสัปดาห์ที่แล้วว่า มีแผนที่จะเปิดตลาดประกันภัยของประเทศรับทุนต่างชาติอย่างเต็มที่

นอกจากนั้น ในเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา ธนาคารกลางเมียนมาระบุว่า บรรดาธนาคารของต่างชาติสามารถปล่อยสินเชื่อและให้บริการทางการเงินอื่นๆ แก่ธุรกิจท้องถิ่นได้

ในช่วงเวลาไล่เลี่ยกัน เมียนมาได้ก่อตั้งกระทรวงการลงทุนและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจต่างชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยมีถ่อง ตุน ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการการลงทุนเมียนมาหลายสมัย นั่งตำแหน่งเจ้ากระทรวง

นอกจากนั้น ถ่อง ตุนยังเป็นคนสนิทของ "ออง ซาน ซูจี" ที่ปรึกษาแห่งรัฐซึ่งเป็นผู้นำโดยพฤตินัยของเมียนมา

กัมพูชาและเมียนมาดำเนินงานภายใต้โครงการ "ทุกอย่างยกเว้นยุทโธปกรณ์" (อีบีเอ) ของอียู ซึ่งอนุญาตให้ 2 ชาติกำลังพัฒนานี้ สามารถส่งออกสินค้าทุกประเภทยกเว้นยุทโธปกรณ์และเครื่องกระสุนไปยังเขตปลอดภาษีในตลาดเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม ในเดือนต.ค. 2561 อียูแจ้งกับกัมพูชาว่าได้เริ่มกระบวนการถอนตัวจากข้อตกลงดังกล่าว และคาดว่าจะมีการตัดสินใจขั้นสุดท้ายประมาณปลายปีนี้

ขณะเดียวกัน คณะกรรมาธิการยุโรปยังส่งผู้แทนระดับสูงไปยังเมียนมาเพื่อลงพื้นที่ และจะส่งรายงานผลสรุปให้กับเมียนมาในภายหลัง

ปัจจุบัน อียูถือเป็นตลาดสำคัญสำหรับสิ่งทอซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักสำหรับทั้งกัมพูชาและเมียนมา โดยสิ่งทอสนับสนุนเกือบ 20% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) และคิดเป็นประมาณ 70% ของมูลค่าการส่งออก

เมียนมาส่งออกสินค้าไปยังอียูมูลค่า 1,500 ล้านยูโรในปี 2560 หรือประมาณ 9 เท่าของยอดส่งออกรวมในปี 2554 ผลิตภัณฑ์เย็บปักคิดเป็น 80% ของการส่งออก

การที่อียูยกเลิกสถานะการค้าอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศ อุตสาหกรรมเย็บผ้าของเมียนมาแข็งแกร่งขึ้นจากการลงทุนของต่างชาติ แต่การลงทุนรอบใหม่กลับลดลงจนถึงขณะนี้ ข้อมูลทางการระบุว่า รัฐบาลเมียนมาอนุมัติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (เอฟดีไอ) มูลค่า 3,300 ล้านดอลลาร์ในช่วง 12 เดือนนับถึงเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา ลดลง 60% จากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า

'อาเซียน' เอาจริง จัดการสิงห์อมควัน

กรุงเทพธุรกิจ ● เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เคยได้ชื่อว่าเป็นสวรรค์ของคนสูบบุหรี่ ตอนนี้เปลี่ยนแนวออกกฎและเก็บภาษีสิงห์อมควัน หวังกระตุ้นให้เปลี่ยนพฤติกรรม

เมื่อเดือน พ.ย.คณะกรรมการควบคุมยาสูบแห่งชาติของไทยเห็นชอบกฎหมายใหม่ **ถือเป็นประเทศแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่บังคับให้ผู้ผลิตใช้ซองบุหรี่แบบเรียบ ไม่มีโลโก้ สีสัน หรือตัวอักษรฉูดฉาดเพื่อการโฆษณายี่ห้อบุหรี่พิมพ์ตัวเล็กด้วยตัวอักษรสีขาวบนพื้นดำ แต่ภาพผู้คนทนทุกข์ทรมานจากโรคที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่ยังคงอยู่**

นพ.ชยนันท์ สิทธิบุศย์ ผู้อำนวยการสำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กล่าวว่า ผู้ผลิตบุหรี่มีเวลา 1 ปีต้องปฏิบัติตามกฎหมายใหม่

อีกมาตรการหนึ่งที่ออกมาในเดือนเดียวกันคือห้ามประชาชนสูบบุหรี่ในสถานที่ราชการและภายใน 5 เมตรจากทางเข้า กฎหมายนี้จะมีผลบังคับใช้ภายใน 90 วัน ผู้ใดฝ่าฝืนมีโทษปรับ 5,000 บาท

นักสูบชาวไทยหลายคนไม่ได้สนใจกฎหมายใหม่ **ศรัญญู มหัทธนรักษ์** ผู้สูบบุหรี่เฉพาะเวลาเข้าสังคมเชื่อว่า รัฐบาลไม่ได้เอาจริงเอาจังกับการปราบปราม นักธุรกิจหญิงชาวเกาหลีใต้คนหนึ่งที่ทำงานในไทยมานานกว่า 10 ปี กล่าวว่า **มาตรการของรัฐบาลไม่ทำให้เธอเลิกสูบ แต่ก็รู้ดีว่าทั่วโลกพยายามสร้างตราบาปให้กับพฤติกรรมนี้**

ที่ผ่านมา หลังจากสหรัฐและยุโรปเริ่มเป็นหัวหอกต่อต้านการสูบบุหรี่ ผู้ผลิตก็หันเหความสนใจมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ข้อมูลจากองค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) ชี้ว่า จำนวนผู้สูบบุหรี่ในทวีปอเมริกาซึ่งประกอบด้วยอเมริกาเหนือ เม็กซิโก แคริบเบียนที่พูดภาษาอังกฤษ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ จะลดลงเหลือ 110 ล้านคนในปี 2568 จาก 169 ล้านคนเมื่อปี 2543

ในช่วงเวลาเดียวกันนั้นนักสูบในยุโรปจะลดเหลือ 182 ล้านคนจาก 247 ล้านคน **แต่จำนวนผู้สูบบุหรี่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คาดว่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 239 ล้านคน มาอยู่ที่ 240 ล้านคน**

ในปี 2561 หลายประเทศออกกฎหมายยาสูบเข้มงวดยิ่งขึ้น เช่น ฟิลิปปินส์ขึ้นภาษีอีกรอบเพื่อนำเงินมาเป็นทุนทำโครงการดูแลสุขภาพ

โครงการปฏิรูปภาษีชุดแรกของรัฐบาลประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เต ฟิลิปปินส์ เพิ่มภาษีบุหรี่อีก 5 เปโซ มาอยู่ที่ซองละ 35 เปโซ จากนั้นจะเพิ่มเป็น 40 เปโซต่อซองภายในปี 2565 และจะเพิ่มขึ้น 4% ต่อปีเริ่มต้นในปี 2566 แต่สมาชิกสภาที่เป็นพันธมิตรกับดูเตอร์เตอยากให้เพิ่มภาษีสูงขึ้นอีก กระทรวงการคลังก็สนับสนุนร่างกฎหมายฉบับหนึ่งกำหนดให้ขึ้นภาษีมาอยู่ที่ซองละ 60 เปโซ แล้วเพิ่มขึ้นปีละ 9%

มาตรการดังกล่าวเดิมทีมีผลบังคับใช้ในปีนี้ แต่เนื่องจากฟิลิปปินส์ต้องเตรียมการเลือกตั้งกลางเทอม จึงต้องเลื่อนการอภิปรายไปถึงครึ่งปีหลัง

ประธานาธิบดีดูเตอร์เตห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะและเสนอโครงการปฏิรูปภาษีหลายรูปแบบ เพื่อนำเงินมายกระดับการดูแลสุขภาพแบบถ้วนหน้า และโครงการโครงสร้างพื้นฐาน 1.6 แสนล้านดอลลาร์ กระทรวงการคลังระบุว่า ตั้งแต่ขึ้นภาษียาสูบเมื่อปี 2555 รัฐบาลเก็บภาษีได้ราว 1 แสนล้านเปโซ แต่ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจาก 4 โรคร้ายที่เกี่ยวข้องกับบุหรี่อยู่ที่ราวปีละ 2.1 แสนล้านเปโซ

สิงคโปร์และมาเลเซียก็เพิ่มความพยายามต่อต้านการสูบบุหรี่เช่นเดียวกัน ทั้ง 2 ประเทศขยายเขตปลอดบุหรี่ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. เพื่อประโยชน์ของผู้ที่ไม่สูบ พร้อมๆ กับกระตุ้นให้สิงห์อมควันหยุดพฤติกรรมดังกล่าว

บนถนนออร์ชาร์ดย่านชอปปิงหลักของสิงคโปร์ ปีนี้กลายเป็นเขตปลอดบุหรี่เสียแล้ว เมื่อรัฐบาลสั่งยกเลิกมุมสูบบุหรี่ในร้านอาหาร กระนั้นคนสูบก็ยังสูบได้โดยเลื่อนออกไปยังจุดที่กำหนดไว้

เมื่อปี 2561 สิงคโปร์เพิ่มภาษียาสูบทุกชนิดอีก 10% ห้ามใช้บุหรี่ไฟฟ้าและเครื่องสูบไอระเหยอื่นๆ รัฐบาลหวังลดอัตราการสูบลงเหลือไม่ถึง 10% ภายในปี 2563

เช่นเดียวกับมาเลเซียที่ห้ามสูบในร้านอาหารทุกแห่งทั่วประเทศ ไม่เว้นกระทั่งร้านกาแฟ ร้านใดฝ่าฝืนถูกปรับ 2,500 ริงกิต ส่วนผู้ที่ฝ่าฝืนมีโทษปรับ 1 หมื่นริงกิต

ปัจจุบัน โรคที่เกี่ยวข้องกับการสูบบุหรี่ เช่น มะเร็งและเส้นโลหิตในสมองแตก เป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้พลเมือง 2 ประเทศเสียชีวิต แต่ละวันชาวสิงคโปร์ต้องเสียชีวิตก่อนวัยอันควรจากโรคเหล่านี้ราว 6 คน รัฐบาลจึงต้องเร่งมือเปลี่ยนพฤติกรรมประชาชน

ต่อจากหน้า 16

กกต.

ผ่านมา ก็มีการถามเสมอว่า พระราชพิธีบรมราชาภิเษกนี้เป็นพิธีสำคัญของประเทศไทย อยากจะทราบว่าจะมีขึ้นเมื่อไหร่ อย่างไร

"ผมไม่ได้มีความขัดแย้งกับใครทั้งสิ้นอยากให้ทุกอย่างเสร็จสิ้นตามขั้นตอนกระบวนการทั้งหมดโดยเร็วและมีเสถียรภาพ รัฐบาลมีเสถียรภาพ อย่าไปพูดถึงว่าจะขยายอำนาจกันต่อ ผมไม่เห็นว่า ผมจะมีอำนาจอะไรตรงไหนเลย ผลประโยชน์อะไรผมก็ไม่ได้ เรื่องนี้ผมพูดได้เต็มปากของผม" นายกฯกล่าว

ส่วนที่มีกระแสข่าวว่าพระราชกฤษฎีกา(พ.ร.ฎ.)ให้มีการเลือกตั้งส.ส. โปรดเกล้าฯ ลงมาแล้วนั้น ตนยังไม่ทราบ เพราะยังไม่มีราชกิจจานุเบกษาลงมา นอกจากนี้กรณีมีกระแสข่าวว่าคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เร่งปิดคดีนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แกนนำพรรคเพื่อไทย ที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายเงินเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมและคดีโครงการบริหารจัดการน้ำ 3.6 หมื่นล้านบาท หลังจากได้รับความนิยมจนเพื่อไทยเตรียมเสนอเป็นนายกฯ ในบัญชีพรรคนั้น เรื่องนี้ก็เป็นหน้าที่ของป.ป.ช. ทั้งนี้วันที่ 10 ม.ค.นี้จะมีการประชุมคณะกรรมการเตรียมการจัดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งมีรายละเอียดมากมาย หลังการประชุมก็จะมีการชี้แจงให้ทราบกันต่อไป

ขณะที่ข้อเสนอของนายยงยุทธ ติยะไพรัช แนวร่วมพรรคเพื่อชาติที่เสนอให้คสช.ตั้งโต๊ะเจรจากับนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี เพื่อสร้างความปรองดองและประกาศจะนำนายทักษิณ กลับบ้านว่า ตนไม่ได้สนใจ เพราะตนยึดมั่นในหลักการของรัฐบาล ว่า การเจรจากับใครสักคน ทำไมจะต้องเจรจา เราไปสู้รบกับเขาหรือ ส่วนการรับมือกับกลุ่มเคลื่อนไหวหลังมีกระแสต่อต้านการเลื่อนการเลือกตั้ง ขอร้องสื่อโซเชียลอย่าไปเขียนปลุกระดม อการดำเนินการดังกล่าวถูกหรือผิดกฎหมาย ทุกคนรู้กันหมด เพียงแต่วันนี้มันถูกครอบงำ จากหลายๆอย่าง

แจงพ.ร.ฎ.ไม่มีผลสั่งเบรกเตรียมเลือกตั้ง

ด้านพล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวถึงจดหมายเวียนของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ที่แจ้งสำนักทะเบียนจังหวัดกทม. อำเภอ และท้องถิ่น ให้ชะลอการปฏิบัติตามแผนงานเตรียมการเลือกตั้งส.ส. ว่า ความชัดเจนเรื่องการเลือกตั้งให้ไปสอบถามคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ส่วนเนื้อหาในหนังสือดังกล่าวที่แจ้งไปจากเรื่องเดิม ที่ระบุให้สำนักทะเบียนจังหวัด กทม. อำเภอและท้องถิ่น เตรียมการเลือกตั้งส.ส. เป็นการเลือกตั้งทั่วไปปี 2562 ลงวันที่ 21 ธ.ค. 61 นั้น เนื่องจากมีความเข้าใจว่าจะมีการเลือกตั้งเมื่อไหร่ ตามที่สังคมรู้กัน

แต่เมื่อพ.ร.ฎ.ให้มีการเลือกตั้ง ยังไม่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทางกกต.ก็ได้ประสานมายังกระทรวงมหาดไทย เราก็ต้องแจ้งชะลอการปฏิบัติตามแผนงานเตรียมการเพื่อรอให้มีการชัดเจนเรื่องวันเลือกตั้ง ซึ่งเรื่องดังกล่าวไม่ใช่เรื่องใหญ่โต ยืนยันว่ามีการเลือกตั้งแน่นอนร้อยเปอร์เซ็นต์ ส่วนวันขอให้เป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตามจะต้องอยู่ในกรอบของกฎหมายภายใน 150 วัน ที่จะต้องจัดให้มีการเลือกตั้ง อย่างไรก็ดีขณะนี้มีกลุ่มเคลื่อนไหว ถ้าทำตามกฎหมายได้ก็ทำ ซึ่งเราก็ทำตามอำนาจหน้าที่ ตนไม่ได้สั่งการให้ควบคุมกลุ่มคนที่ออกมาเคลื่อนไหว แต่ทางฝ่ายมั่นคงดูแลอยู่

ขณะที่นพ. ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ให้สัมภาษณ์ถึง กรณีนักเรียนออกมาทวงสอบ GAT-PAT ตามวันเวลาเดิม หลังกกต.เลื่อนการจัดวันเลือกตั้งว่าจะกลับไปพิจารณาจัดสอบในวันเดิมที่เคยกำหนดไว้ ทั้งนี้เป็นไปตามพล.อ.ประยุทธ์ได้ระบุไว้ว่าขอให้ กกต. ได้กำหนดวันเลือกตั้งที่ชัดเจน ซึ่งเมื่อได้ประกาศวันเลือกตั้งเป็นทางการ ตนจะดำเนินการเรื่องนี้ ซึ่งขณะนี้คุยประธานอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)ไว้แล้ว ทั้งนี้มั่นใจว่าการเลื่อนสอบจะไม่ส่งผลกระทบต่อเด็ก มีแต่ผลดีได้มีเวลาเตรียมตัวมากขึ้น

กกต.ชี้เลือกตั้ง10มี.ค.แค่ตุ๊กตา

นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวว่า กรณีมีการคาดการณ์ว่าจะมีการจัดเลือกตั้งในวันที่ 10 มี.ค. ยืนยันว่ากกต.ไม่ได้กำหนดวันใดขึ้นเป็นตุ๊กตาทั้งสิ้น ส่วนประเด็นต้องประกาศผลภายใน 150 วันนับแต่พ.ร.ป.ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส.มีผลใช้บังคับ กกต.ได้มีการพูดคุยกันแต่ยังไม่ได้ข้อสรุปที่จะนำไปสู่การลงมติ ในชั้นนี้เราจะทำให้มั่นใจว่าเราจะประกาศผลการเลือกตั้งให้ได้ภายใน 60 วัน และคำนึงถึงเรื่องการจัดการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน เมื่อถึงเวลาที่เราต้องกำหนดวันเลือกตั้ง เรื่องของการประกาศผลจะเป็นประเด็นที่เราจะหยิบมาพิจารณาอีกครั้ง

ส่วนข้อเสนอให้กกต.ส่งเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญตีความ ถือเป็นช่องทางหนึ่ง ถ้ามีข้อสงสัย แต่ขณะเดียวกันตนเห็นว่า ถ้ากรรมการมีความเห็นพ้องต้องกันในเรื่องการกำหนดวัน คณะกรรมการก็สามารถดำเนินการไปได้ ขณะนี้จึงยังไม่ถึงเวลาที่จะพิจารณาให้ชัดเจนว่าจะต้องส่งเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญหรือไม่ แต่สิ่งที่เราอยากจะเน้นคือเมื่อมีการประกาศวันเลือกตั้งแล้ว กกต.ต้องทำให้มั่นใจได้ว่า กกต.ต้องประกาศผลให้ได้ภายใน 60 วัน ไม่ให้ผิดกฎหมาย

ส่วนที่มีหนังสือของกระทรวงมหาดไทยไปยังสำนักการทะเบียนอ้างว่ากกต.มีหนังสือแจ้งมาให้ระงับการเตรียมจัดการเลือกตั้ง ตนไม่ทราบเรื่องหนังสือดังกล่าวสำหรับสัญญาณของกกต.ในขณะนี้มีการเตรียมความพร้อมในลำดับเข้มข้น ยืนยันว่ากกต.จะไม่ส่งสัญญาณใดๆทั้งสิ้น

กำชับทุกจังหวัดเก็บข้อมูลว่าที่ผู้สมัคร

ขณะที่นายดุษฎี พรสุขสวัสดิ์ รองเลขาธิการกกต. กล่าวในการประชุมเตรียมความพร้อมในการเลือกตั้ง ส.ส. ให้กับผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำจังหวัดทั่วประเทศ ว่า ผอ.เลือกตั้งประจำจังหวัดต้องสั่งเจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.เพราะบางครั้งพฤติกรรมที่เข้าข่ายผิดกฎหมายอาจไม่ได้เกิดจากตัวผู้สมัครโดยตรง แม้จะยังไม่มีพ.ร.ฎ.เลือกตั้ง ส.ส. ก็ขอให้เก็บข้อมูลไว้เพื่อเป็นการสืบสวนในทางการข่าว เพราะหากมีการร้องเรียนที่ กกต.ต้องพิจารณาจะได้นำมาเป็นข้อมูลและพยานหลักฐานมาใช้ในภายหลัง พร้อมระบุว่าจะเสนอให้เลขา กกต. ทำหนังสือถึงปลัดกระทรวง 3 หน่วยงาน คือ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม และกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับเรื่องกวดขันการปิดป้ายหาเสียงในช่วงที่ยังไม่มี พ.ร.ฎ.เลือกตั้ง โดยให้ทั้ง 3 หน่วยงานดูแลเรื่องการปิดป้ายในช่วงที่ยังไม่มี พ.ร.ฎ.เลือกตั้ง กกต.จึงไม่สามารถไปดำเนินการกับป้ายหาเสียงของว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. เกรงว่าจะมีปัญหาตามมาเรื่องการลักทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในการปลดป้าย ซึ่งหาก 3 หน่วยงานรับเรื่องไปจะได้มีผลในทางกฎหมาย

ป.ป.ช.ปัดเร่ง2คดีหวังสกัด'ชัชชาติ'

วันเดียวกันพล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ ประธานคณะกรรมการป.ป.ช. ให้สัมภาษณ์กรณีมีกระแสข่าวว่า ป.ป.ช. เร่งสรุปคดีบริหารจัดการน้ำ และครม.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร จ่ายเงินเยียวยาม็อบมิชอบ เพื่อสกัดนายชัชชาติ ในการถูกเสนอชื่อชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีว่า เชื่อว่าไม่มีเรื่องดังกล่าว เพราะทุกเรื่องที่จะถูกบรรจุวาระการประชุมกรรมการ ป.ป.ช.นั้นจะต้องผ่านประธานป.ป.ช.ก่อน ดังนั้นยืนยันว่าไม่มี และเวลาจะเลือกตั้งเพียงอีกแค่สองเดือนเรารอได้ ป.ป.ช.เรา ไม่อยากเป็นเครื่องมือใคร

"ดังนั้นวันนี้ไม่ว่าใครจะพูดอะไรโดยที่เขาไม่รู้ในรายละเอียดก็เป็นการคาดเดาของเขา แต่ข้อเท็จจริงนั้นจะต้องเป็นไปตามพยานหลักฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายใหม่ของป.ป.ช. การจะเข้าสู่ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการของป.ป.ช. ถือเป็นความลับ และมีขั้นตอนซึ่งไม่สามารถเปิดเผยได้ แต่เมื่อวินิจฉัยแล้ว ก็สามารถขอดูได้จากรายงานการประชุมหรือคำวินิจฉัย ตรงนั้นจะเป็นหลักฐานยืนยันการพิจารณาของคณะกรรมการป.ป.ช. ส่วนใครจะวิพากษ์วิจารณ์หรือจะเอาประเด็นป.ป.ช. ไปหาเสียงในการเลือกตั้งเพื่อให้สังคมเอาสนุกเอามันทำให้เกิดความเสียหายเราก็คงห้ามไม่ได้เพราะเป็นสิทธิ์ของเขา" พล.ต.อ.วัชรพล กล่าว

ต่อจากหน้า 16

สงขลา

ที่ผ่านมา แต่การเข้าปิดล้อมตรวจค้นบ้านพักใน อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา กลับไม่พบตัว จากนี้จึงได้ประสานให้ทุกหน่วยเฝ้าระวังการก่อเหตุความไม่สงบ ทั้งในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และจ.สงขลา โดยเฉพาะพื้นที่จุดเสี่ยง พร้อมรายงานนายกรัฐมนตรีได้รับทราบเหตุการณ์แล้ว พร้อมกับสั่งการให้เจ้าหน้าที่เร่งคลี่คลายคดีนี้โดยเร็ว

คาดประกอบคาร์บอมบ์เร่งด่วน

ส่วนการเสียชีวิตของเจ้าของรถกระบะ เจ้าหน้าที่ต้องเข้าปิดกั้นบริเวณบ้านพักซึ่งเป็นสถานที่เกิดเหตุอีกจุด เพื่อเคลียร์การลอบวางระเบิดซ้อนก่อนเข้าตรวจสอบบ้าน พบเป็นบ้าน 2 ชั้น พักอาศัยอยู่เพียงลำพัง ร่างผู้เสียชีวิตถูกพบชั้นล่าง เบื้องต้น ทราบว่าในช่วง 3 ทุ่มของ 7 ม.ค.ที่ผ่านมา ญาติยังสามารถติดต่อได้ จึงคาดว่าคนร้ายลงมือก่อเหตุสังหาร นายอมตะ เพื่อชิงรถกระบะไปประกอบคาร์บอมบ์ หลังช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นการประกอบระเบิดนำไปก่อเหตุแบบเร่งด่วน ทั้งนี้ นายอมตะ มีน้องชายเป็นตำรวจชุดสืบสวนที่สภ.สะบ้าย้อย

ระเบิดทหารพรานยะรัง สาหัส 1

ขณะเดียวกัน ร.ต.ท.ทักษ์เชษฐ์ เบญจธรรมรักษ์ รอง สว.สอบสวน สภ.ยะรัง จ.ปัตตานี รับแจ้งเหตุลอบวางระเบิดชุดปฏิบัติการลาดตระเวน คุ้มครองเส้นทาง รักษาความปลอดภัยครู ริมถนนหมายเลข 410 สายปัตตานี-ยะลา บริเวณหน้าที่ทำการ กศน. ซึ่งตั้งอยู่ หมู่ที่ 1 ต.เมาะมาวี อ.ยะรัง จ.ปัตตานี โดยเจ้าหน้าที่ชุดเก็บกู้วัตถุระเบิดพบหลุมระเบิดกว้างประมาณ 40 ซม. ลึก 20 ซม. อยู่บริเวณหน้าที่ทำการ กศน. ซึ่งมีพุ่มไม้และม้านั่งหินอ่อนวางอยู่ พบชิ้นส่วนระเบิดแสวงเครื่อง ขนาดน้ำหนักประมาณ 3 กิโลกรัม จุดชนวนด้วยวิทยุสื่อสาร จึงเก็บไว้เป็นหลักฐาน

ส่วนผู้ได้รับบาดเจ็บ 1 ราย ทราบชื่อ ส.ต.ศราวุธ อะมะมูล อายุ 28 ปี สังกัดร้อย ทพ.2201 หน่วยเฉพาะกิจกรมทหารพรานที่ 22 มีบาดแผลถูกสะเก็ดระเบิดที่ลำตัวและแขน อาการสาหัส ถูกนำส่งโรงพยาบาลศูนย์ยะลา และด.ญ.นุรอีมาน แนแซ อายุ 12 ปี ถูกนำส่งโรงพยาบาลยะรัง จ.ปัตตานี

เพิ่มมาตรการ ป้องกันเหตุซ้ำ

ก่อนเกิดเหตุ ส.ต.ศราวุธ พร้อมกำลังพล 6 นาย กระจายกำลังตามจุดต่างๆ เพื่อดูแลความปลอดภัยครู และนักเรียนที่เดินทางมาโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 52 ซึ่งอยู่ห่างจากจุดเกิดเหตุประมาณ 100 เมตร โดยที่ ส.ต.ศราวุธ ในจังหวะที่เดินผ่านบริเวณที่คนร้ายซุกระเบิดไว้ก่อนหน้านี้ เมื่อได้โอกาสคนร้ายจึงกดชนวนระเบิดเสียงดังสนั่น ด้าน ร.ต.ท.ทักษ์เชษฐ์ ระบุ เชื่อว่าเป็นการสร้างสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่

จากเหตุระเบิดที่เกิดขึ้น เจ้าหน้าที่ทำให้ด่านตรวจความมั่นคงทุกแห่งเพิ่มมาตรการเข้มงวด โดยที่กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดสงขลา และ จ.ยะลา ได้สั่งการให้ทุกพื้นที่เพิ่มมาตรการเข้มข้นในการป้องกันบริเวณด่านตรวจความมั่นคง และฐานที่ตั้ง โดยห้ามไม่ให้มีรถยนต์ รถจักรยานยนต์จอดในบริเวณใกล้เคียง พร้อมขอให้เพิ่มมาตรการเข้มข้นในการเรียกสุ่มตรวจรถยนต์ รถจักรยานยนต์และตัวบุคคลต้องสงสัยที่เดินทางผ่านด่านมากยิ่งขึ้น

ส่วนย่านใจกลางเมืองหาดใหญ่ เพิ่มกำลังอาสารักษาดินแดนอำเภอหาดใหญ่ ปฏิบัติหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทั้งการลาดตระเวนเดินเท้า รวมถึงการจัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบวัตถุต้องสงสัย ออกตรวจพื้นที่ย่านการค้ากลางเมืองหาดใหญ่ริมถนน รวมถึงสิ่งของที่วางเอาไว้หน้าบ้าน หน้าร้านค้า และประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาชนให้ช่วยกันสอดส่องป้องกันเหตุ

ต่อจากหน้า 16

ไทย

ตัวแทนสำนักงานข้าหลวงใหญ่เพื่อผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอชซีอาร์) ได้ประสานทางการไทยขอเข้าพบสาวซาอุฯ รายนี้เพื่อให้การดูแลช่วยเหลือตามหลักสิทธิมนุษยชน

ต่อมา พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบช.สตม. พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ยูเอ็นเอชซีอาร์เข้าพูดคุยกับสาวซาอุฯ โดยได้รับเรื่องของน.ส.ราฮาฟไว้ พร้อมทั้งจะหารือเพื่อหาทางออกในเรื่องส่งน.ส.ราฮาฟ ไปยังประเทศที่สามต่อไป ขณะที่ทางการไทยอนุญาตให้เข้าประเทศระหว่างรอข้อสรุปทำเรื่องส่งไปประเทศอื่นโดยเจ้าหน้าที่ยูเอ็นเอชซีอาร์ ได้นำ น.ส.ราฮาฟ ออกจากท่าอากาศยานสุวรรณภูมิแล้วโดยไม่ได้ถูกทางการไทยควบคุมตัวแต่อย่างใด

ล่าสุดเมื่อวันที่ 8 มกราคม พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบช.สตม. พล.ต.ต.พฤทธิพงษ์ ประยูรศิริ ผบก.ตม.2 พล.ต.ต.พนัญชัย ชื่นใจธรรม ผบก.สส.สตม. พล.ต.ต.อาชยน ไกรทอง ผบก.ตม.3 เดินทางเข้าพบ นายอับดุลลอฮ์ มูฮัมหมัด อัลชุเอบี้ อุปทูตซาอุดีอาระเบียประจำประเทศไทย เพื่อหารือกรณี น.ส.ราฮาฟ หญิงชาวซาอุดีอาระเบีย วัย 18 ปี ที่หลบหนีการแต่งงานเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันอยู่ในความดูแลของยูเอ็นเอชซีอาร์

ภายหลังการหารือ พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ เปิดเผยว่า จากการพูดคุยหารือผลออกมาเป็นที่น่าพอใจ โดยจุดยืนของทั้งสองประเทศได้มุ่งหมายในลักษณะเดียวกัน คือเน้นความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยเฉพาะทางอุปทูตซาอุดีอาระเบียได้กล่าวไว้ว่าในการทำงานของสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองไทยและรัฐบาลไทยรวมทั้งกระทรวงการต่างประเทศของไทยเมื่อวานนี้ (7 ม.ค.) ถือเป็นที่น่าพึงพอใจ

อีกทั้งเห็นด้วยกับแนวทางที่ทำมา เพราะรัฐบาลซาอุดีอาระเบียมีความประสงค์เหมือนกันที่ต้องการดูแลความปลอดภัยให้สาวชาวซาอุดีอาระเบียมีความสบายใจความปลอดภัยและไม่เกิดความกังวลใจ อะไรก็ตามเรื่องราวที่เกิดขึ้นทั้งหมดจนถึงขณะนี้เป็นความประสงค์ของหญิงสาวชาวซาอุฯ ที่ต้องการให้ยูเอ็นเอชซีอาร์เข้ามาดูแล

"เรื่องที่เกิดขึ้นไม่ได้เกี่ยวข้องกับทางการเมืองหรือรัฐบาล มองในส่วนของความปลอดภัยของสาวซาอุฯ เป็นหลัก ซึ่งหญิงดังกล่าวต้องการให้ยูเอ็นเอชซีอาร์เข้ามาดูแล แต่ไม่ใช่ความประสงค์ของรัฐบาลไทยที่ให้ยูเอ็นเอสซีอาร์เข้ามาดูแล ทั้งนี้พ่อและพี่ชายของหญิงสาวชาวซาอุฯ จะเดินทางมายังประเทศไทยในวันนี้ซึ่งจะทำหน้าที่ในการประสานผ่านทางยูเอ็นเอชซีอาร์เพื่อให้เข้าไปพูดคุย ส่วนจะคุยได้หรือไม่นั้นเป็นสิทธิของหญิงสาวซาอุฯ ซึ่งในส่วนนี้พ่อและพี่ชายก็คงอยากให้ยูเอ็นเอชซีอาร์ได้รับฟังข้อมูลทั้งสองด้านเพื่อต้องการให้เกิดความเป็นธรรม" พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ กล่าว

ผบช.สตม. กล่าวอีกว่า ทั้งสองประเทศได้ให้ข้อสรุปตรงกันว่าเป็นเรื่องส่วนตัวเป็นเรื่องของครอบครัวที่ครอบครัวต้องพูดคุยกันและหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน ซึ่งหลังจากนี้สำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยสหประชาชาติจะดำเนินการพิจารณาโดยใช้ระยะเวลากรอบ 5 วันเพื่อดำเนินการต่อไป

วันเดียวกันสถานเอกอัครราชทูตซาอุดีอาระเบียประจำประเทศไทย ได้ออกแถลงการณ์ถึงกรณี น.ส.ราฮาฟ ว่าขอชี้แจงว่าเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียว่าสถานเอกอัครราชทูตซาอุดีอาระเบียได้ยึดหนังสือเดินทางของน.ส.ราฮาฟ ไม่เป็นความจริงแต่อย่างใด เนื่องจากตามที่ทางการไทยได้ชี้แจงว่า น.ส.ราฮาฟ ถูกกักตัวเนื่องจากไม่สามารถแสดงเอกสารสำคัญที่สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้สถานเอกอัครราชทูตซาอุดีอาระเบียขอยืนยันว่าราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบียไม่ได้ร้องขอตัวน.ส.ราฮาฟ กลับประเทศ โดยกรณีนี้เป็นเรื่องภายในครอบครัว แต่สถานเอกอัครราชทูตซาอุดีอาระเบีย ยินดีให้ความดูแลและห่วงใยต่อเรื่องนี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันนี้ (8 ม.ค.) น.ส.ราฮาฟ ได้ทวิตบนโลกออนไลน์ ระบุว่าต้องการขอลี้ภัยในแคนาดาพร้อมเรียกร้องให้นักข่าวแคนาดาและพลเมืองแคนาดาทุกคนช่วยเหลือและร้องขอรัฐบาลแคนาดาให้ปกป้อง

ด้านนายจูเซปเป เดอ วินเซนตีส เจ้าหน้าที่ของยูเอ็นเอชซีอาร์ ประจำประเทศไทย กล่าวว่าอยู่ระหว่างพูดคุยกับน.ส.ราฮาฟ หลังจากพบกันเมื่อวานนี้และอาจต้องใช้เวลาหลายวันเพื่อจัดการกับกรณีนี้และกำหนดการดำเนินการขั้นต่อไป และว่าเราซาบซึ้งอย่างยิ่งที่ทางการไทยไม่บังคับส่งตัว น.ส.ราฮาฟ กลับไป และกำลังขยายความคุ้มครองให้

ด้านสื่อต่างประเทศรายงานว่าสมาชิกรัฐสภาและนักเคลื่อนไหวหลายคนในออสเตรเลียและอังกฤษเรียกร้องให้รัฐบาลของพวกเขามอบสถานะลี้ภัยแก่น.ส.ราฮาฟ ซึ่งปัจจุบันพักอยู่ในกรุงเทพฯ ในขณะที่คำขอสถานะลี้ภัยกำลังถูกดำเนินการโดยยูเอ็นเอชซีอาร์ก่อนที่จะสามารถขอลี้ภัยในประเทศที่สาม

กรณีดังกล่าวทำให้ทั่วโลกกลับมาให้ความสนใจกฎระเบียบทางสังคมอันเข้มงวดของซาอุดีอาระเบียอีกครั้งซึ่งกลุ่มสิทธิมนุษยชนระบุว่าอาจทำให้ผู้หญิงและเด็กสาวหลายคนต้องกลายเป็นนักโทษของครอบครัวที่ชอบทารุณกรรม

ส่วนในออสเตรเลีย ส.ว.ซาราห์ แฮนสันยัง ได้เรียกร้องผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้รัฐบาลออสเตรเลียออกหนังสือเดินทางฉุกเฉินให้น.ส.ราฮาฟ เพื่อให้สามารถบินมาออสเตรเลียเพื่อขอลี้ภัยได้ ขณะที่กระทรวงการต่างประเทศและการค้าออสเตรเลีย แถลงว่ากำลังจับตากรณีนี้อย่างใกล้ชิด และเน้นย้ำว่า "คำอ้างของน.ส.ราฮาฟที่ว่าอาจถูกทำร้ายหากกลับไปยังซาอุดีอาระเบียเป็นเรื่องน่ากังวลอย่างยิ่ง"

สนช.จ่อพิจารณาก.ม.หวย10ม.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(8 ม.ค.) ที่รัฐสภา นพ.เฉลิมชัย บุญยะลีพรรณ เลขานุการคณะกรรมาธิการวิสามัญกิจการสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (วิปสนช.) แถลงผลการประชุมว่า ในสัปดาห์นี้จะมีการประชุม สนช.ทั้ง 2 วัน คือ วันพฤหัสบดีที่ 10 และวันศุกร์ที่ 11 มกราคม ซึ่งในวันที่ 10 มกราคม มีวาระการประชุมที่น่าสนใจ คือร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (ฉบับที่...) พ.ศ.... ที่ ครม.เป็นผู้เสนอ สาระสำคัญเป็นการปรับปรุงบทบัญญัติเกี่ยวกับองค์ประกอบการดำรงตำแหน่ง และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมบทกำหนดโทษสำหรับความผิดในกรณีการเสนอขาย หรือขายสลากกินแบ่งรัฐบาลในราคาเกินกว่าที่กำหนด

นพ.เฉลิมชัยกล่าวว่าการประชุมวิปสนช.ในวันนี้ได้เชิญผู้แทนที่เกี่ยวข้องจากสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล กระทรวงการคลัง และคณะกรรมการกฤษฎีกา มาชี้แจง โดยวิปสนช.ได้ถามถึงการเปลี่ยนแปลงอำนาจของคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล พร้อมแสดงความเป็นห่วงว่าอยากให้ระบุให้ชัด ว่าอำนาจที่จะให้คณะกรรมการฯ ในการไปดำเนินการออกสลากประเภทต่างๆ เพิ่มเติมมีอะไรบ้าง และระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมาธิการในวาระ 2 และ 3 วิปสนช.เห็นว่าควรรับฟังความเห็นอย่างรอบด้านอีกครั้ง แม้ร่างกฎหมายดังกล่าวจะผ่านการรับฟังความเห็นตามมาตรา 77 แล้วก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อความรอบคอบในการออกกฎหมาย

ลั่นไล่ออกนำรถหลวงใช้ส่วนตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(8ม.ค.) ที่ทำเนียบรัฐบาล พ.อ.อธิสิทธิ์ ไชยนุวัติ ผู้ช่วยโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงถึงกำหนดการเดินทางไปตรวจราชการของ พล.อ.ประยุทธ์ และการประชุมครม.(สัญจร)นอกสถานที่อย่างเป็นทางการ ครั้งที่ 1/2562 ที่ จ.เชียงใหม่ และ จ.ลำปาง ระหว่างวันที่ 14-15 ม.ค.ว่า ในวันจันทร์ที่ 14 ม.ค.ช่วงเช้า นายกฯ พร้อมคณะพบปะประชาชน ที่ ร.ร.ราชประชานุเคราะห์ อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ขณะที่ช่วงบ่ายจะเดินทางไปพบปะประชาชน ที่ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง หลังจากนั้นจะเยี่ยมชมการผลิตเซรามิก และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ และการเลี้ยงครั่ง ต่อมาในช่วงค่ำจะไปเยี่ยมชมสะพานรัษฎาภิเศก ต.หัวเวียง อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง เยี่ยมชมสตรีทอาร์ต ริมแม่น้ำวัง ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง

ช่วงเช้าวันที่ 15 ม.ค.นายกฯ ไปเป็นประธานประชุมครม.นอกสถานที่อย่างเป็นทางการที่ จ.ลำปาง และในช่วงบ่ายหลังการประชุม ครม.เสร็จสิ้น นายกฯ จะเดินทางไปเยี่ยมชมวัดพระธาตุลำปางหลวง และไปสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ก่อนเดินทางกลับกรุงเทพฯ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการประชุม ครม. พล.อ.ประยุทธ์ ได้พิจารณาถึงข้อสังเกตของ ป.ป.ช. เกี่ยวกับการนำรถยนต์ส่วนกลางไปใช้เสมือนเป็นรถประจำตำแหน่ง ซึ่งล่าสุดมติ ครม.เห็นชอบดำเนินการตามนั้น และถือว่าเป็นความผิดร้ายแรงในการเอารถราชการที่ตัวเองไม่มีสิทธิใช้ไปใช้ส่วนตัว จะต้องถูกลงโทษสถานหนักคือไล่ออก ปลดออก ซึ่งได้กำชับไปแล้ว และขอเตือนทุกส่วนราชการ

ชี้นร.แต่งไปรเวทเป็นงานวิจัย

กรุงเทพธุรกิจ ● "หมอธี" ชี้กรุงเทพคริสเตียน แต่งชุดไปรเวทมาเรียน เป็นการทำวิจัยเรื่องการแต่งเครื่องแบบนักเรียน ระบุหากแต่งแล้วไม่ดี ยกเลิกได้ ลั่นเป็นโรงเรียนเอกชน นิติบุคคลสามารถทำได้

วานนี้ (8 ม.ค.) นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รมว.ศึกษาธิการ กล่าวว่า เรื่องนี้โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนมีสิทธิและโรงเรียนเป็นนิติบุคคลที่ดำเนินการอะไรก็ได้ ซึ่งเท่าที่ทราบเป็นการทำวิจัยเรื่องการแต่งเครื่องแบบนักเรียนโดยหากแต่งแล้วไม่ดีก็ยกเลิกได้

ดังนั้น เชื่อว่าการดำเนินการทุกอย่างโรงเรียนได้หารือกับผู้ปกครองและคณะกรรมการสถานศึกษาอยู่แล้ว เพราะไม่มีอำนาจไปตัดสินว่าดีหรือไม่ได้ ทั้งนี้เรื่องการแต่งเครื่องแบบนักเรียนจากทั่วโลก เช่น ประเทศอังกฤษโรงเรียนบางแห่งก็มีการแต่งเครื่องแบบนักเรียน และโรงเรียนบางแห่งก็ไม่มีชุดเครื่องแบบนักเรียน เป็นต้น ซึ่งเรื่องนี้ไม่มีอะไรตายตัว เป็นการทดลอง อีกทั้งเป็นธรรมเนียมปฏิบัติมากกว่า ซึ่งเท่าที่ดูโรงเรียนก็ไม่ได้ผิดกฎระเบียบแต่อย่างใด

ด้าน นายชลำ อรรถธรรม เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (กช.) กล่าวว่า โรงเรียนได้ชี้แจงกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (สช.) ว่า เป็นการทดลองทำวิจัยเรื่องการแต่งเครื่องแบบนักเรียน ซึ่งการดำเนินการของโรงเรียนได้มีการสอบถามทั้งผู้ปกครองและคณะกรรมการสถานศึกษาแล้ว ซึ่งโรงเรียนเอกชนมีอิสระในการดำเนินการที่จะจัดกิจกรรมหรือเปลี่ยนแปลงอะไรก็ได้แต่ต้องอยู่ในความเหมาะสม และกรณีนี้ก็ไม่ได้มีอะไรที่ผิดกฎระเบียบของ สช. เป็นแค่การทดลองเท่านั้น หากไม่ดีก็ยุติการแต่งไปรเวทได้

ทั้งนี้ผู้ประกอบการร้านค้าไม่ต้องกังวลว่าจะไม่มีการผลิตเครื่องแบบนักเรียน ซึ่งยืนยันว่าเครื่องแบบนักเรียนยังอยู่ในรายการเรียนฟรี 15 ปีของ สช.เหมือนเดิม

ต่อจากหน้า 16

ออก

นอกจากนี้ ทางสำนักงาน ป.ป.ช.ได้พบข้อมูลว่ามีเจ้าหน้าที่ของรัฐมีพฤติกรรมในการทุจริตในหลายลักษณะ เช่น เลือกปฏิบัติในการอนุมัติการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติกฎหมายและเจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการโฆษณาเพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง จึงทำให้เกิดข้อเสนอและมาตรการป้องกันโดยแบ่งเป็น 2 มาตรการ

คือ มาตรการระยะเร่งด่วน การติดป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีป้ายเลขทะเบียนควบคุมให้เป็นระบบเดียวกัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมในการแจ้งป้ายโฆษณารุกล้ำทางสาธารณะ หรือป้ายโฆษณาที่ไม่ชอบที่กฎหมาย และจัดพื้นที่เฉพาะป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียม เพื่อลดโอกาสเจ้าหน้าที่เรียกรับผลประโยชน์ส่วนมาตรการเร่ง

พ.อ.อธิสิทธิ์ กล่าวต่อว่า ส่วนมาตรการเร่งด่วนระยะที่สอง เป็นมาตรการทางกฎหมายจะมีการกำหนดนิยามคำว่าป้ายโฆษณาชัดเจนเพื่อใช้เป็นมาตรฐานการดำเนินงาน และกำหนดค่ามาตรฐานความเข้มข้นแสงป้ายโฆษณา ส่วนมาตรการในระยะยาวจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีความประสงค์ติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันและรณรงค์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมแจ้งเบาะแสในการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ดารากร

3 ทางเลือก'กกต.' ปมร้อนเลือกตั้ง 150 วัน

●● จนถึงวันนี้ยังไม่มีความชัดเจนว่า การเลือกตั้งจะมีขึ้นในวันใด แต่หากดูตามกรอบที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญชัดเจนว่า จะต้องดำเนินการภายใน 150 วันนับแต่ร่างพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.ป.) ฉบับสุดท้ายมีผลบังคับใช้ ●● ดังนั้นหากนับจากวันที่ 11 ธ.ค.2561 ซึ่งกฎหมายลูกฉบับสุดท้ายมีผลบังคับใช้ไปอีก 150 วัน เท่ากับว่าการเลือกตั้งจะต้องเกิดขึ้นไม่เกินวันที่ 9 พ.ค. นี้ ●● แต่ทว่าขณะนี้กลับมีข้อถกเถียงเกี่ยวกับ **"กรอบ150วัน"** ในการจัดการเลือกตั้งว่าจะหมายรวมไปถึงเพียงแค่ **"วันหย่อนบัตร"** หรือ **"นับรวมไปถึงการรับรองผลส.ส."** ด้วยหรือไม่ เพราะหากไม่มีความชัดเจนในประเด็นดังกล่าวการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นอาจจะถูกตีความว่า **"เป็นโมฆะ"** ได้ ●● ในส่วนของกูรูกฎหมายคนสำคัญอย่าง **"วิษณุ เครืองาม"** รองนายกรัฐมนตรียังออกมายอมรับว่า เรื่องนี้เป็นปัญหาจริงๆ เนื่องจากมีบทบัญญัติในรัฐธรรมนูญใน 2 มาตรา ทั้ง ในมาตรา 85 ที่ระบุว่าจะต้องประกาศผลการเลือกตั้งให้เสร็จไม่เกิน 60 วันนับตั้งแต่วันเลือกตั้ง ส่วนมาตรา 268 ระบุให้จัดการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน ●● ดังนั้นหากเป็นไปตามที่ **"วิษณุ"** ระบุ กลายเป็นเป็นว่า **"เผือกร้อน"** จะไปตกอยู่ที่กกต. ที่จะเป็นผู้บริหารจัดการซึ่งหากมีข้อสงสัยก็**อาจยื่นศาลรัฐธรรมนูญ**

วิษณุ เครืองาม

ชาติชาย ณ เชียงใหม่

เพื่อวินิจฉัยซึ่งคำวินิจฉัยศาลจะถือเป็นที่สิ้นสุด ●● หรืออีกหนึ่งทางเลือกที่ **"วิษณุ"** เสนอคือ **หากกกต.จัดการเลือกตั้งและรับรองผลการเลือกตั้งให้เสร็จภายในกรอบ 150 วัน หรือภายในวันที่ 9 พ.ค. ทุกอย่างก็จบ โดยยังไม่ต้องยื่นตีความ** ●● ขณะที่ความเห็นจากทางฝั่งอดีตกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ(กรธ.) อาทิ **"ชาติชาย ณ เชียงใหม่"** ก่อนหน้านี้ได้ออกมายืนยันอย่างชัดเจนในประเด็นดังกล่าวว่า **เจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560 มาตรา 268 ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. ให้แล้วเสร็จภายใน 150 วัน นับจากที่กฎหมายลูกมีผลบังคับใช้** ●● นั่นหมายถึง **"ให้การเลือกตั้งแล้วเสร็จภายใน 9 พ.ค.ซึ่งในระยะเวลา 150 วันดังกล่าว ไม่รวมถึงช่วงการนับคะแนนหรือรับรองผลเลือกตั้งส.ส.ที่จะต้องดำเนินการภายใน 60 วันนับจากวันเลือกตั้ง"** ●● เท่ากับว่าหากไล่ย้อนดูความเห็นทั้งจากรองนายกฯวิษณุ หรือทางฝั่งกรธ.แล้ว ขณะนี้กกต.มี **"3 ทางเลือก"** ในการจัดการกับ **"เผือกร้อน"** ชิ้นนี้ ●● **1.ยื่นศาลรัฐธรรมนูญเพื่อวินิจฉัยในประเด็นดังกล่าว** เพื่อป้องกันการยื่นตีความที่อาจส่งผลให้การเลือกตั้งเป็นโมฆะในภายหลัง **2.จัดการเลือกตั้งและรับรองผลการเลือกตั้งให้เสร็จภายในกรอบ 150 วันหรือภายในวันที่ 9 พ.ค.** เพื่อตัดปัญหาทั้งหมดตามที่วิษณุแนะนำ และ **3.ยืนยันตามที่กรธ.ระบุคือ จัดการเลือกตั้งภายใน 150 วัน + รับรองผลอีก 60 วัน(ภายในเดือนก.ค.)** ●● จากนี้คงต้องดูท่าจากทางกกต.ว่า จะมีข้อสรุปในประเด็นนี้อย่างไร หากท้ายที่สุดไปจบที่การยื่นศาลรัฐธรรมนูญเพื่อตีความ สิ่งที่จะตามมาหนีไม่พ้นข้อกังวลเกี่ยวกับวันเลือกตั้งที่อาจจะมีผลกระทบตามไปด้วย ●● **หากเป็นไปตามที่กล่าว ประเด็นนี้ก็อาจเป็นอีกหนึ่งเงื่อนไขที่ทำให้เกิดแรงกระเพื่อมทางการเมืองที่จะพุ่งเป้าไปที่ "รัฐบาล"และ "คสช." อย่างเต็มๆ!!**

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

พท.เรียกผู้สมัครบุรีรัมย์คุยหลังถูกจับ

'ประยุทธ์'ลั่นหากผิด ต้องดำเนินคดี

กรุงเทพธุรกิจ ● "ภูมิธรรม" เผยภายใน 1-2 วันเรียก "พรชัย" หลังถูกตำรวจหิ้วที่บุรีรัมย์ ชี้รัฐบาล-ผู้มีอำนาจไม่ควรทำให้เสียบรรยากาศ "ประยุทธ์" ลั่นหากผิดจริงต้องดำเนินคดี ไม่อยากให้แบ่งข้างอีก "หัวหน้าพรรคทางเลือกใหม่" ปูดผู้สมัคร ส.ส.โดนยิงเสียชีวิต

จากกรณีที่เจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าจับกุม นายพรชัย ศรีสุริยันโยธิน อดีตส.ส.บุรีรัมย์ พรรคเพื่อไทย ขณะรอขึ้นปราศรัยในพื้นที่จ.บุรีรัมย์ ภายหลังให้การต้อนรับ คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง พรรคเพื่อไทย เมื่อวันที่ 7 ม.ค.ที่ผ่านมา

ที่พรรคเพื่อไทย นายภูมิธรรม เวชยชัย เลขาธิการพรรคเพื่อไทย กล่าวว่า ขอให้ว่ากันไปตามกระบวนการกฎหมาย ไม่มีการปกป้อง แต่สิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ในช่วงเวลาที่ผู้สมัครกำลังจะขึ้นเวทีปราศรัย แต่กลับมีการเข้าไปจับกุมและเชิญตัวออกไป ทั้งนี้บรรยากาศแบบนี้รัฐบาลและผู้มีอำนาจทำได้ แต่ต้องหลีกเลี่ยง ไม่ใช่ไปเชิญตัวกันขณะจะขึ้นเวทีแบบนี้ เพราะจะทำให้เกิดการเข้าใจผิดว่ามีการใช้อำนาจรัฐคุกคามนักการเมืองและประชาชนหรือไม่ โดยภายใน 1-2 วันนี้ พรรคจะเชิญนายพรชัยมาสอบถามและพูดคุยถึงสาเหตุที่เกิดขึ้น ซึ่งต้องให้ความเป็นธรรมกับนายพรชัยด้วย

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หัวหน้าคสช. กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า เป็นการทำผิดกฎหมายหรือไม่ตนก็ไม่ทราบ เพราะเป็นเรื่องกฎกติกาและกฎหมายที่มีอยู่ ซึ่งวันนี้ตนสั่งการฝ่ายความมั่นคงและเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานเข้าไปตรวจสอบและติดตามทุกพรรค ถ้าไม่มีเรื่องเจ้าหน้าที่ก็ไม่จับกุมดำเนินคดี

"หากผิดก็ต้องถูกจับกุมดำเนินคดี หากยังแบ่งข้างกันอยู่เช่นนี้ก็ไม่มีทางหารือทำงานร่วมกันได้ รวมทั้งยังให้ไปเจรจากับคนอื่นอีกก็จะกลายเป็นคนละเรื่องไปหมด จึงขออย่าสร้างสังคมให้คิดแบบนี้ แต่ต้องว่ากันด้วยหลักฐาน"

นอกจากนี้ พล.อ. ประยุทธ์ ยังกล่าวกับนักเรียน นักศึกษา ก่อนการประชุมครม.ว่า อนาคตข้างหน้าเราจะต้องเลิกทะเลาะกัน เราต้องเป็นคนรุ่นใหม่ที่ไม่มีความขัดแย้งกัน รุ่นเก่าเขาขัดแย้งกันเสียเหลือเกิน เรากำลังพัฒนาโครงสร้าง ขออย่าหาอะไรไปติติงทั้งหมด อะไรที่ยังช้าต้องคำนึงถึงว่า ได้เกิดขึ้นแล้วแต่ก่อนมีไหม ถ้าวันนี้มีแสดงว่าดีขึ้นและเราต้องพัฒนา

ขณะที่ นายราเชน ตระกูลเวียง หัวหน้าพรรคทางเลือกใหม่ เดินทางมายื่นหลักฐานเพิ่มเติมในคดีคนร้ายใช้อาวุธปืนยิงนายพร้าว บับพาน อายุ 56 ปี ว่าที่ผู้สมัครสมาชิก ส.ส.พรรคทางเลือกใหม่ เสียชีวิตข้างเถียงนาในพื้นที่บ้านนาโสก ต.นาโสก อ.เมืองฯ จ.มุกดาหาร เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2561 ที่ผ่านมา หลังจากก่อนหน้านี้เคยเดินทางมาร้องขอความเป็นธรรมที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ให้เร่งติดตามจับกุมคนร้ายในคดีดังกล่าว

นายราเชน กล่าวว่า วันนี้นำหลักฐานเป็นหนังสือร้องเรียนและให้ตรวจสอบการบุกรุกป่า โดยมีเจ้าหน้าที่รัฐเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง ที่นายพร้าวเขียนด้วยลายมือตัวเองก่อนถูกลอบสังหารซึ่งเป็นพยานเอกสารที่สำคัญเกี่ยวกับการร้องเรียน เชื่อว่าตรงนี้เป็นสาเหตุของการถูกยิงเสียชีวิต

นอกจากนี้ ยืนยันว่าผู้ตายไม่เคยร่วมชุมนุมทางการเมืองกับกลุ่มการเมืองใดๆ หรือเป็นนักร้องเรียน ตามที่ พล.ต.ท.สุรชัย ควรเดชะคุปต์ ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 4 (ผบช.ภ.4) ให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน ซึ่งเป็นการใส่ร้ายผู้เสียชีวิต จึงขอเรียกร้องให้ออกมาขอโทษ พร้อมทั้งให้การสืบสวนสอบสวนในทุกมิติ

เปิดสาขาชลบุรี : นายอลงกรณ์ พลบุตร รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) ร่วมเปิดสาขาพรรคในพื้นที่เขตเลือกตั้งที่ 7 จังหวัดชลบุรี พร้อมเปิดตัวผู้สมัคร ส.ส.ชลบุรี ในนามพรรคจำนวน 17 คน ทั้ง 8 เขตเลือกตั้ง วานนี้ (8 ม.ค.)

ภท.ใช้สนามช้างฯ เปิด350ผู้สมัครส.ส. โชว์นโยบายหาเสียง

กรุงเทพธุรกิจ ● "ภูมิใจไทย" สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ เปิดตัวผู้สมัครสส. 350 เขต สุดยิ่งใหญ่ "อนุทิน-ศักดิ์สยาม" เตรียมเปิดนโยบายปากท้อง "เศรษฐพงค์" ปลื้มความนิยมพรรคพุ่ง

พ.อ.เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ โฆษกพรรคภูมิใจไทย (ภท.) กล่าวว่า ภท.มีกำหนดการเปิดตัวผู้สมัครส.ส. ทั้ง 350 เขต ของพรรคในวันที่ 17 ม.ค. ที่สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ โดยในงานนายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรค และนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ เลขาธิการพรรค จะได้มีการแถลงนโยบายของพรรคที่เน้นช่วยเหลือประชาชน โดยเฉพาะระบบแบ่งปันผลกำไร ซึ่งจะเป็นนโยบายที่เราจะได้ดำเนินการให้ประชาชน และจะได้นำเสนอต่อประชาชนในช่วงการเลือกตั้ง

พ.อ.เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ

สำหรับผลสำรวจเรื่องความนิยมของพรรคการเมืองต่างๆในรอบ 1 เดือน ของ ดร.สังศิต พิริยะรังสรรค์ คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต ที่แสดงให้เห็นว่าความนิยมของพรรคภูมิใจไทยสูงขึ้น โดยเฉพาะในด้านนโยบาย ที่เราได้มีการพัฒนาให้มีความแตกต่างๆ และตอบสนองความต้องการของพี่น้องประชาชนให้มากที่สุด พรรคภูมิใจไทยรู้สึกดีใจ ที่เรามีคะแนนความนิยมสูงขึ้นเป็นลำดับ

"ตรงนี้ทำให้เห็นว่าหลังจากที่เราได้นำเสนอนโยบายสู่สาธารณะในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา ทำให้เห็นความเปลี่ยนแปลงต่อความนิยมของพรรคไปในทางที่ดีขึ้น ทำให้เห็นว่าสิ่งที่เราคิดเป็นสิ่งที่เขาต้องการ จึงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี แสดงให้เห็นว่าประชาชนเห็นด้วยและชื่นชอบกับนโยบายของพรรค เช่น เรื่องระบบการแบ่งปันผลกำไรให้กับชาวนามีรายได้70%โครงการศึกษาทางไกล ที่ช่วยให้นักเรียนที่อยู่ตามชนบทห่างไกลได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม"

รวมทั้งการยกระดับอสม. ให้มีรายได้ที่มั่นคงเดือนละ 2,500-10,000บาท รวมถึงจุดยืนของเรา เรื่องการมองข้ามความขัดแย้งทางการเมือง และเดินหน้าด้านนโยบายอย่างจริงจัง ทั้งหมดเป็นสิ่งที่เรายึดมั่นและจะถือปฏิบัติต่อไป

เพื่อแผ่นดินทาบ'สุวิทย์'นั่งที่ปรึกษา

กรุงเทพธุรกิจ ● "เพื่อแผ่นดิน" ทาบ "สุวิทย์ คุณกิตติ" นั่งที่ปรึกษาพรรค ลั่นไม่เคยเป็นนอมินีใคร พร้อมเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.350 เขต ชูนโยบายกีฬาเชื่อมโยงเศรษฐกิจ

ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี นายพีระ จันทร หัวหน้าพรรคเพื่อแผ่นดิน พร้อมด้วยกรรมการบริหารพรรค จัดกิจกรรมเปิดตัวว่าผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ทั้ง 350 เขต พร้อมเปิดตัวนโยบายพรรค 10 ด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเลือกตั้ง ซึ่งบรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคัก มีสมาชิกพรรคจากทั่วประเทศเข้าร่วมงานกว่า 400 คน

นายพีระ กล่าวตอนหนึ่งว่า กิจกรรมครั้งนี้เป็นการเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ทั่วประเทศ ซึ่งทางพรรคได้เตรียมพรรคเพื่อแผ่นดินแนะนำว่าที่ผู้สมัครครบทั้ง 350 เขต ส่วนนโยบายที่เราจะเปิดตัวในครั้งนี้ พรรคเองจะชูนโยบายด้านการกีฬา สร้างฐานการกีฬาให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬา โดยนำเอาประสบการณ์ที่ตนได้ทำงานมาเป็นส่วนประกอบในการออกนโยบาย ให้สอดคล้องกับสภาพและบริบทของสังคม นำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติ ให้เกิดเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

นอกจากนั้นเรายังมีนโยบายอื่นๆอีก10ด้าน อาทิ สร้างงานสร้างรายได้ สนับสนุนประชาชนเข้าถึงการศึกษาที่ได้มาตรฐาน สร้างความรักชาติปลูกฝังความเป็นชาตินิยม เป็นต้น

ส่วนนายสุวิทย์ คุณกิตติ อดีตหัวหน้าพรรคเพื่อแผ่นดิน ยังอยู่ในส่วนหนึ่งของพรรคหรือไม่นั้น เนื่องจากที่ผ่านมาได้มีการพูดคุยกัน ซึ่งนายสุวิทย์มีความประสงค์ที่จะวางมือทางการเมือง แต่พร้อมจะให้คำแนะนำอยู่เบื้องหลังในฐานะสมาชิกพรรค ตนจึงปรึกษากับทางกรรมการบริหารพรรค แล้วลงความเห็นว่าจะเชิญให้นายสุวิทย์มานั่งในตำแหน่งที่ปรึกษาพรรคแทน

ส่วนกรณีการเสนอชื่อบัญชีนายกรัฐมนตรีของพรรคนั้น ยืนยันว่าพรรคมีความพร้อมในการส่งรายชื่ออยู่แล้ว แต่ไม่สามารถระบุได้ว่าจะส่งใคร เพราะต้องรอที่ประชุมของกรรมการบริหารพรรคก่อน เพื่อมีมติที่ตรงกัน ซึ่งแม้ว่าตามกฎหมายจะไม่ได้บังคับว่าจะต้องเสนอ แต่ยืนยันพรรคเราจะดำเนินตามกฎหมาย

พร้อมพรรคเพื่อแผ่นดิน ยืนยันว่าพรรคเราไม่ได้เป็นนอมินีให้กับพรรคใดๆทั้งสิ้น เราเป็นพรรคสีขาว มีความตั้งใจและอุดมการณ์เพื่อประชาชน 100 เปอร์เซ็นต์ อีกทั้งพรรคเราเองพร้อมทำงานร่วมกับทุกพรรค หากมีนโยบายหรือแนวทางเดียวกัน

รป.ชูคืนสัมปทานป่าสงวนฯให้ประชาชน

กรุงเทพธุรกิจ ● "พรรครักษ์ผืนป่า ประเทศไทย" ชูยึดคืนสัมปทานป่าสงวนฯ จากนายทุนกระจายให้ชาวบ้านเช่าทำกินถูกกฎหมาย "ดำรงค์" ลั่นตั้งใจแก้ปัญหาให้ประชาชน

วานนี้ (7 ม.ค.) ที่อ.ปลายพระยา จ.กระบี่ นายดำรงค์ พิเดช หัวหน้าพรรครักษ์ผืนป่าประเทศไทย (รป.) เดินทางลงพื้นที่เพื่อเปิดสาขาพรรคประจำ จ.กระบี่ พร้อมพบปะและมอบนโยบาย ผู้สมัคร ส.ส. พรรครักษ์ผืนป่าฯ จ.สตูล กระบี่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง โดยนายดำรงค์ กล่าวว่า พื้นที่จ.กระบี่ เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญ และเป็นพื้นที่ที่มีปัญหามาก โดยเฉพาะปัญหาเรื่องยางพาราและสวนปาล์มในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติที่ถูกครอบครองโดยนายทุน วันนี้ชาวบ้านในพื้นที่ที่ต่อสู้กับนายทุน อยู่กับพรรคการเมืองเดิมมา 40-50 ปี

ทั้งนี้นักการเมืองเข้ามาหาพวกท่านเพียงแค่ช่วงเวลาหาเสียง เมื่อเลือกตั้งเสร็จก็ไปพาตำรวจมาจับ ถ้าวันนี้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลูกหลานในอนาคตก็จะลำบาก ดังนั้นสิ่งสำคัญคือการเลือกตัวแทนของพวกท่านเข้าไปแก้ปัญหาในสภา โดยพรรครักษ์ผืนป่าฯ จะแก้ปัญหาในพื้นที่ อ.ปลายพระยา เป็นพื้นที่แรกทำให้เห็นเป็นรูปธรรม

โดยจะการกระจายที่ดินป่าสงวนฯ ที่กรมป่าเปิดให้นายทุนเช่ามาอย่างยาวนานที่หมดสัญญาสัมปทานแล้วเป็นแสนๆไร่ มากระจายให้ชาวบ้านทั่วไปเข้าไปเช่าพื้นที่ทำกินอย่างถูกต้อง โดยต้องตัดต้นปาล์มทิ้งให้หมด และหันมาสร้างป่าเพื่อเพิ่มรายได้ตามนโยบายของพรรค ซึ่งขณะนี้กำลังดำเนินการผลักดันอยู่ และอาจจะแล้วเสร็จก่อนการเลือกตั้ง

ตนมีเพียงความตั้งใจและความรู้ที่จะแก้ปัญหา และหากสามารถแก้ปัญหาในพื้นที่ จ.กระบี่ได้ ก็จะเป็นต้นแบบเพื่อนำไปใช้ในพื้นที่อื่นต่อไป ทั้งนี้นโยบายการเพิ่มพื้นที่ป่า ลดสารเคมี สู้ภาวะโลกร้อนของพรรคจะเน้นการปลูกป่า 4 รูปแบบ ทั้งในพื้นที่กรรมสิทธิ์ของประชาชน

'กรุงเทพคริสเตียน' แต่งไปรเวท
เชื่อเด็กมีความสุข-ชี้ไม่ดีเลิกได้

● หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

หลังจากหารือกันมากว่า 10 ปี เพราะมีงานวิจัยจากต่างประเทศชี้ชัดว่าการใส่ชุดไปรเวทจะช่วยลดแรงกดกันและทำให้เด็กกล้าแสดงออกมากขึ้น ศุภกิจ จิตคล่องทรัพย์ ผอ.โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย จึงตัดสินใจทำวิจัยด้วยการปรับให้นักเรียนใส่ชุดไปรเวททุกวันอังคารเป็นเวลา 1 เทอม นักเรียนจะมีความสุขและจะส่งผลต่อพัฒนาการของเด็กหรือไม่

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (8 ม.ค.) บันทึกไว้ว่าเป็นวันแรกที่โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย เปิดโอกาสให้เด็กนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ใส่ชุดไปรเวทมาเรียนได้ ทำให้เห็นเด็กมัธยมหลายคนใส่ชุดไปรเวทตามสไตล์ของตัวเองมาเรียนหนังสือ ซึ่งผู้อำนวยการโรงเรียน ศุภกิจ จิตคล่องทรัพย์ เชื่อว่าแค่หนึ่งวันของนักเรียนจะเป็นการสร้างความสุขให้เด็ก มีความคิดสร้างสรรค์ และต้องการสะท้อนว่า ความแตกต่างของแต่ละคนสามารถอยู่ด้วยกันได้

โดยก่อนหน้านี้ได้ทำหนังสือชี้แจงไปยังผู้ปกครองของเด็กแล้วว่าได้อนุญาตให้นักเรียนสามารถใส่ชุดไปรเวทมาโรงเรียนได้ทุกวันอังคารเป็นเวลา 1 เทอม ซึ่งจะเริ่มวันที่ 8 ม.ค.นี้เป็นวันแรก ซึ่งมีศิษย์เก่าบางส่วนโพสต์เฟซบุ๊กประกาศไม่เห็นด้วยกับกิจกรรมดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม โรงเรียนได้กำหนดว่าแม้จะอนุญาตให้แต่งชุดไปรเวทมาโรงเรียนแต่ต้องเป็นชุดที่เรียบร้อย ห้ามใส่เสื้อแขนกุดหรือเสื้อที่มีรอยขาดมาโรงเรียน

ซึ่งวานนี้ (8 ม.ค.) ผู้อำนวยการโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยได้ออกมาชี้แจงกฎกติกาการแต่งชุดไปรเวทให้กับนักเรียนหน้าเสาธง รวมถึงอธิบายเหตุผลให้เด็กได้เข้าใจ เพื่อไปชี้แจงผู้ปกครองบางคนที่ยังไม่เข้าใจและไม่เห็นด้วย พร้อมทั้งบอกเหตุผลเบื้องต้น จะให้เด็กใส่ชุดไปรเวทตามสไตล์ของเด็กแต่ละคน แต่ต้องเป็นชุดที่เหมาะสม

ดรุณสิกขาลัย

สาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประเทศที่มีเครื่องแบบนักเรียน

ไทย - บ่งชี้ว่าเป็นนักเรียนระดับชั้นใดโรงเรียนใด

ญี่ปุ่น - เป็นการสั่งสมเยาวชนให้พร้อมต่อการเป็นส่วนหนึ่งของวินัยในสังคม

อินเดีย - เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการลดความแตกต่างระหว่างชนชั้นในโรงเรียน

เรียบร้อยเฉพาะวันอังคารวันเดียว ซึ่งเหลือเวลาในการดำเนินการอีก 6 สัปดาห์ เพื่อให้เด็กจะได้เรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมให้เป็นที่ยอมรับ และครูจะรู้ถึงพัฒนาการของเด็กในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ เด็กบางคนกล้าที่จะแสดงออก บางคนอาจจะไม่กล้า

เรื่องนี้หารือกันมานานแล้ว เริ่มต้นจากคณะครูในโรงเรียนที่ตัดสินใจร่วมกัน โดยมีผู้อำนวยการเป็นคนอนุมัติ ไม่ใช่สภานักเรียน

การใส่ชุดไปรเวทหรือเครื่องแบบไม่ได้ทำให้เด็กนักเรียนลดความภาคภูมิใจในสถาบันของตัวเอง แต่เป็นการตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงของโลก และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในประเทศไทย การใส่ชุดไปรเวทมาโรงเรียนได้ในทุกวันอังคาร โดยไม่มีการบังคับจะใช้เวลาในการทดลอง 1 ภาคการศึกษา เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 ม.ค.2562 หากประเมินแล้วเห็นว่าไม่ดีก็จะยกเลิก และให้ใส่ชุดนักเรียนตามเดิม

นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ กล่าวว่า โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนเป็นนิติบุคคล มีสิทธิดำเนินการทำวิจัยเรื่องการแต่งเครื่องแบบนักเรียน โดยหากแต่งแล้วไม่ดีก็ยกเลิกได้ เชื่อว่าการดำเนินการทุกอย่างโรงเรียนได้หารือกับผู้ปกครองและคณะกรรมการสถานศึกษาอยู่แล้ว การแต่งเครื่องแบบนักเรียนจากทั่วโลก เช่น ประเทศอังกฤษโรงเรียนบางแห่งก็มีการแต่งเครื่องแบบนักเรียน และโรงเรียนบางแห่งก็ไม่มีชุดเครื่องแบบนักเรียน เท่าที่ดูโรงเรียนก็ไม่ได้ผิดกฎระเบียบแต่อย่างใด

ขณะที่ นายชลำ อรรถธรรม เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (กช.) กล่าวว่า โรงเรียนได้ชี้แจงกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (สช.) ว่าเป็นการทดลองทำวิจัยเรื่องการแต่งเครื่องแบบนักเรียน ได้สอบถามทั้งผู้ปกครองและคณะกรรมการสถานศึกษาแล้ว ซึ่งโรงเรียนมีอิสระในการดำเนินการ แต่ต้องอยู่ในความเหมาะสม ไม่ผิดกฎระเบียบของ สช. หากไม่ดีก็ยุติการแต่งไปรเวทได้

อย่างไรก็ตาม มีโรงเรียนที่ไม่ต้องใส่ชุดนักเรียนคือ**โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์** ตั้งอยู่ใกล้กับคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รังสิต เปิดการเรียนการสอนระดับชั้นมัธยมศึกษา เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2560 มีอาจารย์ 30 คน

นักเรียนใส่เป็นชุดไปรเวท เพื่อสะดวกต่อการทำกิจกรรม และมียูนิฟอร์มเสื้อยืดคอโปโล มีตราธรรมจักรอยู่ที่กระเป๋าด้านซ้าย ใส่เฉพาะวันจันทร์กับวันพฤหัสบดี และวันที่โรงเรียนมีกิจกรรมพิเศษเท่านั้น การประเมินระดับความรู้ของเด็กไม่ได้วัดที่เกรด แต่เป็นคำอธิบายผลให้ผู้ปกครองได้รับทราบความก้าวหน้าของเด็ก และถ้านักเรียนต้องการนำผลประเมินไปสมัครเพื่อเข้าศึกษาต่อที่อื่น โรงเรียนก็จะออกผลประเมินมาเป็นเกรดให้ได้

มีการประเมินก่อนกิจกรรมการเรียนรู้ วิเคราะห์ผลงานการประเมินหลังการเรียนรู้เน้นกระบวนการสะท้อนการเรียนรู้หรือสรุปบทเรียนร่วมกันด้วยกระบวนการ AAR (After Action Reflection) เพื่อให้ครูผู้สอนและผู้เรียนทบทวนผลการพัฒนาของตน เพื่อนำผลไปออกแบบกระบวนการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียนทั้งรายบุคคล รายกลุ่ม และรายชั้นเรียน และเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบกับการประเมินก่อนการทำกิจกรรมการเรียนรู้ และมีชมรมอาร์ต ชมรมนวัตกร และชมรมทางด้านดนตรีหรือกีฬาที่นักเรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ วันละ 1 ชั่วโมง วันจันทร์ อังคาร และพุธ

นอกจากนี้ยังมี **ดรุณสิกขาลัย โรงเรียนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี** เปิดสอนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีนักเรียน 149 คน ไม่ได้ใส่เครื่องแบบนักเรียนไปโรงเรียนเช่นกัน โดยวันจันทร์-อังคารใส่เครื่องแบบนักเรียน วันพุธใส่ชุดไปรเวท วันพฤหัสบดีใส่ชุดลูกเสือ และวันศุกร์ใส่ชุดผ้าไทย รวมทั้งยังมีนักเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการพื้นฐาน (สพฐ.) อีกหลายโรงที่ให้นักเรียนแต่งชุดไทยทุกวันศุกร์

ของขวัญวันเด็ก : กกรุงเทพมหานคร ร่วมกับ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) แถลงข่าวกิจกรรม "ปลุกพลังมด ชวนพ่อแม่ ลด ละ เลิก เหล้า" ขอเป็นของขวัญวันเด็กให้ลูก ๆ พร้อมเสวนา "เลิกเหล้าเปลี่ยนชีวิต..เลิกเพื่อลูก" จากพ่อต้นแบบ และการแบ่งปันประสบการณ์ครูโรงเรียนประถมศึกษาส่งเสริมให้ลูกชวนพ่อแม่เลิกเหล้าและสร้างภูมิกันให้เด็ก ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เสาชิงช้า

จ่อฟ้องศาลปค.สั่งเลิกมติใช้3สารพิษ

กรุงเทพธุรกิจ ● 3 องค์กรผนึกตัวแทนเกษตรกรทุกภาคฟ้องศาลปกครอง ขอให้เพิกถอนมติคณะกรรมการวัตถุอันตรายไฟเขียวใช้ 3 สารพิษต่อไปได้ ขู่กรมวิชาการเกษตรเมินเฉยข้อสั่งการผู้ตรวจการแผ่นดินมีสิทธิถูกฟ้อง

วานนี้ (8 ม.ค.) นายวิฑูรย์ เลี่ยนจำรูญ ผู้อำนวยการมูลนิธิชีววิถี หรือไบโอไทย กล่าวถึงความคืบหน้ากรณีเตรียมฟ้องร้องคณะกรรมการวัตถุอันตรายให้เพิกถอนมติที่ให้ใช้สารเคมี 3 ชนิด คือ พาราควอต คลอไพริฟอส และไกลโฟเซต ต่อไปได้ว่า ขณะนี้ได้วันฟ้องที่แน่นอนแล้วคือวันที่ 29 ม.ค.2562 จะเข้ายื่นฟ้องต่อศาลปกครองเพื่อขอให้สั่งเพิกถอนมติดังกล่าว โดยผู้ทำการยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง ประกอบด้วย 3 องค์กรคือ ไบโอไทย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เครือข่ายนักธุรกิจเพื่อสังคม และที่เหลือเป็นตัวแทนเกษตรกรจากทุกภาค ซึ่งเหตุยื่นฟ้องมีความล่าช้าเนื่องจากต้องการแปลและรวบรวมข้อมูล สำนวนต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ และมาจากวารสาร บทความและรายงานจากต่างประเทศเพื่อให้ศาลเข้าใจได้ง่าย

นายวิฑูรย์ กล่าวอีกว่า ส่วนความคืบหน้ากรณีที่ประชุมผู้ตรวจการแผ่นดินมีมติเห็นชอบให้มีการแบนสารเคมี 3 ชนิด โดยระหว่างนี้มีมาตรการควบคุมและจำกัดการใช้ พร้อมทั้งมอบหมายให้กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำแผนดำเนินการเสนอกลับภายใน 30 วัน ก่อนมีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าอีกครั้งหลังช่วงปีใหม่ 2562 นั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างรอผู้ตรวจการแผ่นดิน นัดหมายเรียกประชุม ซึ่งจะเป็นการเข้าให้ข้อมูลใน 2 ส่วน คือ 1.กรมวิชาการเกษตร เพื่อติดตามความคืบหน้าแผนดำเนินการมาตรการควบคุมและจำกัดการใช้ และ 2.เครือข่ายต่างๆ ที่ประกอบด้วยองค์กรต่างๆ รวมทั้งไบโอไทยและเกษตรกรผู้ใช้เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้สารเคมี เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่เคยได้เข้าให้ข้อมูลแก่ผู้ตรวจการแผ่นดินแล้วเมื่อปลายเดือน ธ.ค.2561 แต่ครั้งนั้นยังให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน

ผอ.ไบโอไทย กล่าวด้วยว่า ส่วนตัวไม่คาดหวังว่ากรมวิชาการเกษตรจะดำเนินการหรือไม่ แต่คิดว่าเมื่อที่ประชุมผู้ตรวจการแผ่นดิน ซึ่งมีอำนาจตามรัฐธรรมนูญได้สั่งการให้มีการดำเนินการชัดเจน เป็นหน้าที่ที่กรมวิชาการเกษตรที่ต้องดำเนินการตาม ไม่เช่นนั้นจะต้องรับผิดชอบในสิ่งที่ตามมา เพราะหากไม่ดำเนินการทางผู้ตรวจการแผ่นดินสามารถดำเนินการฟ้องร้องต่อศาลปกครองให้เอาผิดได้ นอกจากนี้ แม้ว่าเรื่องนี้จะยังไม่ถึงชั้นรัฐบาล แต่ยังมีผลต่อเนื่องหากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของรัฐบาลไม่ดำเนินการ ผู้ตรวจราชการแผ่นดินสามารถสั่งการให้รัฐบาลดำเนินการได้

"เรื่องนี้มันเกี่ยวข้องกับชื่อเสียงอนาคตทางการเมือง การปกครองของประเทศ หากรัฐบาลชุดนี้ไม่ดำเนินการก็จะมีผลต่อเนื่องไปยังรัฐบาลชุดใหม่ ซึ่งหากชุดใหม่กล้าตัดสินใจดำเนินการก็จะกลายเป็นรอยด่างที่สำคัญของรัฐบาลชุดนี้ที่อยู่มาหลายปี แต่ไม่สามารถดำเนินการอะไรได้ ดังนั้น คิดว่านี่คือโอกาสสุดท้ายที่รัฐบาลชุดนี้จะมีการดำเนินการสร้างหลักประกันและความมั่งคงแก่สุขภาพของประชาชนได้" นายวิฑูรย์ กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพุธที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562

'อาเซียน' เอาจริง จัดการสิงห์อมควัน
> 12

เพื่อแผ่นดินทาบ 'สุวิทย์' นั่งที่ปรึกษา
> 14

พท.เรียกผู้สมัครบุรีรัมย์คุย หลังถูกจับ
> 14

www.bangkokbiznews.com

ผนึก '3 กระทรวง' คุมป้ายหาเสียง - มท.สั่งเบรกเตรียมเลือกตั้ง

กกต.สั่งเก็บข้อมูลผู้สมัครส.ส.

นายกฯ โยนป.ป.ช.ตอบ เร่งคดี'ชัชชาติ' 'วัชรพล'ยันไร้วาระ

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ โยนป.ป.ช.ตอบ เร่งปิดคดี"ชัชชาติ"หวังสกัดชิงนายกฯ "วัชรพล" ยันไร้วาระถก ด้านมท.แจงสั่งเบรกเตรียมการเลือกตั้ง เหตุพ.ร.ฎ.ยังไม่มีผล "ประธานกกต." ชี้หย่อนบัตร10มี.ค.แค่ตุ๊กตา-รอที่ประชุมเคาะกรอบ150วัน พร้อมกำชับทุกจังหวัดเก็บข้อมูลว่าที่ผู้สมัคร

หลังมีข้อเรียกร้องจากภาคส่วนต่างๆ ให้มีการกำหนดวันเลือกตั้งส.ส.ที่ชัดเจน พร้อมมีการชี้แจงทำความเข้าใจกับประเทศต่างๆ วานนี้(8 ม.ค.)พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) แถลงภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) โดยยืนยันว่าเรื่องการเลื่อนวันเลือกตั้งตนยังไม่เคยบอกว่าจะเลื่อนหรือไม่เลื่อน คิดว่าต่างชาติเขาเข้าใจเราอยู่แล้ว ซึ่งการไปต่างประเทศที่

อ่านต่อหน้า 13

ออกมาตรการ ก.ม.ป้ายโฆษณา สกัดจนท.ทุจริต

กรุงเทพธุรกิจ ● ครม.รับทราบ มาตรการใหม่ป้ายโฆษณาทางสาธารณะ ต้องมีเลขทะเบียน-ลดความสว่างแสงจากจอป้ายป้องกันอุบัติเหตุ อุดช่อง จนท.รัฐประพฤติมิชอบ

วานนี้ (8 ม.ค.) ที่ทำเนียบรัฐบาล พ.อ.อธิสิทธิ์ ไชยนุวัตร ผู้ช่วยโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ครม. ว่า รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายป้ายโฆษณาการสาธารณะ สืบเนื่องมาจากปัญหาปัจจุบันยังไม่มีการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะอย่างเคร่งครัด ซึ่งข้อมูลจากกรมป้องกันบรรเทาสาธารณภัยพบว่า อุบัติเหตุส่วนใหญ่เกิดจากผู้ขับขี่ขาดสมาธิที่สนใจภาพโฆษณา และจากการวิจัยพบว่า ยังไม่สามารถควบคุมและจัดการติดตั้งป้ายโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อ่านต่อหน้า 13

แต่งไปรเวท : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน ใส่ชุดไปรเวทไปเรียนวันแรกตามนโยบายและแนวความคิดของอาจารย์และผู้อำนวยการ เพื่อตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงของโลกที่ทันสมัย โดยอนุญาตให้นักเรียนใส่ชุดไปเวททุกวันอังคารเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาก่อนจะประเมินผลต่อไป *(อ่านประกอบหน้า 15)*

'สงขลา-ปัตตานี' เดือด คาร์บอมบ์-สังหารครู

กรุงเทพธุรกิจ ● ไฟใต้ปะทุอีกระลอก ก่อเหตุใน "สงขลา- ปัตตานี" สังหารโหดฆ่าแขวนคออดีตครูสะบ้าย้อย ชิงกระบะประกอบคาร์บอม หวังดักทำร้ายทหารชุดเฉพาะกิจ สงขลา เจ็บ 2 ราย กอ.รมน.เชื่อเป็นฝีมือกลุ่ม "บูคอรี หลำโซ๊ะ" - "เสรี แวมานุ" เหตุที่สอง ระเบิดแสวงเครื่องซูกในพุ่มไม้ หน้ากศน.ต.เมาะมาวี ทหารพรานสาหัส 1 นร.เจ็บ 1

ช่วงเช้าวานนี้(8 ม.ค.) กลุ่มคนร้ายนำรถกระบะประกอบระเบิดขับมาจอดดักทำร้ายเจ้าหน้าที่ บริเวณถนนสายชนบท บ้านนิคม หมู่ที่ 3 ต.ท่าม่วง อ.เทพา จ.สงขลา เส้นทางมุ่งหน้าไปยังฐานของหน่วยเฉพาะกิจสงขลา สภ.ห้วยปลิง แรงระเบิดทำให้เจ้าหน้าที่บาดเจ็บ 2 นาย คือ ร.ต.ท.สมนึก แก้วหมุน มีบาดแผลเย็บ 10 เข็ม ถูกนำส่งโรงพยาบาลเทพา และร.ต.อ.(ญ) สินีนาถ คงพุทธ บาดแผลที่หน้าอกซ้ายจากสะเก็ดระเบิด ถูกส่งโรงพยาบาลตำรวจยะลา

ส่วนพาหนะที่นำมาใช้เป็นคาร์บอมบ์ได้รับความเสียหายอย่างหนัก ตรวจสอบพบว่าเป็นกระบะ อีซูซุ ทะเบียน บพ 1331 จ.สงขลา มีชื่อนายอมตะ สโมทานทวี อายุ 62 ปี อดีตข้าราชการครู โรงเรียนบ้านล่องควน อ.สะบ้าย้อย เป็นผู้ครอบครอง ตามข้อมูลทะเบียนราษฎร์ มีบ้านพักหลังหนึ่ง ในพื้นที่ หมู่ 1 บ้านหว้าหลัง ต.สะบ้าย้อย อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา พบว่า เสียชีวิตในบ้านลักษณะคล้ายกับถูกจับผูกคอตาย ทำให้เจ้าหน้าที่หน่วยงานความมั่นคงแบ่งกำลังเข้าตรวจสอบเก็บหลักฐานทั้ง 2 จุด

พ.อ.ปราโมทย์ พรหมอินทร์ โฆษกกองอำนวยการรักษาความมั่นคง(กอ.รมน.)ภาค4 ส่วนหน้า เปิดเผยหลังลงพื้นที่ตรวจสอบจุดเกิดเหตุว่า คนร้ายใช้ระเบิดแสวงเครื่องประกอบในถังก๊าซหุงต้ม ขนาด 15 กิโลกรัม 2 ถัง ติดตั้งไว้ในรถพร้อมเหล็กเส้นตัดสำหรับใช้เป็นสะเก็ด ซึ่งเป็นระเบิดที่มีระบบการทำงานค่อนข้างสมบูรณ์ โดยคาดว่า คนร้ายนำรถมาจอดไว้ตั้งแต่ช่วงใกล้รุ่ง

ส่วนผู้ก่อเหตุนั้น น่าจะเป็นกลุ่มของนายบูคอรี หลำโซ๊ะ และนายเสรี แวมามุ แกนนำคนสำคัญที่รับผิดชอบก่อเหตุในพื้นที่ 4 อำเภอชายแดนสงขลา โดยพบความเคลื่อนไหวในพื้นที่ล่าสุด เมื่อ 5 ม.ค.

อ่านต่อหน้า 13

ชี้แจง : พล.ต.ท.สุรเชษฐ์ หักพาล ผบช.สตม. เข้าพบนายอับดุลลอฮ์ มูฮัมหมัด อัลชุเอบี้ อุปทูตซาอุดีอาระเบียประจำประเทศไทย เพื่อชี้แจงกรณีน.ส.ราฮาฟ โมฮัมเหม็ด อัล-กูนุน" หญิงชาวซาอุดีอาระเบีย ที่หลบหนีการแต่งงานเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันอยู่ในความดูแลของสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ

ไทยเคลียร์'อุปทูตซาอุฯ' เห็นด้วยปมสิทธิมนุษยชน

กรุงเทพธุรกิจ ● "บิ๊กโจ๊ก" รุดเคลียร์อุปทูตซาอุฯ หลังส่งมอบสาว 18 "ราฮาฟ" ให้ "ยูเอ็นเอชซีอาร์" ดูแล เผยพอใจ-เห็นด้วย สถานทูตออกแถลงการณ์ ปัดยึดพาสปอร์ต-ร้องขอให้ส่งตัวกลับ ระบุเรื่องส่วนตัวในครอบครัว ขณะที่พ่อ-พี่ชายบินมาเจรจาขอรับตัว พร้อมแจงยูเอ็นขอความเป็นธรรม ส่วนเจ้าตัวทวิตอยากลี้ภัยในแคนาดา

จากกรณีสื่อต่างประเทศรายงานว่า น.ส.ราฮาฟ โมฮัมเหม็ด อัล-กุนัน หญิงชาวซาอุดีอาระเบีย อายุ 18 ปี หลบหนีการแต่งงานจากครอบครัวซึ่งอยู่ระหว่างเดินทางไปประเทศคูเวต โดยพยายามต่อเครื่องบินจากสนามบินสุวรรณภูมิของไทยเพื่อลี้ภัยไปออสเตรเลียเมื่อ 2 วันที่ผ่านมา แต่ถูกทางการตม.ของไทยควบคุมตัวและเตรียมผลักดันกลับประเทศ แต่ น.ส.ราฮาฟ ปฏิเสธ พร้อมเผยแพร่ขอความช่วยเหลือในโลกออนไลน์ โดยระบุว่าสาเหตุที่ไม่อยากกลับและหากถูกส่งตัวกลับอาจถูกลงโทษจนถึงขั้นเสียชีวิตได้

โดยเมื่อวานนี้ (7ม.ค.) ฮิวแมนไรต์วอช์ตและแอมนาสตี้ได้เรียกร้องให้ไทยเนรเทศน.ส.ราฮาฟ พร้อมขอให้ส่งตัวไปประเทศที่สาม ขณะเดียวกัน

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
ลึกกว่าข่าว
● **นิภาวรรณ**
twitter@niphawan_ntv

'วิบาก' เพื่อไทย

"นายใหญ่" จากแดนไกล เพิ่งจะดึง**อดีต รมว.คมนาคม ชัชชาติ สิทธิพันธุ์** กลับมาช่วยงานพรรคเพื่อไทย โดยเจ้าของฉายา อดีตรัฐมนตรีที่แข็งแกร่งที่สุดในปฐพี เพิ่งจะถูกวางตัวเป็นหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ของพรรค อย่างเงียบๆ จู่ๆ คดีค้างเก่า ใน ป.ป.ช.กรณีที่ไปเกี่ยวข้องกับการจ่ายเงินเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบจากการชุมนุม และคดีโครงการบริหารจัดการน้ำ 3.6 หมื่นล้านบาท ก็ตามมาหลอน

ประเด็นนี้โผล่มาจังหวะที่เพิ่งจะมีข่าว "ชัชชาติ" เป็นแคนดิเดต ที่จะถูกดันขึ้นบัญชีนายกรัฐมนตรีของพรรคเพื่อไทยในลำดับแรก หลังจากผลโพลล์ เช็คเรทติ้งแล้ว กระแสขึ้นนำ แต่ **"สายตรง" ทำเนียบฯยืนยันว่า "ชื่อชั้น" ชัชชาติ ไม่ได้เป็นตัวแปร**

จะว่าไปแล้ว ถึงแม้เพื่อไทยยังยิ่งใหญ่อันดับหนึ่ง แต่สภาพยามนี้ก็เสมือน **"ขาลง"**

ในยามไร้บิ๊กบอสตระกูลชินวัตร กำกับดูแลการบริหารจัดการภายใน ก็ไม่สามัคคีเหมือนเดิม ต่างฝ่าย ต่างทำ ต่างฝ่าย ต่างอยู่

พ่อบ้านอย่าง **ภูมิธรรม เวชยชัย** ที่ลุยงานในพรรค ร่วมกับทีมนโยบายตั้งแต่ต้นจนกระทั่งวันนี้ แม้ภูมิธรรมจะสายตรง "นายใหญ่-นายหญิง" แต่ก็หาได้มีแนวร่วมในพรรคแต่อย่างใด ดึงใครมาช่วยทำงานก็แทบไม่มี สุดท้ายเจ้าตัวก็ต้องทำเอง

ขณะที่ ประธานยุทธศาสตร์พรรค **คุณหญิงหน่อย สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** หลังจากไล่รื้อโครงการทีมงานเก่าของอดีตนายกฯ ยิ่งลักษณ์จบ ก็แยกตัว ยกทีมลงพื้นที่เร่งพีอาร์...

ส่วน **สารวัตรเฉลิม อยู่บำรุง** ประธานหาเสียงฯ ก็จัดทัพของตัวเอง วางโปรแกรมลุยปราศรัยในฐานที่มั่นของพรรค คิวยาวเหยียด สลับกับเปิดบ้าน เอาไว้ซัด "พลังประชารัฐ" โดยเฉพาะ

ไอเดีย "นายใหญ่" ที่ให้แยกพรรคพี่-พรรคน้อง "เพื่อไทย-ไทยรักษาชาติ" ปฏิเสธไม่ได้ว่า ทำให้ภายในไม่แกร่งเหมือนเดิม โดยเฉพาะกลุ่มที่ปฏิเสธ "คุณหญิงหน่อย" เทไปไทยรักษาชาติ

ส่องดูตัวเล่นในค่ายเพื่อไทยที่ระดับคีย์แมนที่ยังเหลือ ก็เพลย์เซฟกันสุดตัว

ยามนี้ เหลือที่เป็นมือไม้ คือทีมนักกฎหมายอย่าง โภคิน พลกุล อดีตประธานรัฐสภา พงศ์เทพ เทพกาญจนา และ ชัยเกษม นิติสิริ สองอดีต รมว.ยุติธรรม ที่ **"นายใหญ่" เตรียมแถวสอง เป็นตัว "สำรอง" เอาไว้**

กว่าจะถึงวันกาบัตร สถานการณ์เพื่อไทย ทั้ง **"ศึกใน"** และ **"ศึกนอก"** น่าห่วงพอๆ กัน

จ่อฟ้องศาลปกครอง
สั่งเพิกถอนมติ ใช้ 3 สารพิษ

> 15

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันพุธที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562

สมาคมแบงก์ดัน แผน'เอทีเอ็มสีขาว' > 20

บาทแข็งประเดิมปีกุน หุ้นส่งออกยังต้านไหว > 18

'อีไอซี'หั่นเป้าศก.ปีนี้โต 3.8% สงครามการค้าฉุด'ส่งออก' > 21

www.bangkokbiznews.com

ที่ปรึกษาแนะเฟ้นบริษัทดี-กำไรเด่น-เน้นวีไอ

จี้รื้อ'กลยุทธ์'สู้วิกฤติไอพีโอ

ปรับแผนจัดสรรหุ้นนักลงทุนระยะยาว สร้างเสถียรภาพราคา

กรุงเทพธุรกิจ ● ที่ปรึกษาทางการเงิน ชี้ ช่วงภาวะตลาดหุ้นไทยไม่เอื้อระดมทุนไอพีโอ ต้องเฟ้นบริษัทมีพื้นฐานดีกำไรเติบโตเด่น สร้างความมั่นใจนักลงทุน พร้อมปรับกลยุทธ์จัดสรรหุ้นไอพีโอให้กับนักลงทุนระยะยาวมากขึ้น เพื่อเสถียรภาพของราคาหุ้น

จากวิกฤติหุ้นไอพีโอที่เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แล้วต่ำกว่าราคาจองจำนวนมากมาตั้งแต่ปี 2560 ได้สร้างความเสียหายให้นักลงทุน จนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นต่อหุ้นไอพีโอ เช่นกรณีล่าสุด บริษัทเอสเอเอเอ็ม จำกัด (มหาชน) ที่นักลงทุนไม่ชำระราคา 6.8 ล้านหุ้น ทำให้ที่ปรึกษาต้องเก็บหุ้นไว้เอง

และระยะยาว ซึ่งหากเป็นหุ้นขนาดใหญ่อาจจะจัดสรรหุ้นให้นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนเน้นคุณค่า (VI) มากกว่านักลงทุนระยะสั้น เพื่อให้ราคาหุ้นมีเสถียรภาพ และที่สำคัญจะต้องมีการให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์เพื่อให้นักวิเคราะห์มีการจัดทำบทวิเคราะห์เพื่อให้นักลงทุนมีข้อมูลใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน

"ในช่วงภาวะตลาดไม่ดี หากบริษัทไหนมีพื้นฐานดี ไม่รีบใช้เงินอาจจะเลื่อนออกไปก่อนได้ เพราะหากเข้าอาจจะได้มูลค่าระดมทุนไม่สมกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัท"

นางสาววีณา กล่าวว่า จากที่ภาวะตลาดหุ้นไทยไม่ดี ไม่ใช่เพียงหุ้นไอพีโอเท่านั้น ที่ปรับตัวลดลง แต่หุ้นทั้งตลาดปรับตัวลดลง ซึ่งการที่จะฟื้น

นางสาววีณา เลิศนิมิตร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสาย Primary Distribution ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงภาวะตลาดไม่ดีการเสนอขายหุ้นไอพีโอ นั้น ที่ปรึกษาทางการเงินจะต้องคัดเลือกบริษัทที่มีความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนจริง เช่น ธุรกิจมีการเติบโต มีจุดแข็ง จุดเด่นที่ทำให้บริษัทมีกำไรโตต่อเนื่องแม้ในภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี ที่สามารถอธิบายกับนักลงทุน นักวิเคราะห์มีความเข้าใจและมั่นใจลงทุนได้ อยากที่จะลงทุนจริงในบริษัท แต่หากบริษัทไหนมีกำไรไม่ดี อาจจะต้องรอให้บริษัทมีความพร้อมก่อน หรือภาวะตลาดกลับมาดี

ทั้งนี้หากบริษัทไหนที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินในการขยายธุรกิจไม่สามารถรอเวลานานได้ เพราะไม่มีใครรู้ว่าภาวะตลาดจะกลับมาดีช่วงไหน ก็จะต้องมีการตั้งราคาให้เหมาะสมกับภาวะตลาดช่วงนั้น ยิ่งภาวะตลาดไม่ดีต้องยอมที่ต้องราคาให้ส่วนลดนักลงทุนมาก เพื่อให้นักลงทุนสบายใจสามารถถือยาว ไม่ต้องรีบขายออกมาในวันแรก หรือ ที่ปรึกษาทางการเงินอาจจะต้องมีการแนะนำทางเลือกการระดมทุนแหล่งอื่นก่อน รอภาวะตลาดให้กลับมาดีก่อน

นอกจากนี้การจัดสรรหุ้นจะต้องมีการกระจายหุ้นเหมาะสม ทั้งนักลงทุนระยะสั้น

ความเชื่อมั่นหุ้นไอพีโอ อาจจะต้องมีผู้ทำสถิติ ให้กับนักลงทุนทราบว่า หุ้นที่เข้าจดทะเบียนวันแรกแม้ราคาหุ้นจะต่ำกว่าราคาจอง แต่มีหลายบริษัทที่ราคาสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ หลังจากเข้าเทรด จากที่บริษัทมีความแข็งแกร่ง ผลประกอบการเติบโต และ โครงการอนาคตที่ได้แจ้งไว้เกิดขึ้นจริง เพื่อทำให้นักลงทุนมั่นใจว่าหุ้นที่มีพื้นฐานดีแล้ว แม้วันแรกจะต่ำกว่าราคาจองแต่เมื่อภาวะตลาดกลับมาดีราคาหุ้นก็จะมีการสะท้อนในเชิงบวก ทำให้นักลงทุนไม่รีบขายหุ้นออกมาในวันแรก

แหล่งข่าวจากที่ปรึกษาทางการเงินกล่าวว่า ในช่วงภาวะตลาดหุ้นไม่ดีนั้น บริษัทเสนอขายหุ้นไอพีโอนั้น จะต้องเป็นบริษัทที่มีพื้นฐานดี กำไรเติบโตแบบโดดเด่น และการตั้งราคาต้องเหมาะสมกับภาวะตลาด แต่หากบริษัทไหนที่มีพื้นฐานดี และการเข้าในช่วงตลาดไม่ดีนั้นทำให้บริษัทได้เงินระดมทุนน้อย อาจจะมีการเลื่อนออกไปก่อน รอภาวะตลาดกลับมาดี

นอกจากนี้การจัดสรรหุ้นไอพีโอนั้นจะต้องมีการปรับเปลี่ยน จากเดิมที่จัดสรรให้นักลงทุนตามมูลค่าการซื้อขาย(วอลุ่มเทรด)ที่สูงเป็นการจัดสรรให้กับนักลงทุนที่สนใจลงทุนระยะยาวมากขึ้น

ช่วยภัยใต้ : นายกฤษฎา เสกตระกูล รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้แทนมูลนิธิตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้แทนสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย และ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ร่วมมอบเงินบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุปาบึก ผ่านกองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย โดยมีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้รับมอบ เมื่อคืนวันที่ 7 ม.ค. ที่ผ่านมา

> 19 Market Wise : กรุงไทยจี้'เอิร์ธ'ส่งข้อมูลเพิ่ม

คลังแจก4ไลเซ่นส์ค้า'คริปโต'

กรุงเทพธุรกิจ ● คลังให้ใบอนุญาต ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล 4 ราย พร้อมสั่งปิดแคชทูคอยน์และซีเด็กซ์ เหตุคุณสมบัติไม่ผ่านเกณฑ์ แต่เปิดโอกาสให้ยื่นใหม่ได้

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า ตามที่ได้มีผู้ยื่นขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ ดิจิทัลภายใต้พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2561 จำนวน 7 รายนั้น เมื่อวันที่ 7 ต.ค.ที่ผ่านมา กระทรวงการคลังได้แจ้งผลการพิจารณาคำขอรับใบอนุญาตกลุ่มที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล มีจำนวนรวม 4 ราย ประกอบด้วยผู้ได้รับอนุญาตเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวน 3 ราย ได้แก่ 1.บริษัท บิทคอยน์ จำกัด (BX) เว็บไซต์ bx.in.th

2.บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (BITKUB) เว็บไซต์ bitkub.com และ 3. บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Satang Pro) เว็บไซต์ satang.pro และผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นนายหน้าและผู้ค้าคริปโทเคอร์เรนซี (Broker/Dealer) จำนวน 1 ราย ได้แก่ 4. บริษัท คอยส์ ทีเอช จำกัด (Coins TH) เว็บไซต์ Coins.co.th

ขณะที่กลุ่มที่คำขออนุญาตถูกปฏิเสธจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท แคชทูคอยน์ จำกัด (Cash2coin) เว็บไซต์ cash2coins.com และบริษัท เซาท์อีส เอเชีย ดิจิทัล เอ็กซ์เชนจ์ จำกัด (SEADEX) เว็บไซต์ seadex.io ซึ่งได้ยื่นคำขอใบอนุญาตเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล(Exchange) เนื่องจากระบบงานสำคัญ อาทิ การดูแลรักษาทรัพย์สินและระบบงานในการทำความรู้จักตัวตนลูกค้ายังไม่มีความพร้อมตามมาตรฐานที่ ก.ล.ต. ยอมรับ และไม่สามารถแสดงได้ว่าระบบ IT security และ cybersecurity มีความปลอดภัยเพียงพอ

ทั้งนี้เนื่องจากบริษัท Cash2coin และ SEADEX มีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลภายใต้บทเฉพาะกาล ผลการพิจารณานี้จึงเป็นเหตุให้บริษัทต้องยุติการประกอบธุรกิจอย่างไรก็ตาม เพื่อให้เวลาในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างเรียบร้อย รวมทั้งแจ้งข้อมูลให้ลูกค้าทราบเพื่อการโอนทรัพย์สินของตนเองคืน หรือโอนไปยังผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลรายอื่นตามความประสงค์ของลูกค้ากระทรวงการคลังจึงอนุญาตให้บริษัททั้ง 2 รายดังกล่าว ยังสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้จนถึงวันที่ 14 ม.ค.2562

ก.ล.ต.ระบุว่า หากบริษัท ยังมีทรัพย์สินของลูกค้าที่รับฝากไว้ ขอความร่วมมือให้บริษัทดำเนินการโอนหรือส่งคืนทรัพย์สินให้แก่ลูกค้าหรือตามคำสั่งลูกค้า และขอให้แจ้งผลการดำเนินงานให้ ก.ล.ต. ทราบด้วยโดย ก.ล.ต. ได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัททั้ง 2 แห่งทราบเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวแล้ว

"การปฏิเสธคำขอใบอนุญาตดังกล่าว ไม่ได้ตัดสิทธิในการยื่นขอใบอนุญาตได้อีกในอนาคตเมื่อบริษัทมีความพร้อม"

สำหรับผู้ขออนุญาตรายบริษัท คอยน์ แอสเซท จำกัด (Coin Asset) เว็บไซต์ coinasset.co.th ซึ่งยื่นขอใบอนุญาตเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น เนื่องจากในระหว่างพิจารณาคำขอ Coin Asset มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารที่มีนัยสำคัญต่อการพิจารณา ขณะนี้กระทรวงการคลังยังอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเป็นเหตุให้การพิจารณาคำขอของบริษัทต้องเลื่อนออกไป โดยในระหว่างนี้บริษัทดังกล่าวยังสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ภายใต้บทเฉพาะกาล

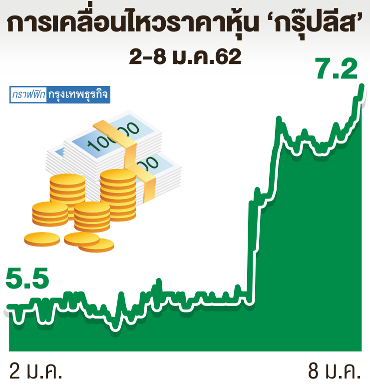
'จีแอล'พุ่งชนซีลิ่ง-หลังถูกปลดเอ็นพี

'กรุงเทพธุรกิจ ● "กรุ๊ปลีส" หรือ "จีแอล" ราคาหุ้นพุ่งแรงชนซีลิ่ง ปิดที่ระดับ 7.20 บาท ทำนิวไฮรอบเกือบ 2 เดือน หลังตลาดหลักทรัพย์ปลดเครื่องหมาย NP เหตุก.ล.ต.ตรวจงบปี 2560 ฉบับแก้ไข ไม่พบผิดมาตรฐาน

วานนี้ (8 ม.ค.) ราคาหุ้น บริษัท กรุ๊ปลีส จำกัด (มหาชน) หรือ GL ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อนแรงจนชนเพดาน หรือ ซีลิ่ง และราคาหุ้นทำสถิติสูงสุดใหม่(นิวไฮ)ในรอบเกือบ 2 เดือน (นับจากวันที่ 17 ต.ค.2561ที่อยู่ระดับ 7.20 บาท) โดยปิดที่ระดับ 7.20 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.65 บาท หรือ29.73% โดยมีมูลค่าการซื้อขายคึกคักกว่า 274 ล้านบาท

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเคลื่อนไหวราคาหุ้น 'กรุ๊ปลีส' 2-8 ม.ค.62



ได้ดำเนินการปลดเครื่องหมาย NP (บริษัทจดทะเบียนมีข้อมูลที่ต้องรายงานและตลาดหลักทรัพย์อยู่ระหว่างรอข้อมูลจากบริษัท) และขึ้นเครื่องหมาย NR (ตลาดหลักทรัพย์ได้รับการชี้แจงข้อมูลจากบริษัทจดทะเบียนที่ได้มีการ Pending (NP) ไว้แล้ว) ตั้งแต่เปิดตลาดรอบเช้าวานนี้ หลังได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ว่าได้พิจารณางบการเงินประจำปี 2560 ฉบับแก้ไขของ GL แล้ว ไม่พบว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำไม่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับแผนธุรกิจของบริษัท ก่อนหน้านี้ นายทัตซึยะ โคโนชิตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุ๊ปลีส เปิดเผยว่า บริษัทในเครือกรุ๊ปลีส กัมพูชา ได้บรรลุข้อตกลงกับตัวแทนจำหน่ายของบริษัทบาจาจในกัมพูชา โดย GLF เป็นผู้ให้บริการสินเชื่อรถสามล้อทั้งที่เป็นรถใหม่และรถมือสองในตลาดดังกล่าว ซึ่งเมื่อ ต.ค.2561 บริษัทกรุ๊ปลีส เมียนมาได้ประกาศเป็นคู่ค้ากับผู้จัดจำหน่ายของบาจาจในเมียนมาในการจำหน่ายรถสามล้อ ซึ่งมีลูกค้าจำนวน 130 ราย จากตัวแทนจำหน่ายเพียงแค่ 2 ราย เท่านั้น บริษัทกรุ๊ปลีส เมียนมามีแผนที่จะเพิ่มจำนวนผู้แทนจำหน่ายมากขึ้นในปีนี้

"ความร่วมมือครั้งนี้ แสดงถึงความสามารถของเราในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆในตลาดใหม่ๆและใช้ความเชี่ยวชาญในการนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดอื่นๆ เช่นเดียวกับการขยายธุรกิจไปทั่วทั้งตลาดอาเซียน เราจะยังดำเนินการสร้างการเติบโตและดำเนินงานตามพันธกิจของเราในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อช่วยธุรกิจของเขาให้เติบโต" นายโคโนชิตะ กล่าว

ออฟเรคคอร์ด

ยอดลงทะเบียน คืนแวตอืด

เปิดให้ลงทะเบียนแล้วสำหรับผู้ที่จะเข้าร่วมมาตรการ **"ช้อปคืนแวต"** ในช่วงเทศกาลตรุษจีนของรัฐบาลระหว่าง 1-15 ก.พ.นี้ แต่ด้วยเหตุขาดการประชาสัมพันธ์ หรือเงื่อนไขที่ยุ่งยาก ทำให้ยอดการลงทะเบียนแค่หลักร้อย ทั้งที่มาตรการนี้เปิดกว้างสำหรับประชาชนทุกคน

ทั้งนี้ ครม.เห็นชอบมาตรการนี้ตั้งแต่วันที่ 18 ธ.ค.ที่ผ่านมา โดยรัฐจะคืนแวตให้ 5%สูงสุดไม่เกิน 1 พันบาทต่อคน เงื่อนไขที่กำหนด คือ ต้องช้อประหว่างวันที่ 1-15 ก.พ.นี้ ร้านค้าที่เข้าร่วมต้องจดทะเบียนแวตที่ใช้ระบบบันทึกการเก็บเงินที่แยกแวตออกจากราคาสินค้าและบริการได้ ทั้งนี้ ต้องปรับปรุงและทดสอบระบบ เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลภาษีแวตทางอิเล็กทรอนิกส์ได้

สำหรับประชาชนผู้สนใจ ต้องลงทะเบียนเข้าร่วมมาตรการผ่านทางเว็บไซต์www.epayment.go.thหรือลงทะเบียนผ่านสาขาผู้ให้บริการการชำระเงิน เช่น ธนาคารผู้ออกบัตรเดบิตโดยใช้บัตรเดบิตของตนเองไปซื้อสินค้ากับผู้ประกอบการร้านค้าที่ร่วมมาตรการและต้องสมัครใช้บริการพร้อมเพย์ โดยใช้เลขประจำตัวประชาชน เพื่อรับเงินชดเชยได้ภายในพ.ย.ปีนี้

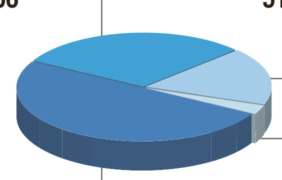
มาตรการนี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้เงินสด การผลักดัน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการชำระเงินผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์และการบูรณาการระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ถือเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามNational e-Payment Master Plan

ผู้ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการนั้น ยังมีเวลาเข้ามาลงทะเบียนได้จนถึงวันที่ 31 ม.ค.นี้

หากเลยกำหนด... หมดสิทธิ์นะจ๊ะ!

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 8 ม.ค. 2562

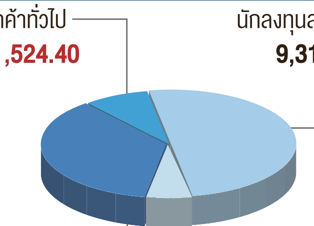
ลูกค้าทั่วไป	นักลงทุนสถาบัน	ต่างประเทศ	บัญชีบริษัทหลักทรัพย์
892.56	519.03	-1,488.97	77.38



(ล้านบาท)

ยอดสะสม 2-8 มกราคม 2562

ลูกค้าทั่วไป	นักลงทุนสถาบัน	ต่างประเทศ	บัญชีบริษัทหลักทรัพย์
-1,524.40	9,315.40	-6,759.81	-1,031.19



(ล้านบาท)

ดัชนีหุ้นไทย เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,594.00	0.08
SET 100	2,343.15	0.02
SET 50	1,067.20	0.02

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	382.47	0.38
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	130.75	-0.11
สินค้าอุปโภคบริโภค	106.85	-0.53
ทรัพยากร	210.55	0.19
ธุรกิจการเงิน	190.43	0.04
บริการ	491.02	-0.09
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	131.13	0.24
เทคโนโลยี	153.22	0.42

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.65	36.03	39.89	28.72
ขาย	32.35	37.23	41.77	30.00

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

AOTเด้งรับข่าวดี ครม.ต่ออายุฟรีวีซ่า

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (8 ม.ค.) **ชะลอความร้อนแรงลงจากวันก่อน** เคลื่อนไหวไซด์เวย์บวก-ลบ ในกรอบแคบๆตลอดทั้งวัน ยังไม่สามารถทะลุผ่านแนวต้านสำคัญที่ 1,600 จุดไปได้ นักลงทุนต่างรอดูความชัดเจนในการเดินหน้าเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายที่ 1,594.00 จุด เพิ่มขึ้น 1.28 จุด หรือ 0.08% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,597.35 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,587.47 จุด ท่ามกลางมูลค่าการซื้อขาย 35,671.26 ล้านบาท

● **หุ้นท่าอากาศยานไทย (AOT)** พลิกกลับมาปิดบวก 64.75 บาท เพิ่มขึ้น 0.50 บาท หรือ 0.78% **รับข่าวดีครม.ไฟเขียวต่ออายุมาตรการฟรีค่าธรรมเนียมวีซ่า** VOA ให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติไปจนถึงวันที่ 30 เม.ย.2562 **รองรับช่วงเทศกาลตรุษจีนและสงกรานต์** จากเดิมที่จะสิ้นสุดในวันที่ 13 ม.ค. นี้ หนุนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวในไทยมากขึ้น ส่งผลบวกต่อหุ้นสนามบิน

● กลุ่มโรงพยาบาลช่วงนี้ยังถูกเทขายต่อเนื่อง นำโดย**หุ้นพี่ใหญ่กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS)** หรือ โรงพยาบาลกรุงเทพ ที่วานนี้ (8ม.ค.) ร่วงลง 2.18% มาปิดที่ 24.70 บาท **จากกระแสข่าวการควบคุมราคายา** ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีการหารือกันวันนี้ (9 ม.ค.) แม้ในความเป็นจริงแล้วจะเกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากยาที่โรงพยาบาลใช้มีจำนวนมากและต้นทุนแตกต่างกัน แต่สุดท้ายแล้วคงต้องรอดูบทสรุปอีกที

เรื่องนี้เลาะรั้วมองว่าหากมีการบังคับใช้จริง น่าจะมีเงื่อนไขอื่นๆตามมา เช่น ให้ระบุราคายาแต่ละตัวในเว็บไซต์ของโรงพยาบาล เพื่อที่ผู้ใช้บริการจะได้ตรวจสอบได้ หรือ ต้องชี้แจงเหตุผลในการขึ้นราคาทุกครั้ง

ในมุมของนักวิเคราะห์จาก**บล.เคทีบี (ประเทศไทย)** ให้น้ำหนักกลุ่มโรงพยาบาลเท่ากับตลาด มีหุ้น BDMS เป็นหุ้นเด่นของกลุ่ม เนื่องจากมีสาขาโรงพยาบาลในเครือมากที่สุด ทำให้มีอำนาจต่อรองกับบริษัทยาสูง นอกจากนี้ยังมีบริษัทผลิตยาและเวชภัณฑ์ของตัวเองด้วย

●**หุ้นจีเอฟพีที (GFPT) เด้งรับราคาไก่**และซีโครงไก่ที่เริ่มฟื้นตัวจากช่วงปลายปีก่อน ส่งผลบวกต่อผลประกอบการไตรมาสแรกปีนี้ แต่**ต้องมาชั่งน้ำหนักกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าแรงตั้งแต่ต้นปี** รวมทั้งข่าวการระบาดของไข้หวัดนกในตอนใต้ของเวียดนาม แต่บริษัทถือว่าโชคดีเพราะมีฐานการผลิตอยู่ในประเทศเท่านั้น โดยหุ้น GFPT ปิดการซื้อขายวานนี้ (8 ม.ค.) ที่ 12.90 บาท เพิ่มขึ้น 0.60 บาท หรือ 4.88%

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'ซิโนไทย'ได้งานใหม่

บริษัท ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ STEC แจ้งว่า บริษัทได้ลงนามสัญญาจ้างโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและพาณิชย์ รสา เพชรบุรี กับบริษัท รสา เว็นเจอร์ส จำกัด มูลค่าโครงการ 1,462.48 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเป็นงานก่อสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง 28 ชั้น มีชั้นใต้ดิน 1 ชั้น ประกอบด้วยงานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานระบบวิศวกรรม และงานภูมิสถาปัตยกรรม ระยะเวลาก่อสร้าง 24 เดือน

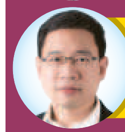
'ไทยโซล่าร์'ซื้อโรงไฟฟ้า

บริษัท ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ TSE แจ้งว่า บริษัท โซล่าร์ วิซิเบิล จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าลงทุนในหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินฟินีตี้ โซลาร์ จำกัด เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ประเภทติดตั้งบนพื้นดินขนาดกำลังการผลิต 2 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ตำบลบางจัก อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง มูลค่าเงินลงทุนรวมทั้งหมด 85 ล้านบาท

แบ่งเป็นค่าหุ้นจำนวน 50 ล้านบาท และค่าปรับปรุงโครงการจำนวน 35 ล้านบาท ซึ่งได้มีการชำระให้กับบริษัทผู้รับเหมาที่บริษัท อินฟินีตี้ โซลาร์ จำกัด เป็นผู้ว่าจ้าง เพื่อปรับปรุงพื้นที่โครงการ เช่น การป้องกันน้ำท่วม, การจัดการระบบน้ำ, การเพิ่มอุปกรณ์เคเบิ้ล และอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งนี้การปรับปรุงไม่กระทบต่อการผลิตไฟฟ้าแต่อย่างใด และบริษัทรับเหมาดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวโยงกับบริษัท

โดยโครงการโรงไฟฟ้าดังกล่าวมีระยะเวลาซื้อขายไฟฟ้า 25 ปี และอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in Tariff เท่ากับ 5.66 บาท ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งได้เริ่มจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 28 ธ.ค. 2558

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

9 ม.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	IVL	65.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	(แนวต้าน) DTAC	49.00
ประกิต สิริวัฒนเกตุ บล.กสิกรไทย	AOT	72.50
 วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	OSP	30.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	SAWAD	55.00

'บาทแข็ง'ประเดิมปีกุน หุ้นส่งออกยังต้านไหว

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

สถานการณ์ค่าเงินบาทของไทยส่อแววแข็งค่ามาตั้งแต่ต้นปี ซึ่งค่าเงินได้แตะที่ 31.99 บาทต่อดอลลาร์ ท่ามกลางค่าเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่าลง จนทำให้ภายในระยะเวลาเปิดทำการซื้อขายไม่กี่วันบาทได้แข็งค่าขึ้นมาแล้ว 1.7–1.8%

การแข็งค่าของเงินบาทเป็นไปตามภูมิภาคที่ต่างแข็งค่าขึ้นมาเช่นเดียวกัน เมื่อดูจากกระแสเงินลงทุนของต่างชาติในช่วงนี้เริ่มกลับมาเป็นบวก หลังจากปี 2561 เป็นภาพการเทขายสินทรัพย์ประเภทหุ้นออกมาในหลายตลาดเกิดใหม่

โดยขายหนักสุด คือไทย 2.9 แสนล้านบาท หรือ 8,913 ล้านดอลลาร์ ค่าเงินบาทไทยจากสิ้นปี2560 ที่ 35.90 บาทต่อดอลลาร์ มาปิดสิ้นปี 2561 ที่ 32.55 บาทต่อดอลลาร์ แม้ระหว่างทางค่าเงินบาทจะผันผวนอย่างหนัก แต่เป็นการแข็งค่าขึ้นมาถึง 9.33% รองลงมาคือตลาดหุ้นอินโดนีเซีย ขายสุทธิ 1.2 แสนล้านบาท ตลาดหุ้นฟิลิปปินส์ขายสุทธิ 3.5 หมื่นล้านบาท

ปี 2562 ต่างชาติพึ่งกลับมาซื้อหุ้นไทยต่อเนื่องจนเมื่อวันที่ 7 ม.ค. ที่ผ่านมาพลิกมาขายสุทธิในตลาดหุ้นไทย 1,069 ล้านบาท แต่ทั้งนี้หากดูสินทรัพย์การลงทุนอื่นๆ กลับพบว่ากระแสเงินลงทุนยังอยู่ในประเทศด้วยการซื้อสุทธิในตลาดพันธบัตร 1,976 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นวันที่ 4 และพลิกกลับมาซื้อสัญญาฟิวเจอร์ (Long) สูงถึง 15,101 สัญญา เป็นวันแรกในรอบ 3 วัน

ภาวะค่าเงินบาทที่แข็งค่ามีผลกระทบต่อการลงทุนในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจส่งออกที่จะเป็นเป้าหมาย จากในช่วงไตรมาส 1 ปี 2561 ที่ผ่านมา บาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่องจากปลายปี 2560 บาทอยู่ที่ระดับ 33.71 บาทต่อดอลลาร์ มาอยู่ที่ระดับ 31.54 บาทต่อดอลลาร์ หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงประมาณ 6.4 %

เมื่อกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์มีการประกาศผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2561 ออกมาพบว่าส่วนใหญ่กำไรลดลงซึ่งส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า **บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) ได้ประเมินว่าค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าหลังดอลลาร์อ่อน เพราะตลาดประเมินว่าธนาคารกลางสหรัฐ หรือเฟด จะไม่เร่งรีบการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปี 2562 โดยจะปรับขึ้นเพียง 1 ครั้งหรือไม่เกิน 2 ครั้ง**

โดย**กลุ่มธุรกิจแรก**ที่ผลกระทบทางลบจากการแข็งค่าของเงินบาท คือ บริษัทที่มีรายได้รูปเงินตราต่างประเทศเป็นหลัก และบริษัทส่งออกสุทธิเนื่องจากจะทำให้ยอดขายและอัตรากำไรรูปเงินบาทอ่อนลง

เช่น ธุรกิจดาวเทียม (THCOM), ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (DELTA, HANA, KCE, SVI เป็นต้น) กลุ่มอาหารส่งออก (CFRESH, CPF, GFPT, TU, TFG เป็นต้น) กลุ่มชิ้นส่วนและยานยนต์ (AH, SAT, STANLY เป็นต้น) กลุ่มยางพาราและผลิตภัณฑ์ส่งออก (STA, TRUBB เป็นต้น), กลุ่มน้ำตาลส่งออก (KSL, KTIS, BRR เป็นต้น)

ตรงกันข้าม**กลุ่มที่สอง**ที่ได้ผลบวกจากบาทแข็งค่าเป็นธุรกิจที่นำเข้าวัตถุดิบแต่ขายในประเทศ เช่น TVO, SMIT และกลุ่มบริษัทที่มีหนี้ต่างประเทศมาก เช่น THAI เป็นต้น และ**กลุ่มสุดท้าย**กลางๆ คือ ธุรกิจที่มีทั้งรายได้รูปเงินตราต่างประเทศแต่ก็มีหนี้ต่างประเทศด้วยเช่นกัน (Natural Hedge) ทำให้ผลกระทบจากค่าเงินบาทไม่มาก คือกลุ่มพลังงาน กลุ่มโรงแรม & อาหารอย่าง (MINT)

ดังนั้นกลยุทธ์การลงทุน เลือกลงทุนในหุ้นที่ได้รับผลกระทบจากบาทแข็งในช่วงราคาอ่อนตัว หุ้นเด่นเป็น KCE, SVI, CPF, GFPT, TU ส่วนหุ้นที่ได้ประโยชน์จากบาทแข็งให้ TVO สำหรับหุ้นในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ที่วิเคราะห์ประกอบไปด้วย HANA -DELTA และ KCE ให้น้ำหนักเท่ากับตลาด

โดยมีหุ้น HANA โดดเด่นที่สุดในกลุ่มจากการเป็นผู้ผลิตเซมิคอนดัคเตอร์ในสหรัฐ มีแนวโน้มเติบโตได้ดีจนถึงปี 2562 บวกกับบริษัทมีจุดเด่นด้านฐานะการเงินแทบจะไม่มีหนี้เลยมีเงินสดในมือพร้อมที่จะจ่ายปันผล ซึ่งอัตราการจ่ายปันผลที่ผ่านก็สูงกว่าหุ้นตัวอื่นอยู่ที่ 4-5 % ต่อปี

'ธีรพงศ์'ซื้อหุ้น'ไทยยูเนี่ยน'กว่า63ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ธีรพงศ์ จันศิริ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU รายงานซื้อหุ้นจำนวน 4 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 15.84 บาท **คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 63 ล้านบาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาทำจุดต่ำสุดในรอบกว่า 2 เดือน ที่ระดับ 15.70 บาท โดยเดือนธ.ค.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 6.89% จากราคา 17.40 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 16.20 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 17.90 บาท ต่ำสุดที่ 15.90 บาท ขณะที่เดือน ม.ค.ราคาหุ้นทรงตัวที่ 16.20 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 16.40 บาท ต่ำสุดที่ 15.70 บาท

ด้าน**บล.เอเซีย พลัส** ระบุว่า ต้นทุนทูน่าเริ่มปรับตัวลดลง โดยราคาวัตถุดิบทูน่าเฉลี่ยเดือนพ.ย. 2561 อยู่ที่ 1,400 ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน ลดลง 8.2% จากเดือนก่อน และลดลงถึง 30.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากเรือประมงจับทูน่าได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากพ้นช่วงห้ามใช้อุปกรณ์แพล่อปลา (Fish Aggregating Device) ในช่วงเดือนก.ค.-ต.ค. ของทุกปีไปแล้ว ซึ่งจะ**เริ่มส่งผลบวกต่อประสิทธิภาพการทำกำไรธุรกิจทูน่าที่เป็นแบรนด์ของ TU ตั้งแต่งวดไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นต้นไป** เนื่องจาก TU ได้สต็อกวัตถุดิบทูน่าไว้ราว 4 เดือน

ธีรพงศ์ จันศิริ

อย่างไรก็ตามแม้ต้นทุนวัตถุดิบทูน่าปรับลดลง แต่ราคาขายทูน่ากระป๋องที่เป็นแบรนด์ยังทรงตัวใกล้เคียงเดิม เพราะได้ตกลงราคาขายกับลูกค้าไว้ล่วงหน้าแล้วตั้งแต่ต้นปี โดย TU มีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจทูน่า 38% ของรายได้รวม และธุรกิจทูน่าที่เป็นแบรนด์คิดเป็น 21% ของรายได้รวม **โดยการดำเนินธุรกิจปีนี้บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารประสิทธิภาพการทำกำไร**ที่ได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัดตั้งแต่ปีที่ผ่านมา ผลักดันให้อัตรากำไรขั้นต้นงวดไตรมาส 3 ปี 2561 กลับขึ้นมาที่ระดับ 15.7% และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลงมาที่ 10.4% จากการลดพนักงานและค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อน

ทั้งนี้ คาดว่ากำไรสุทธิปี 2561 จะลดลงถึง 34.2% จากปีก่อน ขณะที่แนวโน้มกำไรจากการดำเนินงานจะทรงตัวใกล้เคียงปี 2560 แม้จะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาท/ดอลลาร์ ที่แข็งค่าขึ้นในงวดครึ่งแรกปี 2561 แต่จะถูกชดเชยด้วยธุรกิจทูน่าที่ฟื้นตัว **สำหรับแนวโน้มกำไรจากการดำเนินงานปี 2562 คาดเติบโต 8.4% ขับเคลื่อนด้วยธุรกิจทูน่าและกุ้งฟื้นตัวต่อเนื่อง** ขณะที่แนวโน้มกำไรจากการดำเนินงานงวดไตรมาส 4 ปี 2561 จะอ่อนตัวลง เนื่องจากเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของการส่งออกทูน่ากระป๋องและกุ้ง นอกจากนี้ แนวโน้มส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมจะลดลงด้วยเช่นกัน เนื่องจากเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจ Red lobster

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 8 ม.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
MK	บริษัท ซีพีดี โฮลดิ้ง จำกัด CASTLE PEAK DEVELOPMENTS LIMITED บริษัท ซีพีดี แอสเซท จำกัด		หุ้น	0	11.59	25/12/2561
PLANB	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด	จำหน่าย	หุ้น	-0.02	5	4/1/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 8 ม.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	20/12/2561	1,500,000	-	โอน
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,500,000	6.9	ซื้อ
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	1,000,000	-	โอน
GLOBAL	นาย อนวัช สุริยวนากุล	หุ้นสามัญ	8/1/2562	1,000,000	17	ซื้อ
VIBHA	พลตรี สุริยะ ผลากรกุล	หุ้นสามัญ	7/1/2562	992,000	-	โอน
KBS	นาย สมเกียรติ ถวิลเติมทรัพย์	หุ้นสามัญ	3/1/2562	530,900	3.88	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	6.5	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	6.7	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	6.8	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	6.97	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	500,000	7	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	8/1/2562	500,000	6.9	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	8/1/2562	500,000	6.95	ซื้อ
KBS	นาย สมเกียรติ ถวิลเติมทรัพย์	หุ้นสามัญ	2/1/2562	469,100	3.86	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	250,000	6.55	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	250,000	6.79	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	250,000	6.95	ซื้อ
ORI	นาง อารดา จรูญเอก	หุ้นสามัญ	7/1/2562	250,000	6.98	ซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ
กระทิงเขาเหล็ก

● วิกิจ ถิรวรรณรัตน์
ผู้อำนวยการสายงานวิจัย บล.บัวหลวง

‘หุ้นไทย’เริ่มต้นปีหมู ที่ไม่หมูสมกับชื่อปี

คาดหุ้นไทยระยะสั้นฟื้นตัวได้หลังผ่านการปรับฐานมาตลอดไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 จากปัจจัยหนุน 1.ความชัดเจนการประกาศวันเลือกตั้งในประเทศ 2. คาดการเจรจาการค้าจีน-สหรัฐ จะมีข่าวเชิงบวก ซึ่งจะช่วยคลายวิตกต่อภาวะเศรษฐกิจโลกที่จะชะลอตัว ในกลางปีนี้เป็นต้นไป 3. ธนาคารกลางสหรัฐส่งสัญญาณผ่อนคลาย (Dovish) มากกว่าที่ผ่านมา และนักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่คาดเฟดจะไม่ขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้ ตลอดจนธนาคารกลางสำคัญทั่วโลกคาดว่าจะกลับมาอัดฉีดสภาพคล่องเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น ธนาคารกลางจีน เพิ่งประกาศลด RRR ลงอีก 1% แบ่งเป็น 0.5% มีผล 15 มค. และ 0.5% มีผล 25 มค.นี้ ด้าน Morgan Stanleyคาด จีนจะลด RRR ลงอีก และ เพิ่มมาตรการอัดฉีดสภาพคล่องในเร็วๆนี้ ผ่านการลด VAT เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านธนาคารกลางยุโรป-สหรัฐ จะกลับมาขยายงบดุลเพิ่มขึ้นอีกครั้ง (อัดฉีดสภาพคล่อง) อาจเป็นช่วงกลางปี 4.อัตราผลตอบแทนเงินปันผลหุ้นไทย 12 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ 3.25% เทียบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นรองแค่ สิงคโปร์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวก ต่อตลาดหุ้นไทย...

คาดว่าหุ้นประเภท ปันผลดี-ปันผลสูง จะเป็นกลุ่มที่ Outperform ตลาดในช่วงที่ตลาดยังมีความเสี่ยงในการลงทุน อยู่ในระดับสูง ทั้งจากปัญหา เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ตลอดจนการเมืองทั้งใน และ ต่างประเทศ ซึ่งมีผลต่อความไม่แน่นอนของประมาณการกำไร บจ. โดยคาดหุ้นปันผลที่มีอัตราผลตอบแทนเงินปันผลดีกว่าเงินเฟ้อ และเงินฝาก จะเป็นกลุ่มที่ได้ประโยชน์จากกระแสเคลื่อนย้ายเงินทุน ทั้งจาก เงินฝากในสถาบันการเงิน และ พันธบัตรที่ครบกำหนดไถ่ถอน (ทั้งการลงทุนโดยตรงหรือการลงทุนผ่านกองทุนรวมประเภทหุ้นปันผล) และโดยเฉพาะหุ้นที่มีปันผลระหว่างกาลเหลืออยู่สูง

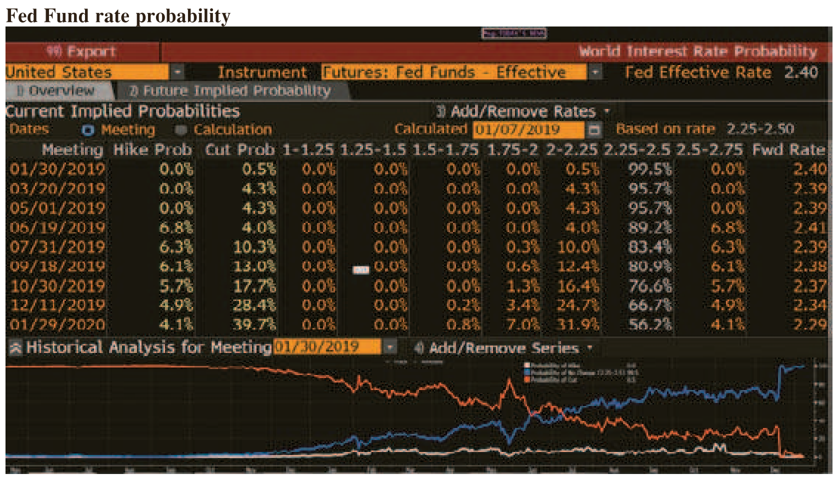
เพราะ 1.ราคาหุ้นยิ่งลง อัตราผลตอบแทนเงินปันผล และ Upside to fair value ยิ่งจูงใจต่อนักลงทุนระยะยาวประเภท Bargain Hunter และเป็น Safe haven play (ทางเลือกในการ Weight หุ้นของกองทุน ในภาวะที่ตลาดหุ้นมีความเสี่ยงสูง) 2.แรงซื้อคืน จากนักลงทุนที่ ยืมหุ้นขายช็อต จะเพิ่มขึ้นก่อนหุ้นจะขึ้นเครื่องหมายรับสิทธิ์ปันผล (XD) คาดบริษัทจดทะเบียนที่จะประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานรอบครึ่งปี ซึ่งให้อัตราผลตอบแทนเงินปันผลสูงกว่าการฝากเงินฝากออมทรัพย์ระยะเวลา 3-6 เดือน และ สูงกว่าการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลอายุ 1 ปี โดยมีอัตราผลตอบแทนเงินปันผลสูงกว่า 4% (Annualized)

Shareholder reward เพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2018 สะท้อนปันผลที่มีโอกาสเพิ่มขึ้น

ที่ผ่านมา บจ.ให้ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นผ่านการซื้อหุ้นคืน (Treasury stock) เพิ่มมากขึ้น โดยการประกาศซื้อหุ้นคืนในปี 2017 มีจำนวน 1,332 ล้านบาท แต่ในปี 2018 มีการประกาศซื้อหุ้นคืนไปแล้ว 1.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งเป็นประเด็นที่น่าสนใจว่าผู้บริหาร บจ. มองว่าราคาหุ้นของบริษัทปรับตัวลงต่ำกว่าพื้นฐานมาก อีกทั้งบริษัทมีกระแสเงินสดส่วนเกิน ดังนั้นเรามองว่าหากราคาหุ้นปรับตัวลงอีกจากภาวะตลาดที่เป็น Risk averse บจ. มีโอกาสเพิ่มผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจผ่านการปรับเพิ่ม Payout ratio หรือการออกโครงการซื้อหุ้นคืนเพิ่มเติม อนึ่งปัจจุบัน บจ.ภายใต้ BLS Universe มีระดับ Net Gearing เพียง 0.45 เท่า และ Payout ratio ตามสมมุติฐานที่ ทำเพียง 50%

เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาประธานเฟดและเฟดสาขา ส่งสัญญาณชะลอการขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้ โดยระบุว่า เฟดไม่มีการวางเป้าหมายในการขึ้นดอกเบี้ยล่วงหน้า แต่จะพิจารณาจากตัวเลขเศรษฐกิจที่ได้รับมาล่าสุด และค่อยนำมาปรับนโยบายการเงินให้สอดคล้อง ซึ่งตลาดเริ่มคาดว่า เฟดจะกลับมาเพิ่มงบดุลอีกครั้ง (รับซื้อพันธบัตร) และ มีโอกาสไม่ถึง 10% ที่เฟดจะขึ้นดอกเบี้ยในปีนี้ (Figure 1) โดยตัวเลข Core CPI ในวันศุกร์นี้ คาดทรงตัว 2.2% y-y, 0.2% m-m คาดว่าจะสนับสนุนความเห็นของนักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่ ต่อการยุติการขึ้นดอกเบี้ยของเฟดในปีนี้

Fed Fund rate probability



Meeting	Hike Prob	Cut Prob	1-1.25	1.25-1.5	1.5-1.75	1.75-2	2-2.25	2.25-2.5	2.5-2.75	Fwd Rate
01/30/2019	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	99.5%	0.0%	2.40
03/20/2019	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	95.7%	0.0%	2.39
05/01/2019	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	95.7%	0.0%	2.39
06/19/2019	6.8%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	89.2%	6.8%	2.41
07/31/2019	6.3%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	10.0%	83.4%	6.3%	2.39
09/18/2019	6.1%	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	12.4%	80.9%	6.1%	2.38
10/30/2019	5.7%	17.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	16.4%	76.6%	5.7%	2.37
12/11/2019	4.9%	28.4%	0.0%	0.0%	0.2%	3.4%	24.7%	66.7%	4.9%	2.34
01/29/2020	4.1%	39.7%	0.0%	0.0%	0.8%	7.0%	31.9%	56.2%	4.1%	2.29

Sources Bloomberg

ช่วยเหลือ: นางสาวน้องนุช เหล่ามณีรัตนาภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) มอบเงินช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนจากพายุโซนร้อนปาบึก ผ่านโครงการ “คลังรวมใจช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม” เมื่อเร็ว ๆ นี้

กรุงไทยจี้‘เอิร์ธ’ส่งข้อมูลเพิ่ม

หวังใช้พิจารณา ปรับโครงสร้างหนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้ถือหุ้น–เจ้าหนี้หุ้นกู้ “เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ” บุกธนาคารกรุงไทยสำนักงานใหญ่ ร้องผู้บริหารชี้แจงเหตุการระงับสินเชื่อ ด้านกรุงไทยส่งตัวแทนเจรจากว่า 3 ชั่วโมง จี้เอิร์ธส่งข้อมูลรายงานประเมินเหมืองถ่านหินและแผนการดำเนินธุรกิจเพิ่มเติม หวังใช้ประกอบการพิจารณาปรับโครงสร้างหนี้

วานนี้ (8 ม.ค.) ผู้ถือหุ้นและเจ้าหนี้หุ้นกู้ บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH ราว 80 คนรวมตัวชุมนุมที่ธนาคารกรุงไทยสำนักงานใหญ่ เพื่อเรียกร้องเข้าพบผู้บริหารระดับสูงของกรุงไทยเพื่อให้ชี้แจงข้อสงสัยและเหตุผลของการระงับสินเชื่อของ EARTH จำนวน 6 ข้อ โดยกรุงไทยส่งตัวแทนเจรจา ทั้งสองฝ่ายได้ใช้เวลาพูดคุยกันนานกว่า 3 ชั่วโมง จึงได้ข้อสรุปร่วมกันก่อนจะมีการแยกย้ายกันไป

ทั้งนี้ภายหลังการเจรจากับกลุ่มผู้ถือหุ้นและเจ้าหนี้หุ้นกู้ EARTH ธนาคารกรุงไทยได้ออกเอกสารข่าวชี้แจงว่า สำหรับผลการเจรจานั้นทั้ง2 ฝ่ายจะร่วมกันหาทางออกที่เป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย ซึ่งจำเป็นจะต้องได้รับความร่วมมือจากบริษัท EARTH ด้วย ส่วนเรื่องการปรับโครงสร้างหนี้ธนาคารปรารถนาให้ EARTH ส่งข้อมูลให้ธนาคารเพิ่มเติม เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา เช่น รายงานประเมินเหมือง คุณภาพ มูลค่าถ่านหิน และแผนการดำเนินธุรกิจ

ธนาคารยืนยันว่าธนาคารมีแนวทางในการบริหารจัดการลูกหนี้ทุกรายภายใต้นโยบายเดียวกัน ซึ่งไม่ได้ปฏิบัติกับลูกหนี้รายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษและธนาคารไม่เคยให้ร้ายลูกค้า เนื่องจากไม่ก่อให้เกิดผลดีต่อธนาคารแต่อย่างใด

นายสิทธิชัย เจิดอำไพ ตัวแทนของผู้ถือหุ้นและเจ้าหนี้หุ้นกู้ EARTH กล่าวว่า ผลการหารือกับทางตัวแทนแบงก์กรุงไทยนั้นออกมาเป็นที่น่าพอใจ โดยเฉพาะกรณีที่แบงก์กรุงไทยรับปากจะดำเนินการตามที่กลุ่มผู้ถือหุ้นร้องขอให้แบงก์กรุงไทยส่งหนังสือแจ้งต่อศาลแพ่งใต้ที่มีกำหนดนัดไต่สวนว่าจะอายัดวงเงินของ EARTH หรือไม่ในวันที่ 23 ม.ค.นี้ ซึ่งส่วนตัวต้องการให้แบงก์กรุงไทยไม่ขออายัดเงิน 22 ล้านบาทที่อยู่ในวงเงินที่ EARTH ฝากไว้กับธนาคารธนชาตกว่า 400 ล้านบาท เพื่อให้ EARTH สามารถชำระหุ้นกู้ได้ตามกำหนดที่จะครบภายในวันที่ 25 ก.พ.2562 ซึ่งในส่วนของหุ้นกู้ดังกล่าวเป็นส่วนของผู้ลงทุนรายย่อยจำนวนกว่า 94 ราย ซึ่งมีวงเงินต่ำกว่า 3 แสนบาทต่อราย และส่วนที่เหลือราว 378 ล้านบาทเป็นเรื่องของ EARTH ที่ต้องไปชี้แจงกับศาลฯเอง

ส่วนกรณีการยื่นคำร้องขออุทธรณ์แผนฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลางที่จะหมดเขตการอุทธรณ์ภายในวันที่ 14 ม.ค.นี้ เบื้องต้นทางเจ้าหน้าที่แบงก์กรุงไทยเป็นคนยอมรับเองว่าเป็นผู้ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ในรอบที่ผ่านมา ซึ่งส่วนตัวไม่อยากให้ EARTH เข้าแผนฟื้นฟูฯอีกรอบ เนื่องจากเชื่อว่าบริษัทมีทรัพย์สินมากกว่าหนี้สิน และการเข้าแผนฟื้นฟูฯอาจใช้เวลานาน รวมถึงยังต้องเสียค่าใช้จ่ายจ้างผู้ทำแผนอีก

PATEK PHILIPPE
GENEVE
Begin your own tradition.

You never actually own a Patek Philippe.
You merely look after it for the next generation.

Ladies' Annual Calendar Ref. 4947R

Patek Philippe Boutique
at
TKI
EmQuartier • Helix Bldg. • Ground Floor Room GA 03B
Tel: (662) 003 6038
Siam Paragon • Main Floor Room M37 • Bangkok
Tel: (662) 129 4884

กรุงเทพธุรกิจ
รู้ทันโลกการเงิน
ดร.จิติพล พฤกษาเมธานันท์
Global Markets Strategist ธนาคารกรุงไทย

Flash Crash เงินเยน กำลังส่งสัญญาณอะไร?

เปิดปีมายังไม่ถึงหนึ่งเดือน ตลาดการเงินก็มีเรื่องน่าตื่นเต้นทันที และคราวนี้จุดสนใจของทั้งโลกก็มาอยู่ที่ "ค่าเงินเยน" ของญี่ปุ่น

ในวันที่ 3 ม.ค.ราวตีห้า เกิดเหตุการณ์ที่เงินเยน "แข็งค่าลง" อย่างรวดเร็วจาก 109 เยนต่อดอลลาร์ไปแตะระดับ 105 เยนต่อดอลลาร์ หรือปรับลงถึง 4% ในช่วงไม่กี่นาที

แม้ปัจจุบันเงินเยนจะ "อ่อนค่ากลับ" ขึ้นมาที่ 108 เยนต่อดอลลาร์ แต่การแข็งค่าครั้งนี้ก็ไม่ใช่เรื่องปรกติ เยนยังคงเป็นสกุลเงินที่แข็งค่าอันดับต้นๆ ในกลุ่ม G10 และแน่นอนว่าเราต้อง "รู้ให้ทัน" ว่าอาการแข็งค่าอย่างรวดเร็วครั้งนี้กำลังสื่ออะไรถึงตลาดทุนกันแน่

เพราะถ้าการแข็งค่าเกิดขึ้นจากเศรษฐกิจญี่ปุ่นหรือส่วนต่างดอกเบี้ยกับสหรัฐที่ลดลง เราก็อาจเบาใจได้บ้างว่าตลาดทุนโลกยังอยู่ในภาวะปกติ

แต่ถ้าการแข็งค่าของเงินเยนเกิดจากภาวะที่นักลงทุน "หนีตายจากความผันผวน" เข้าสู่สินทรัพย์ปลอดภัย ความเคลื่อนไหวครั้งนี้ ก็จะไม่ต่างกับสัญญาณเตือนว่าตลาดการเงินกำลังอยู่ท่ามกลางแรงกดดันที่สูงและต้องระวังตัวให้มาก

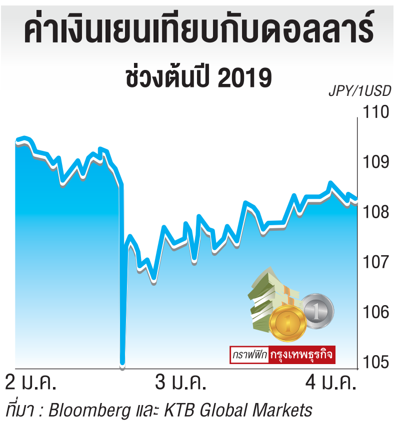
สำหรับผม "เหตุการณ์หลัง" ดูจะเป็นไปได้มากกว่า เพราะความสัมพันธ์ของเงินเยนกับเศรษฐกิจโลกดูจะเป็นเพียงภาพในอดีต

ในสมัยก่อนที่ญี่ปุ่นเน้นการส่งออกเป็นหลัก เงินเยนจะเป็นที่ต้องการเมื่อเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนสูง เนื่องจากบริษัทในญี่ปุ่นมักขายสกุลเงินตราต่างประเทศหนีความเสี่ยงค่าเงินให้เร็วที่สุด

แต่ในปัจจุบัน เหตุผลด้านประชากรศาสตร์ชี้ว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นกำลังหดตัวลง บริษัทญี่ปุ่นจึงเลือกนำรายได้ไปลงทุนต่อในต่างประเทศแทนที่จะแปลงกลับเป็นเงินเยน

ตีความได้ว่าการแข็งค่าของเยนในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโดยตรงน้อย

นอกจากนี้ ส่วนต่างดอกเบี้ยก็มักไม่สามารถอธิบายความเคลื่อนไหวของค่าเงินได้เมื่อตลาดทุนอยู่ในภาวะวิกฤติ



ที่มา : Bloomberg และ KTB Global Markets

นักลงทุนอาจรู้สึกค้านสายตา เมื่อเห็นบอนด์สหรัฐอายุ 10 ปีให้ผลตอบแทนราว 2.6% ขณะที่บอนด์ญี่ปุ่นที่อายุเท่ากันมีผลตอบแทนติดลบ แต่ตลาดกลับเลือกขายบอนด์สหรัฐและซื้อบอนด์ญี่ปุ่น

ที่จริงแล้ว เหตุการณ์แบบนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ และมักเกิดขึ้นในช่วงที่ตลาดทุนผันผวนแรง ไม่ว่าจะเป็นช่วงปี 2010 ที่เกิดปัญหาหนี้ในฝั่งยุโรป ปี 2015 ที่หุ้นจีนปรับฐาน หรือปี 2018 ที่มีสงครามการค้า ความสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างส่วนต่างดอกเบี้ยกับค่าเงินจะลดจากค่าปรกติที่ 0.6-0.7 ลงสู่ระดับติดลบทุกครั้ง

แปลความหมายในเชิงพฤติกรรมได้ว่า ตลาดจะให้ความสนใจกับ "ความเสี่ยงตรงหน้า" มากกว่า "ปัจจัยพื้นฐาน" จนกว่าจะคลายความกังวล

อีกทั้งช่วงทศวรรษที่ผ่านมา การแข็งค่าของเงินเยนดูจะมีความสัมพันธ์กับความผันผวนของตลาดมากที่สุด

ความเคลื่อนไหวของเงินเยนครั้งนี้ไม่ใช่แค่เกิดหลังจากที่ Apple ปรับคาดการณ์กำไรลง หรือเศรษฐกิจจีนส่งสัญญาณชะลอตัว แต่ดัชนีวัดความกลัวอย่าง VIX index ก็ปรับตัวขึ้นไปแตะระดับ 35% สูงที่สุดนับตั้งแต่ช่วงก.พ.ปีก่อนอีกด้วย

เมื่อภาวะเช่นนี้เกิดขึ้น นักลงทุนในฝั่งตะวันตกที่ต้องการหนีจากสินทรัพย์หลักจะเลือกถือเยนทันทีเพราะ Correlation ระหว่างค่าเงินเยนกับ VIX index จะ "พลิกขึ้นเป็นบวก" ในช่วงตลาดผันผวน และครั้งนี้ความสัมพันธ์ดังกล่าวก็ปรับตัวขึ้นมาที่ 0.7 สูงที่สุดในรอบ 14 เดือนเช่นกัน

ทั้งหมดทำให้ผมเชื่อว่า "ค่าเงินเยน" กำลังส่งสัญญาณให้เราต้องตั้งสติรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

เยนที่แข็งค่า หมายถึงตลาดกำลัง "กลัวสุดขีด" แต่เราต้องระลึกไว้เสมอว่าทั้ง VIX และความกลัวไม่ใช่อารมณ์ที่ปรกติ เมื่อตลาดตั้งสติได้ ความกลัวก็จะลดลง VIX ก็จะกลับสู่ระดับเหมาะสม เมื่อเศรษฐกิจไม่ล่มสลายในชั่วข้ามคืน ในระยะสั้นเราก็ควรมองเรื่องนี้เป็น "โอกาสมากกว่าวิกฤติ"

หลังจากความผันผวนลดลง ทิศทางของตลาดเงินก็จะกลับสู่ความสัมพันธ์หลักอย่างทิศทางของส่วนต่างดอกเบี้ย ยิ่งถ้าในปีนี้การขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐมาถึงทางตัน ขณะที่ธนาคารกลางอื่นๆ เริ่มขึ้นดอกเบี้ยตามมาได้ คงหนีไม่พ้นที่จะต้องรับมือกับดอลลาร์ที่อ่อนค่าและเงินเยนที่แข็งค่าจริงในที่สุด

สำหรับคนไทยอย่างเราเห็นอย่างนี้ก็ต้องมีสติและระลึกไว้เสมอ ว่า Flash Crash เงินเยนเป็นเพียงสัญญาณเริ่มต้น การเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วของสินทรัพย์ทางการเงิน จะเกิดขึ้นอีกเรื่อยๆ ในปีที่ตลาดผันผวนแน่นอน

สมาคมแบงก์ดันแผน 'เอทีเอ็มสีขาว'

เผยเตรียมไว้ 2-3 โมเดล คาดมีความชัดเจนในปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมธนาคารไทยเปิดแผนงานปี 62 มุ่งเชื่อมต่อระบบชำระเงินผ่าน "คิวอาร์โค้ด" กับต่างประเทศ พร้อมผลักดันแผนการใช้เอทีเอ็มร่วม หรือ "เอทีเอ็มสีขาว" แม้ที่ผ่านมายังไม่สามารถหาข้อสรุปได้ แต่เชื่อเกิดขึ้นได้ เผยมี 2-3 โมเดลที่นำมาใช้ได้ คาดเห็นความชัดเจนภายในปีนี้

นายปรีดี ดาวฉาย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานสมาคมธนาคารไทย เปิดเผยว่า ปี 2562 แผนงานสมาคมยังคงดำเนินตามยุทธศาสตร์ 5 เรื่องหลักอยู่ แต่สิ่งที่จะเห็นในปี 2562 จะเป็นเรื่องการเชื่อมต่อกับต่างประเทศในส่วนของระบบการชำระเงิน QR Code ซึ่งอยู่ระหว่างการวางการทำระบบ โดยจะมี 2 โมเดล คือ 1.การเชื่อมต่อผ่านการ Switching ข้ามธนาคารผ่านระบบกลางของไอทีเอ็มเอ็กซ์ และ 2.การเชื่อมกันระหว่างธนาคารและธนาคาร หรือ Sponsoring โดยคาดว่าการชำระเงินต่างประเทศน่าจะได้เห็นภายในปี 2562

นอกจากนี้สมาคมฯจะพยายามผลักดันเรื่องตู้เอทีเอ็มสีขาว หรือ White label ATM ให้เกิดขึ้นภายในปี 2562 ที่ผ่านมามีการพูดคุยกันในสมาคมมาสักระยะหนึ่ง จึงอยากให้เกิดขึ้น แต่จะเกิดขึ้นได้จะต้องมีจุดสมดุล ทั้งในส่วนของธนาคารที่มีการลงทุนในเอทีเอ็มไปจำนวนมาก และธนาคารขนาดเล็กซึ่งที่ผ่านมารู้และรับทราบถึงปัญหาที่ไม่สามารถตกลงกันได้ แต่จะพยายามหาสูตรเพื่อหาจุดสมดุล โดยมีสูตรอยู่ราว 2-3 โมเดลที่จะนำมาปรับใช้ คาดว่าภายในปี 2562 น่าจะเห็นความชัดเจนหรือเห็นการเป็น White label ATM ทยอยออกมา

"เรื่องตู้เอทีเอ็มสีขาว อยากให้ทุกคนทำ แต่การจะทำให้เกิดนั้นจะต้องได้ประโยชน์เพื่อส่วนรวม สาเหตุที่ยังไม่เกิด ไม่ใช่เรื่องการตกลงเรื่องผลประโยชน์ไม่ได้ เพราะต้องเข้าใจคนที่ลงทุนเยอะก็ต้องได้เยอะก็เป็นเรื่องที่ว่าไม่ได้ แต่เราต้องหาสูตรที่ลงตัวและสมดุล เช่น หากใช้สูตรเท่ากันจะง่ายหน่อย แต่คนที่มีของเก่าจำนวนมากก็ต้องมีต้นทุนกำไร เป็นเรื่องที่ไม่มีใครผิด ซึ่งตอนนี้เรามีสูตร 2-3 โมเดลที่จะลองดู"

ส่วนประเด็นการคิดค่าธรรมเนียมการใช้บริการเคาน์เตอร์สาขาธนาคารและเอทีเอ็มนั้น เป็นเรื่องที่ต้องปรึกษากับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และทำอย่างรอบคอบ เพราะเป็นเรื่องที่ค่อนข้างใหญ่ แต่สิ่งที่ธปท.และสมาคมฯ ทำคือการสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมการโอนเงิน แม้จะฟรี แต่ธนาคารนำรายได้จากส่วนอื่นมาช่วยสนับสนุนและสาขาธนาคารก็ไม่ได้มีกำไรทุกสาขา เพราะผู้บริโภคมีทางเลือกการทำธุรกรรมหลายช่องทาง ทำให้การวัดรายได้และกำไรของสาขานั้นขึ้นอยู่กับโมเดลและผลิตภัณฑ์ที่ใส่ลงไป ดังนั้น จุดสมดุลอยู่ตรงไหนเป็นเรื่องที่พูดยาก และทำได้ค่อนข้างยาก แต่จะพยายามทำเรื่องของการโอนรับเงินรูปแบบใหม่ (พร้อมเพย์) ต่อเนื่อง เพื่อให้ต้นทุนต่อรายการลดลง

อย่างไรก็ดี ภายหลังจากประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียม แม้ว่าคนจะหันมาผูกพร้อมเพย์มากขึ้น และยอดการใช้โมบายแบงกิ้งจะเติบโตเพิ่มขึ้น แต่จะเห็นว่าตัวเลขการทำธุรกรรมผ่านสาขาธนาคารและเอทีเอ็มยังไม่ได้ปรับลดลงอย่างที่ตั้งใจ หากยอดการทำธุรกรรมผ่านสาขาและเอทีเอ็มปรับลดลง 50% น่าจะดี ทั้งนี้สมาคมฯ พยายามจะลดการใช้เงินสดให้เยอะมากที่สุด ซึ่งไม่ได้เพื่อธนาคาร แต่เพื่อประโยชน์ของประเทศ แต่การเปลี่ยนแปลงต้องใช้เวลา เช่น ในช่วง 2 ปีก่อนไม่มีใครคิดจะปิดสาขา แต่ปัจจุบันทยอยลดสาขาลง เช่นเดียวกับ ภาคธุรกิจที่ยังใช้พร้อมเพย์น้อย และยังคงใช้เช็คอยู่ เป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ต้องใช้เวลา

"โจทย์สำคัญของสมาคมฯ ในปี 2562 คือการจัดการบริการต่างๆ ให้มีความต่อเนื่องและไม่หยุด จะเห็นว่าไทยเดินมาค่อนข้างไกลและเร็วในเรื่องระบบการชำระเงิน ทั้งในเรื่องของการแข่งขัน การลดค่าธรรมเนียม และบริการพร้อมเพย์ที่มีปริมาณธุรกรรมสูงขึ้นต่อเนื่อง"

ให้กู้ : นายแอนดี้ เฉี่ย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารยูโอบี (ไทย) ร่วมกับ นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด ร่วมลงนามในการสนับสนุนสินเชื่อมูลค่า 1,300 ล้านบาท เพื่อพัฒนาโครงการเคฟทาวน์ รังสิต คอนโดมิเนียมใกล้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ-รังสิต เมื่อเร็วๆ นี้

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'ทีเอ็มบี' จัดแคมเปญเปิดสาขาต้นแบบ

ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) หรือ ทีเอ็มบี จัดแคมเปญพิเศษฉลองเปิด "ทีเอ็มบี เอ็กซ์พีเรียนซ์" (TMB Experience) ณ ชั้น 1-2 อาคารยูไนเต็ด เซ็นเตอร์ สาขาต้นแบบการให้ประสบการณ์ในการเสนอผลิตภัณฑ์ของธนาคารในรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าในแต่ละราย (Need-based) และสะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคารรูปแบบดิจิทัล เพียงลูกค้าเอสเอ็มอีเปิดบัญชีธุรกิจ TMB SME One Bank พร้อมล็อกอิน TMB BIZ TOUCH รับโปรโมชั่นพิเศษ 2 ต่อ ต่อที่ 1 รับเต็มๆ 1,100 บาท (รับเงินคืนค่าธรรมเนียมรายปี 500 บาท และรับเงินคืนเข้าบัญชี มูลค่า 600 บาท เมื่อทำธุรกรรมตามเงื่อนไขที่กำหนด) และต่อที่ 2 รับทันที คะแนน TMB BIZ WOW 100 WOW และตุ๊กตาหมู SME Piggy Gang มูลค่า 300 บาท ตั้งแต่วันที่ 16-31 ม.ค.นี้

'เจนเนอราลี่' ตั้งผู้บริหารใหม่

บริษัท เจนเนอราลี่ ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกาศแต่งตั้งนายแซมดาชิ สุมิท ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายช่องทางธุรกิจรายย่อย (Chief Retail Officer) กลุ่มบริษัทเจนเนอราลี่ และกรรมการผู้จัดการ บริษัทเจนเนอราลี่ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ด้วยวิสัยทัศน์และความสามารถที่ได้สร้างผลงานด้านประกันรายย่อยไว้อย่างยอดเยี่ยมตลอด 4 ปี จากการดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.2562 ซึ่งขณะนี้รอการอนุมัติอย่างเป็นทางการจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

'กรุงไทย' รุกฟื้นเอสเอ็มอี อัดสินเชื่อดบ.ต่ำ 'ช่วยใต้'

กรุงเทพธุรกิจ ● แบงก์ออกมาตรการช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยภาคใต้ต่อเนื่อง ล่าสุด "กรุงไทย" จัดสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับฟื้นฟูกิจการ ให้วงเงินสูงสุดรายละ 10 ล้านบาท ดอกเบี้ย 4% พร้อมลดดอกเบี้ยให้ลูกค้าเดิม 1% เป็นเวลา 12 เดือน ด้าน "ไอแบงก์" พักชำระเงินต้น "ธ.ก.ส." เตรียมวงเงิน 1 หมื่นล้าน ช่วยเหลือลูกหนี้เกษตร

นายวีระพงศ์ ศุภเศรษฐ์ศักดิ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจขนาดกลาง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าจากเหตุการณ์ภัยพิบัติจากพายุปาบึกในพื้นที่ภาคใต้ ทำให้เกิดความเสียหายต่อชุมชนที่อยู่อาศัยและการดำเนินการธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจเอสเอ็มอี ธนาคารจึงได้ออกมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าเอสเอ็มดีที่ประสบอุทกภัย 2562 เพื่อช่วยเหลือและเยียวยากับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ได้รับความเดือดร้อนในเหตุการณ์ดังกล่าว โดยแบ่งเบาภาระและเพิ่มสภาพคล่องของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในพื้นที่ประสบภัย ภายใต้เงื่อนไขตามที่ธนาคารกำหนด

มาตรการช่วยเหลือ ของธนาคารในครั้งนี้ประกอบด้วย การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อส่วนเพิ่มสำหรับฟื้นฟูกิจการหรือลงทุนทดแทนสินทรัพย์ที่เสียหาย เพื่อให้ผู้ประกอบการฟื้นตัวและก้าวต่อไปได้อย่างมั่นคง ในวงเงินสูงสุดรายละ 10 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 4% ต่อปี และการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าเดิมโดยการลดอัตราดอกเบี้ยลงสูงสุด 1% เป็นเวลา 12 เดือน และการขยายระยะเวลาชำระหนี้ออกไปสูงสุด 12 เดือน ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีสามารถยื่นขอรับความช่วยเหลือได้ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 30 มิ.ย.2562 ทุกสาขา รวมทั้งสำนักงานธุรกิจทั่วประเทศ 77 แห่ง

ด้านนายวุฒิชัย สุระรัตน์ชัย ผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ไอแบงก์) เผยว่า เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์แก่ลูกค้าและพี่น้องมุสลิมในพื้นที่ประสบภัย ไอแบงก์ได้ออกมาตรการช่วยเหลือสำหรับลูกค้าปัจจุบัน 2 มาตรการ ได้แก่ 1. มาตรการผ่อนปรนการผ่อนชำระหนี้เดิม โดยพักชำระเงินต้นและกำไรนาน 3 เดือน หรือพักชำระเงินต้น ชำระเฉพาะกำไรระยะเวลาสูงสุด 36 เดือน และให้ขยายระยะเวลาสินเชื่อเดิมออกไปตามความเหมาะสม โดยคิดอัตรากำไรตามสัญญาสินเชื่อเดิม

2.มาตรการให้วงเงินสินเชื่อเพิ่ม เพื่อช่วยเหลือตามระดับความจำเป็น อัตรากำไร SPRR -3.5% ต่อปี หรือ SPRL -2.75% ผ่อนสูงสุด 5 ปี (ปัจจุบัน SPRR 8.50% ต่อปี และ SPRL 7.75% ต่อปี)

สำหรับพี่น้องมุสลิม ไอแบงก์ได้ออกโครงการสินเชื่อฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือพี่น้องมุสลิมที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึก โดยให้วงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 50,000 บาทต่อราย ผ่อนนาน 5 ปี โดยไม่ต้องมีหลักประกันหรือบุคคล ค้ำประกัน

นายอภิรมย์ สุขประเสริฐ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ธนาคารขยายระยะเวลาชำระหนี้เดิมออกไปเป็นระยะเวลา 1-3 ปี และให้สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินจำเป็นในครัวเรือน ครัวเรือนละ 50,000 บาท ดอกเบี้ย 0% ต่อปี เป็นระยะเวลา 6 เดือน ชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่วันกู้ วงเงินสินเชื่อ 5,000 ล้านบาท สามารถขอวงเงินเพิ่มได้โดย ธ.ก.ส. เตรียมวงเงินสินเชื่อไว้อีกจำนวน 5,000 ล้านบาท รวมสินเชื่อทั้งหมด 10,000 ล้านบาท ขอสินเชื่อได้ถึง 31 มี.ค.นี้

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	38,946,591.69	12.2537	12.2538	12.2537
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,856,626,899.79	10.6033	10.6034	10.6033
	เดลี่ อินคัม A	581,410,777.06	11.3030	11.3031	11.3030
	เดลี่ อินคัม R	567,658.47	11.3152	11.3153	11.3152
	เดลี่ อินคัม D	702,558.73	10.2272	10.2273	10.2272
	เดลี่ อินคัม C	274,278,329.69	11.3879	11.3880	11.3879
	เดลี่ อินคัม I	82,521,413.44	11.2465	11.2466	11.2465
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,242,125,256.97	11.7415	11.7416	11.7415
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	59,649,319.03	11.7563	11.7564	11.7563
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,302,303,146.94	11.7480	11.7481	11.7480
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	272,508,930.11	12.5216	12.6469	12.5216
	บาลานซ์ อินคัม C	481,951.96	12.5760	12.5761	12.5760
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,711,262,420.94	11.1540	11.2099	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	822,001,928.69	11.5678	11.5679	11.5678

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	37,996,646.27	23.7320	23.7321	23.7320
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	207,686,154.31	17.7608	17.9385	17.7608
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	75,377,754.38	18.0862	18.2672	18.0862
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	126,327,604.86	10.4251	10.5295	10.4251
	อิควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,376,132,165.01	17.7719	17.7720	17.7719
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	689,289,607.77	8.6936	8.7806	8.6936
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	2,909,167,077.10	17.5386	17.7141	17.5386
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,545,623,331.89	17.6269	17.8033	17.6269
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,491,563,919.69	12.2100	12.3322	12.2100
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,457,185,980.38	17.4757	17.4758	17.4757
	โกลด์ อินคัม A	129,383,198.61	7.1135	7.1243	7.1028
	โกลด์ อินคัม R	2,588,198.58	6.9501	6.9606	6.9397
LTF/RMF	ไลฟ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	273,040,418.36	13.2577	13.2578	13.2577
	ไลฟ หุ้นระยะยาว	668,559,884.30	19.4114	19.4115	19.4114
	ไลฟ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	63,946,749.64	13.3394	13.3395	13.3394
	ไลฟ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	136,900,775.96	17.4091	17.4092	17.4091
	ไลฟ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,501,151.92	12.1173	12.1174	12.1173
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	808,976,812.56	15.6084	15.6085	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	70,977,861.79	11.4316	11.6032	11.4316
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,851,347,049.59	16.3019	16.5465	16.3019
	เจแปนนิส อิควิตี้	265,092,915.07	10.8464	11.0092	10.8464
	เกาหลี อิควิตี้	33,377,959.41	8.1426	8.2648	8.1426
	เยอรมัน อิควิตี้	114,424,430.91	10.5194	10.6773	10.5194
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,793,274,468.12	12.2330	12.4166	12.2330
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	2,882,329,304.44	10.5448	10.7031	10.5448
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	10,721.58	10.5448	10.5449	10.5448
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,111,766,503.25	9.6582	9.7549	9.6582
	ไชน่า อิควิตี้ A	780,590,471.49	9.2328	9.3714	9.2328
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	14,703,886.27	7.8313	7.9489	7.8313
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	81,974,545.10	11.3260	11.4960	11.3260
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	63,821,282.81	11.0118	11.0119	11.0118

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	37,663,154.42	10.6106	10.7168	10.6106
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	62,146,253.18	9.6841	9.8295	9.6841
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	352,799,994.74	10.0964	10.2479	10.0964
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	793,966,358.03	9.1253	9.2623	9.1253
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	180,116,444.41	10.1048	10.2565	10.1048
	โกลบอล รีทส์	915,380,028.58	9.3121	9.4519	9.3121
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	289,199,454.05	9.4885	9.5835	9.4885
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	141,067,181.40	10.3822	10.5380	10.3822

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

‘อีไอซี’ หั่นเป้าศก.ปีนี้โต 3.8%

สงครามการค้าฉุด ‘ส่งออก’ ชะลอ

กรุงเทพธุรกิจ ● ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจไทยพาณิชย์คาดจีดีพีไทยปีนี้ต่ำเหลือ 3.8% จากคาดการณ์เดิมที่ 4% เหตุมีปัจจัยลบหลายด้าน โดยเฉพาะสงครามการค้า ทำส่งออกไทยลดลงเหลือ 3.4% และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัว ขณะที่ การลงทุนภาครัฐจะเป็นปัจจัยหนุนหลักของเศรษฐกิจในปีนี้ ส่วนเลือกตั้งมีผลบวกเศรษฐกิจได้ หากเป็นที่ยอมรับ

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (อีไอซี) ของธนาคารไทยพาณิชย์ ปรับลดคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปีนี้ลงเหลือ 3.8% จากคาดการณ์เดิม 4% จากปัจจัยลบในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะผลกระทบจากสงครามการค้า ซึ่งทำให้การส่งออกของไทยในปีนี้อาจขยายตัวได้เพียง 3.4% ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติชะลอตัว

“ยรรยง ไทยเจริญ” รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด อีไอซี ธนาคารไทยพาณิชย์ ระบุว่า **แม้อีไอซีปรับลดคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในปีนี้ลง แต่ภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยสูงกว่าค่าเฉลี่ยช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และยังสูงกว่าศักยภาพทางเศรษฐกิจของไทยซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ 3.5%**

สาเหตุที่ อีไอซี ปรับลดคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในปีนี้ลง เนื่องจากภาคส่งออก โดยข้อมูลเศรษฐกิจโลกในไตรมาสสี่ที่ผ่านมาสะท้อนผลกระทบจากสงครามการค้าและรวมถึงการชะลอลงของประเทศกลุ่มพัฒนาแล้วที่เห็นชัดเจนมากยิ่งขึ้นและสะท้อนมาจากเรื่องการส่งออกของไทยและประเทศในเอเชียโดยรวม ทำให้เรามองการส่งออกในปีนี้จะโตได้ 3.4% จาก 7% ในปีที่แล้ว

การส่งออกที่ลดลงมากมาจาก 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นไปตามที่หลายฝ่ายคาดว่าเศรษฐกิจโลกน่าจะขยายตัวได้สูงสุดในปี 2560–2561 ส่วนใหญ่จะมาจากประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งเขาใช้มาตรการทั้งนโยบายการคลังที่อัดฉีดไปมาก โดยเฉพาะสหรัฐที่มีผลบวกที่ชะลอลง ขณะที่ การปรับขึ้นดอกเบี้ยของเฟดเองก็ทำให้ภาวะการเงินสหรัฐตึงตัวขึ้น และจะเห็นเศรษฐกิจสหรัฐและประเทศหลักเริ่มชะลอ

อีกส่วนหนึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่า สงครามการค้าทำให้เกิดการส่งออกชะลอ กระทบเชื่อมั่นและเป็นความเสี่ยงของนักลงทุน ทำให้เห็นเรื่องการลงทุน เช่น FDI ของสหรัฐไปต่างประเทศก็เริ่มหดตัวใน 2-3 ไตรมาสที่ผ่านมา รวมถึง บรรยากาศการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างๆ สะท้อนความไม่แน่นอน ทำให้ตลาดหุ้นได้รับผลกระทบไปด้วย

นอกจากนี้ เนื่องจากการส่งออกของเรานั้น ส่วนหนึ่งหรือประมาณ 10% เป็นการส่งออกในผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมัน เนื่องจาก ราคาน้ำมันในปีนี้เรามองว่า น่าจะทรงๆ หรือต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปีที่แล้ว ทำให้ผลบวกจากราคาน้ำมันสูงขึ้น ทำให้การส่งออกสินค้าปิโตรเคมีสูงขึ้นในปีที่แล้ว ปีนี้ก็จะไม่ได้ฐานบวกนั้น อาจทำให้การส่งออกชะลอลง

อีกด้านที่ชะลอ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ แม้จะมีข่าวดีจากเดือนพ.ย. ที่ผ่านมา ที่จำนวนนักท่องเที่ยวกลับมาเป็นบวกอีกครั้งที่ 4.5% หลังจากติดลบในช่วงที่ผ่านมา แต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังติดลบอยู่ และ **เรามองว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจีนจะค่อยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และจะกลับมาเป็นบวกได้อีกครั้งในช่วงไตรมาสสองของปีนี้**

ทั้งนี้ ประเมินจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะขยายตัวได้ 5.7% ซึ่งมาจากนักท่องเที่ยวจีนที่จะกลับมาขยายตัวมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่สองของปีนี้

“แม้จำนวนนักท่องเที่ยวจะกลับมาเป็นบวกอีกครั้ง แต่ว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาทดแทนนักท่องเที่ยวจีน คือ นักท่องเที่ยวในอาเซียน โดยเฉพาะมาเลเซีย และ กลุ่มจากอินเดียด้วย แต่ว่า ในแง่การใช้จ่ายต่อหัวน้อยกว่านักท่องเที่ยวจีน โดยลดลงประมาณ 4 พันบาทต่อหัว กระทบรายได้ท่องเที่ยว”

อย่างไรก็ดี เรายังมองเศรษฐกิจไทยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการลงทุน ทั้งภาครัฐ ซึ่งเรามองว่า ในปีนี้จะขยายตัวในเกณฑ์ดีที่ 7.2% หลักๆ มาจากการลงทุนในภาคการก่อสร้างของภาครัฐในโครงการทั้งประจำและเมกะโปรเจคต่างๆ ซึ่งโดยรวมดำเนินไปด้วยดี

ส่วนการลงทุนภาคเอกชน เรามองอัตราการใช้กำลังการผลิตก็ปรับตัวสูงต่อเนื่อง ตัวเลขการจดทะเบียนนิติบุคคลค่อนข้างดีที่ผ่านมามีส่วนช่วยเรื่องการลงทุน เราเห็นผลดีจากสงครามการค้า เราเห็นตัวเลขการขอบีโอไอของนักลงทุนจีนที่เพิ่มมากขึ้น คงจะมีการย้ายฐานการผลิตบางส่วนมาที่ไทยเป็นประโยชน์ต่อการลงทุนในปีนี้และการส่งออกในช่วงต่อๆไป

“ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจในปีนี้จะมาจากการใช้จ่ายในประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวเร่งขึ้น รวมทั้งการใช้กำลังการผลิตในหลายอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มดีขึ้น การลงทุนต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐและการย้ายฐานการผลิตมายังไทยของธุรกิจต่างชาติที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า ส่วนการบริโภคภาคครัวเรือนจะสามารถเติบโตได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปตามอัตราการว่างงานที่ต่ำ การฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของรายได้ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ”

ส่วนการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นนั้นมองว่า หากมีกระบวนการเลือกตั้งที่โปร่งใสและเป็นธรรม ทำให้เกิดการยอมรับและมีความราบรื่นได้อย่างแท้จริง จะทำให้เกิดผลบวกต่อเศรษฐกิจ เพราะจะทำให้นักลงทุนเกิดความเชื่อมั่นในศักยภาพการบริหารประเทศของรัฐบาลใหม่ที่จะเข้ามาและการดำเนินนโยบายที่จะต่อเนื่องมากขึ้น

เขาระบุด้วยว่า วัฏจักรการเงินในประเทศได้ผ่านจุดสูงสุดแล้ว ทำให้ภาวะการเงินจะทยอยตึงตัวขึ้น เงินทุนเคลื่อนย้ายสุทธิที่เข้ามาในตลาดเกิดใหม่มีแนวโน้มลดลงและผันผวนมากขึ้น และปัญหาการใช้จ่ายที่กระจุกตัวจากภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและรายได้ของครัวเรือนส่วนใหญ่ที่ฟื้นตัวช้า

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 8 มกราคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.90	32.20	30.79	32.24	30.81	32.26
USD : 5-20	31.25	32.25	31.18	32.24	31.17	32.28
USD : 50-100	31.65	32.25	31.62	32.24	31.65	32.35
GBP	40.04	41.52	39.93	41.15	39.89	41.77
EUR	36.08	37.22	35.88	36.86	36.03	37.23
JPY	28.80	29.97	0.2887	0.2979	28.72	30.00
HKD	3.99	4.15	3.96	4.14	3.94	4.22
MYR	7.16	7.91	7.18	8.05	7.11	7.91
SGD	23.18	23.98	23.14	23.90	23.04	23.98
BND	22.65	23.68	22.85	24.07	22.55	23.90
CNY	4.41	4.73	4.22	4.73	4.27	4.84

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 8 มกราคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	4 ม.ค. 62	7 ม.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	47.96	48.52	0.56
เบรนท์	57.06	57.33	0.27
ดูไบ	55.47	56.66	1.19
โอมาน	55.50	56.96	1.46
ทาปีส	59.16	61.02	1.86
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**4 ม.ค. 62**	**7 ม.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	60.54	62.11	1.57
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	68.45	70.61	2.16
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	66.80	69.07	2.27
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	55.88	57.47	1.59

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

โอกาสลงทุนบนทำเลการเชื่อมต่อทางธุรกิจ

กองทรัสต์ฯ จะลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์อาคารสำนักงานซันทาวเวอร์ส
บนทำเลจุดเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชน ย่านธุรกิจ แหล่งค้าปลีก และโครงการที่อยู่อาศัยชั้นนำ
พร้อมโอกาสเติบโตจากคุณภาพการบริหารกองทรัสต์ฯ ของ บมจ.สิงห์ เอสเตท

เปิดจองซื้อหน่วยทรัสต์ วันที่ 9-11 มกราคม 2562
ที่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา
หรือผ่านระบบจองซื้อหลักทรัพย์ออนไลน์ Money Connect by Krungthai
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม **Krungthai Call Center: 02-111-1111**

http://www.sprimegrowth.com

ผู้จัดการกองทรัสต์:
บริษัท เอส รีท แมเนจเมนท์
SREIT MANGEMENT COMPANY LIMITED

ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์:
บริษัท แม็กซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด
MAX FUTURE CO., LTD.

ที่ปรึกษาทางการเงิน / ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย:
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
Krungthai กรุงไทย

คำเตือน
• การลงทุนในหน่วยทรัสต์มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรขอรับและศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวนอย่างระมัดระวัง ตลอดจนทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน
• ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลดังกล่าวจากหนังสือชี้ชวน ซึ่งสามารถดาวน์โหลด (Download) ได้ที่ www.sec.or.th และ www.set.or.th

sponsored by SINGHA ESTATE

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0307	11.0308	11.0307	21,156,345,659.71
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1489	13.1490	13.1489	100,102,443,235.33
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.0928	12.0929	12.0928	59,758,188,333.93
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.7587	18.7588	18.7118	1,582,705,164.70
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		21.8602	21.8603	21.6416	413,541,996.95
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.0625	N/A	12.0625	22,497,446,175.77
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	9.7059	9.7060	9.7059	16,618,266,841.74
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	10.2660	10.3174	10.2660	6,015,667,876.55
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.9578	3.9579	3.9183	4,990,837,393.64
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.4703	3.4704	3.4703	1,435,836,638.29
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.0866	8.0867	8.0058	5,286,849,548.47
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.1340	21.1341	20.9227	2,670,816,902.71
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		41.7745	41.7746	41.3568	9,622,996,995.66
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		34.9321	34.9322	34.5828	1,039,533,463.53
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.4126	10.4127	10.3085	683,536,891.32
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.2626	9.2627	9.1700	471,310,669.20
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		30.3601	30.3602	30.0565	3,046,004,813.20
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		16.6144	16.6145	16.4483	854,875,184.08
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		48.7980	48.7981	48.3101	13,540,395,461.31
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		9.9490	10.0485	9.9490	446,318,016.71
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เยอรมัน 75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	10.5224	10.5751	10.5224	560,873,855.78
	6	มี******	บัวหลวงไฮยิลด์ (ดีเลลด์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	9.9602	10.0101	9.9602	207,638,452.07
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 7 มกราคม 2562	10.3809	10.3810	10.2771	1,077,458,221.06
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 7 มกราคม 2562	8.7395	8.8270	8.7395	1,527,076,251.28
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 7 มกราคม 2562	7.1763	7.2481	7.1763	2,682,173,252.64
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 7 มกราคม 2562	11.2035	11.3156	11.2035	2,596,765,405.52
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	10.2199	10.3222	10.2199	691,568,080.09
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	8.3540	8.4376	8.3540	580,436,592.32
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	26.5621	26.5622	26.2965	3,298,923,163.22
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	10.8861	10.9950	10.8861	2,963,036,537.84
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7386	9.7503	9.7270	949,332,442.78
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4893	11.4894	11.4893	2,015,434,533.86
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5751	14.5752	14.5751	8,395,176,073.52
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.8462	14.8463	14.8462	3,827,876,787.61
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		62.4652	62.4653	62.4652	22,020,100,950.56
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		95.7989	95.7990	95.7989	12,971,171,458.00
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		25.7034	25.7035	25.7034	6,818,250,655.17
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.1410	11.1411	11.1410	1,318,961,904.28
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.4658	10.4659	10.4658	3,870,089,175.92
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.0045	11.0046	11.0045	3,290,730,943.06
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1895	9.1896	9.1895	2,370,609,401.34
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.0604	9.0605	9.0604	759,477,477.41
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 7 มกราคม 2562	8.6275	8.6276	8.6275	851,608,099.59
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 7 มกราคม 2562	9.7353	9.7354	9.7353	47,822,566.44
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	9.7553	9.7554	9.7553	655,843,579.25
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	9.9851	9.9852	9.9851	3,544,673,137.92
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 4 มกราคม 2562	9.3652	9.3653	9.3652	268,650,377.45
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.4864	9.4865	9.4864	1,113,898,146.47
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.6502	8.6503	8.6502	8,841,413,817.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.0589	29.0590	29.0589	36,359,772,300.56
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		40.7533	40.7534	40.7533	63,502,621,484.12

* [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** [illegible]
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management

A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	21,235,483,964.02	13.1368	13.1369	13.1368	13.1368
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,923,678,731.63	12.0596	12.0597	12.0596	12.0596
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,278,717,752.01	15.3293	15.3294	15.3293	15.3293
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,577,563,867.51	10.0980	10.0981	10.0980	10.0980
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	58,563,411,895.45	20.7973	20.7974	20.7973	20.7973
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	44,091,620,937.25	10.4025	10.4026	10.4025	10.4025
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,784,932,171.66	10.4795	10.4796	10.4795	10.4795
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,313,864,695.52	9.3571	9.3759	9.3384	9.3384
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,202,258,665.98	34.2057	34.2058	34.2057	34.2057
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,727,296,163.15	7.6063	7.6444	7.5683	7.5873
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,562,116,602.31	27.6549	27.7933	27.5166	27.5858
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,924,580,101.90	35.3959	35.5730	35.2189	35.3074
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	590,299,575.50	11.9032	12.0461	11.8794	11.8794
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,353,568,313.15	8.4260	8.5104	8.4260	8.4260
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	312,567,781.85	9.5630	9.6587	9.5630	9.5630
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,162,664,425.51	10.2445	10.2958	10.2445	10.2445
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,567,928,781.32	13.0515	13.0516	13.0515	13.0515
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,548,643,905.39	14.4738	14.4739	14.4738	14.4738
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	24,876,936.35	10.0544	10.0545	10.0544	10.0544
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	591,177,586.03	9.9145	9.9146	9.9145	9.9145
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	91,216,183.73	9.9370	9.9371	9.9370	9.9370
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,319,545,634.49	71.2096	71.2097	71.2096	71.2096
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,471,289,022.11	29.9497	30.0097	29.8898	29.8898
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,112,995,394.00	28.8615	28.9193	28.8038	28.8038
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,309,849,016.06	34.2192	34.2193	34.2192	34.2192
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	675,839,565.91	8.5232	8.5403	8.5062	8.5062
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	62,692,254.89	9.7971	9.8168	9.7775	9.7775
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	889,450,634.30	10.3526	10.3682	10.3371	10.3371
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,674,299,095.52	16.0881	16.1204	16.0559	16.0559
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,503,038,211.70	24.9882	24.9883	24.8633	24.9257
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,275,582,209.08	28.5930	28.6503	28.5358	28.5358
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,585,517,019.67	35.7983	35.7984	35.6193	35.7088
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	997,804,402.41	9.8936	9.9135	9.8243	9.8243
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	910,085,462.63	8.8413	-	8.7794	8.7794
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,635,631,678.41	8.4842	8.5013	8.4248	8.4248
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	148,444,207.78	9.8086	9.8283	9.7400	9.7400
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มกราคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	114,323,344.70	10.6770	10.6771	10.6770	10.6770
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,027,373,346.46	10.2121	10.2122	10.2121	10.2121
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	77,856,839.73	8.4692	8.4693	8.4692	8.4692
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	313,846,340.54	10.4747	10.4748	10.4747	10.4747
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	318,415,680.24	10.8449	10.8450	10.8449	10.8449
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	210,829,168.77	8.5580	8.5581	8.5580	8.5580
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์แฟล็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	141,761,662.32	8.8990	8.8991	8.8990	8.8990
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,682,286.07	10.0713	10.0714	10.0713	10.0713

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7455	12.7456	12.7455	2,478,550,040.68
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.3215	14.3574	14.3215	466,937,162.95
อินคัม พลัส (Class R)	11.2643	-	-	2,912,233,789.74
หุ้นบิ๊ก	10.7976	10.9057	10.7976	492,718,076.03
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.4268	14.5712	14.4268	681,274,615.90
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	8.7943	8.8823	8.7943	251,794,454.44
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.7021	13.8392	13.7021	2,696,101,232.23
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	8.8034	8.8915	8.8034	2,116,608,560.02
เจแปน อิควิตี้	13.9775	14.1174	13.9775	953,543,079.51
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.2673	37.2674	37.2673	2,271,767,284.93
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5555	20.5556	20.5555	519,890,076.17
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	10.8011	10.8012	10.8011	258,484,318.24
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	9.9789	9.9790	9.9789	86,982,163.67
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6168	14.6169	14.6168	229,778,655.04
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	61.3354	61.3355	61.3354	1,212,783,715.70
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	69.7316	69.7317	69.7316	551,335,432.18
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.0498	13.0499	13.0498	232,196,552.88
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.6784	10.6785	10.6784	161,040,076.52
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มกราคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.2743	9.3671	9.2743	231,413,508.09
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	23.6696	23.9064	23.6696	1,522,369,960.44
อินเดีย อิควิตี้	11.6175	11.7338	11.6175	123,172,785.61
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	10.5542	10.6598	10.5542	491,471,689.49
ไชน่า สตาร์ พลัส	8.6769	8.7638	8.6769	666,779,219.84
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	8.9717	9.0615	8.9717	884,039,930.87

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 08 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	117.2486	117.2487	116.0761	117.2487	116.0175	11,067,792,423.27
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	45.3532	45.5801	45.2398	45.5801	45.2171	1,406,161,895.20
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค๊พ	45.4709	-	45.4709	-	45.4709	5,616,339,760.85
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดีวิเด็น	5.9048	5.9639	5.9048	5.9639	5.9048	174,540,777.69
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	88.3426	88.3427	88.3426	88.3427	88.3426	4,969,002,075.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4655	12.4656	12.4655	12.4656	12.4655	475,094,519.30
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	46.5237	46.5238	46.4074	46.5238	46.4074	11,640,925,406.69
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.4669	10.4670	10.4407	10.4670	10.4406	430,227,064.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7462	17.7463	17.7462	17.7463	17.7462	1,565,724,675.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2474	11.2475	11.2474	11.2475	11.2474	280,866,485.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.6752	34.8487	34.5885	34.8487	34.5712	651,651,948.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.5052	7.5241	7.4884	7.5241	7.4884	319,422,493.01
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 07 มกราคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	17.6446	17.9094	17.6446	17.9094	17.6446	1,143,120,341.95
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.5206	11.6935	11.5206	11.6935	11.5206	366,585,672.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	7.7235	7.8395	7.7235	7.8395	7.7235	235,205,258.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อิเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.2917	16.4547	16.2917	16.4547	16.2917	330,407,839.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อิเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.7270	12.9180	12.7270	12.9180	12.7270	594,566,919.01
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	12.9129	13.1067	12.9129	13.1067	12.9129	355,595,727.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	19.4692	19.7613	19.4692	19.7613	19.4692	118,777,163.54
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.9418	16.1810	15.9418	16.1810	15.9418	557,019,226.78
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.5114	12.5115	12.5114	12.5115	12.5114	341,007,487.88
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.4025	11.5736	11.4025	11.5736	11.4025	337,781,362.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.5153	11.6306	11.5153	11.6306	11.5153	136,097,714.70
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.2806	10.4349	10.2806	10.4349	10.2806	504,968,373.13

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มทุนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.2569	14.2570	14.2569	1,039,981,895.52
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	38.4251	38.4252	38.4251	695,412,993.87
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.6094	20.6095	20.6094	5,191,084,128.05
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.5776	11.5777	11.5776	2,581,798,979.69
	ธนชาต SET50	T-SET50	14.9509	14.9510	14.9509	1,562,593,451.85
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.3727	11.3728	11.3727	134,309,467.49
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.1587	10.1588	10.1587	352,619,986.34
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.9433	12.9434	12.9433	186,517,350.99
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.4936	9.4937	9.4936	15,321,793,434.48
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.4543	9.4544	9.4543	5,416,841,902.39
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.0802	9.0803	9.0802	6,252,312,761.10
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.2319	---	---	4,834,749,902.51
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.1035	11.1036	11.1035	1,508,812,839.75
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0737	21.0738	21.0737	7,648,742,445.65
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3364	11.3365	11.3364	3,281,891,239.32
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2481	10.2482	10.2481	2,729,441,680.06
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1805	11.1806	11.1805	50,994,138,876.50
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9097	11.9098	11.9097	1,607,248,719.64
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3328	13.3329	13.3328	13,455,492,127.38
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.5825	12.5826	12.5825	1,056,278,716.00

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3568	11.3569	11.3568	3,051,450,341.15	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0541	11.0542	11.0541	6,015,218,326.92	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5430	20.5431	20.5430	71,496,191,677.24	4	✓	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2406	12.2407	12.2406	47,938,386,598.95	4	✓	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9159	10.9160	10.9159	140,316,036,008.64	4	✓	>90%
ผสม	สมาร์ทพลัส 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.0790	10.1330	10.0790	1,330,167,299.33	5	-	-
	สมาร์ทพลัส 3	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.6420	9.6937	9.6420	106,586,192.44	5	✓	>90%
	สมาร์ทพลัส 4	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.5571	9.6083	9.5571	158,763,466.11	5	✓	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.2428	20.2429	20.2428	16,989,309,834.73	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	19.7684	19.7843	19.7526	8,327,434,687.05	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.1194	12.2492	12.1194	3,105,688,917.81	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.3631	10.4186	10.3631	7,909,796,131.31	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	12.9453	13.0839	12.9453	761,720,103.84	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.4484	11.5149	11.4392	2,548,211,098.21	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.3572	10.4174	10.3489	504,610,894.23	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.7809	13.7810	13.7809	6,468,504,434.11	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7413	13.7414	13.7413	10,271,570,609.23	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.3745	24.3746	24.3745	4,139,975,580.75	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.4964	9.4965	9.4964	25,448,392.21	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBRMGWP	9.8367	9.8368	9.8367	42,715,527.48	5	✓	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	51.9576	51.9577	51.9576	7,514,427,744.43	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	17.9196	17.9197	17.9196	2,000,932,284.30	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBRMGIF	10.4716	10.4717	10.4716	125,387,859.63	6	✓	✓
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.2782	10.2783	10.2782	115,608,575.50	7	✓	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.2345	7.2346	7.2345	768,071,972.24	8	✓	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.6460	16.6461	16.6460	29,028,118,198.07	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	25.9066	25.9067	25.9066	6,776,560,461.06	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	26.4922	26.4923	26.4922	2,906,055,414.66	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดอร์		SCBLT4	11.3665	11.3666	11.3665	1,042,448,143.72	6	✓	✓
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.1083	16.1084	16.1083	4,032,831,164.63	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.1757	9.2249	9.1757	597,072,476.24	4	✓	✓
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBEMBOND	8.0514	8.0946	8.0514	113,643,444.96	4	✓	✓
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.4127	12.4792	12.4127	559,429,674.00	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.0137	11.0727	11.0137	28,024,908.30	5	✓	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.2393	10.2942	10.2393	20,224,384.91	5	✓	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBGPLUS	10.6014	10.7717	10.6014	9,127,149,851.96	5	✓	✓
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBAPLUS	10.1609	10.3241	10.1609	4,107,304,856.78	5	✓	✓
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.0164	8.0630	8.0100	389,728,812.78	6	✓	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBAEM	10.3149	10.4254	10.3149	2,966,151,535.21	6	✓	✓
	แพนเอเชีย โกลบอล ฟันด์	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBPGF	11.7562	11.8821	11.7562	164,407,137.12	6	✓	✓
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBS&P500	15.7825	15.8773	15.7667	995,094,471.47	6	✓	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.2224	8.2665	8.2224	1,159,583,160.44	6	✓	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	10.3448	10.4049	10.3365	2,312,804,154.03	6	✓	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	7.5285	7.5722	7.5225	1,764,142,284.72	6	✓	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBEUEQ	10.3092	10.3660	10.3040	1,224,708,554.56	6	✓	>90%
	บิวตี้ยืนเยาว์	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBBLN	10.5618	10.7398	10.5534	353,692,626.14	6	✓	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	14.8326	14.9291	14.8104	1,043,483,696.96	6	✓	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	11.7505	11.8270	11.7329	255,295,682.16	6	✓	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBKEQTG	9.2532	9.2996	9.2532	706,884,215.53	6	✓	✓
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBINDIA	10.7364	10.7956	10.7310	363,688,737.22	6	✓	✓
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBGIF	10.6679	10.8392	10.6679	405,426,922.56	6	✓	✓
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBGEQ	12.8926	12.9617	12.8926	644,480,392.59	6	✓	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 4 ม.ค.62)	SCBGHC	9.1665	9.3137	9.1665	1,224,468,135.20	7	✓	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 7 ม.ค.62)	SCBOIL	3.5866	3.6095	3.5830	265,854,817.52	8	✓	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1636	7.2127	7.1529	284,363,794.92	8	✓	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.0592	7.1077	7.0486	1,082,053,530.16	8	✓	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,582,850,000.57	15.7718	15.7719	15.7718
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,191,478,698.82	12.6924	12.6925	12.6924
ไทย บาลานซ์ฟันด์	739,191,547.20	11.3893	11.5033	11.3893
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,623,941,854.62	71.5482	72.2638	71.5482
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	344,190,855.91	10.1322	10.2336	10.1322
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,243,058,784.61	72.1116	72.8328	72.1116
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	292,799,891.81	35.0847	35.2602	34.9093
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	229,954,857.40	12.7651	12.8290	12.7332
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	497,680,436.19	22.3605	22.4724	22.2487
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,693,691,262.43	93.1295	93.1296	93.1295
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,946,490,519.21	80.3203	80.3204	80.3203
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	313,394,852.84	14.1673	14.1674	14.1673
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	818,132,968.37	14.4914	14.4915	14.4914
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,490,413,579.42	55.8946	56.4536	55.8946
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,176,744,787.33	21.1294	21.1295	21.1294
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,032,924,328.86	24.7711	24.7712	24.7711
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	967,648,245.60	18.3389	18.3390	18.3389
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,891,382,085.71	40.3569	40.3570	40.3569

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 8 มกราคม 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,381,791,759.70	17.2973	17.4704	17.2973	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,316,343,666.62	13.6641	13.8008	13.6641	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		165,221,301.21	10.3496	10.4532	10.3496	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,532,548,176.28	39.4797	39.6772	39.3810	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,187,104,502.03	39.5239	39.7216	39.4251	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,085,022,595.83	6.6892	6.7562	6.6892	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 8 ม.ค. 62)	348,733,518.27	10.0750	10.2262	10.0750	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	91,722,952.32	4.1985	4.2049	4.1922	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	1,478,767,279.57	9.7826	9.9294	9.7826	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	9,406,670,525.76	10.2479	10.4017	10.2479	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	4,925,496,595.57	9.9412	10.0904	9.9412	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 4 ม.ค. 62)	326,426,264.02	8.7876	8.9195	8.7876	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	1,367,818,590.88	8.3629	8.4884	8.3629	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	7,975,088,165.06	10.5515	10.7099	10.5515	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	178,782,419.07	9.2547	9.3011	9.2547	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	7,661,408,327.06	9.6739	9.8191	9.6739	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	663,846,905.62	9.2281	9.3666	9.2281	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	7,159,275,109.83	10.5148	10.6726	10.5148	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	391,900,403.55	10.5144	10.6722	10.5144	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	1,210,486,961.85	9.6535	9.7984	9.6535	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	1,533,461,511.24	7.7353	7.8514	7.7353	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 8 ม.ค. 62)	10,375,970,748.43	9.0817	9.0954	9.0681	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	376,606,001.67	9.2276	9.3661	9.2276	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	1,989,925,718.02	10.2807	10.4350	10.2807	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	3,869,275,726.28	9.0177	9.1531	9.0177	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	1,872,371,658.21	3.6069	3.6124	3.6015	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	6,187,301,345.68	13.4928	13.6953	13.4928	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,328,533,707.68	14.0789	14.0790	14.0789	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,838,355,510.19	13.5601	13.5602	13.5601	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,733,189,707.87	14.8738	14.8739	14.8738	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,972,602,743.30	26.8281	26.8282	26.8281	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	951,760,535.85	12.2501	12.2502	12.2501	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,759,462,375.95	81.7260	81.7261	81.7260	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,313,594,469.65	13.0731	13.0732	13.0731	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		180,650,364.45	9.3015	9.3016	9.3015	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,803,261,699.57	30.5905	30.5906	30.5905	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,832,905,480.22	14.2333	14.2334	14.2333	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	418,135,035.74	11.4254	11.4255	11.4254	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	276,901,516.01	11.4671	11.4672	11.4671	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	965,180,611.80	9.4580	9.4581	9.4580	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 7 ม.ค. 62)	155,888,625.33	9.9874	9.9875	9.9874	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 8 ม.ค. 62)	4,121,786,034.65	10.9610	10.9611	10.9610	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,122,448,149.82	16.2550	16.2551	16.0112	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		168,868,618.56	10.3031	10.3032	10.1486	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,096,041,852.74	11.8812	11.8813	11.7030	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,635,105,145.29	19.1017	19.1018	18.8152	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,662,438,293.72	33.3253	33.3254	32.8254	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,106,073,655.81	17.2199	17.2200	16.9616	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,140,978,609.05	10.5486	10.5487	10.3904	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,755,681,787.19	16.3006	16.3007	16.0561	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย
ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,361,385,156.54	16.5264	16.5265	16.5264
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	69,344,606.32	13.8544	13.8545	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,549,342.21	10.4438	10.4439	10.4438
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	625,429,287.86	9.2535	9.3461	9.2535
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	729,724,564.22	9.3803	9.4742	9.3803
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	185,596,766.33	25.5609	25.5610	25.5609
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,150,620.73	14.5318	14.5319	14.5318
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	194,580,050.98	25.7615	25.7616	25.7615
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	194,755,358.80	22.4418	22.4419	22.4418
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	241,738,073.96	15.6950	15.6951	15.6950
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	80,246,792.54	7.9655	7.9656	7.9655
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	59,333,823.17	11.8152	11.8448	11.8152
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	25,807,905.00	15.0694	15.1072	15.0694
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชี่ยลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	272,660,179.39	10.9062	11.0690	10.9062
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	22,297,076.86	6.3621	6.4894	6.3621
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,059,307,043.86	8.8340	8.9445	8.8340
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,450,329.71	8.1052	8.1053	8.1052
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	88,283,569.91	9.3242	9.4175	9.3242
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,568,975.25	9.5434	9.6389	9.5434
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิคส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,755,329.30	10.4445	10.5490	10.4445
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	15,505,843.56	3.1516	3.1596	3.1516
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,701,935,177.62	8.7717	8.8814	8.7717
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	105,889,044.43	7.8157	7.8158	7.8157
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	270,008,826.95	28.2317	28.3024	28.2317
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,373,572,314.24	7.3357	7.4458	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	9,571,066.13	9.1525	9.1526	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มกราคม 2562					
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	250,001,495.19	9.2677	9.4068	9.2677
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	203,726,103.67	10.7457	10.9070	10.7457
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	278,113,185.81	8.6921	8.8660	8.6921

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน		ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น		7,374,507,765.05	13.3695	13.3696	13.3695
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส		6,279,294,764.26	10.3898	10.3899	10.3898
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม		2,679,012,652.68	10.0511	10.0512	10.0511
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50		1,043,483,904.33	26.3748	26.4455	26.3042
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์		6,229,121,664.75	8.9491	9.0387	8.9491
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค๊ป		112,338,130.55	10.5785	10.6844	10.5785
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์		3,872,427,854.60	14.2915	14.3273	14.2915
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	*	2,396,251,547.47	24.6448	24.6449	24.5832
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	*	130,346,125.98	32.1822	32.1823	32.1017
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว	*	134,708,427.46	14.4452	14.4453	14.4091
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	*	244,056,704.88	12.1044	12.1045	12.0741
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	157,137,003.96	13.8008	13.8009	13.8008
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	259,581,743.23	12.7014	12.7015	12.7014
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	1,429,410,840.94	77.8717	77.8718	77.8717
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	** (1)	145,867,760.08	11.3311	11.3312	11.3311
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 มกราคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย		1,292,950,134.88	10.0241	10.1244	10.0241
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์		318,973,263.92	11.5501	11.7235	11.5501
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 มกราคม 2562					
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์		956,505,495.53	9.8147	9.8148	9.8147
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า		2,063,470,759.92	9.5064	9.6016	9.5064
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ		196,601,133.84	9.5076	9.6028	9.5076

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

TMB Asset Management
CUSTOMER SERVICE CENTER OFFICE HOUR 8.30 - 17.30

บลจ. ทหารไทย จำกัด www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 8 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	16,968,074,642.19	13.6328	13.6329	13.6328	+ 0.0004
ธนบดี	4,040,909,769.09	21.6850	21.6851	21.6850	+ 0.0007
ธนพลัส	91,953,065,598.15	11.9317	11.9318	11.9317	+ 0.0006
ธนไพศาล	19,302,090,488.49	12.4911	12.4912	12.4911	- 0.0047
ธนไพบูลย์	28,851,609,822.93	11.1900	11.1901	11.1900	- 0.0044
ธนเพิ่มพูน	48,299,855,369.62	10.5040	10.5041	10.5040	+ 0.0003
SET50	15,221,974,312.96	100.4181	100.5186	100.3177	+ 0.0187
SET50 ปันผล	1,776,449,564.85	8.5944	8.6031	8.5858	+ 0.0016
JUMBO 25	7,359,969,382.62	42.7457	42.7885	42.7030	- 0.0543
GOLD FUND (7 ม.ค. 62)	657,287,353.78	16.7278	16.7446	16.7111	+ 0.0401
WORLD EQUITY (7 ม.ค. 62)	566,747,410.65	12.4040	12.4165	12.3916	+ 0.0586
EMERGING MARKET EQUITY (7 ม.ค. 62)	537,823,790.11	9.4475	9.4570	9.4381	+ 0.0113
US500 EQUITY INDEX FUND (7 ม.ค. 62)	1,205,763,012.42	17.7627	17.9404 **	17.7449	+ 0.1102
CHINA OPPORTUNITY FUND (7 ม.ค. 62)	5,291,526,195.18	14.0750	14.2862 **	14.0750	+ 0.3076
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (7 ม.ค. 62)	8,631,359,871.02	12.4953	12.6828	12.4953	+ 0.0513
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (7 ม.ค. 62)	941,350,762.06	10.5642	10.7228 **	10.5642	+ 0.1902
GLOBAL INCOME FUND (7 ม.ค. 62)	33,261,070,406.56	10.8635	10.9722	10.8635	+ 0.0058
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (7 ม.ค. 62)	1,216,740,504.65	11.3676	11.5382 **	11.3676	- 0.0926
GOLD SINGAPORE	1,974,400,472.62	8.9389	8.9479	8.9300	- 0.0560
CHINA EQUITY INDEX	1,782,934,208.87	4.6904	4.6952	4.6857	- 0.0114
PROPERTY INCOME PLUS FUND	37,103,789,154.27	10.9907	11.1007 **	10.9797	+ 0.0449
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,209,438,241.45	12.8961	12.8962	12.8961	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,676,724,279.05	42.8006	42.8435	42.7578	+ 0.0069
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,436,461,773.38	38.7181	38.7569	38.6794	- 0.0497
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,372,549,769.29	12.2145	12.2146	12.2145	- 0.0150
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,782,616,877.06	20.4557	20.4763	20.4352	- 0.0199
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,465,094,244.97	24.7336	24.7584	24.7089	- 0.0318

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11066
วันพุธที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

9 ที่กล้า 'อาข่า อามา'

เปิดสูตร(ไม่)ลับของกิจการเพื่อสังคมที่มีสารตั้งต้นคือ กาแฟ คลุกเคล้าด้วยความฝัน ปรุงรสให้เข้ากันด้วยความมุ่งมั่น พร้อมเสิร์ฟความสุขแบบอุ่นๆ ทุกวัน

เรื่อง : ชุติมา ซุ้นเจริญ
ภาพ : ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

กลิ่นหอมชวนตื่นของกาแฟแก้วนั้น คือบทนำการสนทนาที่เจือทั้งหวานและขม กับหนุ่มอาข่า **ลี–อายุ จือปา** เจ้าของแบรนด์กาแฟ **Akha Ama (อาข่า อามา)** ที่หลายคนอาจจะคุ้นตากันมาบ้าง วันนี้เขาเปิดโรงบ่มความสุขแห่งใหม่ในอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ในชื่อ 'Akha Ama Living Factory' อีกหนึ่งความสำเร็จบนเส้นทางสายฝันที่ปูทางไว้เมื่อ 9 ปีที่แล้ว

ชีวิตตามฝันจากแม่จันใต้

ลี เป็นเด็กหนุ่มที่เกิดและเติบโตที่บ้านแม่จันใต้ ตำบลท่าก๊อ อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ที่นั่นต้นกาแฟเป็นสิ่งที่เขาคุ้นเคยตั้งแต่เด็ก แต่ไม่เคยคิดว่ามันจะเปลี่ยนวิถีชีวิตที่ยากลำบากของชาวบ้านได้ กระทั่งเมื่อมาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในหลักสูตรนานาชาติ ความฝันที่จะใช้เมล็ดกาแฟจากบ้านเกิดสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนก็เริ่มก่อตัวขึ้น

"ด้วยความตั้งใจแรกที่จะทำงานกับองค์กรการกุศล ผมก็ได้ไปทำตามฝันตั้งแต่เป็นนักศึกษาฝึกงาน ทำงานกับมูลนิธิเกื้อฝันเด็ก ทำงานกับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง ผู้ลี้ภัย คนที่อยู่ตามตะเข็บชายแดน คนไร้สัญชาติ ทำเรื่องสุขภาพ เรื่องสิทธิ เรื่องการศึกษา ขณะเดียวกันช่วงนั้นเราอยากให้มีพื้นที่สำหรับชาวบ้านในการกระจายสินค้าที่เป็นกาแฟ ก็เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับความฝันอีกอันหนึ่ง เพราะเรามองว่าที่ผ่านมาปัญหาที่เจอไม่ใช่ชาวบ้านปลูกไม่ได้หรือผลิตไม่ได้ แต่ปัญหาคือไม่มีตลาด ไม่มีใครมาช่วยเรื่องตลาดให้เขา"

ลีหันมาศึกษา ค้นคว้า และทดลองด้วยตัวเองในทุกขั้นตอน จากที่ไม่เคยดื่มกาแฟเลยก็กลายมาเป็นคอกาแฟ จากที่ไม่เคยลงมือคั่วก็ต้องหากระบวนการที่เหมาะสมที่สุดเพื่อดึงรสชาติที่ดีที่สุดออกมาให้ได้ และเพื่อให้กาแฟแม่จันใต้ได้รับการยอมรับ เขาส่งเมล็ดดิบไปให้องค์กาแฟนานาชาติทดสอบ จนได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในกาแฟชนิดพิเศษที่ใช้ในงานชิมกาแฟระดับนานาชาติ ไม่นาน...แบรนด์ อาข่า อามา ก็สามารถแนะนำตัวกับสังคม ซึ่งตอนนั้นเขาอายุยังไม่ถึง 25 ปีด้วยซ้ำ และในวันนี้ 7 ปีหลังจากที่ 'จุดประกาย' เคยสัมภาษณ์ลีเป็นครั้งแรก เขายังยืนยันที่จะเดินตามฝันบนเส้นทางเดิม คือการใช้กาแฟเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในท้องถิ่น เปลี่ยนชีวิตลูกหลานของคนปลูกกาแฟให้ดีขึ้น

"หลายปีที่ผ่านมาเป็นประสบการณ์ที่ถือว่าเป็นบทเรียนที่ดี ปีแรกเรามีออฟฟิศมีร้านกาแฟเล็กๆ ปีที่สองเราก็หวังว่าจะเอาทุนคืนได้จากที่เราลงทุนไป ปีที่สามเริ่มคิดว่าจะเก็บออมเพื่อขยายกิจการ ในปีที่สี่เราก็ทำได้ตามเป้า เพราะเรามีความตั้งใจและมีแผน คนอาจจะมองว่าเราเดินมาเหมือนไม่มีอุปสรรคเลย แต่จริงๆ เราเป็นคนที่คิดมาก เป็นคนที่วางแผน เพราะเราไม่ได้มาจากครอบครัวที่มีอันจะกินอะไร เรามาจากครอบครัวเล็กๆ ฐานะก็ไม่ได้ดี โดยเฉพาะเรื่องเงินเรื่องทุนเรามีน้อยมาก"

ทุนน้อยแต่หัวใจใหญ่ พาเขาเดินมาไกลจากจุดเริ่มต้นมาก แต่ไม่เคยมีสักวันที่จะไม่หันหลังกลับไปมอง บ้านแม่จันใต้ยังเป็นฐานที่มั่น ขณะที่ธุรกิจในฝันต่อยอดออกไปเรื่อยๆ แม้จะออกตัวว่าไม่ได้เติบโตแบบก้าวกระโดด หรือมีกำไรเป็นกอบเป็นกำ แต่ถ้าใช้ความคาดหวังแต่แรกเป็นตัวชี้วัด ปฏิเสธไม่ได้ว่าความสำเร็จของ 'อาข่า อามา' คือ ก้าวที่กล้าของ 'อายุ จือปา' คนนี้

กาแฟแบรนด์ไทยใส่ใจโลก

กลิ่นเปลือกส้มบางๆ กับรสหวานของน้ำผึ้งติดปลายลิ้น คือเสน่ห์ของ 'มานี มานะ' กาแฟซิกเนเจอร์ที่ อาข่า อามา ภูมิใจนำเสนอ

ลี บอกว่า เขาเลือกใช้กาแฟที่ปลูกในประเทศทั้งหมด ส่วนใหญ่มาจากเชียงรายและแม่ฮ่องสอน เพราะต้องการให้กาแฟไทยมีที่ยืน

"อันนี้ไม่ใช่หยิ่งนะ การที่เราเน้นกาแฟไทย เราอยากหนุนเสริมให้กาแฟไทยมีที่ยืน ให้เติบโต ให้รู้ว่ากาแฟไทยก็มีคุณภาพ ถามว่ากินกาแฟนอกได้ไหม เราไม่ว่าหรอก แต่ลองกินกาแฟไทยดูสิ มันทำให้มีความสุขร้อยเท่า ลองกินดูสิ มันทำให้คนที่อยู่เมืองไทยมีโอกาสขึ้นอีกร้อยเท่า มันทำให้เราตื่นมาทุกวันแล้วมีความสุขว่าเราได้มีโอกาสหนุนเสริมสังคมให้ดีขึ้น"

และเพราะเป้าหมายคือ 'สังคมที่ดีขึ้น' ไม่เพียงเมล็ดกาแฟเท่านั้นที่เขาเลือกสรร แต่ทุกองค์ประกอบในร้านกาแฟแห่งนี้ก็ถูกคัดสรรด้วยความตระหนักในเรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อม

ลี หยิบหลอดสเตนเลสจากแก้วขึ้นมาก่อนจะเล่าถึงสิ่งที่เขาคิดว่า "เราเก็บเกี่ยวจากโลกนี้ไปเยอะแล้ว อะไรที่ทำให้คนรู้สึกว่าใช้อันนี้ก็ได้นี่นา มันล้างได้ ใช้ซ้ำได้ ผมว่านี่คือการปลูกฝังอย่างหนึ่ง อีกร้อยปีอาจจะทำให้ทุกคนใช้แบบนี้ก็ได้ ไม่รู้ แต่ต้องเริ่มจากจุดเล็กๆ แบบนี้"

ไม่ใช่แค่เรื่องเล็กๆ อย่างหลอด เขายังให้ความสำคัญกับต้นไม้ใบหญ้า ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ภายในร้าน เลยไปถึงการให้ส่วนลดสำหรับคนที่นำแก้วหรือกระบอกมาใส่กาแฟด้วย

"เมื่อก่อนมาอยู่นี่แห้งแล้ง ผมก็ปลูกต้นไม้ คนแถวนี้หาว่าบ้า ซื้อที่มาปลูกต้นไม้ พอสร้างโรงงานเขาถามว่านี่เป็นโรงแรมเหรอ ทำไมโรงงานทำสวยจัง คือผมคิดว่าคนที่อยู่กับเราต้องมีความสุขไปพร้อมกับสิ่งที่เรารังสรรค์ขึ้นมา ทำกาแฟชาวบ้านก็ต้องมีความสุข น้องๆ ที่มาชงกาแฟก็ต้องมีความสุข คนกินกาแฟก็ต้องมีความสุข นี่คือโมเดลของธุรกิจเลย นี่เป็นตัวตนของอาข่า อามา มันไม่ได้เกิดจากการรู้ทุกอย่างแล้วมาทำเลย ค่อยๆ ปะติดปะต่อ วันนี้ทำได้เท่านี้ พรุ่งนี้ก็อาจจะมีสิ่งที่เราทำได้อีก"

กำไรคือความสุขมวลรวม

ไม่ใช่แค่กลิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ของกาแฟเท่านั้นที่กระตุ้นสมองและความรู้สึก แต่บรรยากาศและเรื่องราวของอาข่า อามา ทำให้กาแฟแต่ละแก้วเติมความกระปรี้กระเปร่าได้เกินฤทธิ์ของคาเฟอีน

"เราทำกาแฟแบบสามัญชน ธรรมดาธรรมชาติให้มากที่สุด แล้วก็ให้คนเข้าถึงได้ง่ายที่สุด แต่กาแฟทุกแก้วที่เราเสิร์ฟต้องตอบได้ว่าปลูกที่ไหน ใครเป็นคนปลูก ถ้าเราเป็นคนกินก็คงรู้สึกดีที่ได้รู้ว่านายคนนี้ปลูก ปลูกที่ไหน ปลูกอย่างไร ถ้าอยากไปดูก็ไปได้ ทุกวันนี้ก็มีคนไปดูไร่กาแฟที่แม่จันใต้เรื่อยๆ มันทำให้รู้สึกว่าไม่ใช่อะไรที่อยู่ไกลจนเขาแตะไม่ได้ แล้วคนที่มากินกาแฟเขาไม่ได้มากินเพราะกาแฟเราดีอย่างเดียว แต่เขารู้สึกสบายใจว่ามาที่นี่แล้วจรรโลงใจ ได้เจอเพื่อนๆ ได้เจอบาริสต้าที่คอยแนะนำ ได้เห็นกระบวนการทำงาน บางคนไม่ได้กินกาแฟ ถามว่ามาเดินเที่ยวได้ไหม ได้ มาเลย"

เพราะเป้าหมายของ Akha Ama Living Factory หรือโรงงานมีชีวิตแห่งนี้ คือการส่งต่อแรงบันดาลใจ สิ่งที่อยากสื่อสารจึงง่ายๆ แค่ว่า "ขอให้ทุกคนที่กลับไปมีคำถามกับตัวเองว่า ฉันจะไปทำอะไรต่อ..."

และถ้าใครคิดถึงธุรกิจร้านกาแฟ ลี บอกว่าเขาไม่ใช่นักขายฝัน ความจริงที่ควรรู้ก็คือ มันไม่ใช่เรื่องง่าย

"ถ้าอยากมีร้านกาแฟอย่างเดียว โดยที่ไม่มีแก่น ไม่ต้องเปิดครับ แค่คิดจะเปิดก็เจ๊งไปแล้ว ไม่ใช่ว่าฉันมีร้านกาแฟของตัวเอง ถ่ายรูปลงอินสตาแกรมแล้วจะรุ่ง พรุ่งนี้ร้องไห้แน่นอน เพราะสิ่งที่เห็นจากร้านกาแฟมันมีแค่ 20 เปอร์เซ็นต์ อีก 80 เปอร์เซ็นต์ที่คนไม่เห็น มันคือความรู้ คือทักษะ คือการวางแผน คือการจัดการ คนมักจะคิดว่าฉันทำได้ คุณมีเครื่องบดฉันซื้อเครื่องบดได้ คุณมีเครื่องชงฉันซื้อเครื่องชงได้ พวกนี้คือเจ๊งก่อน แต่ถ้าเป็นคนที่มีแก่นมีแผนเขาจะค่อยๆ คิด ค่อยๆ ทำ เรียงลำดับว่าต้องทำอย่างนี้ก่อน ทำอย่างนั้นทีหลัง อย่างนี้จะเจริญ อันนี้ผมพูดจากประสบการณ์ล้วนเลยนะ"

กลยุทธ์ทางการตลาดอาจ 'ใช่' สำหรับคนอื่น แต่สำหรับหนุ่มอาข่าคนนี้ คุณภาพและคุณค่า คือสิ่งที่ใช้มัดใจลูกค้า ก่อนจะคืนกลับมาเป็นกำลังใจให้กับคนทำ

"ผมถามตัวเองเสมอ สิ่งที่เราทำมันสร้างผลกระทบที่ดีให้แก่สิ่งแวดล้อม ให้กับสังคมไหม เราขายดีแล้วทำให้ชาวบ้านอยู่ดีขึ้นไหม เราขายดีแล้วทำให้ชาวบ้านทำกาแฟให้ดีขึ้นได้ไหม ทำให้การศึกษาในชุมชนดีขึ้นไหม คนมีอันจะกินขึ้นไหม อันนี้ต่างหากที่ควรจะมอง ไม่ใช่ว่าผมทำร้านกาแฟขึ้นมา แบรนด์ดังเลย มันแค่เปลือกไง แต่แก่นของมันคืออะไร ทำให้ชาวบ้านมีกำลังใจ เด็กๆ คนรุ่นใหม่บนดอยมีความหวัง คนตัวเล็กๆ ที่เกิดในชุมชนรู้ว่าเขาสามารถทำอะไรได้มากมาย"

สำหรับคนหนุ่มเจ้าของกิจการเพื่อสังคมที่ถือเป็นโมเดลของใครหลายคน กำไรคือความสุขไม่ใช่แค่วาทกรรมสวยๆ และไม่ใช่แค่ดอกผลที่งอกเงยในบัญชีส่วนตัว แต่หมายถึงการพาคนใกล้ชิด คนในชุมชน คนร่วมสังคม...ก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

"อยากที่ผมเคยบอกกับทุกคนตั้งแต่วันแรกว่า เราทำมาหากิน เราต้องดูแลตัวเอง ดูแลปากท้อง แต่ทำอย่างไรให้สิ่งที่เราทำมันสร้างผลกระทบที่ดีให้สังคมได้ อันนี้คือเป้าหมายใหญ่ๆ แต่ทีนี้เราต้องสร้างบนพื้นฐานของระบบที่ไม่ใช่เขาอยู่ได้เพราะเรานะ เขาต้องอยู่ได้เพราะเขาพัฒนาตัวเอง แล้ววันหนึ่งถึงแม้จะมีเรา หรือไม่มีเรา เขาก็อยู่ได้

นี่คือสิ่งที่ทำให้เราต้องการสร้างคนรุ่นใหม่ ดึงลูกหลานของคนที่ปลูกกาแฟให้มาทำงานกับเรา มันคือวิธีการที่มองแล้วว่าวันหนึ่งถึงแม้เขาจะจากตรงนี้ไป ไปอยู่ที่ไหนเขาก็จะมีเมล็ดพันธุ์ที่เติบโตในใจ นี่ต่างหากเป็นสิ่งที่สวยงาม"

จะมีสักกี่ครั้งที่การดื่มกาแฟทำให้เราอิ่มเอม ลี- อายุ จือปา ไม่ใช่บาริสต้าระดับโลก ไม่ใช่เจ้าของธุรกิจกาแฟยักษ์ใหญ่ ไม่ใช่แม้แต่คนปลูกกาแฟโดยอาชีพ แต่หนุ่มวัย 33 ปีคนนี้มีความฝันที่ตั้งต้นจากกาแฟ และใช้ความตั้งใจดีหล่อเลี้ยงความฝันนั้นให้ดำเนินต่อไปในโลกของความเป็นจริง ซึ่งมาถึงวันนี้คนอื่นอาจมองว่าเป็นความสำเร็จ แต่สำหรับเขา...

"ความฝันเราโตขึ้น จากคำว่า Social ก็กลายมาเป็น Social Enterprise จากกิจการมาเป็นกิจการเพื่อสังคม เพราะฉะนั้นชีวิตผมไม่ได้มีอะไรเปลี่ยนแปลงเลย มันมีแค่โตขึ้น ความฝันของผมโตขึ้นจากจุดเล็กๆ ที่เราอยากมีความสุขที่พูดภาษาไทยได้ก็พูดได้ อยากพูดภาษาอังกฤษให้ได้ก็พูดได้ อยากทำเพื่อสังคมก็ได้ทำ อยากทำกาแฟก็ได้ทำ ผมมีความสุขมาก"

กรุงเทพธุรกิจ
เที่ยวตามเพลง
เคน สองแคว

ฝากหัวใจไว้ที่อุทัย

นักร้องฉายาเจ้าพ่อเพลงหวานผู้ล่วงลับ สันติ ดวงสว่าง ได้เคยขับร้องเพลงชื่อ “สาวอุทัยหนุ่มชัยนาท” ไว้อย่างไพเราะ ได้กลิ่นอายของชาวลูกทุ่งแท้ๆ เนื้อเพลงเป็นเรื่องของหนุ่มชัยนาท ที่ “...ได้เจอตาหวานเมื่องานตักบาตร กลับไปชัยนาทเหมือนคนขาดใจ...” หลังจากนั้นวางแผนไว้ตามประเพณีที่ดีงามว่า

“...พรุ่งนี้จะไปอุทัย รีบโทรทางไกลอย่าให้ไปเก้อ

พี่จะไปขอกับพ่อแม่เธอ นัดไว้ให้เจอกับเธอคนดี...”

ในช่วงส่งท้ายปีใหม่ที่ผ่านมา ผมจับพลัดจับผลูได้ไปงานที่วัดทัพหลวง

อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งมีงานในช่วงก่อนและหลังปีใหม่ ที่วัดทัพหลวง อุทัยธานี

เดินทางจากกรุงเทพฯเข้าจังหวัดสุพรรณบุรี ผ่านไปทางอำเภอด่านช้าง เข้าสู่บ้านไร่ (อีกเส้นทางหนึ่ง คือ ผ่านอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท แล้วเลี้ยวเข้าอุทัย ผ่านอ.บ้านฉางก่อนถึงบ้านไร่) ซึ่งเส้นทางสุพรรณบุรีมาที่นี่สวยงามมาก ธรรมชาติริมทางชวนให้เพลิดเพลินใจจนอดคิดกันไม่ได้ว่าทำไมเราไม่มาเที่ยวเส้นทางแถบนี้บ้าง

วัดทัพหลวงตั้งอยู่ที่ตำบลทัพหลวง ข้อมูลเกี่ยวกับตำบลนี้ ก่อตั้งเมื่อปี 2468 เหตุที่ชื่อบ้านทัพหลวง เพราะเคยเป็นที่ตั้งของกองทัพหลวงของทหารไทย ซึ่งมีชื่ออาทิ ทัพหลวง ทัพคล้าย ทัพหมัน ทัพผึ้ง ทัพไฟไหม้ ฯลฯ ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา

สิ่งที่น่าสนใจคือในระหว่างเกิดศึกสงครามได้มีการอพยพเชลยศึกกลุ่มหนึ่งมาจากเวียงจันทน์ และได้นำพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองมาด้วย 2 องค์ คือ องค์เล็กและองค์ใหญ่ ต่อมาพระพุทธรูปองค์เล็กได้สูญหายไป เหลือเพียงองค์ใหญ่เท่านั้น ชาวบ้านจึงเก็บรักษาไว้จนปัจจุบัน และนำมาให้บูชาปิดทองกันเพียงปีละ 1ครั้ง ในช่วงก่อนถึงหลังปีใหม่เท่านั้น

ครั้งแรกเมื่อได้รับการติดต่อให้ไปงาน แวบแรกผมนึกภาพงานว่าคงจะเป็นบรรยากาศแบบงานวัดภาคกลางทั่วๆ ไป แต่เมื่อไปถึงงานก็พบว่าผิดคาด เพราะบรรยากาศในวัด คล้ายกับว่าเราไปทางแถบภาคเหนือของประเทศ มีภูเขาอยู่ด้านหลัง เด็กนักเรียนสวมชุดผ้าพื้นเมือง ผู้หญิงใส่ผ้าถุงลายพื้นบ้าน เดินกันขวักไขว่เป็นที่น่าเอ็นดู

เวทีการแสดงซึ่งมีพิธีเปิด มีจอแอลอีดีขนาดใหญ่เป็นฉากหลัง พิธีเปิดเป็นงานเป็นการ โดยมีผู้หลักผู้ใหญ่ในอำเภอมาเป็นประธาน มีการฉายประวัติของวัดทัพหลวง และการแสดงของนักเรียนโรงเรียนวัดบ้านไร่ เป็นการแสดงอิงประวัติศาสตร์ และการเต้นบาสโลปที่ใช้ผู้แสดงหลายร้อยคนอย่างพร้อมเพรียงกัน ซึ่งผู้ที่อยู่เบื้องหลังงานอย่างยิ่งใหญ่คือ พระครูประภัทรธรรมทิน แห่งวัดพุน้อยชัยมงคล บ้านหมี่ จ.ลพบุรี ซึ่งพื้นเพของท่านกำเนิดที่นี่ จึงได้มาทะนุบำรุงวัดให้มีความเจริญรุ่งเรือง

ภายในวัดร่มรื่น สวยงามและมีมุมที่จัดขึ้นเป็นพิเศษคือ นิทรรศการตามรอยศาสตร์พระราชา ศาลาใหญ่ล้อมรอบด้วยนาข้าว มีทางเดินยกพื้นเชื่อมอาคารต่างๆ ดูแปลกตากว่าวัดทั่วไป เพราะมีการให้ความรู้ควบคู่กับความเชื่อทางพุทธศาสนา

ผู้ที่ชอบผ้าปักลายแบบชาวบ้าน ก็มีนำมาจำหน่ายในศาลาวัดในราคาพิเศษเท่าๆ กับที่ขายกันในตลาดนัด มีการแสดงการทอผ้าแบบโบราณ อาหารพื้นบ้าน มีการประกวดแจ่วบอง และการแสดงพื้นบ้านต่างๆ สลับกับการแสดงของนักร้องจากต่างถิ่นทุกคืน

น่าชื่นชมตรงที่ งานวัดทัพหลวงแห่งนี้ ไม่ได้นำวัฒนธรรมจากต่างเมืองมาแสดงโดยละทิ้งความเป็นพื้นบ้านไป เหมือนกับหลายๆ จังหวัดที่จัดงานโดยจ้างนักร้องมาจากเมืองหลวงแล้วปล่อยให้ศิลปินพื้นบ้านนั่งมองตาปริบๆ แต่ที่นี่สามารถจัดการแสดงทั้งสองถิ่นร่วมกันอย่างลงตัว

เมื่อมาที่วัดทัพหลวง บ้านไร่ แล้วสามารถเชื่อมโยงเส้นทางไปยังการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งที่มีบ้านพักสืบ นาคะเสถียร น้ำตกผาร่มเย็น แปลงเรียนรู้เกษตรพอเพียง “แก่นมะกรูด” ที่ปลูกดอกไม้เมืองหนาวอย่างทิวลิปได้สวยงามไม่แพ้ภาคเหนือเลยทีเดียว

เที่ยวอุทัยธานีกันแล้ว คราวหน้าจะพาไปเที่ยวชัยนาท ตามรอยเพลงของสันติ ดวงสว่าง ซึ่งทิ้งท้ายเพลงท่อนจบไว้ว่า “...เป็นบุญเหลือล้น พบคนใจดีฝากหัวใจพี่ไว้ที่อุทัย”

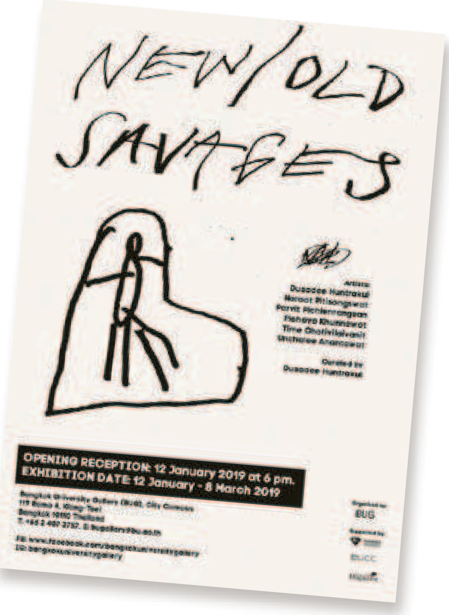
กรุงเทพธุรกิจ
ปฏิทินศิลปวัฒน์

สุดสัปดาห์นี้ (และบางงานก็มีต่อเนื่อง) มีงานเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมมากมาย ทั้งศิลปะการแสดง นิทรรศการ และทริปเดินเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่เราคัดบางส่วนมาฝาก เพิ่มพูนความรื่นรมย์

New/Old Savages

ดุษฎี ฮันตระกูล หนึ่งในศิลปินพูดถึงนิทรรศการนี้ว่า เป็นนิทรรศการที่ขึ้นอยู่กับการมองและการคิด ไม่ได้เกี่ยวกับรูปธรรมหรือนามธรรม แต่เป็นการส่ง/รับสารด้วยภาษาทางภาพ ไปถึงที่ที่ใกล้และไกลโพ้น มีทั้งคำถามคำตอบและคำถามที่ไม่เคยมีคนถามและคำตอบที่ไม่เคยมีคนตอบ เราจะบายพาสอำนาจกระแสหลักเพื่อคุยกับอดีตที่เราไม่ได้ใช้ชีวิตถึงอนาคตที่เราจะไม่ได้อยู่อย่างไร? ผมเลือกศิลปินอีก 5 คน มาร่วมแสดงในนิทรรศการนี้ เพราะความอยากเห็นข้อมูลที่ผ่านวิธีการจัดการกับพื้นผิวในรูปแบบที่หลากหลายจากคนเหล่านี้ เพื่อพูดถึงสิ่งที่อยู่ตรงหน้าและที่อื่นๆ

แฮซ็อก: คุณคิดว่าจิตรกรรมผนังถ้ำโชเวท์ถือเป็นจุดเริ่มต้นของจิตวิญญาณการเป็นมนุษย์สมัยใหม่หรือไม่ การเป็นมนุษย์คืออะไร



นักมานุษยวิทยา: การเป็นมนุษย์คือการปรับตัวกับโลกได้ดี ดังนั้น สังคมมนุษย์จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ปรับตัวเข้ากับสิ่งมีชีวิตอื่นๆ กับสัตว์ และกับมนุษย์กลุ่มต่างๆ

และสื่อสารบางอย่างเพื่อถ่ายทอดเพื่อจารึกความทรงจำผ่านสิ่งที่เฉพาะและเป็นของแข็ง เช่น ผนัง เนื้อไม้ หรือพวกกระดูก นี่คือการประดิษฐ์ของมนุษย์โครมันยอง

แฮซ็อก : แล้วดนตรีหละ

นักมานุษยวิทยา: อืม รวมพวกตำนาน ดนตรีด้วยนะ มันเป็นการประดิษฐ์ การทำให้เป็นรูปเป็นร่างของสัตว์ คน สิ่งของ มันเป็นวิธีการสื่อสารระหว่างมนุษย์กับอนาคตเพื่อระลึกถึงอดีต เพื่อส่งผ่านข้อมูลที่น่าจะดีกว่าภาษา ดีกว่าการสื่อสารทั้งหมด และการประดิษฐ์นี้ยังคงมีถึงทุกวันนี้ เช่นเดียวกับกล้องตัวนี้ เป็นต้น

(ข้อความด้านบนนี้คัดลอกมาจากสารคดีเรื่อง Cave of the Forgotten Dreams ปี ค.ศ.2010 โดย แวร์เนอร์ แฮซ็อก)

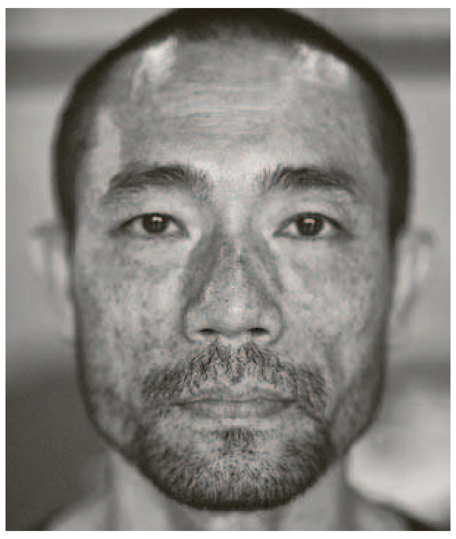
“New/Old Savages” เป็นนิทรรศการประกอบด้วยงานจิตรกรรม ภาพพิมพ์ และประติมากรรม จัดการโดย 6 ศิลปิน ดุษฎี ฮันตระกูล, นรุตม์ ปิติทรงสวัสดิ์, ภาวิต พิเชียรรังสรรค์, พิชยะ คุณวัฒน์, ธาม โชติวิไลวนิช และอัญชลี อนันตวัฒน์ โดยมี ดุษฎี ฮันตระกูล เป็นภัณฑารักษ์

จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม - 8 มีนาคม 2562 มีพิธีเปิด: วันเสาร์ที่ 12 มกราคม 2562 เวลา 18.00 น

สถานที่ : หอศิลปมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท

The Intangibles of Emptiness

“นักเต้นคือบุคลที่ใช้ร่างกายเพื่อสร้างความหมายเรื่องราวในพื้นที่ว่างเปล่าของอากาศ การเคลื่อนไหวของร่างกายจะเกิดขึ้นในความว่างเปล่าของพื้นที่ และจบลงด้วยความว่างเปล่าอีกครั้ง โดยที่ไม่มีอะไรเหลือคงอยู่ในพื้นที่ของความว่างเปล่านั้นเลย แตกต่างจากงานศิลปะแขนงอื่นที่เริ่มต้นจากความว่างเปล่าแต่จบลงด้วยสิ่งที่จับต้องได้



“The คือนักเต้น Intangibles สิ่งที่จับต้องไม่ได้ด้วยร่างกาย Emptiness พื้นที่ของอากาศที่ว่างเปล่า The Intangibles of Emptiness คือการบันทึกของความว่างเปล่าที่จับต้องไม่ได้” พิเชษฐ กลั่นชื่น

พิเชษฐ กลั่นชื่น ศิลปินด้านการแสดงที่มีผลงานระดับประเทศและระดับนานาชาติ จากการประดิษฐ์ท่าเต้นอันวิจิตร โดยรวมท่วงท่าของนาฏศิลป์ไทยดั้งเดิมเข้ากับการเต้นรำร่วมสมัย พิเชษฐทำงานทั้งการกำกับการแสดง การออกแบบท่าเต้นและการเต้น ในเทศกาลศิลปะการแสดงระดับนานาชาติ ทั้งในเอเชีย อเมริกา และยุโรปอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันพิเชษฐ กลั่นชื่น ยังคงเป็นนักเต้นและก่อตั้งคณะการแสดง “Pichat Klunchun Dance Company” เพื่อการทำงานด้านศิลปะการเต้นและสร้างนักเต้นมืออาชีพ โดยเน้นค้นหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางนาฏศิลป์ไทย และได้สร้างโรงละครช้างขึ้นเพื่อเป็นเวทีแสดงผลงานในการเต้นและการแสดงร่วมสมัยทั้งจากไทยและต่างประเทศ

ชมการแสดงนี้ฟรี ในวันเสาร์ที่ 12 มกราคม 2562 นี้ เวลา 19.00 น.

สถานที่ : แกเลอรี Artist+Run ซอยนราธิวาสราชนครินทร์ 22

Knit

หลังจากที่กวิตา วัฒนะชยังกูร ศิลปินรุ่นใหม่ที่สะท้อนมุมมองความเจ็บปวดของเพศหญิงในมุมต่างๆ ผ่านการทดแทนร่างกายของเธอกับวัตถุที่ใช้ในชีวิตประจำวันออกมาเป็นงานวิดีโออาร์ตที่ได้รับรางวัลและเดินทางไปแสดงมาแล้วเวทีระดับโลก เดือนมกราคมนี้จะได้พบกับการแสดงสดครั้งแรกของกวิตา ด้วยการใช้ร่างกายของเธอรับหน้าที่เป็นเข็มถักนิตติ้ง ที่จะมาทอมาถักผ้าบนเครื่องที่ทำขึ้นเป็นพิเศษให้ชมกันแบบสดๆ นี่คือหนึ่งในซีรี่ส์ ‘Performing Textiles’ ของเธอที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อเทศกาล บางกอก อาร์ตเบียนนาเล่ โดยเฉพาะ

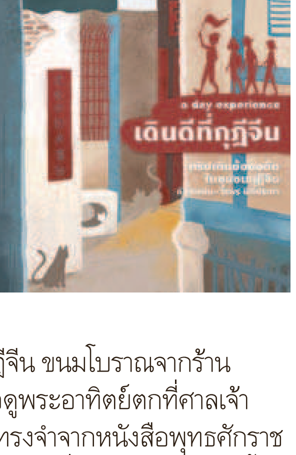
การแสดงสดครั้งแรกของศิลปินหญิงชาวไทย กวิตา วัฒนะชยังกูร ในชื่อชุด “Knit” The Live Performance Art จะมีขึ้นที่โรงแรมเพนนินซูล่า กรุงเทพฯ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

ชมฟรี ทุกวันเสาร์ที่ 12,19 และ 26 มกราคม และ ส่งท้ายเทศกาลวันเสาร์ ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562ตั้งแต่ 15.30-16.30 น.

สถานที่ : ลอบบี้ โรงแรม เพนนินซูล่า กรุงเทพ

เดินดีที่กุฎีจีน

นิตยสาร a day (อะเดย์) ร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (UddC) ชวนย้อนอดีตไปในทริป ‘เดินดีที่กุฎีจีน’ ทริปเดินสำรวจชุมชนกุฎีจีน ที่อบอวลด้วยประวัติศาสตร์กว่า 200 ปี และเป็นฉากหลังของบางส่วนในหนังสือรางวัลซีไรต์ ‘พุทธศักราชอัสดงกับทรงจำของทรงจำของแมวกุหลาบดำ’ ของ แหม่ม-วีรพร นิติประภา



ทริปนี้ชวน แหม่ม-วีรพร นิติประภา มาร่วมเดินพร้อม 2 วิทยากรท้องถิ่น อาจารย์ธีรนันต์ ช่วงพิชิต ประธานมูลนิธิประชาคมย่านกะดีจีน-คลองสาน, ผู้ก่อตั้งศูนย์ข้อมูลประวัติศาสตร์ชุมชนธนบุรี และ ด้วง-บุญยนิธย์ สิมะเสถียร ทายาทผู้ดูแลศาลเจ้าเกียนอันเกง มาถ่ายทอดประวัติศาสตร์ เรื่องราวที่น่าสนใจตลอดเส้นทาง

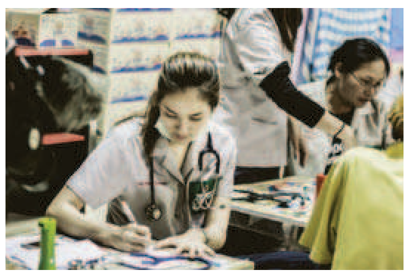
เส้นทางเริ่มต้นที่อุทยานสมเด็จย่า ลัดเลาะไปยังศาลเจ้ากวนอู โรงน้ำปลาโบราณทั่งง่วนฮะ ที่สร้างขึ้นในช่วงสมัยรัชกาลที่ 2 แวะชมเขามอ ภูเขาจำลองขนาดเล็กอายุกว่า 180 ปี ที่วัดประยุรวงศาวาส จากนั้นพักทานขนมฝรั่งกุฎีจีน ขนมโบราณจากร้านธนูสิงห์ ทำความรู้จักชุมชนกุฎีจีนผ่านพิพิธภัณฑ์บ้านกุฎีจีน แล้วดูพระอาทิตย์ตกที่ศาลเจ้าเกียนอันเกง ริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดยศาลนี้เป็นหนึ่งในฉากความทรงจำจากหนังสือพุทธศักราชอัสดงฯ และปิดทริปด้วยบุฟเฟ่ต์อาหารทั้งคาวหวาน ตำรับกุฎีจีนแท้ๆ ที่หากินยากในสมัยนี้ เช่น ยำใหญ่ ต้มมะฝ่า บัวลอยญวน

สนใจ ทริป ‘เดินดีที่กุฎีจีน’ จัดขึ้นวันที่ 12 มกราคม 2562 เวลา 14.00-19.00 น. (ลงทะเบียนที่อุทยานสมเด็จย่าเวลา 13.00 น.) ค่าทริปคนละ 600 บาท (รวมบุฟเฟต์) รับสมัครสมาชิกร่วมทริปที่ www.facebook.com/adaymagazine เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้-10 มกราคมนี้

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ
My Way
ปานใจ ปิ่นจินดา

วันหนึ่ง'หมอ'เดินเข้าป่า



เห็นสวยๆ แถมพกดีกรีนางงามมาด้วยแบบนี้ ใครจะคิดว่า 'หมอเพื่อน' **แพทย์หญิงกอบกุลยา จึงประเสริฐศรี** จะเป็นขาลุย บุกป่าฝ่าดง โดยที่ผ่านมาได้ลงพื้นที่ "เดินดอย" เข้าไปรักษาให้กับชาวบ้านในพื้นที่ห่างไกลในฐานะแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (พอ.สว.) มาแล้วสามครั้ง

เธอเล่าให้กับ 'จุดประกาย' ฟังว่า จากการออกทริปเดินดอยที่ผ่านๆ มา ได้ทำให้นึกถึงคำสอนของสมเด็จพระบรมราชชนก ที่กล่าวว่า *"ขอให้ถือประโยชน์ส่วนตนเปนที่สอง ประโยชน์ของเพื่อนมนุษเปนกิจที่หนึ่ง ลาภทรัพย์ และเกียรติยศ จะตกมาแก่ท่านเอง"* ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นแล้ว โดยในช่วงปลายปีที่ผ่านมา คุณหมอเจ้าของตำแหน่งรองนางสาวไทยประจำปี 2552 ได้มีข่าวดีสองข่าวซ้อนในช่วงเวลาไล่เลี่ยกัน หนึ่งคือ ความภาคภูมิใจจากการเข้ารับรางวัล **"อาสาสมัครดีเด่น ปี 2561"** จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และถัดมาไม่กี่วัน ก็ยังมีอีกหนึ่งความท้าทายและถือเป็นอีกหนึ่งก้าวที่สำคัญในอาชีพการงานของเธอ นั่นคือบทบาทใหม่ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย โรงพยาบาลพญาไท 2 ที่เปิดตัวหลังจากนั้นไม่กี่วัน

ในวันเปิดตัวศูนย์ดังกล่าว คุณหมอเพื่อนได้คุยกับจุดประกายเกี่ยวกับประสบการณ์ในฐานะ "หมอกระเป๋าเขียว" โดยเล่าว่า ในตอนที่เธอร่วมประกวดนางสาวไทยนั้น ได้รู้จักกับพี่คนหนึ่งซึ่งร่วมเดินป่ากับ พอ.สว. อยู่แล้ว พอได้ฟังเรื่องราว คุณหมอสาวไฟแรงจึงสนใจอยากจะไปบ้าง และนั่นคือครั้งแรกของการเข้าร่วมโครงการแพทย์เดินเท้า และปฏิบัติงานครั้งแรกที่ อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

"ปกติเป็นคนชอบลุยๆ อยู่แล้ว แล้วยิ่งพอฟังหมอรุ่นพี่เขาเล่าถึงประสบการณ์ที่ได้รับก็ยิ่งสนใจ เพราะคนที่อยู่ข้างบนเนี่ย เขาคือคนไข้จริงๆ คือไม่มีอุปกรณ์อะไรเลย ทำคลอดก็ผ่ากันตรงนั้นเลย ผ่าด้วยมีดที่ไม่มีด้ามนะคะ เราต้องทำทุกอย่างด้วยอุปกรณ์ที่มีอย่างจำกัดเพื่อรักษาเขา" เธอเล่า

เพราะการออกทริปหนึ่งครั้ง กินเวลาร่วมสองสัปดาห์ ทีมแพทย์ต้องดูแลรักษาชาวบ้านได้รวมๆ เกือบสองพันคนหรือเฉลี่ยวันละร้อยกว่าคน แถมต้องเดินทางย้ายหมู่บ้านไปเรื่อยๆ เหนื่อยแสนเหนื่อย เส้นทางก็ทุรกันดาร พร้อมจะเสียเลือดให้ทั้งเส้นทางที่ลื่นชัน และทากที่มีอยู่ตลอดทาง เนื่องจากเป็นหน้าฝน

"ที่เราต้องเดินทางหน้าฝน ก็เพราะนี่คือช่วงที่ชาวดอยเขาไม่ลงมาข้างล่างเพราะเส้นทางมันลำบากมาก ถ้าเจ็บป่วยกว่าจะลงมา อาจเสียชีวิตก่อนจะถึงก็ได้ เราจึงต้องขึ้นไปหาเขา มีเป้ไปใบเดียว เดินข้ามเขา 3 ลูกเพื่อเจอหนึ่งหมู่บ้าน ใช้เวลาครึ่งวันในการเดินจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ได้ใช้ทุกอย่างที่เรียนมาจากความเป็นแพทย์ทั้งหมด"

เธอบอกว่า ประสบการณ์ที่ได้รับจากการเดินดอยนั้น เรียกได้ว่า หาไม่ได้จากการนั่งสวยๆ ตรวจคนไข้ที่โรงพยาบาลในเมืองหลวงอย่างแน่นอน

"เราทำงานในโรงพยาบาลเอกชน ก็จะเห็นแต่การตรวจที่เพียบพร้อม คนไข้ก็คนละแบบกันต่างจากคนไข้ที่โน่นมาก นั่นคือคนไข้จริงๆ ที่ทำให้เรารู้ว่า เราเป็นหมอเพื่ออะไร เพื่อช่วยคนให้เขาพ้นทุกข์จริงๆ ถ้าเราอยู่ที่กรุงเทพฯ คำว่า หมอคือเทวดา หมอคือพระเจ้า มันสัมผัสยากมาก แต่พอไปอยู่ที่นั่น มันทำให้เราได้รู้ว่าความเป็นหมอมันยิ่งใหญ่มาก หมอเป็นผู้ช่วยชีวิตเขาได้จริงๆ เพราะถ้าเราไม่ได้ไปพบเขา ก็ถึงเสียชีวิตเลยนะคะ บางคนเป็นหนองที่ก้นสองลิตร ถ้าเราไม่เอาออกนั่นคือติดเชื้อแล้วก็ตายได้เลย บางเคสเป็นหอบหืด เดินทางมาหาหมอไม่ได้ เราต้องไปหาเขา แล้วชาวบ้านก็จะหอบหิ้วเอาผลไม้อะไรต่ออะไรมาให้ น่ารักมาก"

นอกจากผลไม้ที่ได้รับจากชาวบ้าน ซึ่งสร้างความชุ่มชื่นหัวใจจากการได้เป็นผู้ให้โดยไม่หวังผลตอบแทนแล้ว เธอบอกว่า วิวพันล้านของอมก๋อย คือ รางวัลที่ได้รับจากความเหนื่อยยาก เพราะเส้นทางถือว่าลำบากมาก ขนาดผู้ร่วมทางตกเขาจนบาดเจ็บไปก็มี

"อมก๋อยนี่คือสวยมาก สวยที่สุดในชีวิต แต่ภาพที่ดีที่สุดหลังจากเดินขึ้นไป ซึ่งตอนนั้นคือเหนื่อยมาก แต่พอได้เห็นภาพในหลวงรัชกาลที่ ๙ ติดไว้ที่ข้างฝา นั่นแปลว่า ท่านเคยมาที่นี่แล้ว คือ สุดยอดมาก เพราะเรามาลำบากขนาดนี้ แต่ท่านเคยไปเหยียบมาหมดแล้ว เป็นความรู้สึกที่เราพร้อมไปต่อ ไม่กลัวอะไรอีกแล้ว" หมอเพื่อนกล่าว และยืนยันว่า จะยังคงทำหน้าที่นี้ต่อไป โดยที่แพลนแล้วแน่ๆ คือ ฝนนี้เธอจะกลับไปที่อมก๋อยอีกครั้งอย่างแน่นอน

ส่วนอีกหน้าที่ในฐานะผอ.ศูนย์เวชศาสตร์ชะลอวัย ที่รพ.พญาไท 2 นั้น ถือเป็นหมวกอีกใบที่ต่างกันอย่างสิ้นเชิง โดยเฉพาะในการรับรู้ของคนส่วนใหญ่ที่มองว่า เวชศาสตร์ชะลอวัยเป็นเรื่องสวยๆ งามๆ แต่ที่จริงแล้ว เธอบอกว่า มันคือการดูแลร่างกายเพื่อให้มีชีวิตยืนยาวอย่างมีคุณภาพต่างหาก

"เวชศาสตร์ชะลอวัย คือ การดูแลร่างกายให้อายุยืนอย่างมีคุณภาพ ไม่ใช่แค่ทำให้หน้าเด็กนะคะ แต่เซลล์ข้างในต้องเด็กด้วย เราต้องดูที่รายละเอียดชีวิตไปจนถึงระดับเลือดระดับเซลล์กันเลย"

ว่าแล้ว คุณหมอเพื่อนก็ได้ฝากคำแนะนำที่น่าสนใจ โดยเฉพาะกับมนุษย์เงินเดือน วัยทำงานทั้งหลาย ในการดูแลร่างกายเบื้องต้นเพื่อให้มีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ โดยหลายๆ อย่างเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งหลายคนเข้าใจผิด เช่น การดื่มน้ำที่บอกต่อๆ กันมาให้ดื่มน้ำให้ได้อย่างน้อยวันละ 8 แก้วนั้น หมอเพื่อนบอกว่า แค่นั้นไม่พอ เพราะจะให้ดี เราควรดื่มน้ำที่มีความเป็นด่าง

"น้ำ PH ที่ดีสำหรับร่างกาย คือ ความเป็นด่าง ทุกครั้งที่ร่างกายเกิดการเผาผลาญ ทุกครั้งที่เรากินอาหาร ร่างกายจะเกิดความเป็นกรด แล้วร่างกายก็จะทำงานหนักมากขึ้น เราจึงต้องกินน้ำที่เป็นด่าง เพื่อช่วยลดความเป็นกรดลง ร่างกายก็จะสบายตัวขึ้น การทำงานของเอ็นไซม์ต่างๆ ของร่างกายจะทำงานดีขึ้น แล้วน้ำด่างที่ใกล้ตัวเราที่สุดก็คือน้ำแร่นี่แหละค่ะ บางคนอาจกลัวว่า ดื่มน้ำแร่มากๆ ทำให้เกิดแคลเซียมสะสมหรือเป็นโรคไต แต่ที่จริงแล้วยังไม่มีเอกสารวิชาการไหนยืนยันแบบนั้นเลย" เธออธิบาย

และคุ้นๆ กันบ้างไหมกับ **อาการไม่สดชื่น ตื่นมาตอนเช้าไม่อยากไปทำงาน พอมาถึงก็ง่วงเหงาหาวนอน ต้องดื่มกาแฟตลอดเวลา แต่ตกกลางคืนตาสว่าง ไม่อยากนอน**

มันไม่ใช่โรคขี้เกียจอย่างที่หลายคนเข้าใจ สำหรับใครที่มีอาการอย่างที่ว่ามา ขอให้รู้ไว้ว่า คุณอาจมีภาวะ **"ต่อมหมวกไตล้า"** ก็เป็นได้ โดยหนึ่งในสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอาการต่อมหมวกไตล้าก็คือ **"ความเครียด"**

คุณหมอเพื่อนอธิบายเพิ่มเติมว่า

"ร่างกายเรามีฮอร์โมนทั้งเครียดกับไม่เครียด เครียด คือ คอร์ติซอล เราต้องมีความเครียด ไม่งั้นถ้าไฟไหม้เราก็นั่งให้ไฟเผา ร่างกายจึงต้องตื่นตัว ต้องไปต้องหนี ต้องยกโอ่ง ฯลฯ แต่อีกขาหนึ่งที่คานไว้ คือ DHEA ซึ่งจะช่วยคุมเรื่องความสมดุลของฮอร์โมน เป็นตัวตั้งต้นของฮอร์โมนเพศหญิงและเพศชาย เป็นตัวช่วยเรื่องภูมิคุ้มกัน ไม่ให้ป่วยบ่อย มีความสดชื่น ร่างกายแข็งแรง อารมณ์ดี โดยการสร้างบาลานซ์ของฮอร์โมนสองตัวนี้จำเป็นมากในวัยทำงาน และถ้า DHEA ต่ำเมื่อไหร่ก็มีโอกาสเกิดโรคซึมเศร้าขึ้นได้ หรืออาจส่งผลให้เป็นผื่นภูมิแพ้อักเสบ เป็นหวัดบ่อย เป็นต้น"

นั่นคือสาเหตุของภาวะต่อมหมวกไตล้า หรือที่เรียกว่า **โรคเสพติดความเครียดเรื้อรัง** ซึ่งมีอาการดังที่ว่ามาข้างต้น และเป็นอีกหนึ่งโรคฮิตของวัยทำงานเพียงแต่หลายคนอาจไม่ทราบว่ากำลังเป็น ซึ่งหากปล่อยไว้นาน อาจส่งผลจนเป็นโรคซึมเศร้าได้

ทั้งนี้ เราสามารถช่วยสร้างความสมดุล เพิ่มฮอร์โมน DHEA ได้ด้วยตัวเองอย่างง่ายๆ เช่น การเล่นโยคะ ไทชิ หรือจะดียิ่งกว่าถ้าทำสมาธิ หรือการทำ Meditation

"ใช้เวลาไม่ต้องมากก็ได้ค่ะ แค่ 10-15 นาทีต่อวัน ทำในสิ่งที่ชอบ ที่เป็นกิจกรรมที่เราสามารถจดจ่อได้ เช่น วาดรูป ถักโครเชต์ ปลูกต้นไม้ ก็สามารถช่วยดึงให้ DHEA เพิ่มขึ้น ช่วยปรับให้ต่อมหมวกไตไม่ล้า เราจะมีความสุขมากขึ้น" หมอเพื่อนแนะนำ

พร้อมกันนี้ก็ต้องอย่าลืม "อาหารดี ออกกำลังกายอย่างเหมาะสม และนอนอย่างมีคุณภาพ" ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญในการดูแลสุขภาพของเราให้ดีได้

เฟ้นหาครูศิลป์ของแผ่นดิน

● กรุงเทพธุรกิจ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT สานต่อโครงการเชิดชูผู้ทำงานศิลปหัตถกรรม คัดสรรเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม" และ "ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี 2562 ด้วยการเฟ้นหาบุคคลที่มีองค์ความรู้ภูมิปัญญาที่สืบทอดมาแต่ดั้งเดิม มีทักษะฝีมือเชิงช่างในงานศิลปหัตถกรรม

เพราะงานหัตถกรรมบางประเภทมีแนวโน้มที่จะสูญหายไปจากวิถีชีวิตและสังคมไทยในปัจจุบัน บางประเภทก็นับวันเหลือผู้ที่สนใจสืบสานงานฝีมือเชิงช่างน้อยลงไปทุกที **SACICT** จึงให้ความสำคัญกับการที่จะอนุรักษ์ รักษาคุณค่าภูมิปัญญา ทักษะฝีมือและองค์ความรู้เชิงช่างที่อยู่ในตัวบุคคล ที่ถือได้ว่าเป็นสมบัติอันมีค่าเหล่านี้ ไม่ให้สูญหายไปตามกาลเวลา และส่งต่อไปถึงรุ่นลูกรุ่นหลาน คนรุ่นหลังได้เห็นคุณค่า เกิดเป็นแรงบันดาลใจในการช่วยกันอนุรักษ์ รักษา สืบสานต่อ

ในขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดผสมผสานด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม และแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาต่อยอดสู่ความร่วมสมัยและสมัยนิยมอันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสทางการตลาดในเชิงพาณิชย์ต่อไปได้ และเป็นที่มาของกิจกรรมคัดสรร และเชิดชูเกียรติบุคคลที่ทรงคุณค่า ประกอบด้วย **"ครูศิลป์ของแผ่นดิน" "ครูช่างศิลปหัตถกรรม"** และ **"ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม"** ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวอธิบายถึงโครงการในปีนี้ว่า ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่ถือเป็นสุดยอดฝีมือ โดยเริ่มจากการสรรหาบุคคลจากทั่วประเทศ และเป็นที่น่ายินดีในปีนี้ มีจำนวนผู้ที่เสนอชื่อเข้าร่วมการคัดสรรทั้ง 3 ประเภทบุคคลจากทั่วประเทศมากกว่า 300 ราย ในหลากหลายประเภทผลงานศิลปหัตถกรรม เช่น เครื่องทอ เครื่องกระดาษ เครื่องไม้ เครื่องดิน เครื่องโลหะ เครื่องจักสาน เป็นต้น แต่ละคนล้วนแล้วมีผลงานที่น่าสนใจทั้งสิ้น

ทั้งนี้การพิจารณาคัดสรรบุคคลที่สมควรได้รับการเชิดชูเกียรติเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน, ครูช่างศิลปหัตถกรรม และ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี 2562 นั้น จะพิจารณาโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีการแต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในงานศิลปหัตถกรรมหลากหลายแขนง โดยจะให้ความสำคัญในเรื่องของบุคคลผู้มีทักษะฝีมือ และผู้ที่เปี่ยมด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาที่สะท้อนผ่านผลงานอันทรงคุณค่า งดงาม น่าประทับใจ ที่เป็นที่สุดของงานแขนงนั้นๆ จริงๆ

ผู้ที่ได้รับการคัดสรรเป็นที่สุดของสุดยอดฝีมือแล้ว SACICT จะประกาศเชิดชูเกียรติ พร้อมทั้งนำผลงานที่สะท้อนตัวตนของผู้ได้รับการเชิดชูทุกท่าน นำมาจัดแสดงให้ได้ชื่นชมภายในงาน "**อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10**" ประจำปี 2562 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31มกราคม ถึงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ผู้สนใจสามารถพบกับสุดยอดผลงาน พร้อมกับสุดยอดฝีมือของบุคคลที่ได้รับการเชิดชูเป็น "ครูศิลป์ของแผ่นดิน, ครูช่างศิลปหัตถกรรม และ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม" ประจำปี 2562 ภายในงาน "อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10" ระหว่างวันที่ 31 มกราคม–3 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ หรือติดตามที่ www.sacict.or.th

งานหัตถกรรม
บางประเภท
มีแนวโน้มที่จะสูญหาย
ไปจากวิถีชีวิตและ
สังคมไทยในปัจจุบัน

กรุงเทพธุรกิจ
Star odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันพุธที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 4 ค่ำ เดือน 2 วันนี้จันทร์เสวยเทศาตรีฤกษ์ จนถึงเวลา 24.00 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อทำการค้า เปิดร้านค้า สถานบันเทิง สถานที่ซึ่งต้องการคนเข้าออกพลุกพล่านรื่นเริง และเป็นวันที่ห้ามแต่งงาน ห้ามตั้งศาลพระภูมิ ทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้นอย่าประมาท เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านเหนือ ผู้ใหญ่ทางตะวันออกสนับสนุนช่วยเหลือ คนเกิดวันเสาร์ห้ามจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันพุธกลางวันเป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันเสาร์

เกิดวันอาทิตย์

เป็นวันชื่นใจ ได้เกียรติ ได้คำชื่นชม โสมนัสใจแต่ระวังหน้าใหญ่ มือเติบไว้มากๆ เพราะเงินจะออกมากกว่าเข้า ได้ควักช่วยคน หากมีใครมายืมเงินยากจะได้คืน เรื่องดีคือมีผลงานปรากฏ ได้ชื่อเสียงความสำเร็จจากสิ่งที่ลงแรงไว้ เป็นจังหวะที่ความสุขสบายใจมาเยือน ดวงเรื่องความรักยังแจ่มใส คู่ครองใกล้ชิดดูแลกันดี สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันจันทร์

จะได้ใช้การตัดสินใจโช๊ะ ใช้ความเด็ดขาดยุติเรื่องยุ่งได้ ยังมีพลังพิเศษในการคาดการณ์ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ สังหรณ์แม่น ฟังเสียงจากหัวใจตัวเองให้มากแล้วจะค่อยๆ พบทางแก้ปัญหา การเงินยังไปได้ มีโชคเข้ามา ได้จับเงินจ่ายเงินไม่ลำบากใจ การงานลูกน้องลูกหลานยังทำงานแคล่วคล่อง ส่วนเรื่องรักชอบคนแก่ หรือมีคนแก่มาชอบซะล่ะมั้ง สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันอังคาร

เรื่องที่ป่วยไข้ หรือสุขภาพที่หมดแรงอ่อนล้า จะกระเตื้องทุเลาเบาบาง ได้รับการดูแลรักษาที่ดี อันนี้รวมถึงการป่วยไข้ของคนที่รักอยู่ด้วย วันนี้จะสดใสแข็งแรงขึ้น การเงินลูกน้องบริวาร ลูกหลานจะช่วยให้เบาใจ ช่วยติดต่อประสานงานให้แก้ปัญหาไปได้ แต่การติดต่อผู้ใหญ่ข้าราชการ จะไม่ค่อยสมดังใจนัก ส่วนเรื่องความรักยังสำราญใจ ได้ใช้เวลากับคนรู้ใจอย่างเบิกบาน การเงินคล่องมือจัดการเรื่องเงินได้ราบรื่นเรียบร้อย

เกิดวันพุธกลางวัน

ลูกน้องลูกหลานจะช่วยเหลือดีในเรื่องการงาน ช่วยเป็นกำลังในการเสนอความเห็น การเข้าไปลุยปัญหา ให้คุณไม่ต้องโดดเดี่ยว และจะทุ่มเทแรงงานให้สิ่งที่ติดขัดลุล่วงไปได้ การเงินยังเข้าเยอะจ่ายเพลิน อารมณ์ดีในการช่วยเหลือทั้งคนรัก เพื่อนรักการประสานงานต่างๆ จะอบอุ่นใจ เพราะเพื่อนช่วยเหลือดี ส่วนเรื่องรัก คนรัก คู่ครอง คนใกล้ชิดเขาจะเห็นคุณเป็นที่พึ่ง เพราะความเก่งกล้าปราดเปรียวลุยได้ทุกสถานการณ์ของคุณนั่นแหละ แต่เรื่องเงินไม่ค่อยดีนัก อาจมีเหตุขุ่นใจขัดแย้งเรื่องเงินได้ง่าย สุขภาพยังแข็งแรงแจ่มใส

เกิดวันพุธกลางคืน

การลงแรงทำงานหนักวันนี้จะสำเร็จดี ขอให้ลุยเต็มกำลัง อย่าลังเล การติดต่อประสานงาน การขายตรง การต่อรองทุกประเภทจัดการให้เกิดผลดังต้องการได้ งานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ก็จะเดินหน้า การตัดสินใจทางการเงิน จะได้ความสบายใจ ได้กล่องได้เงิน ผู้มีเกียรติมีอำนาจช่วยเหลือด้านการเงิน ผู้ใหญ่พึ่งได้ความรักนั้นเต็มไปด้วยเรี่ยวแรงเสน่หา เดินหน้าไม่มีถอย แต่จะรักกันไปจิกกัดกันไป สนุกสนานบันเทิงเริงใจเชียวนะ สุขภาพยังไม่ค่อยดีนัก หรืออาจมีการขัดใจขัดแย้งเรื่องสุขภาพได้ง่าย

เกิดวันพฤหัสบดี

การติดต่อใดๆ ติดต่อราชการ จะมีผู้ใหญ่ช่วยเหลือ และจะได้ทุ่มเทใช้ความขยันพยายาม ใช้การตัดสินใจที่เด็ดขาดและจะได้ในสิ่งที่ปรารถนา เรื่องที่ลังเลใช้การยึดมั่นในศีลธรรมและตัดสินใจได้เลย จะช่วยคนอื่นได้อีกเยอะ มัวเกรงใจคนชั่วเรื่องที่จะจัดการมันจะถอยหลังไปเรื่อย เรื่องทางการเงินยังสุโขสโมสร จะได้ดังหวังศัตรูทำอะไรไม่ได้ ความรักหวานชื่น ซาบซึ้งใจในการร่วมแรงร่วมใจทำงาน ทำสิ่งดีร่วมกัน ที่โสดก็ยังแฮปปี้อย่างดีกับชีวิต สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

เกิดวันศุกร์

เรื่องทรัพย์สินการหาเงินหาทอง ประสานงานต่างๆ ไปได้คล่อง คู่ครอง หุ้นส่วนประสบความสำเร็จและช่วยเหลือคุณอย่างดี การตัดสินใจที่จะติดต่อผู้ใหญ่ นักบวช สำเร็จดังหมาย การเสี่ยงโชคพอมีให้ลุ้นถ้าจะระวังก็ตรงอย่าเฉื่อยมากนัก เพราะโอกาสเลเพลาดพาดง่าย ความรักยังอ้อล้อกันดี หยอกเย้าพาเพลิน สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์

เรื่องที่มุ่งหวังไม่มีความแน่นอนเท่าใดนัก ต้องใช้การไตร่ตรองสูง ท้ายสุดคุณอาจเลือกทางเสียสละ ยอมเจ็บยอมซวยซะเอง เพื่อที่วันต่อไปจะราบรื่นไม่ต้องปวดหัวเช่นวันนี้ความรักก็ยังไม่ค่อยแน่นอน ไม่ค่อยได้ดังหวัง ต้องใจเย็นทำใจสบายๆ ไว้ก่อน อารมณ์ประมาณ คนที่รักก็ไม่ได้ คนอยู่ใกล้ก็ไม่ค่อยรัก ส่วนเรื่องทางการเงินอย่าเพิ่งไปหวังอะไรมาก จะเสียมากกว่าได้ ของหายได้คืนยาก สุขภาพยังแข็งแรงดี

กรุงเทพธุรกิจ
มิวสิค คอร์เนอร์
ดุสิต จรูญพงษ์ศักดิ์

วู เจียถง

‘วู เจียถง’ กับการ ‘นำเข้า’ และ ‘ส่งออก’ ศิลปะการแสดง

องค์กรนำเสนอศิลปะการแสดง ที่เรียกกันว่า **Presenting Organization** หรือ **Presenting Agency** ฟังดูออกเป็นเรื่องที่ไม่คุ้นเคยนักในบ้านเรา

เพราะการแสดงต่างๆ อาทิ ดนตรีคลาสสิก, โอเปร่า, บัลเลต์, ละครเชิงศิลปะ ผู้สนใจด้านนี้ได้ชมได้ฟังกันในบ้านเรา ส่วนใหญ่ในอดีต มักจัดโดยองค์กรรัฐบาล ภายใต้โครงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ ที่เฟื่องฟูด้านศิลปะการแสดงตะวันตก

จะมีให้ชมให้ฟังกันมากน้อยเพียงใด ขึ้นกับนโยบายต่างประเทศและการเมืองระหว่างประเทศ แต่ละยุคแต่ละสมัย

ระยะหลังองค์กรจัดการแสดงด้านศิลปะการแสดงในบ้านเรา โดยเฉพาะการ “นำเข้า” วงดนตรี นักดนตรี นักร้อง ฯลฯ จากต่างประเทศมาแสดงในบ้านเรา ส่วนหนึ่งโยกย้ายไปอยู่กับองค์กรธุรกิจเอกชน จัดเป็นกิจกรรมดนตรี ลักษณะ “โครงการพิเศษ” หรือ “โครงการเฉพาะกิจ” อาทิ รายการ **โตโยต้า คลาสสิกส์** จัดเป็นประจำทุกปี

อีกส่วนหนึ่งเป็นองค์กรที่มีวงออร์เคสตราของตนเอง ด้วยความสันทัด เชี่ยวชาญการจัดการแสดงของวงออร์เคสตราของคนไทยเอง นานๆ ก็อาจรับหน้าที่เป็นผู้นำเข้า วงออร์เคสตรา นักดนตรี นักร้อง จากต่างประเทศมาแสดงในเมืองไทย เป็นครั้งเป็นคราว อาทิ **วงรอยัล บางกอก ซิมโฟนี ออร์เคสตรา** และ **วงไทยแลนด์ ฟิลฮาร์โมนิก ออร์เคสตรา** ที่ล่าสุดนำวงลอนดอน ซิมโฟนี ออร์เคสตรา และวงเบอร์ลิน ฟิลฮาร์โมนิก ออร์เคสตรา มาแสดง

สำหรับองค์กรเอกชนมุ่งเน้นการ “นำเข้า” ศิลปะการแสดงตะวันตกมาแสดงในบ้านเรา ค่อนข้างเป็นล่ำเป็นสัน คุ้นหูคุ้นตากันดี คือ Cultural Promotion ผู้จัด **มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ** เป็นประจำทุกปี และองค์กรเอกชนเล็กๆ **D&M Music Studio** นำเข้านักดนตรีคลาสสิกต่างประเทศมาแสดงอย่างสม่ำเสมอเช่นเดียวกัน

ทั้งหมดล้วนเป็นองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมที่ “นำเข้า” แต่ไม่ได้ทำหน้าที่ด้านการ “ส่งออก” ศิลปะการแสดงของบ้านเรา ไปแสดงในต่างประเทศ

เป็น “บริบท” แวดล้อมศิลปะการแสดง ที่ส่งผลต่อกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจะเฟื่องฟู จะซบเซา ส่วนหนึ่งขึ้นกับ พริเซนติ้ง ออร์แกนไนเซชั่น อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

• • • • •

สำหรับ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน การเติบโตด้านเศรษฐกิจ การเกิดขึ้นของกลุ่มคนรุ่นใหม่เกิดและเติบโตหลังการเปิดประเทศ ประชากรจีนจำนวนมากมาย และการส่งเสริม การปลูกฝังศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ก้าวไปพร้อมกับความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ผ่านการสร้างศูนย์ศิลปะการแสดง, หอแสดงดนตรีเกิดขึ้นในเมืองใหญ่เกือบทุกเมือง

ทำให้องค์กรธุรกิจด้านการ “นำเข้า” และการ “ส่งออก” ศิลปะการแสดงในเมืองจีน เริ่มเป็นที่รู้จัก เฟื่องฟู

อานเน-โซฟี มุตเตอร์

สามารถทำกำไรได้ไม่ยากนัก หนึ่งในองค์กรเป็นที่ถูกจับตามองกันมาก องค์กรหนึ่งคือ **วู โปรโมชั่น** (Wu Promotion) ซึ่งนำเข้า อาทิ วงเวียนนา ฟิลฮาร์โมนิก ออร์เคสตรา จากประเทศออสเตรีย, วงมาริอินสกี้ ออร์เคสตรา จากประเทศรัสเซีย เข้าไปแสดงในประเทศจีน

ขณะเดียวกันนำวง เซี่ยงไฮ้ ซิมโฟนี ออร์เคสตรา ออกไปแสดงในเทศกาลลูเซิร์น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์, วงไชน่า ฟิลฮาร์โมนิก ออร์เคสตรา ไปแสดงในประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน

วู โปรโมชั่น ก่อตั้งขึ้นมาเมื่อปี ค.ศ. 1991 โดย **วู เจียถง** (Wu Jiatong) และพ่อของเขา นับเป็น “เพอร์ฟอร์มิง อาร์ตส์ พริเซนติ้ง เอเจนซี” เอกชนรายแรกของจีน

วู เจียถง ใช้ชีวิตและเติบโตในกรุงปักกิ่งและนครเซี่ยงไฮ้ เขาเรียนภาษาเยอรมันในเมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี ต่อมาเรียนด้านวิศวกรรมไฟฟ้าที่ เวียนนา ยูนิเวอร์ซิตี้ ออฟ เทคโนโลยี ประเทศออสเตรีย เขาเริ่มคุ้นเคยและหลงใหลดนตรีคลาสสิกช่วงที่ใช้ชีวิตในกรุงเวียนนา จนนำไปสู่การตั้ง บริษัท วู โปรโมชั่น เริ่มด้วยการนำเข้า จัดการแสดงดนตรีคลาสสิกและศิลปะการแสดงอื่นในเมืองจีน ต่อมาส่งออก ศิลปะการแสดงจากเมืองจีนสู่โลกตะวันตก

ผู้เขียนมีโอกาสอ่านบทสัมภาษณ์ วู เจียถง เมื่อปลายเดือนธันวาคม โดย Hartmut Welscher นักเขียนชาวเยอรมัน ทัศนะ มุมมองแวดวงดนตรีคลาสสิกและลักษณะผู้ชมผู้ฟังดนตรีคลาสสิกชาวจีนของเขา สะท้อนผ่านการให้สัมภาษณ์ค่อนข้างชัดเจน ผู้เขียนขอนำเสนอประเด็นน่าสนใจดังนี้

วู เจียถง มองย้อนไปถึงบรรยากาศ เมื่อเกือบยี่สิบปีที่แล้วในเมืองหลวงของจีนว่า

“ปี ค.ศ. 1991 ในกรุงปักกิ่งมีสถานที่แสดงดนตรีคลาสสิกจริงๆ เพียงแห่งเดียวเท่านั้น คือ เดอะ คอนเสิร์ต ฮอลล์ ซึ่งจัดการแสดงดนตรีคลาสสิกเพียงปีละ 10 การแสดง”

“ถ้าคุณต้องการเช่า เดอะ คอนเสิร์ต ฮอลล์ เพื่อจัดการแสดงต่างๆ ก่อนอื่นคุณต้องควักกระเป๋าจ่ายเงินจำนวนมาก เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างคนงานมาทำความสะอาดหอแสดงดนตรีแห่งนี้ เพราะทุกซอกทุกมุมในหอแสดงดนตรีเต็มไปด้วยฝุ่นทั้งนั้น”

เขาเล่าต่อ ถึงสภาพแวดวงดนตรีคลาสสิกของจีนในปัจจุบันว่า

“วงการดนตรีคลาสสิกในเมืองจีนยังไม่ได้ไปไกลอย่างที่เราอยากให้เป็น แต่เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมาย เรามีส่วนที่เป็น ฮาร์ดแวร์ ของดนตรีคลาสสิก นั่นคือ เรามีหอแสดงดนตรีที่สวยงาม สร้างขึ้นมาใหม่ เกือบทุกที่ในเมืองจีน”

“แต่ผู้นำของเราต้องตระหนักว่าศิลปะชั้นสูง เหล่านี้ ต้องใช้ต้นทุนสูงในการจัดการแสดง การสร้างหอแสดงดนตรีอย่างเดียว ไม่เพียงพอหรอกครับ ในเมืองจีนเรามีวงออร์เคสตราประมาณ 70 วง งบประมาณของวงทั้งหมดเอามารวมกันแล้ว อาจเท่ากับงบประมาณของวง เบอร์ลิน ฟิลฮาร์โมนิก ออร์เคสตรา เพียงวงเดียวเท่านั้น”

“อย่าบอกว่าจีนไม่ได้ทุ่มเงินให้กับศิลปวัฒนธรรม เราทำครับ เราใช้จ่ายเงินด้านนี้มาก แต่มักจะขาดความรู้ ความเข้าใจ ในประเด็นที่ว่า อะไรคือของดี อะไรคือของไม่ดี”

ประเด็นที่องค์กรนำเสนอด้านศิลปะการแสดงของ วู เจียถง เป็นองค์กรเอกชน ลักษณะแสวงหากำไร จะสามารถทำกำไรจากการจัดการแสดงศิลปะการแสดงที่ดูยาก ฟังยาก ได้อย่างไร? เขาตอบว่า

“มี 2 หนทางครับ ถ้าคุณเป็นวงเวียนนา ฟิลฮาร์โมนิก ออร์เคสตรา หรือวง เบอร์ลิน ฟิลฮาร์โมนิก ออร์เคสตรา ทั้งสองวงมีชื่อเสียง มีตราสินค้า หรือแบรนด์ ที่เข้มแข็ง เป็นที่รู้จักกันดี สามารถทำให้สปอนเซอร์ หรือผู้สนับสนุนอยากอุปถัมภ์การแสดง การหาโฆษณาก็ง่ายกว่า และสามารถดึงดูดผู้ชมผู้ฟังมากเพียงพอ ที่จะยอมจ่ายเงิน 350 ดอลลาร์ สำหรับค่าบัตรชมการแสดง”

“ถ้าคุณเป็นวง โนเนม ไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้ฟังชาวจีนมากนัก แต่คุณเล่นเพลงคลาสสิกที่ฟังง่าย เข้าถึงได้ง่าย เช่น ดนตรีประกอบภาพยนตร์ แสดงคอนเสิร์ตในเมืองใหญ่ระดับรองๆ ลงไป ด้วยราคาบัตรที่ถูกมากๆ คุณก็จะสามารถทำกำไรจากการจัดการแสดงได้”

“การออกทัวร์แสดงดนตรีคลาสสิกในเมืองจีน ถ้าขาดนักดนตรีหรือวงดนตรีชื่อเสียงโด่งดัง เป็นที่รู้จักกัน เป็นเรื่องยากที่จะดึงดูดผู้ชมผู้ฟังให้สนใจซื้อบัตรเข้ามาชมการแสดงได้ ฉะนั้นการแสดงในเมืองจีน ควรจะทัวร์คอนเสิร์ตด้วยนักดนตรีชื่อดัง อาทิ แอนเน-โซฟี มุตเตอร์, รูดอล์ฟ บุชบายน์เดอร์ หรือ มิเชอะ ไมสกี้”

• • • • •

วู เจียถง ให้ข้อมูล “เชิงประชากร” ผู้ชมผู้ฟังดนตรีคลาสสิกในเมืองจีนว่า

“ผมคิดว่า 20 ถึง 30 เปอร์เซ็นต์ ของผู้ชมผู้ฟังดนตรีคลาสสิกในจีนเป็นผู้สูงวัย อีก 70 เปอร์เซ็นต์ เป็นคนหนุ่มสาว ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้สูงวัยมีอายุเกิน 60 ปีขึ้นไป ซึ่งเติบโตช่วงปฏิวัติวัฒนธรรม ได้รับการศึกษาเรื่องดนตรีคลาสสิกเพียงเล็กน้อย หรือมีโอกาสฟังดนตรีคลาสสิกน้อยมาก ผู้คนยุคนั้นจึงไม่ได้เป็นผู้ชมผู้ฟังดนตรีคลาสสิกส่วนใหญ่ในปัจจุบัน”

“คนจีนที่มีอายุตอนนี้ประมาณ 50 ปี มีโอกาสสัมผัสกับยุคใหม่ของการเปิดประเทศ เติบโตพร้อมกับเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ยุ่งอยู่กับการทำมาหากิน มุ่งทำงานเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้ไม่มีเวลาไปชมการแสดงดนตรี หรือการแสดงอื่นๆ”

“ยุคของผม ปัจจุบันมีอายุประมาณ 40 ปี เป็นกลุ่มแรกๆ ที่สนใจดนตรีคลาสสิก ส่วนลูกๆ ของผมเติบโตพร้อมกับความสนใจดนตรีคลาสสิก ปัจจุบันหลายคนเล่นไวโอลิน บ้านเกือบทุกบ้านมีเปียโน”

วู เจียถง กล่าวถึงปัญหา (บางส่วน) ที่เกิดขึ้น เมื่อนำศิลปินต่างชาติมาแสดงในจีน ว่า

“การแสดงคอนเสิร์ตครั้งหนึ่งของ **อานเน–โซฟี มุตเตอร์** ที่นครเซี่ยงไฮ้ มีผู้ฟังคนหนึ่งถ่ายภาพการแสดงโดยใช้แฟลช เธอหยุดเล่นกลางคัน บอกผู้ฟังคนนั้นให้ออกจากหอแสดงดนตรี ซึ่งการแสดงออกเช่นนั้น เป็นเรื่องที่คิดว่าไม่เหมาะสม ที่นักดนตรีควรจะปฏิบัติต่อผู้ฟัง”

“คนส่วนใหญ่เข้าใจดีว่า การถ่ายภาพด้วยการใช้แสงแฟลชระหว่างการแสดงเป็นการกระทำที่ผิด แต่การที่นักดนตรีหยุดเล่นระหว่างการแสดง เป็นสิ่งที่ผู้ชมผู้ฟังชาวจีนยอมรับไม่ได้”

“เมื่อนักดนตรีคลาสสิกจะไปแสดงดนตรีในเมืองจีน คุณต้องยืดหยุ่นพอสมควรครับ”

• ป๊อป ออน เดอะ ร็อค
กรุงเทพธุรกิจ

Shallow เพลงยอดเยี่ยมรางวัลลูกโลกทองคำ

Shallow เพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง **A Star Is Born** ที่ เลดี้ กาก้า และแบรดลีย์ คูเปอร์ ขับร้องร่วมกัน ได้รับรางวัลลูกโลกทองคำสาขาเพลงประกอบภาพยนตร์ยอดเยี่ยมไปครอง ซึ่งถือเป็นรางวัลเดียวของหนังเรื่องนี้ที่ได้เข้าชิงถึง 5 รางวัล

เลดี้ กาก้า ไม่ได้ทำหน้าที่แสดงนำและขับร้องเพลงนี้เท่านั้น แต่เธอยังแต่งเนื้อร้องร่วมกับ มาร์ค รอนสัน, แอนดรูว์ วายแอตต์ และแอนโทนี รอสโซแมนโด แล้วก็โปรดิวซ์เพลงร่วมกัน

ในตอนที่ขึ้นไปรับรางวัล เลดี้ กาก้า ได้กล่าวสปีชเอาไว้ว่า “ฉันคงต้องบอกว่า ในฐานะผู้หญิงในแวดวงดนตรี มันยากมากที่จะถูกมองอย่างจริงจังในฐานะนักดนตรีและนักแต่งเพลง แต่ชายผู้ยอดเยี่ยม 3 คนนี้ แอนดรูว์ วายแอตต์, แอนโทนี่ รอสโซแมนโด, มาร์ค รอนสัน ที่กำลังยืนอยู่กับฉันอยู่ตอนนี้ พวกเขาเชิดชูฉัน แล้วก็สนับสนุนฉัน”

Shallow ปรากฏใน A Star Is Born อยู่ 4 ครั้ง ทว่า ฉากที่ตราตรึงใจที่สุดน่าจะเป็นฉากที่ “แอลลี่” (เลดี้ กาก้า) ขึ้นร้องเพลงนี้บนเวทีร่วมกับ “แจ็คสัน เมน” (แบรดลีย์ คูเปอร์) เป็นครั้งแรก ในขณะที่ทั้งคู่ร้องเพลงนี้ด้วยกัน ผู้ชมจะสัมผัสได้ถึงความรู้สึกประหม่า ตื่นเต้น และความสามารถที่ยังไม่ถูกขัดเกลาของแอลลี่ โดยบางคนถึงกับมองว่าฉากนี้เป็นฉากในหนังเพลงที่น่าจดจำที่สุดฉากหนึ่งเลยทีเดียว

เลดี้ กาก้า เคยให้สัมภาษณ์วาไรตี้ ถึงเพลง Shallow เอาไว้ว่าเพลงนี้เริ่มต้นขึ้นตอนที่แอลลี่ และแจ็คสันนั่งอยู่กลางลานจอดรถของร้านขายของชำแห่งหนึ่ง แอลลี่เริ่มเขียนเพลง แล้วก็ร้องเพลงนี้ออกมาในขณะที่แจ็คสันฟังอย่างตั้งใจทุกถ้อยคำที่เธอเปล่งออกมา

เลดี้ กาก้า กล่าวด้วยว่า สิ่งที่งดงามเกี่ยวกับเพลงนี้ก็คือมันเป็นตัวแทนความเคารพซึ่งกันระหว่างแจ็คสันกับแอลลี่ รวมไปถึงความสนใจที่ทั้งคู่มีต่อกันด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Nation Zone
วันพุธที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

EDUCATION

KMUTT
GMI School of Management King Mongkut's University of Technology Thonburi

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

เปิดรับสมัครปริญญาโท

Open House

วันเสาร์ที่ 19 มกราคม 2562 เวลา 13.00 - 16.00 น.
ณ Meeting Room 3-4 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

MBA
การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

M.Sc.
การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

MBA Management
การบริหารโครงการ การจัดการธุรกิจดิจิทัล การบริหารจัดการองค์กร
การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการอสังหาริมทรัพย์

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 02-470-9781 , 02-470-9795
ลงทะเบียนร่วมงานได้ที่

www.facebook.com/gmikmutt
www.gmi.kmutt.ac.th

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการติดตั้งป้ายโฆษณาบนรถเข็นกระเป๋าผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 60,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันจันทร์ที่ 14 มกราคม 2562 ถึงวันศุกร์ที่ 25 มกราคม 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

JOBS

Hill
Hill Machinery Co., Ltd.

1. Sales Executive / Sales Telemarketer
2. Engineer / Technician
3. Office Clerk

* Communicate in English and Mandarin will be an advantage

17 Soi Romklao 56, Romklao Road,
Lad Krabang, Bangkok
E-mail : franchuang@hillgroups.com
Tel : 084-6325886

รับสมัคร
คนขับรถผู้บริหาร

- เพศชาย อายุ 35 ปีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ในการขับรถให้ผู้บริหารมาก่อน
- ขยัน และ ตรงต่อเวลา
- **เงินเดือน 18,000 บาทขึ้นไป**

สนใจติดต่อ คุณเกื้อกุล เตือนกุล
โทร. 081-4941654

TOYOTA กรุงเทพยนต์
WE CHOOSE TOYOTA KRUNGTHEPYONT

รับสมัครงานในตำแหน่งฝ่ายขาย

● พนักงานขายรถยนต์
Sales Respresentative
Walk-in Interview ได้ทุกวันจันทร์-ศุกร์
เวลา. 8.30 - 16.00น. ต.กรุงเทพยนต์ (สำนักงานใหญ่)

ประจำสาขา พระราม 9 / ประชาอุทิศ (เหม่งจ่าย) / วงศ์สว่าง (กรุงเทพ-นนท์42)

รายได้รวม 30,000 บาทขึ้นไป*

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเรา
สมัครพร้อมสัมภาษณ์ รู้ผลทันที!

TEL. 02-319-9876 # 5103-4
MOBILE 091-738-6963 , 085-133-7760
EMAIL recruit.toyotatky@gmail.com , jobs.toyotatky@gmail.com
WEBSITE www.toyotatky.com/jobs FACEBOOK www.facebook.com/recruittky

801 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

CITY LEASING ซิตี้ ลิสซิ่ง

รับสมัคร

1. ผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี, บุคลิกดี, มีใบอนุญาตว่าความ
- มีประสบการณ์ด้านบริหารงานอย่างน้อย 5 ปี

2. ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมาย
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีประสบการณ์ 3 ปี

3. ทนายความ
- วุฒิปริญญาตรี นิติศาสตร์
- เพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี, บุคลิกดี
- มีใบอนุญาตว่าความ, มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่
- ติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ หรือ หน่วยงานราชการได้

4. เจ้าหน้าที่สินเชื่อรถยนต์และอสังหาริมทรัพย์
- วุฒิปริญญาตรี, เพศชาย อายุไม่เกิน 40 ปี บุคลิกดี
- มีพาหนะใช้งานพร้อมใบขับขี่, มีประสบการณ์อย่างน้อย3 ปี

บริษัท ซิตี้ ลิสซิ่ง จำกัด อาคาร ที.ที.เพลส เลขที่ 1055
ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ 0-2514-3838, 0-2762-3838 โทรสาร 0-2514-3862

สถานทูตปากีสถานประจำประเทศไทย
รับสมัคร
เจ้าหน้าที่พัฒนาการค้า

คุณสมบัติ
- วุฒิการศึกษา ปริญญาตรีสาขาที่เกี่ยวข้อง (ปริญญาโทจะรับพิจารณาเป็นพิเศษ)
- สัญชาติไทยและมีประสบการทำงาน 3-5 ปี
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษและภาษาไทยได้เป็นอย่างดี (พูดและเขียน)
- มีความรู้ในด้านการดำเนินการส่งออกและนำสินค้าเข้าและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนรายงานเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างดี
- สามารถใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานได้อย่างคล่องแคล่ว
- สามารถดูและจัดการงานอีเว้นท์ได้อย่างดี

สำหรับผู้ที่สนใจกรุณาส่งประวัติการทำงานมาที่แผนกพาณิชย์ภายใน 15 วันหลังจากการลงโฆษณาตามที่อยู่ข้างล่าง

แผนกพาณิชย์ สถานทูตปากีสถาน
เลขที่ 31 ซอยสุขุมวิท 3 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
อีเมล์ commercialsectionbkk@gmail.com

PROPERTY

TOP BROKER REAL ESTATE **www.TopBaan.com**
ท๊อป โบรกเกอร์ ก้าวสู่ปีที่ **23** โทร. **02-935-9505**
ศูนย์รับฝากขาย-ขายฝาก อสังหาฯ "ด่วน" ทุกทำเล
รับฝากขาย บ้าน ที่ดิน 081-937-3247 LINE ID:0814454237 BROKER

ถ.รามอินทรา ม.พฤกษ์ภิรมย์
บ้านเดี่ยว 208 ตร.ว. 2 ชั้น 4 นอน 4 น้ำ หลังริม แต่งสวย ใกล้เซ็นทรัล อีสต์วิลล์-CDC-ม.เกษตรฯ-ตลาดนัดหัวมุม
35 ล้านบาท 081-937-2983

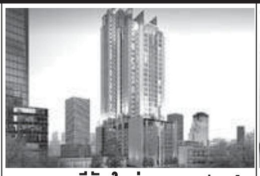
ถ.ราชพฤกษ์ ม.โกลเด้น เฮอริเทจ
บ้านเดี่ยว 188.3 ตร.ว. 2 ชั้น 4 นอน 4 น้ำ สวย พร้อมอยู่ พร้อมเฟอร์ฯ ติด The Circle ราชพฤกษ์ ใกล้ BTS บางหว้า
35 ล้านบาท 081-937-8193

ถ.ประเสริฐมนูกิจ ซ.นวลจันทร์ 16
ที่ดิน+สิ่งปลูกสร้าง 487 ตร.ว. ทำเลดี ใกล้แฟชั่นฯ รร.เลิศหล้า-ตลาดปัฐวิกรณ์-เดอะวอล์ค 1-2
34.09 ล้านบาท 081-937-3064

ถ.ศรีนครินทร์ ม.มัณฑนา พระราม 9
บ้านเดี่ยว 68.1 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ แต่งหรู พร้อมอยู่ บิวท์อินทั้งหลัง ใกล้เดอะมอลล์-รพ.สมิติเวช-Airport Link
14 ล้านบาท 081-937-2964

ถ.สุขุมวิท Residence Sukhumvit 65
ทาวน์โฮม 30 ตร.ว. 4 ชั้น 4 นอน 5 น้ำ บิวท์อิน แต่งสวย เฟอร์ฯ ครบ พร้อมอยู่ ใกล้ BTS เอกมัย-บิ๊กซี-เมเจอร์
27 ล้านบาท 081-937-0850

ถ.รังสิต-นครนายก ถ.พระองค์เจ้าสาย
อาคารพาณิชย์ 47.7 ตร.ว. 4 ชั้น 2 คูหาตีทะลุ หลังริม ติดถนนเมน เหมาะค้าขาย เดินทางสะดวก ใกล้บิ๊กซี-ดรีมเวิลด์
12 ล้านบาท 081-937-3268


ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ มายรีสอร์ท
คอนโด 46.31 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ ชั้น 17 แต่งพร้อมอยู่ ทำเลดี ใกล้ MRT เพชรบุรี-MRT พระราม 9-ทางด่วนอโศก
4.6 ล้านบาท 081-937-2944

ถ.ลาดพร้าว The Next
คอนโด 34.21 ตร.ม. 9 ชั้น ห้อง Studio ชั้น 6 ใหม่ สวย พร้อมอยู่ ทำเลดี ใกล้รถไฟฟ้าสถานีภาวนา-เซ็นทรัลลาดพร้าว
1.95 ล้านบาท 081-937-6807

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม โยธินพัฒนา
ที่ดิน 30 ไร่ 30.5 ตร.ว. แปลงสวย ด้านหน้าติดถนน เหมาะทำโครงการ ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-The Walk-CDC
220,000 บาท/ตร.ว. 081-937-4799

ถ.ธนะรัชต์ Toscana Valley
ที่ดิน 854 ตร.ว. แปลงสวย กว้าง 40 x 85.5 ม. วิวน้ำตก ใกล้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่-ฟาร์มโชคชัย ขายถูก
34.5 ล้านบาท 081-937-3247

ACUTE REALTY your reliable partner **www.AcuteRealty.com**

ทรัพย์สินลงทุนราคาพิเศษประเภท "ที่ดินเปล่า" สนใจติดต่อ 085-664-5000

ขายที่ดินเปล่า อ่อนนุช 3 ไร่ 1 งาน 45 ตร.ว. หน้ากว้าง 80 เมตร ลึก 70 เมตร ทำเลดี เดินทางสะดวก ใกล้แหล่งสาธารณูปโภคต่างๆ **ราคาเพียง 85,000 บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดินเปล่า ย่านสมุทรปราการ ถนนบางพลีตำหรุ** เนื้อที่ 8 ไร่ หน้ากว้าง 150 เมตร เหมาะสำหรับสร้างโครงการ ใกล้นิคมอุตสาหกรรมบางปู **ราคา 12 ล้านบาท/ไร่**
ขายที่ดินเปล่า ถนนรามคำแหง ใกล้แยกลำสาลี เนื้อที่ 1 ไร่ 100 ตร.ว. ห่างจากถนนรามคำแหง และสถานีรถไฟฟ้าอนาคต เพียง 200 เมตร **ขาย 98,000 บาท/ตร.ว.**	**ขายที่ดินเปล่า ถ.เทพารักษ์** เนื้อที่ 394 ตร.ว. มีพื้นที่กว้างขวาง ทำเลดี เหมาะสำหรับลงทุน ทำออฟฟิศหรือที่อยู่อาศัย **ราคา 50,000 บาท/ตร.ว.**
ขายที่ดินเปล่า นาคนิวาส 37 (สหกรณ์ 4) เนื้อที่ 200 ตร.ว. ถมแล้ว หน้ากว้าง 32 x 25 ม. เหมาะสร้างบ้านและโฮมออฟฟิศ **ราคา 17 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่าในโครงการ เลควู้ด บางนา กม. 18** เนื้อที่ 1 ไร่ 64 ตร.ว. เดินทางสะดวก ใกล้ทางด่วน เหมาะแก่สร้างที่อยู่อาศัย **ราคา 10.5 ล้านบาท**
ขายที่ดินเปล่า อุดมสุข 42 (บางนา-ตราด 13) 194 ตร.ว. หน้ากว้าง 30 x 25 เมตร เหมาะสำหรับลงทุน ทำอพาร์ทเม้นท์และที่อยู่อาศัย **ราคา 9 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่า สุขุมวิท 93** เนื้อที่ 104 ตร.ว. หน้ากว้าง 15 x 28 เมตร เหมาะทำที่พักอาศัยหรือโฮมออฟฟิศ **ราคา 8.5 ล้านบาท**
ขายที่ดินเปล่า ถ.อุดมสุข-เฉลิมพระเกียรติ เนื้อที่ 131 ตร.ว. หน้ากว้าง 16 x 32.5 เมตร ทำเลดี 300 เมตรจากถนนหลัก **ราคา 7.9 ล้านบาท**	**ขายที่ดินเปล่า สุขุมวิท 101** เนื้อที่ 84 ตร.ว. หน้ากว้าง 17x20 เมตร เหมาะทำที่พักอาศัยหรือโฮมออฟฟิศ **ราคา 6.9 ล้านบาท**

For Sale
Factory with land
Taiban Road, Samutprakarn
- Total land area: 7.5 rai (11,800 sqm), freehold
- Two 2-storey buildings with 7,200 sqm of gross floor area
- Floor loading capacity: 3 tons/sqm

02 624 6480-4
jll.co.th
JLL

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายรีสอร์ท
ติดอันดับ 1 ใน 10 ที่พักเขาใหญ่
13ไร่ 221ตรว.(โฉนด) อาคารห้องพัก 2ชั้น
คลับเฮ้าส์, สระว่ายน้ำ, ห้องสัมมนา, ออฟฟิต
อีเมลล์ : starinstella@gmail.com
โทร : 095 116 8545

พีไอเอ็ม ดันเยาวชนไทยใจรักนวัตกรรมหุ่นยนต์ สู่ฝัน..ถึงแหล่งอุตสาหกรรมหลักของญี่ปุ่น

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ร่วมกับ **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** นำทัพทีมผู้ชนะเลิศ จาก**โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์ Champ of the Champ ในโครงการ PIM Robotics Playground 2018 "มหกรรมสนามเด็กเล่นหุ่นยนต์ และการแข่งขันหุ่นยนต์ยุวชนชิงชนะเลิศ ประเทศไทย ประจำปี 2561"** สู่แดนอาทิตย์อุทัย มุ่งผลักดันนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ พาตัวแทนเยาวชนไทย นักเรียนคนเก่งที่สนใจด้าน AI ได้แก่ **นายธีรภัทร หนูตา** และ **นายยศชิฮีโร่ คำน้อย สายการเรียนคอมพิวเตอร์ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 และโค้ชครูที่ปรึกษา ครูเทเวศร์ ม่วงพลับ โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์** เปิดประสบการณ์จริง เพื่อศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ณ เมืองคิตะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น ประเทศในฝันของเยาวชนที่นับว่าเป็นชาติที่มีการวิจัยและพัฒนาก้าวล้ำที่สุดอีกแห่งหนึ่งของโลก ทั้งด้านอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ หุ่นยนต์ เครื่องจักรกล เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา โดยได้รับความร่วมมือจากเทศบาลเมืองคิตะคิวชู ในการประสานงานดูแลเรื่องสถานที่ศึกษาดูงาน ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

เปิดตัวโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่น ปี 2019

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ **บริษัทเอออนฮิววิท ประเทศไทย** แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ **Aon Hewitt Best Employers - Thailand 2019 P "ค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นปี 2019"** ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 19 โดยมี **ร.ศ.ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข รองผู้อำนวยการ ศศินทร์** กล่าวเปิดงานพร้อมบรรยาย ร่วมด้วย **ดร.อดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอออนฮิววิท ประเทศไทย** และภกญ. **อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์ ซีอีโอ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์** รวมทั้ง**คุณเอกลักษณ์ ชคทิศ ผู้จัดการโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นประจำปี 2562** ร่วมเปิดตัวโครงการดังกล่าว ณ ศศินทร์

สอบถามรายละเอียดได้ที่ โทร. 02-6965742 (รังสิต), 02-6132253 (ท่าพระจันทร์)

เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สุดยอดสำหรับนักกีฬา

ผลงานวิจัยเรื่อง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา ผลงานของนางสาวอาทิมา ลือยศ นางสาวชญาณี บุญทัน นางสาวธนพร เอมฤกษ์ นายวิริยะ เจริญโชคพาณิชย์ และ**นายปรัชญา ม่วงรอด นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) มีอาจารย์พีรพงษ์ พรวงศ์ทอง เป็นที่ปรึกษา** การันตีรางวัลจากงานประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ. ประจำปี 2561 ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทการประกวดโครงการ Startup ผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สำหรับนักกีฬาและผู้ที่รักการออกกำลังกาย ที่สามารถให้ทั้งพลังงานและช่วยฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น ซึ่งเป็นส่วนที่นักกีฬามักเกิดอาการบาดเจ็บมากที่สุด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ล้วนมาจากธรรมชาติ อุดมไปด้วยแร่ธาตุแมกนีเซียม ที่มีส่วนช่วยในการเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อ ใช้โปรตีนจากแมงกะพรุนมีโปรตีนและคอลลาเจนสูง และควรออกกำลังกายควบคู่กันไป **งานวิจัยได้ทุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ระยะเวลาในการทำวิจัย 4 เดือน**

สอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวชญาณี บุญทัน โทรศัพท์ 063-831-6336

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)
รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)
บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศูนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราะห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)
- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)
- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)
รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า
- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)
นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย
- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com

ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

งานใหม่ จาก Nationejobs.com
Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา
คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

'B2C สู่ B2B' พลิกวิธีคิด ธุรกิจเปลี่ยน

กรุงเทพธุรกิจ ● บิสิเนสโมเดลแบบ B2C (Business to Consumer) เริ่มทวีความยากในทำธุรกิจมากขึ้นเรื่อยๆ โดยความเห็นของ **เรืองโรจน์ พูนผล** ผู้บริหารจาก 500 Tuktuks มองแนวโน้มสตาร์ทอัพไทยปี 2562 ไว้ว่าจะได้เห็น สตาร์ทอัพที่ทำธุรกิจในแบบB2C ขยับไปสู่ B2B มากขึ้น

สตาร์ทอัพที่พัฒนาโปรดักท์และบริการตอบโจทย์การทำงานของภาคธุรกิจในแบบ B2B (Business to Business) แม้จะมีความยากกว่า B2C (Business to Consumer) ในแต่ระยะยาวแล้ว

"เราจะเริ่มเห็นสตาร์ทอัพไทยหลายๆ ตัวเริ่ม pivot จาก B2C เป็น B2B กันบ้างแล้ว เพราะ B2C ในเมืองไทยนั้นยากมากๆ"

สิ่งที่เป็นความยาก เรืองโรจน์บอก เพราะ Customer acquisition cost นั้นสูงมากขึ้นเรื่อยๆ รวมทั้ง การที่ลูกค้านั้นไม่มีความจงรักภักดีระยะยาว นอกจากนี้พฤติกรรมของผู้บริโภคไทยที่ถูก spoil มากขึ้นจากการลดแลกแจกแถมของผู้เล่นใหญ่ๆ ที่ระดมทุนเป็นระดับหลายหมื่นล้านจะยิ่งทำให้ Life Time Value ตกลงเยอะมากๆ จาก churn rate และ average revenue per user ที่ลดลง

นั่นก็เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สตาร์ทอัพเลือกที่จะ pivot มาทำ B2B กันมากขึ้น

> "ตลาดองค์กรยังมีความท้าทายที่ต้องเร่งทำความเข้าใจและตอบโจทย์ลูกค้าให้ได้มากที่สุด"

เรืองโรจน์ พูนผล

สอดคล้องกับ **ดร.จาชชัว แพส** กรรมการผู้จัดการ AddVentures โดยเอสซีจี ที่มองแนวโน้มของโลกขณะนี้ที่ต้องการมองหาสตาร์ทอัพที่ผลิตเทคโนโลยีตอบโจทย์การทำงานของภาคธุรกิจต่อภาคธุรกิจ (B2B) เข้ามาสนับสนุนธุรกิจมากกว่าโมเดลธุรกิจแบบอื่น

แม้จะเต็มไปด้วยโอกาส และความต้องการจากทั้งฝั่งธุรกิจ รวมถึงนักลงทุน แต่ในอีกด้านดร.จาชชัว เห็นว่า การจะพัฒนาสตาร์ทอัพด้าน B2B ยังมีความท้าทายค่อนข้างมาก

ปัจจัยหลักมาจากการมอง "ปัญหา" และ "ตีโจทย์" ธุรกิจให้แตก ต้องใช้มุมมองและประสบการณ์ในสายงานธุรกิจที่มากพอ เพื่อหาเครื่องมือมาช่วยปลดล็อคปัญหาที่สำคัญๆ ของธุรกิจได้

นอกจากนี้ ดร.จาชชัว ยังแนะว่าปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพกลุ่ม B2B ประสบความสำเร็จได้นั้นต้องเป็นเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่มีคุณค่าในการนำเสนอต่อลูกค้าได้อย่างชัดเจน และนำไปปรับใช้ในองค์กรธุรกิจได้

อีกทั้งควรมีต้นทุนต่ำในเรื่องของการเปลี่ยนผู้ให้บริการ และสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ในระยะเวลาที่รวดเร็ว

จาก B2C วันนี้ SkillLane พลิกโมเดลสู่ B2B อย่างเต็มรูปแบบ

การพัฒนาคอร์สเรียนออนไลน์ที่มีมากกว่า 400 คอร์สเรียน แม้จะมีความต้องการที่ขยายตัวในแต่ละปี แต่เชิง "ปริมาณ" แล้วนับว่ายังไม่เพียงพอในการผลักดันธุรกิจให้โตแบบก้าวกระโดด

"ตลาดลูกค้าองค์กรมีดีมานด์ที่ค่อนข้างชัดเจนและมีขนาดที่ค่อนข้างใหญ่ โดยเฉพาะเมื่อแนวโน้มธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องปรับตัวและเร่งการพัฒนาบุคลากรให้ก้าวทัน ต้องเรียนรู้ ต้องอัพเดทความรู้อยู่ตลอดเวลา" **ฐิติพงศ์ พิสิฐวุฒินันท์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง SkillLane กล่าว

ล่าสุดได้ร่วมกับธนาคารกสิกรไทยในการพัฒนาบุคลากรที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่จำกัดเนื้อหา ทั้งทักษะอาชีพและด้านไลฟ์สไตล์

ฐิติพงศ์ บอกที่ผ่านมา การพัฒนาศักยภาพพนักงานขององค์กรต่างๆ ส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบของคลาสรูม ซึ่งก็มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่และเวลา รวมถึงความถี่ที่ในแต่ละปีจัดกิจกรรมในลักษณะนี้ได้ไม่กี่รอบเท่านั้น

เมื่อเทียบกับการเรียนในแบบออนไลน์ที่สามารถมาเรียนผ่านระบบของ SkillLane ที่ใช้งานง่าย แค่คลิกเข้าสู่ระบบ เลือกหลักสูตรและลงทะเบียนเรียน

อีกข้อดีที่องค์กรจะได้รับจากการเรียนคอร์สออนไลน์ก็คือ ฝ่าย HR สามารถติดตามผลและประเมินผลการเรียนรู้ของพนักงานทุกคนได้ง่ายและสะดวกโดยดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ได้ทั้งหมด

ฐิติพงศ์ กล่าวว่า ภาพรวมมีหลักสูตรการเรียนการสอนอยู่ 3 หมวดหลัก ได้แก่ Soft Skill การพัฒนาตัวเองด้านการสื่อสาร การบริหารเวลา การบริหารทีมงาน ฯลฯ

อีกกลุ่มเป็น Hard Skill ทักษะที่ใช้ในการทำงาน อาทิ ภาษาอังกฤษ การบริหารการตลาด การเงิน กราฟิกดีไซน์ และ Leisure Skill เช่น สอนการทำขนมเค้ก การเล่นดนตรี กีฬา

การปรับโมเดลธุรกิจในครั้งนี้ที่หันมารุกตลาด B2B ฐิติพงศ์ บอก ตลาดองค์กรยังเป็นความท้าทายสำหรับ SkillLane ที่ต้องเร่งทำความเข้าใจและตอบโจทย์ลูกค้าองค์กรให้ได้มากขึ้นในปีนี้

Ocare เป็นอีกแพลตฟอร์มด้านสุขภาพที่หันมารุกตลาด B2B มากขึ้น โดย **พญ.ชุติมา ดุลย์มณี** ซีอีโอ และผู้ร่วมก่อตั้ง Ocare พบว่า ภายหลังเปิดให้บริการมาสักระยะ ทำให้เห็นว่าโมเดลธุรกิจในแบบมาร์เก็ตเพลสเริ่มขยายตัวได้ยาก ทำให้เริ่มคิดหาบิสิเนสโมเดลแบบใหม่ที่ต้องทั้งแก้ปัญหาและสร้างรายได้

"จากที่ทำเป็นมาร์เก็ตเพลส ใช้เวลาเดือนเดียวในการเปลี่ยนโมเดล และเริ่มศึกษาตลาดกันใหม่"

โดยกลุ่มลูกค้าหลักที่ให้บริการคือ การตรวจสุขภาพประจำปี โฟกัสตลาดเป็นรายบุคคล ขณะที่การทำตลาดองค์กรจะเป็นบริการ Personal health report ซึ่งมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก

ทิศทางต่อจากนี้ พญ.ชุติมาบอก ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะผลักดันให้องค์กรธุรกิจต่างๆ นำ Personal health report ไปใช้ในการวิเคราะห์และบริหารทรัพยากรบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

"HR จะทราบได้ว่าต้องพัฒนาบุคลากรแต่ละส่วนอย่างไร ตรวจสุขภาพแบบไหนที่เหมาะสม ซึ่งในขณะนี้อยู่ระหว่างทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เป็นองค์กรธุรกิจ ในด้านการใช้บริการที่ปรับตามที่ลูกค้าต้องการ

หนึ่งในนั้นมีการพัฒนา Dashboard ซึ่งจะทำให้ HR ได้มองเห็นภาพรวม และนำมาวิเคราะห์ได้ดีกว่าในอดีต"

ทิศทาง&โอกาส

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาพรวมการลงทุนในสตาร์ทอัพไทยที่ผ่านมาส่วนใหญ่เกิดขึ้นในสตาร์ทอัพที่เป็น B2B เป็นส่วนใหญ่

ในมุมของนักลงทุน ต้องการโปรดักท์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าธุรกิจหรือองค์กรได้มากกว่า สตาร์ทอัพ B2C

นอกจากนี้ สตาร์ทอัพที่เป็น B2B จะมีโมเดลการสร้างรายได้ที่ชัดเจนและมีอัตราการอยู่รอดสูงกว่า

อย่างไรก็ดี โจทย์ที่ท้าทายสตาร์ทอัพ B2B ของไทยอยู่ที่การพัฒนาธุรกิจอย่างไรให้เข้าไปแข่งขันกับยักษ์ใหญ่ที่พร้อมจะท้าชนในเกือบทุกตลาด

หัวใจหลักของการแข่งขันจึงอยู่ที่ประสิทธิภาพการบริการและเทคโนโลยีรวมถึงการสร้างแบรนด์ให้น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในตลาด เพราะหากสร้าง Value ให้เกิดขึ้นได้ นั่นหมายถึงขีดความสามารถในการแข่งขันที่ต่อยอดได้ในระยะยาว

'จีไอเอส' คือหัวใจสมาร์ทซิตี้

กรุงเทพธุรกิจ ● หัวใจสำคัญของสมาร์ทซิตี้ก็คือการบริหารจัดการเมืองแบบบูรณาการ หมายถึงการนำข้อมูลเชิงพื้นที่เข้ามาช่วยวิเคราะห์ปัญหาในชุมชนเพื่อแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์งานบริการประชาชนในทุก ๆ ด้าน

ไม่เพียงเปลี่ยนเมืองใหญ่เท่านั้น สมาร์ทซิตี้ยังต้องมุ่งและผลักดันให้การปกครองส่วนท้องถิ่นสู่การเป็นสมาร์ทซิตี้ หรือ Smart Local Government (SLG) ด้วยเช่นกัน เพราะจะนำมาซึ่งการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรทั้งประเทศอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

"ธนพร ฐิติสวัสดิ์" ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด ยกตัวอย่างว่า เมืองใหญ่หลายเมืองในประเทศพัฒนาแล้ว อย่างเช่น นครลอสแองเจลิส ได้ผันตัวเองมาเป็น สมาร์ทซิตี้ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยเฉพาะการอยู่อาศัยของประชากรและการเติบโตของเมืองอย่างมีระบบ และปัจจัยหลักที่ช่วยในการสร้างเมืองอัจฉริยะให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นคือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information System, GIS)

อย่างไรก็ดีการเปลี่ยนนครลอสแองเจลิสเมืองให้เป็นสมาร์ทซิตี้ไม่ใช่เรื่องง่าย เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรซึ่งมีอยู่มากถึง 3.8 ล้านคน และหน่วยงานบริหารมากกว่า 40 องค์กร ทำให้เกิดปัญหาข้อมูลไม่เชื่อมต่อกัน ส่งผลให้การประสานงานระหว่างองค์กรติดขัดและการแก้ปัญหาเป็นไปได้อย่างล่าช้า จึงเป็นที่มาของการสร้าง "Los Angeles GeoHub" แพลตฟอร์มสาธารณะสำหรับการบริหารจัดการเมืองด้วยระบบ GIS

"Los Angeles GeoHub" จึงกลายเป็นเมืองต้นแบบด้วยการเก็บข้อมูลโลเคชั่นและข้อมูลเชิงพื้นที่จำนวนมหาศาลไว้ และพัฒนาต่อเนื่องจนกลายเป็นศูนย์กลางของระบบ Business Intelligence และยังช่วยให้พนักงานขององค์กรและบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์ได้อย่างแม่นยำ

ภายหลังที่เปิดใช้งานได้เพียง 3 เดือนก็สามารถแก้ปัญหาด้านความปลอดภัยของระบบสาธารณะ สามารถพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น เช่น การสร้างแอพพลิเคชันให้ประชาชนในพื้นที่สามารถแจ้งปัญหาขยะหรือถนนสกปรก โดยเจ้าหน้าที่เทศบาลจะนำข้อมูลเหล่านี้ไปปรับแผนการทำความสะอาดถนนให้เหมาะสมตามสถานการณ์จริง

ปัจจุบัน อีเอสอาร์ไอ ได้ทำการพัฒนาระบบแผนที่ภูมิศาสตร์เพื่อบูรณาการข้อมูลเชิงพื้นที่ ช่วยวิเคราะห์และตัดสินใจแก้ไขปัญหาประชากรให้กับเทศบาลนครนนทบุรี ภายใต้ชื่อ "นครนนท์ 4.0" โดยการนำซอฟต์แวร์ ArcGIS แพลตฟอร์ม มาใช้บูรณาการของข้อมูลเชิงพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และแก้ปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ด้วยการระบุพิกัด หรือโลเคชัน ที่ชัดเจน

ในเฟสแรกได้พัฒนาระบบแผนที่สารสนเทศภูมิศาสตร์ ใช้กับงานบริการประชาชน 6 ด้าน อาทิ 1.ระบบแจ้งปัญหาเรื่องร้องเรียน อาทิ ไฟดับ ไฟไหม้ อุบัติเหตุ, 2.ระบบงานติดตามโครงการ อาทิ สร้างถนน, 3.ระบบสวัสดิการและสังคม โดยเบื้องต้นจะใช้ดูแล และกำหนดสวัสดิการผู้สูงอายุ, 4.ระบบสาธารณสุข ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับโรงพยาบาล, อาสาสมัครสาธารณสุข(อสม.) และผู้นำชุมชน ในการดูแลให้ความช่วยเหลือกลุ่มผู้ป่วยนอนติดเตียง, 5.ระบบงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ใช้แจ้งเหตุระบุตำแหน่ง หรือพิกัด พื้นที่ประสบภัย เพลิงไหม้ ตำแหน่งหัวจ่ายน้ำดับเพลิงเพื่อให้เข้าถึงพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วแม่นยำ โดยประชาชนสามารถใช้สมาร์ทโฟน หรือแท็บเลต แจ้งเหตุร้องเรียนต่าง ๆ ผ่าน 6 แอพพลิเคชั่น ซึ่งข้อมูลการแจ้งเหตุร้องเรียน จะถูกส่งต่อข้อมูลมาที่เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บัญชาการในการกระจายงานและติดตามผ่านจอแสดงผลแดชบอร์ด

โดยภาพรวมของกระบวนการก้าวสู่สมาร์ทซิตี้ของเทศบาลนครนนทบุรีนั้น หลักๆเป็นการจัดการข้อมูลทั้งเชิงบริหารจัดการ และข้อมูลบริการประชาชนไปสู่ดิจิทัล ทำการบูรณาการระบบเข้ากับงานด้านที่ดิน แผนที่ภาษี กิจการนักเรียน การบริหารจัดการสถานศึกษาสังกัดเทศบาล งานด้านบริการประชาชน เช่น ตัดกิ่งไม้ หรือ ซ่อมถนน รวมถึงบริการด้านสาธารณสุข ที่เพิ่มงานด้านสุขาภิบาลเพื่อบริการที่ดีขึ้น

แต่เหนืออื่นใด ไม่ว่าจะเป็นเมืองขนาดใหญ่หรือเมืองขนาดเล็ก การก้าวสู่สมาร์ทซิตี้ หรือ สมาร์ทโลคัลได้สำเร็จ รัฐบาลต้องมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร ผนวกกับการนำข้อมูลโลเคชั่นและข้อมูลเชิงพื้นที่ที่เป็นประโยชน์ มาวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงเพื่อช่วยในการตัดสินใจ พัฒนาและแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของคนในชุมชนและประเทศในภาพรวม

กรุงเทพธุรกิจ ชุมชนสตาร์ทอัพ

รุกธุรกิจพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ณัฐพล วัชรศิริสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท คอร์สสแควร์ จำกัด ผู้พัฒนาเว็บไซต์ www.coursesquare.co ตลาดคอร์สเรียนออนไลน์ในประเทศไทย และผู้ให้บริการสร้างออนไลน์แพลตฟอร์มและคอร์สออนไลน์แบบครบวงจร เปิดเผยว่าในปี 2561 ธุรกิจคอร์สเรียนออนไลน์เติบโตขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา เทรนด์การเรียนออนไลน์ และ ห้องเรียนดิจิทัล ถือเป็นที่ยอมรับของคนในยุคปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น เพราะง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และเชื่อว่าเทรนด์ดังกล่าวจะยิ่งเติบโตมากขึ้นกว่าในปัจจุบันและจะขยายจากธุรกิจการศึกษาไปสู่ธุรกิจการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และสามารถเป็นพื้นฐานการพัฒนาคนในองค์กร

ประชากรและสังคม 'เปลี่ยน'

งานวิจัยในหนังสือเรื่อง "การเปลี่ยนแปลงทางประชากรและสังคมในประชาคมอาเซียนและอาเซียน+3" โดยคณะชุดโครงการวิจัย ประกอบด้วย ศ.ดร. พัชราวลัย วงศ์บุญสิน หัวหน้าชุดโครงการ ร่วมกับ ศ.ดร.เกื้อ วงศ์บุญสิน รองผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคณาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ฉายภาพให้เห็นและอธิบายถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงทางประชากรและสังคมทั้งในประชาคมอาเซียน และในกรอบอาเซียน+3 ถึง ค.ศ 2050 (พ.ศ. 2593) ซึ่งนัยด้านโอกาสและความท้าทายทางธุรกิจและทางเศรษฐกิจ ตลอดจนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายรัฐ ซึ่งไม่เพียงในการทำให้ วิสัยทัศน์ในปัจจุบันของประชาคมอาเซียนบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น หากแต่ยังเอื้อต่อการเตรียมความพร้อมต่อพลวัตของการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งไกลกว่าวิสัยฉบับใหม่ (ASEAN Community Vision 2040) จึงเป็นหัวใจสำคัญของหนังสือเล่มนี้

หนังสือ "การเปลี่ยนแปลงทางประชากรและสังคมในประชาคมอาเซียนและอาเซียน +3" เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาเอกสารวิชาการและตำราของวิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการนำผลการศึกษาวิจัยจากชุดโครงการวิจัยซึ่งมีชื่อเรื่องเดียวกัน มาประมวล สังเคราะห์และเรียบเรียง ประยุกต์และปรับองค์ความรู้จากงานวิจัยให้สามารถเข้าใจได้โดยง่าย อำนวยประโยชน์ต่อผู้สนใจทั่วไป นักธุรกิจ นักการตลาด และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเชิงนโยบายของภาครัฐ

Tech in the Park

ฐนสรณ์ ใจดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทรู ดิจิทัล พาร์ค ร่วมกับ 4 พันธมิตรไอที **ซิสโก้ ไมโครซอฟท์ เอปสัน** และ **ริโก้** สร้างสรรค์สุดยอดประสบการณ์ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ด้วยหลากหลายเทคโนโลยี อาทิ Heat Mapและการควบคุมระบบแสงสว่างจากซิสโก้, เทคโนโลยี AI เพื่อการจดจำใบหน้าจากไมโครซอฟท์, อุปกรณ์โปรเจคเตอร์ที่รองรับการใช้งานแบบอินเทอร์แอ็คทีฟจากเอปสัน,รวมถึงสำนักงานอัจฉริยะและเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชันจากริโก้ และ Ricoh Innovations Experience

ความร่วมมือครั้งนี้เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของสตาร์ทอัพและผู้คนจากทั่วโลกที่มาทำงานและใช้ชีวิตประจำวันที่ทรู ดิจิทัล พาร์ค พร้อมด้วยโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เชื่อมต่อได้ทั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4Gและ WiFi ล้ำสมัยกับสมาร์ทโซลูชั่นและระบบอัจฉริยะช่วยอำนวยความสะดวกและประหยัดพลังงานที่ ทรู สเปซ สยามสแควร์ ซอย 2 เมื่อเร็วๆ นี้

เจาะลึกผู้บริโภคบนโลกออนไลน์

จากงาน **"Priceza E-Commerce Trends : The Infinity of E-Commerce Wars2019" ธนาวัฒน์ มาลาบุปผา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด** เปิดเผยว่า พฤติกรรมของคนไทยที่เข้ามาค้นหาสินค้าเปรียบเทียบราคาบนแพลตฟอร์มของไพรซ์ซ่า พบว่า วันที่พีคคือวันจันทร์ และจำนวนจะค่อยๆ ลดลงในวันถัดไป ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์จะน้อยที่สุด นั่นอาจหมายถึงว่า คนไทยนิยมชอปปิงในวันทำงาน ร้านค้าจำเป็นต้องเท่าทันพฤติกรรมเหล่านี้

ด้าน **สุพัชเชษฐ์ เภาวะนิตVice President, Seller Operationsลาซาด้าประเทศไทย** เปิดเผยว่า ลาซาด้าเองมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ด้วยการทำ Personalization มากขึ้น ถ้าเปิดแอพของลาซาด้า ทุกคนจะเห็นของที่ไม่เหมือนกัน เราจะไปTrackในพฤติกรรมการเสิร์ชพฤติกรรมในการคลิก คลิกอะไรบ่อยขนาดไหน สินค้าที่ตัดสินใจซื้อ ซื้อบ่อยขนาดไหน สินค้าที่เขาต้องการเห็น คืออะไรบ้าง

หลังจากนั้น เมื่อซื้อแล้ว ในช่วงเวลาเท่าไหร่ มีความเป็นไปได้ที่จะซื้อสินค้าตัวอื่นที่มันสอดคล้องกับที่เคยซื้อหรือไม่ ยกตัวอย่างเช่น แม่และเด็กอ่อน ถ้าซื้อผ้าอ้อมสำหรับไซส์ S แล้ว ปริมาณขนาดนี้ใน 3-6 เดือนขึ้นไป สิ่งที่เขาต้องการซื้อต่อไปจะเป็นอะไร อาจจะเป็นนมผง อาหารเสริม ผ้าอ้อม ฯลฯ ซึ่งตรงนี้จะเป็นตัวที่ทำให้ ลาซาด้าสามารถตอบสนองผู้บริโภคทุกวัยได้

Think StartUp

หากภาครัฐให้การสนับสนุนและผลักดัน
ไทยจะเป็นศูนย์การผลิตชิ้นส่วนระบบรางได้ในอนาคต
นำชัย สกุลฎ์โชคนำชัย

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

วว.วิจัยเทคโนฯบริหารจัดการน้ำประปา

นางชุติมา เอี่ยมโชติชวลิต ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ลงนามความร่วมมือกับ นายปริญญา ยมะสมิต ผู้ว่าการประปานครหลวง (กปน.) และ รศ.เกศินี วิฑูรชาติ อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เรื่อง “การใช้ทรัพยากรร่วมกันของรัฐวิสาหกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน” โดยจะดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำและการควบคุมคุณภาพของน้ำประปา และจัดการวัสดุเหลือทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำประปา

ตลอดจนการใช้โครงสร้างพื้นฐานทางวิชาการของหน่วยงานร่วมกัน อาทิ ห้องปฏิบัติการของหน่วยงานรวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลวิชาการ ตลอดจนร่วมกันพัฒนาบุคลากรของทั้งสองหน่วยงาน โดยการจัดฝึกอบรมและประชุมวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนหรือถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจด้านเทคนิควิชาการ

วัตถุประสงค์เพื่อประสานความร่วมมือด้านการวิจัย วิชาการระหว่างหน่วยงาน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการให้มีการประสานความร่วมมือของหน่วยงานที่มีพันธกิจเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงานและต่อประเทศ โดย กปน.เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเช่นเดียวกับ วว. ในส่วนของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มธ. มีภารกิจด้านวิชาการและวิจัยพัฒนา ซึ่งใกล้เคียงกับภารกิจของ วว.

‘ปส.-ไอเออีเอ’ ติวเข้มนิวเคลียร์ปลอดภัย

นางสาววิไลวรรณ ตันจ้อย รองเลขาธิการสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ (ปส.) กล่าวว่า ปส.ร่วมกับทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจและฝึกอบรมการใช้ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางนิวเคลียร์ หรือ NUSIMS ให้แก่ 13 หน่วยงานประสานงานด้านความมั่นคงของไทย เช่น สำนักงานความมั่นคงแห่งชาติ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ท่าอากาศยานไทยและไปรษณีย์ไทย

NUSIMS จัดทำโดยทบวงฯ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางนิวเคลียร์ให้แก่ 170 ประเทศสมาชิก ทั้งยังเป็นศูนย์รวมข้อมูลการดำเนินงานของแต่ละประเทศ ซึ่งจะรายงานปัญหาและอุปสรรค ผ่านระบบดังกล่าวเพื่อให้ทบวงฯ รับทราบความคืบหน้า และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประเมิน วิเคราะห์ และพัฒนาแผนงาน รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนกิจกรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางนิวเคลียร์ อาทิ การถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

‘สกุลฎ์ซี’ รุกระบบราง เพิ่มทางเลือกอุตฯชิ้นส่วน

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

กลุ่มบริษัทโชคนำชัย (ซีเอ็นซีกรุ๊ป) ผู้ผลิตแม่พิมพ์รายใหญ่ปรับตัวรับเทรนด์การขนส่งทางราง จับมือภาครัฐร่วมรับถ่ายทอดเทคโนโลยี 26 รายการในผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มจากเงื่อนไขโครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน

นำชัย สกุลฎ์โชคนำชัย ประธานบริษัท สกุลฎ์ซี อินโนเวชั่น จำกัดในเครือกลุ่มบริษัทโชคนำชัย (CNC Group) กล่าวว่า จะนำองค์ความรู้ที่ได้รับถ่ายทอดไปพัฒนาชิ้นส่วนรถไฟออกมาตอบโจทย์ คาดว่าในช่วงแรกจะลงทุน 20 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการรอเซ็นสัญญากับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) คาดว่าจะใช้ระยะเวลา 1 ปีในการพัฒนาต้นแบบชิ้นงานเพื่อการทดสอบ

“ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อยู่แล้วแต่ทำให้กับแบรนด์ต่างประเทศ ณ วันนี้น่าจะถึงเวลาที่จะพัฒนาชิ้นส่วนภายใต้แบรนด์ของคนไทยที่มีมาตรฐานระดับสากล สามารถส่งขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ต้องรอให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนและผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมรางในไทย จนสามารถกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมรางในอนาคต”

พลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส

ณรงค์ ศิริเลิศวรกุล ผู้อำนวยการ สวทช. กล่าวว่า ในฐานะที่เป็นสถาบันวิจัยได้นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมรางในรูปแบบการต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการก้าวสู่อุตสาหกรรมรางให้มีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

อุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการทดสอบในงห้องปฏิบัติการ PTEC

หลังจากที่อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าอยู่ในภาวะถดถอย จึงร่วมกับสมาคมรับช่วงการผลิตไทยที่มีกลุ่มผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นสมาชิก เข้ามาร่วมโครงการไอแทปเพื่อนำงานวิจัยที่มีอยู่ไปตอบโจทย์อุตสาหกรรมราง ทั้งในแง่ของเทคโนโลยีในการผลิต รวมถึงการวิเคราะห์ทดสอบชิ้นส่วนต่างๆ ตามมาตรฐานทางการรถไฟในระดับสากล จะทำให้ชิ้นส่วนเหล่านี้เข้ามาอยู่ในอุตสาหกรรมรางทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

“การพัฒนาชิ้นส่วนแต่ละอย่างต้องใช้ระยะเวลาแตกต่างกัน 1-3 ปี ขึ้นอยู่กับความยากง่ายและความพร้อมของอุตสาหกรรมด้วย หากเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับวัสดุศาสตร์อาจใช้เวลาไม่นานแต่ถ้าเป็นเรื่องอิเล็กทรอนิกส์อาจใช้เวลานานและการวิเคราะห์ทดสอบอาจจะยุ่งยากมากขึ้น เพราะจะต้องอ้างอิงกับโค้ดสากลในต่างประเทศ”

ยกตัวอย่าง ประเทศจีนวิเคราะห์ทดสอบกระทั่งมีโค้ดเป็นของตนเอง ส่วนประเทศไทยต้องใช้เวลาเรียนรู้การวิเคราะห์ทดสอบจากจีน ยุโรป ญี่ปุ่น จึงจะมีโค้ดเป็นของตนเองได้ในอนาคต จึงจะสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิเคราะห์ทดสอบเข้าสู่อุตสาหกรรมระบบรางเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อให้ทันต่อความต้องการใช้และต้นทุนค่าทดสอบที่ลดลงจากเดิมที่ต้องส่งไปทดสอบในต่างประเทศ

เรียนรู้จากรถไฟฟ้าไทย-จีน

การทดสอบจะนำร่องในผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่ม ใน 26 รายการ ที่จำเป็นต้องเปลี่ยนบ่อยครั้ง โดยให้ทางศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (PTEC) ในสังกัด สวทช. ทำการทดสอบเกี่ยวกับ 1.ทางและรางรถไฟ

ประกอบด้วย พื้นทางและหินโรยทาง, หมอน-แผ่นรองราง, เครื่องยึดเหนี่ยวราง, ประแจและทางแยก, รางและหัวต่อราง, ล้อและชุดลูกปืนรับน้ำหนัก, ระบบเบรก

2. ชิ้นส่วนรถไฟ ประกอบด้วย การเคลือบผิว สายพานยาง แปรงถ่าน ที่นั่งและราวจับ กรองอากาศและการส่องสว่าง 3.อุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ระบบจำหน่ายตั๋ว 4.สภาพแวดล้อม การกัดกร่อน การรบกวนด้านไฟฟ้าสถิต การรบกวนของแม่เหล็กไฟฟ้าต่อพืชพันธุ์ เสียงและการบรรเทาผลกระทบ การสั่นสะเทือน มลพิษอากาศและฝุ่น

สวทช.จะทดสอบเรื่องไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งกำลังจะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากประเทศจีนตามเงื่อนไขโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงไทย-จีน ส่วนทางกลจะเป็นสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นผู้ทดสอบ

“ในอนาคต ไทยสามารถจะเป็นศูนย์กลางชิ้นส่วนอุตสาหกรรมระบบราง เช่นเดียวกับในอดีตที่เคยเป็นศูนย์กลางผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยทำงานร่วมกับผู้ผลิตรถไฟฟ้าในแต่ละประเทศได้หลังจากที่สามารถผลิตชิ้นส่วนระบบรางให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะเป็นการแก้ปัญหาการถดถอยในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์และไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ได้” ณรงค์ กล่าว

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

พัฒนาทักษะตัดสินใจให้ถูกต้อง แม่นยำ ทันการณ์
ใช้ได้ทั้งชีวิตส่วนตัวและการงาน

เทคนิคการตัดสินใจ
ให้ได้ผลลัพธ์อย่าง
สร้างสรรค์
Effective Decision Making

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

- ในโลกที่ซับซ้อน ผันผวน ไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา องค์กรต้องการนักบริหารที่มีทักษะการตัดสินใจระดับสูง
- หลักสูตรเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและเครื่องมือช่วยตัดสินใจให้ได้ผล แก้ปัญหาตรงจุด เป็นระบบ รวดเร็ว ทันเวลา ลดการสิ้นเปลืองสูญเสียช่วยให้ธุรกิจก้าวหน้าไปสู่โอกาสและความสำเร็จใหม่ๆ ในอนาคต
- สิ่งที่จะได้เรียนรู้
  - o การสร้างสภาพแวดล้อมที่ช่วยให้ตัดสินใจได้ผลดี
  - o หลุมพรางและกับดักของการตัดสินใจ
  - o ทำไมคนเก่งถึงตัดสินใจผิดพลาด?
  - o อิทธิพลของ Groupthink และมุมมอง (Perceptions)
  - o เทคนิคการหาทางเลือกที่สร้างสรรค์
  - o เครื่องมือช่วยประเมินทางเลือก
  - o การวิเคราะห์ผลของการตัดสินใจ
  - o เทคนิคต่างๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจ
  - o แนวทางการตัดสินใจอย่างมีกลยุทธ์
  - o เทคนิคการจัดระบบเรื่องซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและตัดสินใจได้ดี

25 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 50%
เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

สดจากเตา : พนักงานสาธิตการใช้เครื่องทำขนมปังอัจฉริยะของบริษัท วิลกินสัน เบกกิ้ง คอมพานี จำกัด ทำงานครบทุกฟังก์ชั่นตั้งแต่การเตรียมแป้ง อบ และขายขนมปังสดใหม่ผ่านเครื่อง เสมือนเครื่องขายขนมปังหยอดเหรียญ อวดโฉมภายในงานไอทีที่ใหญ่ที่สุดในโลก CES2019

กรมป่าไม้ส่งนวัตกรรมฟื้นฟูป่าต้นน้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมป่าไม้โต้โผนำ หน่วยงานรัฐและเอกชน ส่งนวัตกรรมฟื้นฟูสภาพป่า 6 พันไร่ให้กับเขาพระยาเดินธง จ.ลพบุรี ระบุพื้นที่ต้นแบบการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำสำคัญ

นายถนอมพงษ์ สังข์ธูป หัวหน้าโครงการฟื้นฟูสภาพป่าไม้ เขาพระยาเดินธง เปิดเผยว่า กรมป่าไม้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ(องค์การมหาชน) และ บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ร่วมกันอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำในลุ่มน้ำป่าสัก 5,971 ไร่ ซึ่งเป็นป่าผืนแรกของประเทศที่ใช้นวัตกรรมฟื้นฟูป่า 4 รูปแบบผสมผสานกันตามความเหมาะสมของพื้นที่

“นวัตกรรมฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม” เป็นกระบวนการที่ช่วยย่นระยะเวลาให้ป่ากลับมาสมบูรณ์ได้เร็วกว่าการปล่อยให้ฟื้นตัวตามธรรมชาติ โดยมีกระบวนการสำรวจโครงสร้างป่า นำมาวิเคราะห์พัฒนาและวางแผน ทำให้เกิดรูปแบบการฟื้นฟูป่า 4 รูปแบบ คือ 1.การปลูกป่าแบบพิถีพิถัน (จัดทำระบบให้น้ำแบบหยดทั่วทั้งแปลง) พื้นที่มีสภาพเสื่อมโทรมมากจำเป็นต้องดำเนินการทุกขั้นตอนด้วยความใส่ใจ ตั้งแต่การคัดเมล็ดพันธุ์ การรดน้ำ การใส่ปุ๋ย และการกำจัดวัชพืช

2. การปลูกป่าเชิงนิเวศ การปลูกป่าเลียนแบบธรรมชาติ เพิ่มความชุ่มชื้นด้วยการปลูกต้นกล้วยให้เป็นพี่เลี้ยง และใช้กล้าไม้ที่โตได้ดีในท้องถิ่น คลุมฟางที่โคนต้น โดยใช้น้ำหมักชีวภาพเป็นตัวเสริมธาตุอาหารในดิน 3.การปลูกป่าแบบเสริมป่า พื้นที่มีแม่ไม้และลูกไม้เกิดขึ้นตามธรรมชาติ แต่ไม่กระจายทั่วพื้นที่ จึงต้องปลูกต้นไม้เสริมและกำจัดเถาวัลย์ที่ปกคลุมเรือนยอด เปิดให้แสงส่องถึงลูกไม้ที่อยู่พื้นดิน

และ 4. การส่งเสริมการสืบพันธุ์ตามธรรมชาติ พื้นที่มีแม่ไม้และลูกไม้อยู่แล้ว แต่ไม่สามารถสืบพันธุ์หรือเติบโตเป็นไม้ใหญ่ได้ เนื่องจากเถาวัลย์กดทับเรือนยอดและบังแสง ต้องกำจัดเถาวัลย์ที่ปกคลุม เปิดให้แสงส่องถึงลูกไม้ที่อยู่พื้นดิน

ทั้งนี้ พื้นที่เขาพระยาเดินธง อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี เป็นพื้นที่ต้นแบบในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่สำคัญ จากป่าเสื่อมโทรมเต็มไปด้วยหนามสนิมและวัชพืชขึ้นปกคลุม ทำให้ยากแก่การฟื้นตัวได้เองตามธรรมชาติ จำเป็นต้องได้รับการฟื้นฟูที่ดี เพื่อให้ป่ากลับมาอุดมสมบูรณ์

“ลักษณะพื้นที่ในโครงการเขาพระยาเดินธง เป็นพื้นที่ป่าส่วนหนึ่งที่เหลือในเขตของ อ.พัฒนานิคม นอกจากนั้นก็เป็นพื้นที่ทำกิน พื้นที่ต้นน้ำตรงนี้เป็นแหล่งสุดท้ายของอำเภอก่อนที่จะลงแม่น้ำป่าสัก การรักษาพื้นที่ตรงนี้ไว้ก็ช่วยแหล่งต้นน้ำแม่น้ำป่าสักและชาวอำเภอพัฒนานิคมได้ใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต พันธุ์ไม้หลากหลายชนิดที่นำมาปลูกไว้ในพื้นที่ เพื่อสร้างสภาพป่าตรงนี้ให้เป็นป่าธรรมชาติจริงๆ ไม่เหมือนกับสวนป่าปลูกทั่วไป” นายถนอมพงษ์ กล่าว

ด้านนายรอบ ชัยวัติ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3 ตำบลพัฒนา ซึ่งอยู่ในบริเวณพื้นที่เขาพระยาเดินธง กล่าวว่า นับตั้งแต่ “โครงการซีพีเอฟรักษ์นิเวศลุ่มน้ำป่าสักเขาพระยาเดินธง” เริ่มเข้ามาพัฒนาพื้นที่ในมิติต่างๆ ทั้งการปลูกป่า สร้างฝาย รวมถึงให้การสนับสนุนสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ความสมบูรณ์ในพื้นที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ

อีกทั้งพันธุ์ไม้ต่างๆ ที่กรมป่าไม้คัดสรรเพื่อปลูกเลียนแบบธรรมชาติ อาทิ ต้นโพธิ์ สะเดา คูน ปีป อินทนิล มะค่า มะค่าโมง รวมถึงต้นพยูง นอกจากเจริญเติบโตได้ดีในพื้นที่แล้ว ยังเอื้อต่อการแพร่ขยายพันธุ์ของนกชนิดต่างๆ รวมถึงการเป็นแหล่งพักพิงที่ดีของสัตว์ป่าในอนาคตต่อไป

เปิดวิชั่น‘พิภพ โชควัฒนา’ ต่อยอด‘เชอรีล่อน’ดันรายได้

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

“พิภพ โชควัฒนา” กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิวซิตี้ (กรุงเทพ) จำกัด(มหาชน) **เป็น 1 ใน 15 ทายาทเจนเนอเรชั่น 3 ของตระกูล “โชควัฒนา” แห่งเครือสหพัฒน์** ยักษ์สินค้าอุปโภคบริโภคที่มีมูลค่าหลัก “แสนล้านบาท” โดย “พิภพ” เข้ามารับไม้ต่อขับเคลื่อนธุรกิจสิ่งทอ มีแบรนด์ดังอย่าง **“เชอรีล่อน” (Cherilon)** ที่ **“บุญปกรณ์ โชควัฒนา”**ผู้พ่อปลุกปั้นไว้

ย้อนไป 16 ปีก่อน การเข้ามาสานต่อธุรกิจครอบครัว มีภารกิจหินรออยู่คือ การสะสางหนี้ร่วม 500 ล้านบาท จากวิกฤติต้มยำกุ้ง ขณะที่ความรู้ความสามารถด้านค้าขายตอนนั้นยอมรับว่า ยังอ่อนประสบการณ์ ทำให้ต้องติดตามผู้ใหญ่ของตระกูลโชควัฒนาตั้งแต่ **“บุญปกรณ์, บุญชัย,บุญเกียรติ,ณรงค์ โชควัฒนา”** เพื่อเรียนรู้งานแบบเจาะลึกและใกล้ชิด

ตลอดเวลาของการบริหารงาน พิภพ ให้ความสำคัญกับการ**วางโครงสร้างธุรกิจ** เพื่อสร้าง “รากฐาน” ของการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนให้องค์กรต่อไปอีกเป็นร้อยปี

สำหรับแนวทางการขับเคลื่อนนิวซิตี้ฯ “พิภพ”เน้นบริหารโครงสร้างใน 2 ส่วน ได้แก่ **องค์กร** ด้วยการเดินหน้ายกเครื่องระบบโลจิสติกส์ให้มีศักยภาพ ทันสมัยมากขึ้น รองรับการเติบโตของธุรกิจ แม้ระบบโลจิสติกส์ปัจจุบันมีกลิ่นอายความดั้งเดิม(Traditional) อยู่สูง โดยช่วง 3-4 ปีก่อน จึงดึงโปรแกรม SAP มาใช้

“บริษัทอายุ 55 ปี มีโครงสร้างเดิมมาก จึงต้องปรับองค์กร ดูแลการบริหารจัดการให้ดีขึ้น”

อีกส่วนคือการ**ปรับโครงสร้างสินค้า** ต้องทำควบคู่กัน เพื่อสร้างการเติบโตให้ธุรกิจ ดูแลพนักงาน ตลอดจนสร้างผลตอบแทนผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะการต่อยอดแบรนด์ “เชอรีล่อน” ซึ่งแข็งแกร่งมากในตลาดถุงน่อง มีส่วนแบ่งทางการตลาด ไม่ต่ำกว่า 80% ทว่าหลายปีที่ผ่านมา ตลาดอยู่ในภาวะทรงตัว เทรนด์การใช้ถุงน่องเป็นขาลงเหมือนกันทั่วโลก เมื่อเทียบกับ 5 ปีก่อนที่ตลาดเติบโตมาก

> ไม่มีแล้วยุคที่สินค้า One size fits all ตลาดจะเซ็กเมนต์มากขึ้น และไม่มีวันกลับไปแมส
>
> พิภพ โชควัฒนา

อย่างไรก็ตาม เขายังเห็นว่าตลาดยังมีช่องว่าง โดยเฉพาะ**สินค้าชุดชั้นใน (Innerwear)** เชอรีล่อนจึงพลิกจากความเชี่ยวชาญด้านการผลิตถุงน่อง มาสู่ตลาดใหม่สร้างสินค้าให้หลากหลาย ขยายพอร์ตโฟลิโอให้กว้าง มีชุดชั้นใน ชุดนอน ซับในเกาะอก เป็นต้น เพื่อทำตลาดจับกลุ่มเป้าหมายหลัก**วัยเริ่มทำงาน (First jobber) และทยอยผลิตสินค้าเจาะกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น รวมถึงผลิตสินค้าทำตลาดเฉพาะ(Niche Market)เจาะผู้หญิงบิ๊กไซส์ กางเกงกระชับสัดส่วน ชุดออกกำลังกาย สร้างการรับรู้และขยายตลาดจนใหญ่ (Mass)**

โดยกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่ สินค้าทั่วไปจะ“โฟกัส”มากกว่าเน้นออกมาทำตลาดในปริมาณมาก ส่วนสินค้าแฟชั่นจะมีคอลเลคชั่นใหม่ 2-3 คอลเลคชั่นต่อเดือน ให้ผู้บริโภคจำนวนมากรู้จักสินค้าน้อยชิ้น ดีกว่าออกสินค้าจำนวนมากแต่ผู้บริโภครู้จักน้อย แล้วทุ่มสรรพกำลังคน กลยุทธ์ งบการตลาดไปที่สินค้านั้นๆ ที่สำคัญจะเน้นการผลิตสินค้าให้มีวงจร “สั้นลง” เหลือ 3 เดือน รับเทรนด์ตลาดในปัจจุบัน

“ไม่มีแล้วยุคที่สินค้า One size fits all ตลาดจะเซ็กเมนต์มากขึ้น และไม่มีวันกลับไปแมส ส่วนเทรนด์สินค้าเปลี่ยนบ่อยและเร็วมาก หมดยุคแล้วที่ปีหน้าจะมาคาดการณ์ว่าจะทำอะไรใน 3 เดือนข้างหน้า เราต้องเปลี่ยนให้เร็วกว่าเดิม”

ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทมีโครงสร้างรายได้หลักมาจากถุงน่องราว 70% และสินค้าอื่น 30% โดยเป้าหมายต้องการสร้างสมดุลของพอร์ตโฟลิโอรายได้อยู่ที่ 50% เท่ากัน เป้าหมายดังกล่าวควรเกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา แต่โครงสร้างหลายอย่างยังไม่ลงตัว ทำให้เป้าหมายถูกขยับออกไป

อย่างไรก็ตาม การมีสินค้าหลากหลายพบว่าทำให้ผู้บริโภคตอบรับดี ยอดขายโตพุ่งอย่างมีนัยยะ ส่วนหนึ่งมาจากฐานยอดขายที่ยังเล็ก เพื่อรักษาโมเมนตัมการเติบโต จึงต้องสร้างต้นแบบการกระจายสินค้าสู่ช่องทางใหม่ๆ ทั้งเจาะตลาดต่างจังหวัด เพิ่มการเข้าถึงสินค้า(Reach)มากขึ้น เจาะช่องทางห้างโมเดิร์นเทรด และร้านค้าทั่วไปที่จำหน่ายถุงน่องเชอรีล่อนมีนับหมื่นจุดทั่วประเทศ และจุดขายในห้างสรรพสินค้ามีราว 200 จุด

นอกจากนี้ บริษัทจะรุกการขาย**สินค้าผ่านออนไลน์**มากขึ้น เพราะพบว่ามีอัตราการเติบโตดีเป็น 10 เท่า

อีกภารกิจสำคัญ “พิภพ” ต้องการสางหนี้ที่คั่งค้างอยู่ 60 ล้านบาทให้หมด แม้ว่าหนี้สินต่อทุน(D/E)จะต่ำกว่า 1 แต่หนี้เก่าควรหมดไป ส่วนการก่อหนี้ใหม่เพื่อสร้างรายได้ในอนาคตยังจำเป็น แต่ความสามารถในการทำกำไรต้อง “ดีกว่า” ดอกเบี้ยเงินกู้

จากแผนดังกล่าว บริษัทเชื่อว่าจะสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว ส่วนภาพรวมการเติบโตปี 2562 ตั้งเป้าไว้ 10% และ “หมดหนี้” มุ่งทำ “กำไร” ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งด้วย ส่วนรายได้ 1,000 ล้านบาท คาดว่าจะเห็นเร็วๆ นี้

‘วายดีเอ็ม’ผนึก‘กรังด์ปรีซ์’ พัฒนาดิจิทัลมีเดีย-บิ๊กดาต้า

กรุงเทพธุรกิจ ● “วายดีเอ็ม ไทยแลนด์”จับมือ“กรังด์ปรีซ์” ผุดแพลตฟอร์มดิจิทัลมีเดีย-บิ๊กดาต้า ในอุตสาหกรรมยานยนต์ครั้งแรกในไทย

นายธนพล ทรัพย์สมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลมีเดีย และบิ๊กดาต้า ร่วมกับบมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หรือ GPI ผู้นำด้านสื่อยานยนต์และผู้จัดงานมหกรรมแสดงรถยนต์ “Bangkok International Motor Show”

“เราเป็นบริษัทผู้เชี่ยวชาญและดำเนินธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง โซลูชั่น มากว่า 10 ปี จึงพร้อมนำความรู้ เทคนิค เครื่องมือที่มีมาช่วยพัฒนาดิจิทัลมีเดีย รวมถึงการจัดการ Big Data เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพฤติกรรมและความสนใจของผู้ที่ใช้รถยนต์ รวมถึงความต้องการของผู้ที่จะเตรียมซื้อรถยนต์ครั้งใหญ่ที่สุดในประเทศเป็นครั้งแรก”นายธนพล กล่าว

โดยการจับมือร่วมกันในครั้งนี้จะเป็นผลดีของทั้ง 2 ฝ่าย สำหรับกรังด์ปรีซ์ฯจะสามารถนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมีเดีย ไปใช้พัฒนาบริการให้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงวัตถุประสงค์มากยิ่งขึ้น ขณะที่วายดีเอ็ม ไทยแลนด์ สามารถขยายการให้บริการด้านดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง ไปยังอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ด้วยเช่นกัน จากปัจจุบันที่ให้บริการลูกค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค, การเงิน การธนาคาร และอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ

นายธนพล ยังกล่าวต่อไปว่า ความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นการสร้างปรากฏการณ์ให้กับวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ในไทย และระดับเอเชีย เนื่องจาก วายดีเอ็มฯ มีผู้ร่วมทุนเป็นยักษ์ใหญ่ระดับยูนิคอร์นจากเกาหลีใต้ คือYello Digital Marketing (หรือYDM) รวมถึง 3 ผู้ร่วมทุนใหม่ในปีนี้ ได้แก่ อินทัช ธนาคารออมสินและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่จะมาช่วยเสริมความแกร่งด้านเงินทุน คอนเนคชั่น และเทคโนโลยี

ด้านนายปราจิน เอี่ยมลำเนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความร่วมมือกับวายดีเอ็ม ไทยแลนด์ ในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลมีเดีย เพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจในยุคดิจิทัล และเตรียมนำ Big Data มาวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าที่ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับยานยนต์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มานำเสนอการใช้สื่อให้แก่ค่ายผู้ผลิตยานยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาแอพพลิเคชั่นบน Smart phone เพื่อเป็นช่องทางการนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจให้แก่ผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์อีกด้วย ซึ่งการมีพันธมิตรที่เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง จะช่วยทำให้กรังด์ปรีซ์สามารถทำการตลาดที่ตอบโจทย์ในยุคดิจิทัลได้อย่างครบวงจรและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ

Biz Movement

● เดินหน้ารุกตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าพรีเมียมย้ำความเป็นผู้นำต่อเนื่อง!! พร้อมประกาศวิสัยทัศน์และทิศทางธุรกิจสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน สำหรับ มิตซูบิชิ อีเล็คทริค กันยงวัฒนา ล่าสุด **ยาซุชิ โมริยามะ** บอสใหญ่ เตรียมส่งนวัตกรรมใหม่แนวคิด **“Changes for the Better”** ด้วยฟังก์ชั่นที่ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคทุกด้าน!! พร้อมเปิดแคมเปญภาพยนตร์โฆษณาชุดล่าสุดซึ่งได้พาร์ทเนอร์พรีเซ็นเตอร์ **โป๊ป-ธนวรรธน์ วรรธนะภูติ** เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่ใช้สินค้าจริงและร่วมเสริมภาพลักษณ์ผู้นำเทคโนโลยีความเย็น **“The Cooling Master”** สิบโมงเช้า 17 ม.8. นี้ โรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพ

ยาซุชิ โมริยามะ

● เจ้าของบิ๊กโปรเจคโรงแรม รีสอร์ท สวนน้ำ ระดับ 5 ดาว บนทำเลทองหัวหิน **พราวพุธ ลิปตพัลลภ** บิ๊กบอสพราว เรียล เอสเตทล่าสุดมีแผนดันหัวหินให้เป็น **“สปอร์ตเดสทิเนชั่น”** เปิด **SCB Centre Court** สนามแข่งขันเทนนิสมาตรฐานระดับโลก จุคนมากสุดในอาเซียน 2,500 ที่นั่ง!! ภายในทรู อารีน่า หัวหินให้ได้ชมการแข่งขันแบบใกล้ชิดไม่เสียอรรถรส พร้อมไฮเทคโนโลยี

● **ยอด ชินสุภัคกุล** ซีอีโอ เว็บไซต์และแอพพลิเคชั่นค้นหาร้านอาหาร **Wongnai (วงใน)** เตรียมเผยกลยุทธ์และทิศทางการปรับตัวของร้านอาหารเข้าสู่ยุคดิจิทัล!! และจัดงานประกาศรางวัล**สุดยอดร้านอาหารยอดนิยมประจำปี “Wongnai Users’ Choice 2019 Sponsored By Mali”** ให้แก่สุดยอดร้านอาหารกว่า 480 ร้าน จากการคัดเลือก 230,000 ร้านอาหารทั่วประเทศ ในวันพุธที่ 16 ม.ค. ณ ลานกิจกรรมหน้าเซ็นทรัลเวิลด์ 18.00 น.เป็นต้นไป พร้อมเอาใจนักชิมตัวจริงกับงานสุดยอดเทศกาลอาหารแห่งปี **“Wongnai Bangkok Food Festival 2019”** รวม 100 ร้านเด็ดทั่วไทยที่คัดมาไว้ในงานเดียว 16-20 ม.ค.

● ส่งเมนูใหม่สร้างสีสันช่วงเทศกาลวันเด็กอย่างต่อเนื่องกับ **“เคเอฟซี”** เปิดเมนูเด็ดท้าให้ลองนวัตกรรมความอร่อยอีกครั้งกับ **เคเอฟซี ชิซซ่า (Chizza)** พิซซ่าไก่กรอบท็อปปิ้งด้วยซอสพิซซ่าและชีส เลือกซื้อได้ทั้งเป็นชิ้นหรือสแน็คบ็อกซ์ มีจำหน่ายระหว่างวันที่ 7-30 ม.ค. หรือจนกว่าสินค้าหมดเท่านั้น ทั้งบริการรับประทานที่ร้าน ซื้อกลับบ้าน และบริการส่งถึงบ้าน ห้ามพลาด

บริจาค : นายขจร เจียรวนนท์ กรรมการบริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ มอบเงินบริจาคจำนวน 5,000,000บาท ผ่านรายการพิเศษ “รวมน้ำใจไทย ช่วยวาตภัยใต้” โดยมีพล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้รับมอบ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้จากพายุปาบึก

รับมอบ : บริษัท เวสเทอร์น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด รับมอบเครื่องหมายรับรองฉลากแสดงข้อมูลการใช้พลังงาน สำหรับอาคารธุรกิจ ระดับเกรด A หรือ Very Good Performance Building สำหรับอาคารธนภูมิ จาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

ปันน้ำใจ : ทีมกรุ๊ป ร่วมกับมูลนิธิกลุ่มทีมรวมใจ และพนักงานทีมกรุ๊ป ร่วมบริจาคสิ่งของและทุนทรัพย์ และเยี่ยมให้กำลังใจครูและเด็กนักเรียน ณ โรงเรียนบ้านเด็กรามอินทรา(บ้านเด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน) สังกัดมูลนิธิธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

จับมือ : เดอะมอลล์ กรุ๊ป จับมือ เจซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย มอบความคุ้มค่าให้สมาชิกบัตรเครดิต JCB ทั้งชาวไทยและต่างชาติ รับบัตรกำนัล 100 บาท เมื่อช้อปผ่านบัตรเครดิต JCB 800 บาทขึ้นไป ที่กูร์เมต์ มาร์เก็ต และ โฮม เฟรช มาร์ท ถึง 28 ก.พ.นี้

- การทำความเข้าใจเรื่อง “คน” ด้วยหลากแนวคิด หลายทฤษฎี
- ผู้นำกับการสื่อสาร และพัฒนาทักษะในการสื่อสาร
- ผู้นำ ภาวะผู้นำ และการสร้างภาวะผู้นำ
- ความสามารถ 5 ประการ สำหรับผู้นำมีอะไรบ้าง
- คุณลักษณะของผู้นำแต่ละประเภท อำนาจมาจากไหน
- ผู้นำทีมงานที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร
- ข้อควรระวังสำหรับผู้นำมีอะไรบ้าง
- ผู้นำกับการบริหารจัดการความขัดแย้ง
- กระบวนการแก้ปัญหาความขัดแย้งทำอย่างไร
- กรณีศึกษา / Workshop

5 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 30%
เวิร์คช็อป 70%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันพุธที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562

'สกุลฎ์ซี' รุกระบบราง เพิ่มทางเลือกอุตฯชิ้นส่วน > 24

'B2C สู่ B2B' พลิกวิธีคิด ธุรกิจเปลี่ยน > 23

เปิดวิชั่น 'พิภพ โชควัฒนา' ต่อยอดเซอรีส์ล่อนดันรายได้ > 25

www.bangkokbiznews.com

'อนันต์' ห่วงอสังหาฯปี62 ซอฟท์แลนดิ้ง-เงินตึงตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● "อนันต์" ห่วงอสังหาฯ ปีนี้ สู่ภาวะซอฟท์แลนดิ้ง เงินตึงตัว แบงก์เข้มสินเชื่อ หนี้ครัวเรือนสูง ซัพพลายล้น สงครามราคาขายขาดทุน ภาวะคนล้นงาน ดีมานด์ลดเริ่มเห็นการเลย์ออฟ ผู้รับเหมาทิ้งงาน แนะเร่งพัฒนาสินค้า หาเรียลดีมานด์

นายอนันต์ อัศวโภคิน อดีตประธานและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์แอนด์เฮาส์ จำกัด (มหาชน) และผู้ก่อตั้งหลักสูตรThe NEXT Real ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อสร้างระบบนิเวศภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Ecosystem) ซึ่งเปิดตัวหลักสูตรรุ่นที่ 7 และ 8 วานนี้ (8 ม.ค.) เปิดเผยมุมมองอสังหาริมทรัพย์ในงานเสวนา "กลยุทธ์การรับมืออสังหาฯ ชะลอตัวปี 2562" ว่า ทิศทางในปีนี้เข้าสู่วัฎจักรชะลอตัวหลังจากช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมามีการขยายโครงการ และมีการกู้เงินจำนวนมาก ส่งผลทำให้ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่สูง ทำให้ทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกมาตรการคุมเข้มด้านการปล่อยสินเชื่อ ใช้เดือนเม.ย.ปีนี้ ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายอาจจะประสบปัญหาทางการเงินตึงตัว

สิ่งที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิดคือ การออกตราสารหนี้(บอนด์) หรือหุ้นกู้ในรูปแบบต่างๆ อัตราหนี้เริ่มสูงขึ้น เกิดจากกำไรคงที่หรือลดลง เพราะซัพพลายล้นยังไม่ถูกระบายออกจากตลาด

นายอนันต์ ยังกล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้ภาคอสังหาฯชะลอตัว เพราะอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ(GDP) ชะลอตัว รวมถึงการลงทุนจากต่างประเทศยังไม่ชัดเจน ตลอดจนมีการส่งสัญญาณการขึ้นดอกเบี้ย แต่เหตุการณ์ยังไม่รุนแรงเหมือนเมื่อครั้งเกิดวิกฤติฟองสบู่ปี 2540 เนื่องจากธนาคารยังมีสภาพคล่องและมีกำไร ขณะอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ระดับต่ำ 4-5% สำหรับอัตราดอกเบี้ยรายใหญ่ และรายเล็กอยู่ที่ 7-8% เมื่อเทียบกับปี 2540 ที่ดอกเบี้ยอยู่ที่ 14-15%

นอกจากนี้เขายังเห็นว่า หากมีการเลือกตั้งได้อย่างรวดเร็วจะทำให้เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวชัดขึ้น

"ภาคอสังหาฯเป็นช่วงซอฟท์แลนด์ดิ้ง โครงการลงทุนส่วนใหญ่มาจากภาครัฐเป็นหลัก ส่วนภาคเอกชนส่วนใหญ่ที่เติบโตเพราะต้องแข่งกันเอง บางรายหายในตลาด รายใหญ่เข้าแทนที่ กลุ่มที่มีปัญหาหนี้สูงส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ซึ่งควรเข้าไปหารือกับธนาคารตั้งแต่เริ่มเกิดปัญหาแทนรอให้เกิดวิกฤติ เพื่อขอความช่วยเหลือและวางแผนร่วมกัน"

อนันต์ อัศวโภคิน

เขายังกล่าวอีกว่า มีแนวโน้มที่กลุ่มอสังหาฯเริ่มมีพนักงานเกินกว่ากำลังการผลิต เพราะได้ขยายธุรกิจในช่วงที่ภาคอสังหาฯขาขึ้น 4-5 ปีที่ผ่านมา แต่ปีนี้กำลังการผลิตลดลงคนเท่าเดิม จึงต้องเริ่มมีการลดจำนวนพนักงาน รวมไปถึงบางรายที่เริ่มหันจากตลาดคอนโดมิเนียมไปสู่การพัฒนาบ้านเดี่ยวทาวน์เฮาส์ อาจจะมีผู้รับเหมาในตลาดไม่เพียงพอและไม่มีประสบการณ์ เพราะส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่อาจจะทิ้งงานกลางคันได้ ทั้งนี้อาจจะมีการแก้ไขปัญหาการเงินด้วยการเข้าสู่การลดราคา หรือบางรายอาจจะยอมขายขาดทุนเพื่อที่จะเก็บกระแสเงินสด

ด้านนายวิชัย จุฬาโอฬารกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม (co-ceo) บริษัท ดับเบิ้ลยู-ชินวะ จำกัด ตัวแทน The Next Real รุ่นที่ 5 กล่าวถึงกลยุทธ์การอยู่รอดท่ามกลางยุคชะลอตัวว่า ต้องพัฒนาตลาดให้ตลาดที่ต้องการซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัยจริง (Real Demand) แล้วออกแบบพัฒนาคุณค่าให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ลูกค้า อีกตลาดคือนักลงทุน ควรเข้าใจความต้องการของลูกค้า โดยการสร้างโปรดักท์ที่มีความแตกต่าง เพิ่มมูลค่า จูงใจให้เกิดการปล่อยเช่าได้

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'นีโอ' คว้าจัดงานสถาปนิก'62 พื้นที่6หมื่นตร.ม.

นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด (นีโอ) เปิดเผยว่า นีโอได้รับเลือกจากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้เป็นผู้บริหารงาน"สถาปนิก'62-63"อย่างเป็นทางการ

สำหรับการจัดงานสถาปนิก'62 ครั้งนี้เตรียมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 เม.ย. ถึง 5 พ.ค.2562 ณ อาคารชาแลนเจอร์ฮอลล์ 1-3ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพคเมืองทองธานีซึ่งเป็นการจัดขึ้นครั้งที่ 33 ภายใต้แนวคิด"กรีน อยู่ ดี: Green Living"ที่ได้นำภูมิปัญญาที่อยู่ใกล้ตัวเข้ามาใช้ในกระบวนการออกแบบ การวางผัง การใช้วัสดุก่อสร้าง รวมถึงการใช้งาน การบำรุงรักษา การปรับปรุง หรือการจัดการเมื่อหมดอายุ มาผนวกใช้กับนวัตกรรม เทคโนโลยีในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดสถาปัตยกรรมชุมชน และเมืองในด้านบวกทั้งสิ่งแวดล้อม และผู้ใช้งาน ต่อการใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า

"บริษัทฯ วางเป้าหมายที่จะยกระดับให้งานสถาปนิก'62 เป็นงานระดับภูมิภาคครั้งใหญ่แห่งปี ซึ่งผู้ร่วมแสดงสินค้านอกจากจะได้เจรจาการค้าจับคู่ทางธุรกิจต่อธุรกิจแล้ว ผู้แสดงสินค้ายังมีโอกาสได้พบปะเจรจาการค้ากับผู้ชมงานกลุ่มต่างๆ ทั้งในประเทศ และอาเซียน อาทิ ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอาคารผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ นักลงทุน สถาปนิก นักออกแบบ นักตกแต่งภายใน วิศวกร ผู้รับเหมาก่อสร้าง ตลอดจนผู้ส่งออก และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งคาดว่าผู้ชมงานในปีนี้จะมีประมาณ 5 แสนคน เพิ่มขึ้นจากการจัดงานครั้งก่อน 25%"นายศักดิ์ชัย กล่าว

เจาะเทรนด์'ค้าปลีก'ปี62 ปฏิวัติพฤติกรรม'ขาช้อป'

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

เพราะการค้าขายปลีก (รีเทล) พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาด เป็นเหตุและผลต่อกันเป็นวัฏจักร เมื่อมี "เทรนด์" ใดเทรนด์หนึ่งเปลี่ยน ย่อมมีผลกระทบต่อกันเป็นลูกโซ่

"สรินพร จิวานันต์" กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็นไวโร ประเทศไทย จำกัด บริษัทในเครือของบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปีที่ผ่านมาข่าวร้อนของวงการค้าปลีก หนีไม่พ้นการ "ปิดตัว" ของห้างในสหรัฐ ซึ่งเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้า "ออฟไลน์" จำนวนมากถึง 8,828 ร้าน และล้วนแล้วเป็นแบรนด์ยักษ์ใหญ่ เช่น เมซี่ส์(Macy's) แก๊ป(Gap) ทอยส์ อาร์ อัส(Toys R us) วอลกรีน(Walgreen) และเบสท์ บาย(Best buy) เป็นต้น ซึ่งสร้างความตื่นตระหนกให้วงการรีเทลอย่างมาก

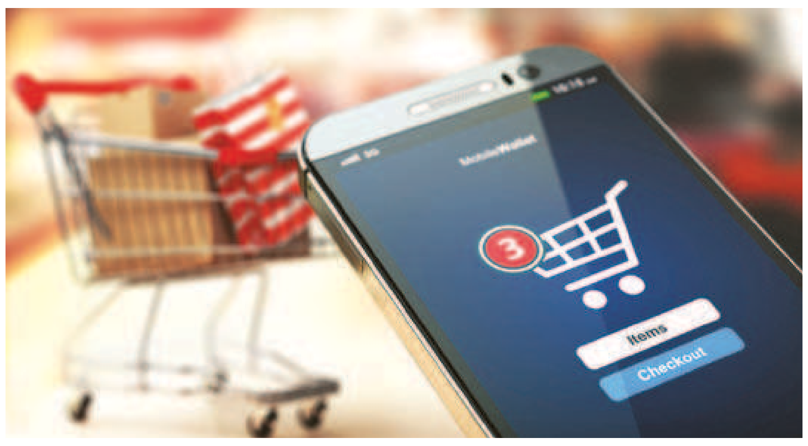
ทว่า กลับกันร้านค้าในโลกออนไลน์ กลับหันมาขยายร้านค้าที่เป็นออฟไลน์กันคึกคัก เฉพาะสหรัฐปีที่ผ่านมา มีร้านใหม่ผุดขึ้น 12,663 สาขา มากกว่าสาขาที่ปิดไปเกือบเท่าตัว

สถานการณ์รีเทลดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการชอปปิงของผู้บริโภคเป็น 5 เทรนด์ ดังนี้

1.การชอปปิงเป็นเงาตามตัว (Shadow shopping) รู้ข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภคแบบละเอียดและลึกมากขึ้น ทั้งชอบ สนใจสินค้าอะไร หรือกำลังดูสินค้าอะไรอยู่ ไม่มีแล้วยุคเดินสายดูสินค้าบนแพลตฟอร์มต่างๆ หรือ Window shopping ที่ทำให้นักการตลาดต้องพลาดโอกาสในการขายสินค้า

ปัจจุบันรีเทลที่ลุกขึ้นมาเปิดร้านเพิ่มโอกาสทดลองสินค้า เพื่อปิดความลังเลใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยบรรดาไซเบอร์สโตร์ทั้งหลาย เช่น อเมซอน โก(Amazon Go) อเมซอน บุ๊ค สโตร์(Amzon Book Store) เป็นทางเลือกให้ลูกค้า ส่วนในจีนก็ไม่แพ้กัน เพราะบิ๊กเนมอีคอมเมิร์ซ หันมาลุยสร้างหน้าร้านออฟไลน์กันเป็นว่าเล่น เช่น เจดี ดอทคอม ยักษ์ใหญ่อีคอมเมิร์ซจีนวางแผนเปิดร้านสะดวกซื้อ 1,000 สาขาต่อวัน ร้านเครื่องสำอางสแมชบ็อกซ์(Smashbox) ใช้เทคโนโลยี Eye Tracking จับสายตาผู้บริโภคว่าสนใจสินค้าใด แล้วนำเสนอให้ตรงใจ เพิ่มการเติบโตยอดขาย 27% จากเดิมลูกค้าเจอสินค้ามากมายจนทำให้มีข้อมูลมากเกินไป สุดท้ายเลือกไม่ถูก และไม่ซื้อสินค้า

2.ขายสินค้าถูกที่ถูกเวลา (Sellrounding) พื้นที่รอบตัวของผู้บริโภคจะถูกแปลงเป็นพื้นที่ขายสินค้าได้หมด ในระดับโลกเทรนด์ดังกล่าวเห็นชัดมาก เพราะแบรนด์ดังลุกมาเปิดร้านในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำสินค้าไปขายให้ผู้บริโภคแบบประชิดตัว เช่น อาดิดาสเปิดป๊อปอัพสโตร์ ริมชายหาด แบรนด์ชาแนลมีตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รับลูกค้าที่ไม่ต้องการเดินเข้าช็อป BingoBox ในจีน แปลงป้ายรถเมล์ขายอาหารและเครื่องดื่มให้ลูกค้าที่รอรถเมล์ และรายการทีวี "LoveIsland" ปฏิวัติวงการแฟชั่นโดยเปิดทางให้คนดูสั่งซื้อสินค้าที่ตัวละครสวมใส่ได้ทันทีจากแอพพลิเคชั่น ส่งผลให้ยอดขายของแบรนด์เสื้อผ้าสูงกว่า 40%



สรินพร จิวานันต์

ส่วนจีนอาลีบาบาเปลี่ยนห้องน้ำหญิงในห้างทีมอลล์(Tmall)เป็นเลาจ์ความงาม ใช้กระจกอัจฉริยะให้ลองสินค้าและสั่งซื้อสินค้าได้แบบเรียลไทม์ผ่านตู้อัตโนมัติในห้องน้ำ และอาลีบาบายังแปลงโฉมร้านโชห่วยในเมืองจีนให้เป็นร้านจำหน่ายสินค้าที่ทันสมัย 10% หรือราว 6 แสนร้าน จากร้านโชห่วยทั่วประเทศ

"ถือเป็นเทรนด์ใหญ่มาก ยุคนี้ผู้บริโภคเห็นสินค้าปุ๊บซื้อได้ทันทีหรือ See now, buy now"

3.รวมพลังการค้า(Syntail) การรวมตัวกันของแบรนด์มีมากขึ้น เพื่อขยายธุรกิจให้ "เข้าถึง" ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ทุกที่ทุกเวลา เช่นอิเกียผนึกทัสก์แรบบิท(TaskRabbit)ในการส่งและประกอบสินค้าให้ลูกค้า Marley Spoon เจ้าของสูตรอาหารและส่งอาหารเดลิเวอร์ลี่ เมื่อรู้ว่าอาหารของเธอสู้สูตรของ "มาร์ธา สจ๊วต"นักธุรกิจผู้ทรงอิทธิพลไม่ได้ จึงจับมือกันส่งอาหารให้ผู้บริโภค ส่วนในไทยเทสโก้ โลตัสร่วมกับฮอร์เนสบี(Honestbee) จ้างคนอื่นให้ชอปปิงแทนผู้บริโภค

"การจับมือกันเป็นจิ๊กซอว์สำคัญในการทำตลาดยุคนี้ ให้ผู้บริโภคชอปปิงง่ายขึ้น ตามติดผู้บริโภคไปตลอด และสร้างพฤติกรรมการชอปปิงให้ผู้บริโภคมีความฉาบฉวย ช้อปง่ายขึ้น"

4.ผู้บริโภคช่วยเหลือตัวเองมากขึ้น (Shopperscape) ยุคนี้รีเทลและนักการตลาดต้องปล่อยให้ผู้บริโภคควบคุมกระบวนการซื้อสินค้าด้วยตัวเอง ผู้บริโภคจะชินกับการช่วยเหลือตัวเองมากกว่าการรอรับบริการ รวมถึงการต่อคิวที่อาจทำให้เกิดความน่าเบื่อ เช่น อเมซอน โก และเถา คาเฟ่(Tao Caf) ที่ไม่มีพนักงานมาคอยบริการ โดยผู้บริโภคสามารถช้อปและมีการตัดเงินอัตโนมัติ เดินออกโดยไม่ต้องเข้าคิว เป็นต้น

5.ผู้บริโภคเชื่อตัวเองมากขึ้น (Seltfluencer) ผู้บริโภคยุคนี้จะเปลี่ยนจากการเชื่อศิลปิน คนดังหรือเซเลบริตี มาเชื่อตัวเองมากขึ้น รวมถึงไมโครอินฟลูเอนเซอร์ เพราะข้อมูลที่มาจากผู้บริโภคด้วยกันเอง เป็นข้อมูลที่ทรงอิทธิพลมากที่สุด กระตุ้นให้เกิดการซื้อง่าย ทำให้แบรนด์หันมาจับความต้องการลูกค้าเชิงลึกถึงระดับอารมณ์ (Mood)เพื่อนำเสนอสินค้าให้โดนใจจริงๆ

"จากนี้ไป รีเทลและนักการตลาดจะใช้ข้อมูลของผู้บริโภคเองเป็นอินฟลูเอนเซอร์มากกว่าใช้ดารา ยัดเยียดผ่านโฆษณา หรือสงครามราคา และนี่คือการสร้างความเชื่อและความจงรักภักดีต่อแบรนด์ในรูปแบบใหม่ แต่นั่นอาจทำให้ผู้บริโภค แปลกแยก กับสังคมมากขึ้นด้วย"

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

คนไทยฮิต..!! อวยพรปีใหม่ผ่าน'ไลน์'

ไทยกลายเป็นประเทศที่ประชากรอินเทรนด์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์จนติดท็อปของโลก เช่น กรุงเทพฯเป็นเมืองหลวงที่ใช้เฟซบุ๊คสูงสุด การใช้งานทวิเตอร์มีแฮชแท็ก(#)ติดเทรนด์โลกล่าสุด "ไวรัล" #ทีมลวกหมี่หยก #ทีมไม่ลวกหมี่หยก ติดเทรนด์อันดับ 5 ของโลก

อีกสื่อออนไลน์ที่ฮิตไม่แพ้กันคือ **"ไลน์"** เพราะนอกจากจะมียอดดาวน์โหลดแอพลิเคชั่นกันจำนวนมาก ผู้ใช้งานครอบคลุมเด็ก ไปจนถึงผู้สูงอายุ ด้วยการสื่อสารง่าย นอกจากส่งข้อความได้แล้ว "สติกเกอร์"ยังเป็นไฮไลท์ช่วยให้การแชทสะดวกขึ้น เพราะหากไม่ต้องการตอบด้วยการพิมพ์ สามารถส่งสติกเกอร์น่ารักแทนได้

ช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่าง 31 ธ.ค. 2561- 1 ม.ค. 2562 "ไลน์" เป็น**แพลตฟอร์มแชทที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคอย่างมาก** เพราะคนไทยเลือกส่งความสุขผ่านสติกเกอร์ไลน์สูงกว่า สูงกว่า 252 ล้านครั้ง ช่วงเทศกาลปีใหม่ **เฉลี่ยสูงถึงชั่วโมงละ 6.5 ล้านครั้ง โดยผู้หญิงอายุ 25–29 ปี เป็นกลุ่มที่มีการใช้งานสูงสุด**

โดยเฉพาะ**วันที่ 1 ม.ค. 2562 ผู้บริโภคมีการส่งตลอด 24 ชั่วโมงกว่า 157 ล้านครั้ง หรือเฉลี่ยชั่วโมงละ 6.5 ล้านครั้ง สูงกว่าค่าเฉลี่ยปกติถึง 51%**

ทั้งนี้ เซ็ตสติกเกอร์สำหรับจำหน่ายที่ถูกส่งสูงสุดในช่วงรอยต่อปีใหม่ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1. X'Mas and New Year: Colorful Blessings: สวี้ตเกิร์ล: อวยพรสดใส X'Mas และปีใหม่ 1.38 ล้านครั้ง 2.Big Stickers TuaGom: บิ๊กสติกเกอร์ ตัวกลม น้องแว่นแสนซน 1.31 ล้านครั้ง3. Hello Pig Year : สวัสดีปีหมู 1.12 ล้านครั้ง4. Jumbooka Celebration Edition: จั้มบุกก้า: ฉลองเทศกาลพิเศษ 7.6 แสนครั้ง5.Big Stickers BROWN & FRIENDS: บิ๊กสติกเกอร์ BROWN & FRIENDS 6.9 แสนครั้ง

ส่วนสติกเกอร์แบรนด์ที่ให้ผู้ใช้ได้ดาวน์โหลดไปใช้ฟรี ก็ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน โดยสติกเกอร์จากแบรนด์ 5 อันดับแรกที่ถูกส่งในช่วงเทศกาลปีใหม่สูงสุดได้แก่ 1.The Knight Family จาก กรุงไทย-แอกซ่า 9.7 ล้านครั้ง 2.Celebrate with the Rakyim Family จากเมืองไทยไลฟ์ 8.3 ล้านครั้ง 3.Krungsri Bear: Happy New Year 2019 จากธนาคารกรุงศรี 6.6 ล้านครั้ง 4.H-MAN: More Fun & Playful จากทรูมูฟ เอช5.2 ล้านครั้ง 5.TQM Blue Beary 4 จากทีคิวเอ็ม 4.7 ล้านครั้ง

ข้อมูลดังกล่าว ตอกย้ำพฤติกรรมคนไทยที่ชอบส่งสติกเกอร์ สร้างสีสันการสื่อสาร โดยปีที่ผ่านมามีการใช้สติกเกอร์มากกว่าเดิม ทำให้ไทยเป็นประเทศที่มีอัตราเติบโตสูงสุดแซงหน้าญี่ปุ่น โดย 69% ของผู้ซื้อสติกเกอร์เป็นผู้หญิงอายุระหว่าง 25–29 ปี สูงถึง 22%

ทรูคอฟฟี่เดินหน้าแคมเปญ'รักษ์โลก'

กรุงเทพธุรกิจ ● ทรูคอฟฟี่ เดินหน้าปลุกกระแสร่วมรักษ์โลก ส่งแคมเปญ "Sip Surf & Save" ปรับบรรจุภัณฑ์ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ-รีไซเคิลได้ ลุยเปลี่ยนขวดน้ำพลาสติกในร้านเป็น "กล่องกระดาษ" นำร่อง 15 สาขา ตั้งเป้าลูกค้านำแก้วมาเอง 30%

นายชัยสิทธิ์ สิทธิขจรกิจการ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู ไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจ ทรูคอฟฟี่ (TrueCoffee) ร้านกาแฟแบรนด์ไทยระดับพรีเมียม กล่าวว่า ทรูคอฟฟี่มุ่งขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกระตุ้นผู้บริโภคร่วมรักษ์โลกผ่านแคมเปญต่างๆ เชื่อมโยงเรื่องสิ่งแวดล้อมกับลูกค้าด้วยคอนเซ็ปต์ "Sip, Surf & Save" เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งการการลดใช้พลาสติกในทุกเมนู ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้วยวัสดุธรรมชาติ ย่อยสลายง่าย รวมถึงการเปลี่ยนกระบวนการก่อนทิ้ง คัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือแปรรูปอย่างถูกต้อง โดยมุ่งสื่อสารกับลูกค้าด้วยแนวคิด#เปลี่ยนขวดเปลี่ยนโลก#TrueCoffee

ทั้งนี้ ทรูคอฟฟี่ ได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานต่างๆ แบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยระบบการจัดซื้อจัดจ้างคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม จนถึงการคัดแยกขยะที่ถูกต้องเหมาะสม รับมือกับสถานการณ์ขยะล้นโลกที่ยังคงสร้างสถิติเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะประเทศไทยรั้งตำแหน่งอันดับ 6 ของโลกกับปริมาณขยะสูงถึง 1.5 ล้านตัน

"เราได้ประกาศจุดยืนความเป็นผู้นำผู้ดำเนินธุรกิจร้านกาแฟที่รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมขยายขอบเขตไปถึงการพัฒนาส่งเสริมชุมชนในพื้นที่ห่างไกล เปลี่ยนวิถีชีวิตคนใน อ.สบขุน จ. น่าน เป็นโรลโมเดลชุมชนต้นแบบพัฒนาอาชีพยั่งยืน ก่อนนำร่องนำความสำเร็จไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ"

นางสาวณฐ เตชะวรรณเวคิน ประธานกรรมการ กล่าวเสริมว่า ในปี 2562 เริ่มโครงการแรก เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ขวดน้ำพลาสติกที่จำหน่ายภายในร้านทั้งหมดเป็น "กล่องน้ำดื่มกระดาษTrueCoffee" ขนาด 330 มิลลิลิตร ผลิตจากวัตถุดิบกระดาษและเยื่อไม้เป็นวัสดุที่รีไซเคิลได้ นำร่องให้บริการที่ร้านทรูคอฟฟี่ 15 สาขา อาทิ ทรู ทาวเวอร์ 1-2 สยามพารากอน สยามสแควร์ซอย 2-3 ก่อนกระจายทุกสาขาทั่วประเทศ ต่อเนื่องด้วยการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สำหรับเสิร์ฟเครื่องดื่มและอาหารให้ลูกค้า เช่น แก้ว ช้อนส้อม ถุงหิ้ว หลอด ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากไบโอพลาสติก หรือ PLA ที่ผลิตจากข้าวโพด มันสำปะหลัง

โดยทุกกิจกรรมสามารถสื่อสารและขยายผลนำไปสู่การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมชวนให้ทุกคนรักษ์โลก อยากมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะ ไม่เว้นแม้แต่พนักงานก็จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนำแก้วหรือภาชนะใส่อาหารมาใช้ ซึ่งลูกค้าที่นำแก้วมาเองจะมีการมอบส่วนลดให้ ตั้งเป้าหมายลูกค้านำแก้วมาเอง 30% ในปีนี้ พร้อมพัฒนาโปรแกรมมอบสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น คะแนนสะสม เพื่อสร้างแรงจูงใจมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมาอยู่ในร้านมากขึ้น

ทรูคอฟฟี่ ยังเตรียมเปิดบริการร้านกาแฟที่สำนักงานความยั่งยืนจังหวัดน่าน ด้วยการออกแบบร้านโดยคนในท้องถิ่น รวมถึงบาริสต้า ชักชวนแม่บ้านในชุมชนทำขนมที่แปรรูปจากถั่วมะแฮะส่งเข้าร้าน รวบรวมผลผลิตของน่านเช่นเครื่องจักสาน ผลิตภัณฑ์โอท็อปเรือเอกลักษณ์น่านมานำเสนอ โดยแผนพัฒนาชุมชนจังหวัดน่านจะเป็นต้นแบบสำหรับพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

8 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,594.00	360.38	หุ้นบวก (+)	517	70	Market YIELD	3.16	2.07
เปลี่ยนแปลง	+1.28	+0.86	หุ้นลบ (-)	566	48	Market CAP (ล้านบาท)	16,286,103.05	243,975.48
คิดเป็น (%)	+0.08	+0.24	ไม่เปลี่ยนแปลง	554	71	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	35,671.26	589.19
ดัชนีสูงสุด	1,597.35	360.66	Market P/E	15.04	44.99	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,794.05	452.91
ดัชนีต่ำสุด	1,587.47	358.98	Market P/BV	1.81	1.85			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	9,962.54
MAI TRI	6,847.60
SETHD TRI	1,651.94
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,343.15	1,067.20	742.91
+0.44	+0.21	+4.13
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,199.62	967.53	1,026.42
-0.67	-0.95	+0.33

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									12.94	1.13	2.2
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	49.01	0.87	0.72
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	14,570,500	8,866,840	0.62	0.03	0.02	24.96	1.23	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	4,885,521	62,175,337	12.9	0.6	0.63	14.45	1.31	2.33
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	65,700	167,966	2.58	0.02	0.07	20.44	0.94	7.36
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	32,790,343	60,307,567	1.83	0.02	0.31	5.59		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	277,700	721,400	2.68	0.02	-0.14	N.A.	1.49	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	23,930,858	348,509,999	14.2	-0.2	1.25	9.11	0.89	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	429,550	674,780	1.54	-0.01	0.07	10.77	0.47	2.6
ไทยวา		TWPC	1	18,202	145,692	8.05	-0.05	0.13	27.73	1.36	3.98
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	600	2,568	4.28	-0.12	0.03	N.A.	1.33	2.34
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	17,500	93,530	5.3	-0.05	0.27	10.12	1.53	9.43
วี่จิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	72,000	29,881	0.43	0	-0.04	N.A.	0.6	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									19.88	2.02	2.61
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	189,000	237,672	1.25	-0.02	0.09	12.78	0.75	4
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	21,479,506	162,376,971	7.6	0.3	0.49	11.11	1.55	3.78
บางกอกแร้นช์		BR	5	153,400	609,068	3.98	0.02	0.15	12.01	0.79	10.05
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	174,700	1,013,285	5.8	0	0.24	33.52	1.94	7.76
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	1,110,811	37,179,774	33.5	-0.25	0.65	39.18	5.03	2.54
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	400	1,600	4	0	0.06	30.21	0.98	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	39,700	156,824	3.96	0	0.23	15.88	1.04	8.59
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	16,741,067	423,344,645	25.5	0.25	1.64	13.57	1.3	2.94
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	23,300	34,909	1.49	0	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	83,901	1,158,024	13.8	0	0.99	10.82	1.03	7.25
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	522,300	1,546,458	2.96	-0.02	0.02	32.23	0.66	5.07
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	132,500	527,034	3.98	0.02	0.54	N.A.	0.69	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	676,726	2,106,386	3.08	0	0.19	16.02	0.75	1.62
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	8,002	43,202	5.4	-0.05	0.16	24.84	2.54	3.47
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	69,300	276,534	3.98	-0.02	0.34	9.42	0.93	4.52
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	463,246	34,651,641	75	0.75	2.14	27.49	5.09	3.06
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	482,300	4,178,235	8.6	-0.05	-0.47	N.A.	1.83	6.49
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	5,320,105	184,945,133	34.75	0	0.85	28.89	2.63	1.15
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	300	22,525	76	0.75	5.41	14.04	2.38	3.68
โอสถสภา		OSP	1	5,433,748	130,002,195	23.8	0	1.28	29.42		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	15,200	919,600	60.5	0	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	106,000	921,175	8.75	0.05	0.45	15.43	3.32	9.14
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	30.1	0.7	4.46
เซ็ปเป้		SAPPE	1	137,700	2,050,580	14.9	0.1	0.99	11.96	1.91	4.63
ไทยเทพรส		SAUCE	1	101	2,238	22.1	0.1	0.87	19.36	3.49	4.52
อาหารสยาม		SFP	10	200	36,350	182	1	8.05	22.62	1.61	4.4
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	3,500	66,620	19.2	-0.1	0.58	20.24	3.91	4.53
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.09	2.11	3.27
เสริมสุข		SSC	1	300	10,350	34.5	0.25	-1.04	N.A.	1.07	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.32	4.66
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	10,806	44,841	4.16	0.04	0.1	46.27	0.83	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	200	636	3.18	0.06	0.27	12.35	0.62	1.57
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	395,400	1,218,834	3.06	-0.04	0.12	21.88	1.96	3.27
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	21,202	3,393,470	160.5	0.5	7.35	16.78	2.51	1.02
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	147,200	1,109,365	7.6	0.1	0.02	93.79	0.9	9.87
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	12,711,650	105,447,325	8.3	-0.05	0.31	19.86	5.35	4.1
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	9,121,941	148,280,166	16.3	0.1	0.46	21.65	1.83	4.05
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	565,460	15,203,605	27	0	1.97	10.35	2.66	5.3
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.15	0.68	3.02
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	24	158	0	0	0.12	67.59	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	100	645	6.45	0.25	0.24	N.A.	0.32	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	100	286	2.86	0	0.03	N.A.	1.16	0.19
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	519,701	103,884	0.2	0.01	-0.17	N.A.	1.43	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	300	12,000	40	-2	2.47	11.29	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	8,509	834,357	97.25	0.25	4.71	9.35	0.84	2.83
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.39	0.51	1.97
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	907,100	760,637	0.82	0.02	-0.04	N.A.	1.13	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	76,200	168,848	2.24	0	0.33	9.03	0.39	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	1,000	5,650	5.65	0	-0.29	N.A.	0.37	4.07
ซาบีน่า		SABINA	1	5,001	144,779	29	0	0.82	29.89	5.69	2.83
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	16,700	764,025	45.75	-0.25	3.72	11.09	0.67	4.37
ธนูลักษณ์		TNL	1	200	3,880	19.3	0.3	1.11	13.98	0.62	3.63
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	1	15	0	0	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	1,100	47,300	43	0	5.53	4.71	0.36	2.67
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.47	2
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	402	76,616	190	0	6.52	19.79	0.75	1.05
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.59	1.35	6.18
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.58	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	800	36,400	45.5	0.25	2.3	16.49	0.94	3.3
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									29.74	0.9	4.48
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	139,300	68,709	0.5	0.02	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	56,722,201	7,973,350	0.14	-0.01	0.00	N.A.	0.49	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	4,956,500	3,911,953	0.77	0.01	-0.2	N.A.	0.42	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	609	233,056	382	0	2.65	35.31	1.25	4.76
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	55,100	143,072	2.62	-0.02	0.16	12.47	1.08	4.58
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	31,800	118,308	3.74	0.02	0.15	14.53	1.18	8.02
โอเชียนกลาส		OGC	10	1,201	40,835	34	0	1.29	12.12	0.39	4.56
ร็อกเวิธ		ROCK	10	13,100	208,150	16	0.4	-0.57	N.A.	0.78	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	163,600	340,480	2.1	0	0.08	24.78	0.54	0.48
เธียรสุรัตน์		TSR	1	12,100	21,901	1.81	0.01	0.14	10.28	0.89	7.27
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.74	1.38	3.66
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	42,800	174,768	4.08	0	0.11	24.37	4.15	4.41
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	3,034,603	57,256,086	19	-0.2	0.55	22.21	1.22	1.1
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	100	8,575	85.75	1.75	5.04	13.38	1.01	4.78
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.66	1.02	3.76
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.13	1.02	5.02
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	2,300	23,000	10	0	0.75	12.89	2.63	3.2
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	1,200	5,424	4.52	0.02	0.12	17.89	1.22	7.74
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.81	1.1	3.19
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	110,510	4,164,803	37.75	0.25	2.54	11.39	1.17	2.25
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	1,251,211	258,901,306	207	-1	14.26	11.06	0.98	3.14
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	808,008	619,058	0.78	0	0.02	73.83	0.82	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,042,474	754,766,643	186.5	-1.5	13.13	12.02	1.2	2.14
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	808,680	54,810,576	68	0	5.45	9.73	1.4	7.35
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	11,479,513	228,286,720	20	0.2	1.6	10.3	0.94	3.05
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	846,703	1,161,988	1.38	0	0.11	9.47	0.72	3.48
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	2,599,110	350,185,806	134.5	-0.5	9.7	10.84	1.23	4.09
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,128,145	109,459,559	51.5	-0.25	4.99	7.62	0.92	4.34
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,266,625	184,163,073	81	0	6.61	9.52	1.81	6.17
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	59,741,760	131,483,810	2.2	0.02	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.53	2.93	1.87
บล.เออีซี		AEC	1	6,500	3,180	0.49	0	-0.05	N.A.	0.6	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	45,946	8,568,284	187	0	7.16	13.48	2.76	2.06
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	18,917,747	31,580,597	1.69	0	0.13	10.41	1.5	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	2,735,354	9,430,187	3.4	-0.04	0.12	17.92	1.66	1.22
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	32,940	782,482	23.8	0.1	1.69	10.69	1.71	6.22
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	414,340	1,305,454	3.16	0.02	0.19	11.01	1.44	9.49
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	84,407	1,503,033	18.1	-0.1	1.4	10.55	1.63	0.16
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	524,533	489,932	0.93	-0.05	0.00	75.42	0.67	3.76
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	500	1,100	2.2	0.04	0.07	19.48	0.9	9.55
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,489,902	4,227,524	1.72	0.04	0.1	15.32	1.11	1.94
ฟินันซ่า		FNS	5	300	1,080	3.6	0.02	0.07	22.54	0.55	2.98
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	8,200	15,087	1.84	0	0.00	15.91	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	99,900	53,946	0.54	0	0.01	536.41	0.42	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	40,474,486	274,227,953	7.2	1.65	0.22	16.48	1.91	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	71,801	217,250	3.04	0.04	0.26	9.23	1.13	5
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	438,356	4,823,125	11	0	0.45	20.63	2.98	2.96
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	19,800	213,840	10.8	0	0.73	10.13	1.38	9.81
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	727,606	3,197,120	4.4	0	0.39	7.94	1.53	7.27
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,018,082	159,616,234	31.75	0	1.52	16.88	5.41	1.67
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	33,889	350,519	10.4	0.1	0.55	12.5	1.32	10.58
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	5,300	89,430	16.9	0.1	1.01	11.29	1.82	8.28
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	139,200	133,753	0.96	-0.02	0.08	10.32	0.58	5.21
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	3,143,371	153,726,849	49	0	1.28	30.08	9.2	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	4,700	1,035	0.22	0	0.04	20.3	1.67	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	78,700	258,662	3.3	0.04	0.27	9.03	0.68	5.76
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	78,327	563,794	7.2	0.05	0.52	10.31	1.99	4.44
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	2,442,910	118,503,707	48.75	0.25	1.69	21.02	5.07	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	1,294,850	9,686,068	7.45	-0.1	0.39	14.94	3.34	0.32
จิติกร		TK	1	58,800	510,525	8.95	0.45	0.61	10.82	0.93	5.81
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	900	5,130	5.7	0	0.24	12.37	0.73	7.87
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	0	0	0	0	0.33	8.53	0.54	2.43
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	76,800	76,703	1	0.01	-0.07	N.A.	0.6	5
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.82	1.23	3.49
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	2,710	109,755	40.5	0	1.84	21.43	1.33	1.56
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	8,101	2,666,222	330	-1	19.17	14.06	0.99	4.24
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	317,600	8,732,750	27.75	0.25	2.33	8.27	1.17	1.95
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,400	44,800	32	-0.5	0.59	52.42	0.65	3.13
อินทรประกันภัย		INSURE	10	1	30	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	11,100	1,087,900	98.25	0.25	6.06	13.13	1.07	4.38
นวกิจประกันภัย		NKI	10	3,500	215,275	61.25	0	3.06	20.93	0.96	2.38
นำสินประกันภัย		NSI	10	0	0	0	0	5.87	11.17	0.81	6.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	7,200	280,675	39	-0.25	3.15	9.62	1.27	5.21

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	1,591,400	1,413,969	0.87	0	-0.11	N.A.	0.88	11.49
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	88,600	572,470	6.5	0.1	0.4	12.81	2.65	7.69
ไทยประกันภัย		TIC	10	0	0	0	0	-1.05	N.A.	1.2	3.08
ทิพยประกันภัย		TIP	1	123,200	2,784,451	22.7	0	2.08	9.21	1.75	6.06
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	105,900	2,401,440	22.6	-0.3	1.23	20.46		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	2,339,900	1,431,851	0.62	0.02	-0.05	N.A.	3.97	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	28,701	109,980	3.84	0.02	0.48	8.26	0.89	1.82
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.37	1.19	4.22
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,116,744	21,360,827	19.3	0.4	3.17	4.43	0.83	6.22
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	33,300	155,244	4.78	0	0.27	15.81	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.2	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	377,000	1,021,640	2.7	0	0.09	51.47	1.23	1.22
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	83,600	180,428	2.14	0	0.07	18.63	1.03	4.67
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	28.18	0.73	5.26
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	110,200	319,712	2.92	-0.02	0.24	10.41	0.7	6.85
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	88,502	669,670	7.6	0.25	0.36	15.19	2.75	5.99
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	568,600	307,099	0.54	-0.01	0.02	11.48	0.42	9.63
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	3,600	74,840	20.8	0	1.79	11.6	1.16	4.31
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	8,400	58,800	7	0.05	0.32	16.36	2.06	4
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	427,127	7,083,021	16.5	-0.1	1.55	7.45	1.05	5.45
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	13.04	0.97	5.8
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	4,210	900,443	213	-1	11.57	8.74	1.1	3.29
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	0	0	0	0	-0.21	N.A.	0.73	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	10,560	12,878	1.22	-0.01	0.09	N.A.	0.66	2.46
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	6,200	29,250	4.74	0	0.26	14.04	0.86	2.95
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	15,700	208,820	13.4	0	0.97	13.88	2.07	7.46
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									21.55	0.97	5.28
ออลล่า		ALLA	0.5	480,600	654,522	1.35	0.01	0.07	12.72	1.04	5.19
อาซีฟา		ASEFA	1	65,300	309,526	4.76	0	0.35	10.39	1.72	6.72
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	43,453,599	34,914,977	0.79	0	0.02	9.94	0.72	17.72
ชูไก		CRANE	1	206,400	404,993	1.98	0	-0.15	N.A.	1.33	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	8,200	66,260	8.05	-0.05	0.61	11.16	0.74	4.35
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	400	10,000	25	0	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	260,100	1,330,880	5.1	0.05	0.46	9.32	1.46	4.12
กลธรเคอร์บี้		KKC	1	12,600	14,449	1.16	0.01	-0.37	N.A.	0.8	4.31
พัฒน์กล		PK	1	4,346,601	10,273,671	2.34	0.22	0.04	17.93	0.74	5.13
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	112,700	1,535,640	13.7	0.1	1.24	8.26	1.45	6.57
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	12,860	64,409	5.05	0	0.11	174.88	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.85	0.64	2.86
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.62	1.36	4.09
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	25,500	209,260	8.25	0.15	-0.01	27.35	0.97	8
อลูคอน		ALUCON	10	0	0	0	0	11.88	11.13	1.42	6.29
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	830,701	8,486,140	10.2	0	0.68	17.91		0
ฝาจีบ		CSC	10	1,900	79,050	41.5	0.75	3.34	10.58	0.69	3.61
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	299,100	92,721	0.31	-0.01	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	7,011,601	7,024,449	1	0.01	-0.09	N.A.	1.5	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	467,800	6,455,260	14	0.5	1.21	6.81	1.14	3.93
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	125,500	141,978	1.13	0	0.02	58.51	0.74	4.42
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	82,800	69,160	0.82	0	0.03	25.32	1.02	4.88
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	337,001	4,062,442	12	0.1	0.85	10.65	3.88	4.97
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	14,400	23,750	1.64	-0.03	0.00	N.A.	1.13	1.71
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	165,100	49,624	0.3	0.02	-0.03	N.A.	1.85	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	9,000	209,900	23.3	0	2.64	6.17	1.15	5.36
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	2	42	0	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	100	20,300	203	-49	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	700	4,270	6.1	0	-0.08	187.17	1.08	6.29
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	33.85	0.72	2.01
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.29	2.56	2.56
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	251,000	2,446,230	9.75	0.1	0.89	9.29	2.56	2.56
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.32	1.43	3.91
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	9,700	428,850	44.5	-0.5	5.14	5.43	0.77	2.25
เคมีแมน		CMAN	1	185,600	464,432	2.52	0.02	0.13	18.09	1.11	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	3,401	17,166	5.05	0	0.33	10.77	2.34	7.92
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	494,100	4,994,090	10.1	0	-1.57	N.A.	1.12	3.47
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	41,200	152,876	3.72	-0.04	0.2	15.04	1.88	5.7
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	19,670,968	1,078,569,388	54.75	0.5	4.26	9.01	2.13	1.72
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	82,148	520,834	6.05	0.05	0.05	35.1	6.49	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	4,900	63,800	13	0	0.82	12.14	3.34	9.46
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	1,000	10,650	10.6	0	0.32	11.78	0.72	9.43
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	11,953,090	859,498,675	71.75	-0.25	7.99	7.1	1.11	5.9
สุธากัญจน์		SUTHA	1	5,100	19,380	3.8	0.06	0.2	15.93	1.95	6.58
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	1,645	46,980	28.5	-0.25	2.12	11.98	1.71	7.02
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	16,100	100,115	6.45	-0.15	-0.24	16.42	1.44	12.4
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	1,957,200	39,592,380	20.1	0	1.76	8.42	1.26	4.48
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	14,102	2,525,858	179	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.22	0.66	4.11
เอเซีย เมทัล		AMC	1	4,500	8,143	1.82	0.01	0.06	10.63	0.46	6.59
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	4,400	4,124	0.93	-0.01	0.03	19.92	0.55	11.83
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	111,100	116,555	1.05	0.01	0.16	N.A.	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	0	0	0	0	0.01	44.18	0.53	1.69
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	500	550	1.1	-0.05	0.03	20.35	0.86	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	19,291,500	2,557,559	0.13	0	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	130,100	128,796	0.98	-0.01	0.07	11.45	0.81	2.71
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	196,300	753,112	3.84	0.02	0.21	7.91	1.01	11.72
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	4,924,200	98,484	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	354,101	2,451,663	6.95	0.05	0.64	5.33	1.23	8.22
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	244,400	345,895	1.45	0.04	0.15	11.33	1.02	0.21
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	16,500	57,098	3.46	0	0.17	13.16	0.94	11.27
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	3,400	6,426	1.89	0	0.18	5.57	0.85	4.23
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	125,600	57,775	0.46	0.01	-0.07	N.A.	0.25	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	471,501	2,738,717	5.85	-0.05	0.41	10.73	1.4	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	25,200	68,704	2.74	0.02	0.24	9.33	0.62	6.02
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	322,980	40,847	0.12	-0.01	0.00	128.79	0.25	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	110,700	171,122	1.53	-0.01	0.08	12.62	0.92	6.52
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	29.71	1.54	0.45
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	30,100	396,510	13.1	0	0.79	11.76	2.16	9.16
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	470,100	310,863	0.67	0	0.01	13.37	0.6	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	100	390	3.9	0	0.16	15.26	0.65	3.64
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	27,900	73,036	2.66	-0.04	0.08	9.93	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.18	1.87	4.01
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	64,131	21,136	0.33	0	-0.02	N.A.	0.72	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	239,157	483,460	2.02	0	-0.01	195.49	1.45	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	829,800	1,676,958	2.02	0	0.12	13.72	3.54	6.34
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	673,900	336,856	0.5	0.01	0.02	17.61	1.16	9
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	152,200	821,865	5.4	0.05	0.35	12.24	2.57	6.67
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	3,464,599	23,007,648	6.65	-0.05	0.2	18.98	1.82	3.76
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	405,100	117,479	0.29	0	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	11,400	29,642	2.62	0	0.07	14.35	0.85	9.16
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	0	0	0	0	0.02	454	1.03	0.65
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	864,600	3,354,312	3.86	-0.02	0.11	61.55	4.77	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,055,481	455,845,586	430	-6	28.57	11.01	1.93	4.42
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	149,156	32,294,224	219	5	9.2	20.74	1.96	4.57
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	228,918	1,957,198	8.6	0.05	0.85	8.46	1.33	4.65
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	1,158,800	4,242,798	3.74	0.18	0.18	13.95	1.28	2.87
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	1,533,700	22,527,460	14.8	0.1	0.28	23.62	2	8.05
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	2,486,416	4,000,480	1.58	-0.04	0.08	8.18	0.42	2.53
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	609,409	20,269,874	33.5	0.5	0.68	36.67	7.53	0.42
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	5,964,120	11,748,474	1.97	0	0.00	N.A.	0.84	1.07
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	3,330,602	4,260,692	1.27	0.03	-0.06	N.A.	0.76	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	33,800	165,772	4.9	0.02	-0.14	N.A.	0.99	9.18
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	269,000	529,521	1.97	0.01	0.05	25.06	0.81	5.58
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.37	1.59	3.71
อารียา พรอพเพอรตี้		A	1	22,000	146,300	6.65	0	0.09	69.18	1.92	0.6
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	8,835,358	194,059,070	22.1	0	0.85	19.36	1.84	2.4
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	83,110	372,035	4.5	0.08	0.33	8.76	1.35	0.67
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	6,843,029	21,711,270	3.16	0.02	0.47	4.25	0.71	4.03
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	14,095,850	88,937,842	6.35	0.1	0.93	4.68	0.85	5.51
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,317,800	254,869	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	7,800,201	158,912	0.03	0.01	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	8,322,643	12,961,320	1.55	-0.02	0.02	26.9	0.6	6.02
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	0	0	0	0	0.01	253.08	1.66	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	516,700	669,952	1.3	-0.01	-0.03	N.A.	2.07	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	49,800	60,756	1.22	0	-0.14	N.A.	1	2.05
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,895,484	368,858,627	75.25	0	1.94	30.67	5.28	1.86
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	288,000	152,434	0.53	0	0.01	29.47	0.58	10.38
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	18,788,100	10,200,269	0.54	0	-0.04	N.A.	0.89	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	4,848,501	14,051,013	2.86	-0.14	0.04	21.44	1.63	3.2
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	3,804,064	25,664,881	6.75	-0.05	0.91	7.44	0.97	6.81
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	707,600	771,687	1.08	0.01	0.00	N.A.	1.18	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	20,400	28,151	1.37	-0.01	-0.08	N.A.	0.72	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	39,929,000	61,877,517	1.51	0	-0.1	N.A.	1.37	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	8,400	16,024	1.91	0	-0.04	N.A.	0.83	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	163,385	781,455	4.8	0	0.62	5.78	0.77	6.25
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	13,107,388	131,172,267	10	0	0.69	11.76	2.47	7.5
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	7,450,730	48,852,298	6.55	0.05	0.57	8.46	0.77	7.68
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,030,006	20,777,170	20.2	0.1	1.87	11.34	1.48	3.49
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	77,000	264,164	3.44	0.04	0.45	5.09	0.71	0

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์ (SET)			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	1,220,300	4,574,750	3.76	0.02	0.17	11.65	0.57	5.85
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	145,905	123,870	0.87	0	0.03	28.44	0.43	0
นวนคร		NNCL	1	572,401	950,180	1.66	0.01	0.13	9.67	1.15	4.82
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	258,500	3,779,510	14.9	0.4	0.59	13.98	1.02	1.14
ณุศาศิริ		NUSA	1	2,808,047	1,287,930	0.46	0.01	-0.03	N.A.	0.5	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	303,400	984,484	3.22	0	0.13	19	0.94	1.86
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	6,161,085	42,844,931	6.95	0.05	0.98	4.93	2.54	5.73
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	1,493,100	596,767	0.41	0.01	-0.46	N.A.	3.45	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	5,879,000	4,173,648	0.71	-0.01	0.06	9.31	0.48	7.04
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	183,903	1,325,012	7.2	0	0.21	25.49	2.3	2.78
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	12,500	19,775	1.6	0.01	-0.04	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	295,250	466,495	1.58	0.01	0.13	8.08	0.46	7.59
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	456,600	2,135,690	4.68	-0.04	-0.02	N.A.	1.85	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,172,600	19,673,732	16.8	0.1	1.84	6.39	0.94	12.43
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	34,519,869	92,352,687	2.68	0.02	0.28	7.32	1.12	7.46
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	122,270	192,032	1.58	0.01	0.38	3.58	0.73	0.51
ไรมอนแลนด์		RML	1	6,614,508	7,709,408	1.16	0.03	-0.03	N.A.	1	2.31
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	467,736	2,219,682	4.76	0.04	0.21	11.19	0.78	6.3
สิงห์ เอสเตท		S	1	1,668,900	5,326,848	3.2	0	0.14	13.41	1.29	0
สัมมากร		SAMCO	1	104,344	179,237	1.71	-0.02	0.1	9.59	0.47	2.92
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	3,061,657	8,139,580	2.68	0.02	0.26	6.78	0.72	4.48
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	127,883	430,237	3.38	0	0.45	4.71	0.93	1.97
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	938,420	6,930,653	7.45	0.1	0.47	7.17	1.24	3.36
แสนสิริ		SIRI	1.07	35,193,934	44,088,212	1.27	0.02	0.07	10.32	0.62	9.54
ศุภาลัย		SPALI	1	1,805,705	33,932,534	18.8	0	1.73	8	1.28	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	20,700	295,210	14.3	0.3	0.36	29.93	1.03	2.59
ยู ซิตี้		U	3.2	4,115,603	10,323,485	2.52	0	0.00	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,521,600	15,942,130	6.35	0.1	0.53	12.07	1.19	4.09
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	67,614,867	288,576,580	4.26	-0.02	0.1	19.36	2.38	3.27
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	200,200	108,221	0.55	0	0.02	45.53	0.99	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.29	4.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	24,500	252,350	10.3	0	N.A.		0.91	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	15,000	163,100	10.9	0	N.A.		1.07	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	11,000	118,800	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	30,200	371,470	12.4	0	N.A.		0.98	5.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	285,040	3,662,412	12.9	0.1	N.A.		1.34	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	74,902	1,168,471	15.6	-0.1	N.A.		1.41	6.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	921,000	24,462,275	26.75	0.25	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	117,000	1,509,300	12.9	0	N.A.		1.24	6.03
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	52,051	510,102	9.8	0	N.A.		0.92	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	800	3,746	4.7	0.04	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	12,400	62,880	5.05	-0.05	N.A.		0.56	0.8
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	13,400	69,695	5.35	0.05	N.A.		0.61	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	117,700	2,660,040	22.8	0.2	N.A.		1.77	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	0	0	0	0	N.A.		1.27	1.19
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.67	3.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	286,700	4,185,820	14.6	0	N.A.		1.38	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	13,500	69,695	5.2	0.05	N.A.		0.53	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	97,500	658,125	6.75	0.05	N.A.		0.76	3.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	62,400	1,212,890	19.6	0.4	N.A.		1.79	3.98
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	128,200	2,068,260	16.2	0	N.A.		1.28	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	23,500	192,700	8.2	0	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	268,100	4,304,400	16.2	0	N.A.		1.36	5.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	10,000	84,500	8.45	0	N.A.		0.73	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.93	5.94
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	2,100	20,580	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	0	0	0	0	N.A.		0.74	8.68
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	0	0	0	0	N.A.		0.72	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	0	0	0	0	N.A.		1.03	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.27	4.64
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	2,300	7,658	3.34	-0.06	N.A.		0.33	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	40,700	541,310	13.3	0	N.A.		1.18	7.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	47,000	516,200	11.1	0.1	N.A.		1.03	6.68
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	12,200	103,080	8.45	0.05	N.A.		0.61	7.11
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	100	322	3.22	0	N.A.		0.39	4.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	285,800	3,774,000	13.3	0	N.A.		1.15	6.41
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	15,900	139,295	8.7	0	N.A.		1	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	10,100	117,160	11.6	0	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	18,500	428,350	23.2	0.1	N.A.		1.84	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	10,100	109,090	10.8	0	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	63,000	582,750	9.25	0	N.A.		0.84	4.93
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	100	630	6.3	-0.05	N.A.		0.64	7.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	3,100	18,600	6	0	N.A.		0.79	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	1,000	8,750	8.75	-0.05	N.A.		0.82	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	628,600	11,943,540	19	0	N.A.		1.55	4.56
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	191,200	2,409,120	12.6	0	N.A.		1.12	2.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	266,003	3,111,984	11.7	-0.1	N.A.		1.11	4.6
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.91	7.25
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.79	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	7.13	100	460	4.6	0.4	N.A.		0.87	6.71
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.98	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	416,600	4,582,500	10.9	-0.1	N.A.		1.11	2.77
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									28.86	1.49	1.75
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	387,600	732,909	1.88	-0.07	-0.1	N.A.	0.78	0
ช.การช่าง		CK	1	1,959,938	49,795,629	25.25	-0.5	1.26	18.27	1.7	1.98
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	14,900	29,195	1.95	0.02	-0.16	N.A.	1.18	5.07
อีเอ็มซี	C	EMC	1	1,657,300	447,261	0.27	0	0.01	36.5	1.34	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	4,496,650	10,062,420	2.22	-0.04	0.04	31.91	0.84	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,565,700	1,216,220	0.77	-0.01	0.14	9.36	0.52	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	953,403	1,056,767	1.12	0	0.14	1.08	0.63	4.64
พรีบิลท์		PREB	1	142,400	1,340,440	9.45	-0.05	1.08	6.82	1.32	19.05
ไพลอน		PYLON	0.5	49,700	350,285	7.1	0.05	0.21	29.27	6.6	1.41
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	1,496,747	12,999,189	8.75	-0.05	0.37	18.5	4.46	1.3
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	654,301	1,396,002	2.14	0	-0.26	N.A.	1.13	5.71
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	29,501	315,741	10.8	0	-0.3	N.A.	2.13	1.85
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	6,644,107	143,140,851	21.5	-0.2	0.64	N.A.	3.18	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,109,605	4,667,417	4.24	0	-0.3	N.A.	0.98	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	2,481,039	6,929,265	2.8	0.04	0.32	5.99	0.84	6.08
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	353,500	931,424	2.66	0	0.24	8.55	1	1.86
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	10,415,428	4,557,700	0.43	0	0.00	56.95	0.95	0.44
ทีทีซีแอล		TTCL	1	293,725	1,942,616	6.6	-0.15	-0.08	N.A.	0.93	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	4,534,710	44,280,468	9.75	0.1	0.5	13.34	1.41	3.38
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.36	1.63	3.92
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	188,600	1,182,020	6.3	0.05	N.A.		0.82	13.81
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	323,700	262,084	0.81	0.01	-0.01	129.6	0.94	3.7
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	61,755	2,033,054	32.75	-0.25	1.36	20.24	3.32	3.82
บ้านปู		BANPU	1	20,771,830	339,706,130	16.3	-0.1	1.01	11.39	1.02	3.99
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,018,624	33,417,806	32.75	-0.25	2.91	8.36	1	6.56
บีซีพีจี		BCPG	5	6,704,027	107,771,414	16.1	0	0.96	12.88	2.12	3.78
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	8,136,539	231,086,850	28.5	0.25	0.66	33.91	3.89	1.05
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,630,894	36,382,587	22.3	-0.1	1.08	18.24	1.71	2.69
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	9,200	91,140	10	0.05	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	13,049,211	65,330,485	5	0	0.07	73.05	2.02	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	232,510	691,848	2.96	-0.02	0.26	20.33	0.67	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	11,499,812	520,826,463	45.25	0.25	1.13	33.08	9.59	0.44
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	80,000	861,280	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	4,129,501	46,642,681	11.3	0	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	431,938	106,920,251	247	0	41.32	5.52	1.29	2.83
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	13,134,929	147,203,769	11.2	0	1.42	4.92	1.36	8.93
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	927,550	81,901,100	88.25	-0.25	4.46	15.26	2.72	6.52
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,500,609	144,344,842	57.5	-1	1.92	23.97	2.18	2.17
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	17,838,301	1,519,060,235	86	2.25	1.16	53.08	5.07	0.47
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	9,958,047	29,610,023	2.96	-0.02	0.1	23.62	2.56	1.54
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	82,616,164	490,065,564	6.05	0.1	0.46	8.91	1.39	4.79
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	39,901	472,365	11.8	-0.1	1.19	7.72	1.41	7.37
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	28,700	106,204	3.72	0	0.57	5.7	0.55	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	8,933,108	84,619,431	9.45	-0.15	0.27	22.97	3	1.8
ปตท.		PTT	1	50,875,703	2,444,625,964	48	0	3.48	10.12	1.6	4.17
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,972,535	1,327,857,695	121.5	0.5	6.57	13.1	1.26	3.5
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,535,480	79,086,215	51.75	0	3.41	13.34	1.26	4.64
อาร์พีซีจี		RPC	1	286,900	111,705	0.39	-0.01	-0.01	N.A.	0.4	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	10,100	45,044	4.46	0	0.18	19.11	1.65	3.36
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	162,200	390,792	2.4	-0.02	-0.01	N.A.	0.98	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	135,500	535,956	3.98	0.04	0.11	26.55	1.86	2.51
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	8,648,558	80,040,677	9.35	0.2	0.87	6.89	1.58	8.02
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	690,000	686,512	1	0	0.05	14.66	1	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	462,640	939,099	2.02	-0.02	-0.54	N.A.	0.74	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	248,205	4,586,883	18.5	0.1	1.96	6.89	1.57	6.08
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	13,493,746	134,868,210	10	0	1.42	4.97	1.02	11.43
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	86,638,010	46,869,545	0.54	0	0.03	15.07	1.09	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	380,000	945,148	2.48	-0.02	0.22	7.83	0.77	4.44
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	27,313	56,257	2.04	-0.02	0.2	27.49	1.22	7.35
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	6,479,200	2,591,657	0.39	-0.02	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	6,648,666	460,685,405	69.75	0	7.33	6.5	1.12	7.53
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	3,594,495	20,845,825	5.8	0	0.32	14.68	1.95	5.17
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,902,293	23,831,136	12.5	0	0.54	17.53	4.28	4.8
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,782,503	15,714,878	5.6	-0.05	0.43	10.29	1.59	3.63
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	304,476	1,560,045	5.1	0	0.48	10.77	2.87	0
เหมืองแร่(MINING)									13.8	0.6	12.1
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	583,000	7,221,150	12.4	0.3	-0.29	13.8	0.6	12.1
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.02	4.44	1.86
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	102,575,605	740,284,276	7.1	-0.2	0.29	16.66	17.26	5.77
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,360,100	2,902,303	1.23	0.02	0.12	6.5	2.46	10.57
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	5,404,315	261,449,844	48.25	0	1.13	30.24	1.77	1.18
ซีโอแอล		COL	0.5	116,500	2,552,510	21.9	0.1	0.92	19.2	2.31	1.83
คอมเซเว่น		COM7	0.25	26,323,831	363,246,181	13.7	0.3	0.52	19.6	6.56	2.55
ซีพี ออลล์		CPALL	1	45,469,692	3,305,452,483	72.5	-0.5	1.63	31.16	8.19	1.52
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	358,299	674,360	1.89	0.01	0.1	12.85	1.4	9.52
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	3,312,300	4,940,546	1.47	0.04	0.02	31.35	1	2.45
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	73,002	151,112	2.08	0	0.15	9.97	1.78	9.42
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	32,717,011	567,916,767	17.6	0	0.4	36.44	4.95	1.01
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	31,410,569	467,603,954	14.9	-0.1	0.3	35.94	10.75	2.08
ไอที ซิตี้		IT	1	8,600	28,382	3.3	0	0.2	13.31	1.12	5.45
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	460,099	1,610,291	3.52	0.02	0.34	8.43	3.17	7.46
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	465,900	797,486	1.71	-0.02	0.04	508.75	0.65	4.09
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	493,021	16,622,065	33.75	0	0.85	27.11	9.58	2.84
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	831,400	8,895,530	10.7	0	0.12	13.77	2.05	6.58
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	215,112	6,373,158	29.5	-0.25	0.92	21.57	4.82	2.37
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	451,564	261,957	0.58	-0.01	0.03	16.8	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,392,056	91,538,356	65.75	0.5	1.91	24.83	4.24	1.9
ริช สปอร์ต		RSP	1	73,700	272,478	3.7	0	0.15	16.57	1.59	4.05
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	17,100	110,595	6.6	0.15	-0.37	N.A.	1.2	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	4,401	234,002	53	0.25	3.73	10.86	1.03	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	200	14,300	71.5	-0.5	3.93	16.17	1.41	0.79
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34.17	5.19	1.51
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	7,300	128,940	17.6	-0.2	0.76	17.02	1.73	2.5
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	13,575,000	221,904,240	16.4	0.1	0.33	37.22	7.52	1.22
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	50,436,850	1,247,634,474	24.7	-0.55	0.5	39.19	5.6	1.44
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,390,471	267,694,326	192.5	2	4.36	34.25	8.05	1.4
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	20,151,105	38,891,729	1.91	-0.05	0.05	32.43	6.05	1.88
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	68,500	169,070	2.46	0.08	0.07	23.92	2.72	1.91
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	83,201	466,141	5.65	0.1	0.15	30.38	4.09	2.12
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	200	19,000	95	1	0.82	118.06	4.15	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	96,208	536,771	5.6	0	0.19	19.5	2.78	3.7
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	5.96	18.29	1.98	2.29
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	22.28	1.88	1.07
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	2,500	140,100	56.25	0.25	1.99	21.42	4.61	2.36
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	437,301	4,967,912	11.4	0.1	0.32	32.67		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	2	4,160	0	0	110.66	20.66	2.64	0.59
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	116,541	2,260,848	19.6	0.6	0.62	24.44	4.75	2.81
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	84,801	414,236	4.9	0	0.08	43.12	2.1	2.14
ศิครินทร์		SKR	0.5	316,101	1,252,968	4	0	0.09	34.2	2.19	1.23
สมิติเวช		SVH	10	0	0	0	0	14.32	24.17	5.26	2.83
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	601,301	19,753,959	33	0.25	0.38	57.9	3.34	1.21
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,116,700	2,271,588	2.02	-0.02	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	568,410	3,853,026	6.8	0.15	0.26	21.41	3.39	1.76
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	94,100	221,756	2.36	0	0.07	27.53	1.64	0.76
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,448.61	2.82	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	197,728	988,693	5.05	0.05	0.08	50.58	1.27	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,237,200	493,047	0.4	0	0.06	3.51	0.46	2.5
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,800	1,432	0.79	-0.02	-0.05	N.A.	3.26	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	5,419,062	26,166,908	4.88	0.12	-0.04	N.A.	1.55	2.05
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	3,366,063	9,060,385	2.72	0.12	0.22	11.47	1.14	3.62
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	1	172	0	0	4.42	17.4	1.13	5.63
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	58,800	128,448	2.2	0.02	0.29	8.34	1.59	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	1,100	6,380	5.8	0	0.03	11.73	4.86	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	13,493,700	21,394,319	1.59	0.03	0.05	25.6	2.46	1.86
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	2,405,235	51,874,989	21.5	0.1	1.15	17.5	3.08	5.81
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	363,400	765,142	2.12	0	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	27,000	135,100	5	-0.15	0.01	9.53	0.64	3
อสมท		MCOT	5	90,800	816,865	8.95	-0.2	-0.56	N.A.	1.69	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	3,711,901	6,622,809	1.82	0.08	-0.01	N.A.	2.26	3.26
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.3	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	4,824,600	29,380,455	6.05	-0.1	0.13	38.26	5.5	0.74
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	3.78	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	601	6,682	11.2	0.1	0.82	12.27	0.74	7.14
อาร์เอส		RS	1	15,372,310	237,300,613	15.4	0.3	0.39	30.35	9.7	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	29,100	81,850	2.84	0.02	0.04	N.A.	0.95	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	12,932,697	32,673,263	2.4	-0.28	-0.32	N.A.	4.32	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	24,600	3,444	0.14	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	100	1,570	15.7	0.9	0.03	72.85	2.97	4.46
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	37,001	26,283	0.71	0	0.03	20.24	0.6	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	144,102	1,253,598	8.7	0.05	1.13	6.77	1.39	6.6
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	9,830,013	3,740,019	0.38	0	0.01	27.93	3.08	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	3,764,130	29,676,125	7.85	-0.1	0.07	67.79	4.87	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	4,000	7,998	2	-0.02	-0.35	N.A.	1.1	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	2,919,529	69,092,148	23.8	0.4	0.96	26.23	2.29	5.72
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									11.33	1.1	1.98
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	24,549,101	25,844,250	1.06	0.03	0.06	13.38	1.24	2.74
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	402,500	297,900	0.75	0.01	0.11	6.86	0.58	1.33
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	2,752,798	5,095,727	1.87	0.06	0.17	10.68	1.43	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.46	2.04	1.7
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	10,900	73,460	6.65	0	0.06	14.67	0.39	2.78
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,522,284	60,733,260	39.75	0.25	1.26	25.1	4.32	1.51
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	14,721	145,298	9.95	0.1	0.2	18.36	1.71	1.59
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	3,500,000	23,722,800	6.8	0.1	0.14	32.93	3.2	1.32
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,860,931	1,587,311	0.84	0	0.08	2.97	0.67	0.42
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	18,801	934,900	50	-0.25	0.07	60.79	0.67	0.76
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	39.13	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	27.24	9.16	3.19
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	600	25,450	43	-1	0.99	28.82	4.55	2.73
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	201	15,228	76	-0.25	4.49	12.69	1.16	2.96
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									36.9	3.39	1.97
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	3,973,800	15,961,288	4.02	0	0.07	23.91	0.94	3.73
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	21,769,947	1,411,619,509	64.75	0.5	1.76	36.75	6.43	1.62
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	180,000	337,013	1.9	0.03	0.05	13.22	1.11	10.53
บี จิสติกส์		B	0.68	115,000	45,067	0.4	0.01	-0.06	N.A.	0.62	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	976,485	11,579,249	11.8	-0.1	0.32	15.32	0.76	2.58
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	49,370,033	487,063,274	9.85	0	0.32	26.92	4.24	1.32
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	12,684,625	120,733,440	9.5	0	0.09	25.49	2.85	3.68
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	2,515,900	29,682,650	11.8	0.1	N.A.		1.02	6.76
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	4,212,301	22,180,110	5.3	0.25	0.18	25.02	2.77	2.08
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.36	N.A.	0.42	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	529,800	3,697,210	7	0	0.16	11.4	2.41	3.57
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	21.45	3.28	5.56
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	486,801	1,112,224	2.28	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	459,701	2,289,632	4.98	-0.02	0.25	14.85	1.67	6.02
พริมา มารีน		PRM	1	2,814,820	15,817,125	5.6	-0.05	0.22	21.17	2.18	1.79
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	3,748,000	32,976,980	8.8	0.05	0.2	33.04	1.1	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	18,500	89,374	4.82	-0.06	-0.4	65	0.47	2.07
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	1,616,292	16,465,708	10.2	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,388,310	17,513,147	12.7	0.3	-1.87	N.A.	0.98	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	846,608	4,396,382	5.15	-0.05	0.14	19.23	0.48	1.46
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,428,100	5,380,180	3.78	0	0.12	27.09	3.05	3.17
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.91	1.69	3.89
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	574,800	988,680	1.72	-0.01	0.03	48.46	0.46	5.81
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	419,229	28,858,046	68.75	0	3.31	15.71	2.59	3.2
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	521,300	20,962	0.04	0	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	4,346,605	134,889,705	30.75	0.25	2.15	10.52	1.16	6.5
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	1,873,830	50,221,192	27	0.25	1.39	14.19	2.74	4.07
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	900	187,500	209	1	7.3	28.61	0.73	6.22
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	181,700	353,422	1.95	0.04	0.05	N.A.	1.29	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	381,300	1,533,874	4	0.02	-0.15	N.A.	2.12	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,925,700	9,371,156	4.92	0.08	0.27	15.14	1.43	1.7
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	2,235,600	2,174,104	0.94	0.04	-0.06	N.A.	0.88	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.05	2.42	4.15
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	937,500	393,533	0.42	0	-0.01	N.A.	0.93	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,416,604	428,396,484	177.5	0.5	7.68	17.28	10.41	3.99
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	43,701	869,610	19.9	0.1	0.98	15.18	1.52	10.3
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	274,800	801,380	2.98	0.04	-0.2	N.A.	1.88	1.33
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	3,854,829	56,127,912	14.5	-0.1	N.A.		0.96	4.05
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	8,638,042	393,969,122	46	1	0.24	97.71	4.06	0.52
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	4,402	26,187	5.95	0	0.44	12.06	3.53	7.06
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	994,001	9,860,320	9.75	-0.15	0.14	48.89	6.05	0.31
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	91,700	387,792	4.26	-0.02	0.36	25.73	0.85	0.87
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	26,400	79,668	3	0.02	0.23	7.85	0.83	4.2
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	5,185,712	255,463,813	49.5	0.5	3.01	13.92	5.49	8.34
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	9,611,473	45,071,414	4.7	0	0.62	6.58	2.25	10.08
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	6,437,900	64,573,680	10.1	0.15	N.A.		0.94	9.01
เจ มาร์ท		JMART	1	532,753	2,644,542	4.96	0	-0.19	N.A.	1.25	10.08
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	31,700	42,383	1.34	0.02	0.02	109.64	0.98	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	232,900	647,734	2.8	-0.02	0.1	15.48	0.65	8.93
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	232,920	1,664,748	7.2	0.1	0.65	9.09	1.43	5.97
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	19,300	110,090	5.7	0	0.35	8.44	2.5	8.77
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	384,600	2,442,720	6.4	0	-0.24	N.A.	1.48	1.56
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	1,055,800	7,539,460	7.1	-0.1	0.36	16.79	1.23	4.65
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	861,200	257,658	0.3	0	-0.09	N.A.	1.82	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	121,295	1,181,366	9.85	0.15	0.91	8.55	1.7	4.57
เอสวีโอเอ		SVOA	1	176,212	215,533	1.21	0	0.12	6.44	0.53	3.8
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	500	2,438	4.9	0.04	0.11	N.A.	0.92	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	390,302	4,711,597	12.1	0	0.69	13.39	3.23	4.38
ไทยคม		THCOM	5	913,408	5,539,028	6.05	-0.05	2.02	N.A.	0.44	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	48,637,930	257,055,167	5.3	0	0.3	11.45	1.24	0.58
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	9,761,600	797,130	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	341,300	3.24	3.24	3.24	3.16	3.24	3.23
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	27,001	11.1	11.06	11.1	11.05	11.1	11.07
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	2,500	7.63	7.67	7.67	7.61	7.66	7.65
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	236,100	12.12	12.13	12.13	12.07	12.11	12.11
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	102,000	10.17	10.18	10.18	10.13	10.18	10.16
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.63	4.52	7.45	4,100	4.63	4.6	4.61	4.59	4.61	4.6
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.4	4.97	0	5.59	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	7.93	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	1,000	5.2	5.29	5.29	5.29	5.29	5.29
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.24	6.79	0	4.32	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	3,300	5.98	6	6.09	6	6.09	6.01
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.15	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	100	5.56	5.58	5.58	5.58	5.58	5.58
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	101,500	1.76	1.76	1.77	1.74	1.74	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	38,500	10.61	10.62	10.62	10.58	10.59	10.6
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.89	3.62	5.14	6,200	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83	3.83
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.6	4.48	0	4.98	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.25	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	88	0.02	0	0	0	0	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	1,342,600	0.07	0.07	0.08	0.06	0.07	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	30,900	0.67	0.66	0.67	0.64	0.65	0.65
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	9,500	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	4,700	0.16	0.17	0.17	0.17	0.17	0.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	13,100	0.12	0.12	0.12	0.09	0.12	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	6,432,829	3.84	3.86	4.12	3.78	3.98	4.01
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	300,000	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.36	0	20,981,702	0.41	0.41	0.42	0.4	0.4	0.41
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	6,368,400	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	111,400	0.27	0.26	0.26	0.25	0.25	0.26
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	141,167	0.04	0.05	0.05	0.03	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	3,900	0.14	0.12	0.14	0.11	0.12	0.12
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	4,185,100	0.55	0.56	0.56	0.54	0.55	0.55
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	11,300	1.2	0.92	1	0.85	1	0.86
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4) -SP	CWT-W4	0.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,025,201	0.74	0.74	0.75	0.73	0.73	0.74
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.3	0	2,000	2.9	2.12	2.12	2.12	2.12	2.12
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.06	0.01	0	50,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	4,500	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	1,072,692	0.19	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	281,800	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	5,200	4.22	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.03	0	45,700,469	0.03	0.03	0.04	0.02	0.02	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.57	0	1,386,445	1.74	1.73	1.73	1.6	1.68	1.68
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	5,100	0.48	0.45	0.48	0.45	0.48	0.47
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.2	0	8,699,548	0.33	0.33	0.33	0.25	0.28	0.28
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	10,300	1.93	1.93	1.95	1.92	1.95	1.92
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	7,035,900	0.2	0.2	0.2	0.19	0.19	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	420,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.13	0	210	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.09	0	31,587	0.11	0.09	0.11	0.09	0.11	0.1
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	4,587,300	0.29	0.29	0.31	0.28	0.3	0.3
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	0	0	0	22,253,780	0	1.8	3.06	1.75	2.58	2.55
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1	0.25	0	15,500	0.32	0.27	0.29	0.25	0.29	0.25
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	511,300	0.24	0.25	0.26	0.23	0.23	0.24
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	10,291,200	0.35	0.35	0.37	0.33	0.33	0.35
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	4,136,804	0.62	0.62	0.63	0.6	0.61	0.61
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	173,000	0.08	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.58	0.65	0	4,529,465	0.9	0.91	0.94	0.89	0.91	0.92
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	0.92	0	66,246	1	1	1.04	1	1	1.01
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.54	0.92	0	14,912	0.95	0.94	0.95	0.93	0.95	0.95
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.54	0.91	0	13,824	1.01	0.94	0.95	0.94	0.95	0.94
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.11	0	268,300	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	133,600	0.15	0.13	0.15	0.12	0.13	0.12
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.15	3.7	0	1,137,465	5.1	5.1	5.45	5.1	5.45	5.36
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	1,622,582	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.25	0	1,649,632	0.37	0.38	0.42	0.37	0.38	0.39
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	14,116	7.25	7.25	7.25	7.15	7.25	7.2
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.04	0	1,100	0.15	0.14	0.15	0.14	0.15	0.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	3,400	0.36	0.38	0.38	0.36	0.37	0.37
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.12	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	4,421,501	1.71	1.72	1.84	1.72	1.78	1.78
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.13	0.04	0	21,196,400	0.04	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.2	0.01	0	7,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.97	0	135,500	1.8	1.78	1.83	1.76	1.83	1.79
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	1,113,350	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	309,900	0.17	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	40,284	0.3	0.3	0.3	0.28	0.3	0.28
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	24,100	0.53	0.51	0.54	0.51	0.53	0.53
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.06	0	1,196,950	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	0	0.39	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	120,070	0.29	0.3	0.3	0.29	0.29	0.29
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.12	0	873,200	0.17	0.19	0.2	0.16	0.16	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	32,600	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	22,595	0.72	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	185,302	0.14	0.14	0.15	0.13	0.14	0.14
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.09	0	1,022,942	0.22	0.21	0.23	0.21	0.23	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.43	0.01	0	10,800	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.8	0	2,214,805	0.84	0.84	0.88	0.83	0.83	0.85
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	40,400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	8,019,399	0.39	0.39	0.39	0.37	0.38	0.38
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.02	0	2,200	1.03	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	254,541	0.16	0.18	0.18	0.16	0.16	0.17
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.31	0	407,000	0.32	0.32	0.32	0.3	0.31	0.31
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	164,518	7.4	7.35	7.45	7.3	7.4	7.35
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	2.9	0	97	3	0	0	0	0	0

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 8 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	261,423	2,322,423
Total Futures	258,186	2,296,016
Single Stock	89,710	1,997,018
Sector Index	-	-
Precious Metal	10,785	36,766
- GF10	7,177	30,221
- GF50	296	2,415
- Gold Online	3,312	4,130
Index	156,538	241,259
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	5	17
- GOLD-D	5	17
Currency	1,148	20,892
Agriculture	-	64
Total Options	3,237	26,407
Call	1,945	15,970
Put	1,292	10,437
Put/Call	0.66	0.65

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,060.00	1,063.40	1,056.60	1,061.90	1,061.60	3.5	144,231	214,984
GF10G19	ก.พ.-62	19,690.00	19,720.00	19,580.00	19,600.00	19,610.00	-70	5,404	16,644
GF10J19	เม.ย.-62	19,740.00	19,770.00	19,640.00	19,660.00	19,670.00	-60	1,479	11,576
S50M19	มิ.ย.-62	1,055.00	1,057.80	1,051.10	1,056.00	1,056.00	3.2	10,623	17,175
GF10M19	มิ.ย.-62	19,790.00	19,810.00	19,690.00	19,720.00	19,720.00	-60	294	2,001
GFG19	ก.พ.-62	19,690.00	19,710.00	19,580.00	19,600.00	19,600.00	-70	283	1,196
GOH19	มี.ค.-62	1,295.50	1,298.30	1,285.70	1,288.30	1,288.10	-6.6	3,312	4,130
S50U19	ก.ย.-62	1,053.00	1,054.30	1,047.80	1,052.80	1,052.70	3.3	1,162	6,814
S50Z19	ธ.ค.-62	1,050.00	1,052.50	1,046.40	1,051.50	1,051.20	3.1	451	1,256
GFJ19	เม.ย.-62	19,740.00	19,750.00	19,660.00	19,680.00	19,680.00	-40	13	1,102
AOTH19	มี.ค.-62	64.25	65.3	64.25	64.81	64.81	0.61	3,156	5,371
GLOBALH19	มี.ค.-62	17.34	17.34	17	17	17.2	-0.05	7,721	13,124
BJCH19	มี.ค.-62	48.4	48.4	48.4	48.4	48.4	-0.05	1,882	4,121
BEMH19	มี.ค.-62	9.87	9.9	9.85	9.86	9.86	-0.03	8,038	10,174
TOPH19	มี.ค.-62	66	66.88	66	66.88	66.88	-0.12	1,098	2,865
CPALLH19	มี.ค.-62	72.52	72.8	72.3	72.78	72.78	0.22	945	5,190
PTTEPH19	มี.ค.-62	118.3	119.25	117.81	119.25	119.25	0.75	569	3,953
S50F19	ม.ค.-62	1,065.40	1,067.70	1,062.00	1,066.00	1,066.00	3.2	56	596
BHH19	มี.ค.-62	190	191.43	189.93	191.43	191.43	4.67	304	202
IVLH19	มี.ค.-62	54.95	54.95	54.5	54.69	54.69	0.44	1,036	5,594
JASH19	มี.ค.-62	4.57	4.65	4.57	4.61	4.61	-0.04	12,154	36,143
PTTEPM19	มิ.ย.-62	119.2	119.29	119.2	119.29	119.29	-0.36	443	1,089
BDMSH19	มี.ค.-62	24.79	24.79	24.39	24.55	24.55	-0.45	1,915	2,612
CPFH19	มี.ค.-62	25.54	25.54	25.26	25.53	25.53	0.4	1,322	10,189

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.36		2.27	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	74,800	315,832	4.24	4.28	4.2	4.22	4.22	24.52	1.20	3.51	0.075	1.78
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	800,590	5,607,655	6.95	7.05	6.95	6.95	7	42.77	6.24	1.11	0.15	2.16
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	107,500	38,701	0.37	0.37	0.36	0.36	0.36	N.A.	3.73	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	55,901	29,602	0.52	0.58	0.5	0.55	0.53	N.A.	2.25	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	10,900	19,856	1.82	1.84	1.82	1.84	1.82	26.10	1.39	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	43,800	158,276	3.62	3.68	3.58	3.58	3.61	N.A.	1.35	2.66	0.045	1.26
ซันสวีท	SUN	0.5	27,600	78,988	2.84	2.88	2.84	2.86	2.86	20.08	1.33	2.16	0.05	5.24
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	116,200	267,312	2.28	2.32	2.26	2.32	2.3	15.28	2.18	1.07	0.04	7.76
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	67,801	183,179	2.74	2.74	2.7	2.7	2.7	10.66	1.17	2.67	0.15	5.72
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	117,502	1,351,993	11.6	11.6	11.4	11.5	11.51	24.42	6.16	1.87	0.12	0.69
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.41	2.75		1.46	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	47,101	48,353	1.03	1.1	1.01	1.04	1.03	189030.35	0.79	1.32	0.009	0.87
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	318,900	723,862	2.24	2.32	2.24	2.3	2.27	14.02	1.70	1.35	0.08	3.48
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	258,100	3,383,540	13.1	13.2	13.1	13.2	13.11	16.75	4.00	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	6,546,800	15,074,778	2.28	2.36	2.22	2.32	2.3	41.96	1.59	1.46	0.0603	2.33
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	599,400	505,770	0.81	0.88	0.8	0.83	0.84	28.03	1.82	0.46	0.0323	3.89
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	23,800	352,770	14.8	14.9	14.6	14.9	14.82	12.45	2.94	5.08	0.33	4.30
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	625,101	4,107,452	6.6	6.7	6.5	6.55	6.57	8.52	1.55	4.23	0.18	2.71
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	4,000	104,000	26	26	26	26	26	6.99	0.63	41.54	0.25	0.96
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	5,218,342	20,757,736	3.9	4.06	3.86	3.92	3.98	N.A.	12.23	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	1,301	2,728	2.1	2.1	2.06	2.1	2.1	11.33	1.60	1.31	0.0812	3.87
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										34.88	1.65		2.69	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	3,080,700	8,474,702	2.7	2.8	2.7	2.76	2.75	12.27	0.73	3.78	0.25	9.04
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	4,902	3,039	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	15.20	1.77	0.35	0.03	5.56
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	538	793	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	N.A.	2.34	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	600	2,142	3.62	3.62	3.56	3.56	3.57	25.19	1.89	1.88	0.0615	2.92
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	432,900	185,952	0.43	0.43	0.42	0.43	0.43	16.77	1.08	0.40	0.02	9.30
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	939,612	3,457,506	3.64	3.7	3.62	3.7	3.68	26.79	2.85	1.30	0.06	1.35
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	141,700	339,676	2.4	2.44	2.38	2.4	2.4	19.54	2.20	1.41	0.10	3.61
ลีซ อิท	LIT	1	121,745	702,046	5.8	5.8	5.7	5.8	5.77	8.53	1.20	4.83	0.32	5.50
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	9,941,950	12,832,238	1.32	1.32	1.27	1.29	1.29	10.68	0.99	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.25	1.54		2.64	
2 เอส เมทัล	2S	1	15,900	37,012	2.3	2.34	2.3	2.3	2.33	5.61	0.78	2.95	0.07	6.18
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	113,500	94,988	0.82	0.85	0.82	0.84	0.84	11.97	0.84	1.00	0.02	2.38
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	29,100	85,554	2.94	2.94	2.94	2.94	2.94	29.41	1.85	1.59	0.04	3.83
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	451,800	610,401	1.37	1.37	1.34	1.35	1.35	16.83	2.30	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	32,000	129,474	4.02	4.06	4	4.06	4.05	11.64	2.16	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	696,900	211,699	0.3	0.32	0.29	0.3	0.3	N.A.	0.35	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	41,300	53,567	1.28	1.31	1.28	1.3	1.3	25.10	1.03	1.26	0.035	2.69
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	10,301	54,106	5.25	5.3	5.25	5.25	5.25	10.49	1.43	3.68	0.15	2.86
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	43,000	77,953	1.81	1.82	1.81	1.82	1.81	17.72	1.65	1.10	0.04	4.67
เจตาแบค	GTB	0.25	138,000	76,701	0.57	0.57	0.54	0.56	0.56	N.A.	0.92	0.61	0.033	5.89
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	7,383,500	6,745,703	0.83	0.95	0.83	0.92	0.91	89.74	1.36	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,666,400	1,443,964	0.84	0.89	0.84	0.85	0.87	15.94	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	21,101	82,685	3.98	3.98	3.88	3.98	3.92	9.61	1.50	2.66	0.12	8.04
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	18,000	31,310	1.73	1.9	1.72	1.9	1.74	14.54	2.07	0.92	0.04	5.26
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	42,000	77,687	1.87	1.88	1.84	1.88	1.85	N.A.	0.81	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	89,200	249,900	2.82	2.84	2.78	2.78	2.8	11.78	1.37	2.03	0.08	7.91
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	1,080,500	5,171,372	4.82	4.84	4.72	4.72	4.79	209.05	7.83	0.60	0.02	0.42
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	232,500	356,946	1.51	1.55	1.51	1.55	1.54	N.A.	0.88	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	107,600	120,263	1.1	1.16	1.1	1.14	1.12	11.03	0.55	2.06	0.035	3.07
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	107,200	171,824	1.6	1.64	1.59	1.6	1.6	25.31	0.98	1.63	0.106	6.31
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	58,800	60,381	1.02	1.05	1.02	1.03	1.03	53.05	1.24	0.83	0.015	1.46
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	429,500	483,884	1.11	1.14	1.11	1.11	1.13	21.86	1.86	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	73,301	172,312	2.3	2.38	2.3	2.34	2.35	79.17	1.81	1.29	0.027	1.15
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	49,500	989,780	19.9	20	19.9	20	20	15.64	4.96	4.03	2.00	3.75
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	207,800	164,662	0.8	0.8	0.78	0.79	0.79	N.A.	0.71	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	466,000	352,820	0.75	0.77	0.75	0.77	0.76	N.A.	2.76	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	12,800	826,275	64.75	64.75	64.5	64.5	64.55	6.83	1.19	54.34	2.55	3.95
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	11,000	110,000	10	10	10	10	10	36.50	2.45	4.08	0.03	1.30
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	383,700	575,453	1.48	1.52	1.48	1.49	1.5	16.85	1.39	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	18,700	74,052	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	16.41	1.98	2.00	0.10	3.03
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	24,400	125,660	5.15	5.15	5.15	5.15	5.15	10.45	3.27	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	229,900	298,633	1.29	1.34	1.29	1.29	1.3	N.A.	0.50	2.60	0.02	3.10
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	5,761,801	3,776,162	0.63	0.67	0.61	0.65	0.66	11.57	0.83	0.78	0.04	7.69
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,001,101	1,948,470	1.9	2	1.9	1.93	1.95	63.35	5.53	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	4,100	41,110	10.2	10.2	10	10	10.03	9.79	1.70	5.88	0.24	2.40
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	137,100	250,933	1.8	1.86	1.8	1.85	1.83	19.61	1.28	1.45	0.13	7.03
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.87	1.59		2.10	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	2,800	21,990	7.9	7.9	7.85	7.85	7.85	12.91	1.87	4.19	0.15	7.01
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	11,300	34,804	3.08	3.08	3.08	3.08	3.08	22.35	2.08	1.48	0.00	8.03
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	188,200	94,345	0.51	0.51	0.5	0.5	0.5	27.30	1.76	0.28	0.01	1.92
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	29,500	37,791	1.32	1.32	1.27	1.31	1.28	35.12	0.72	1.82	0.00	5.34
ชีวาทัย	CHEWA	1	3,459,000	3,767,697	1.08	1.1	1.07	1.08	1.09	3.67	0.76	1.43	0.05	0.47
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	11,172,601	17,124,403	1.49	1.56	1.49	1.55	1.53	6.39	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	70,400	67,408	0.94	0.98	0.94	0.96	0.96	12.66	1.00	0.96	0.0415	4.32
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	648,600	571,123	0.88	0.91	0.86	0.88	0.88	N.A.	1.39	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	365,400	653,161	1.81	1.81	1.76	1.76	1.79	19.28	1.51	1.17	0.06	3.41
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	41,300	64,870	1.54	1.59	1.54	1.57	1.57	N.A.	2.26	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	299,200	350,404	1.19	1.19	1.14	1.16	1.17	N.A.	2.31	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	902,200	408,267	0.46	0.47	0.45	0.46	0.45	30.25	0.37	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	1,101	2,652	2.42	2.46	2.4	2.46	2.41	12.41	1.52	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	198,701	139,092	0.7	0.71	0.7	0.71	0.7	25.43	1.90	0.39	0.01	5.23
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	72,400	68,106	0.94	0.95	0.94	0.95	0.94	N.A.	0.97	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	24,320	116,467	4.84	4.84	4.7	4.82	4.79	31.55	2.55	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	1,194,301	6,377,095	5.1	5.5	5.05	5.3	5.34	25.10	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	337,300	20,236	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.47	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	1,705,392	10,331,331	6.15	6.3	5.85	6.3	6.06	35.54	2.53	2.49	0.20	3.23
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	39,000	76,695	1.95	1.97	1.92	1.97	1.97	N.A.	1.09	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	2,801,500	10,634,292	4	4.02	3.7	3.72	3.8	16.57	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	175,100	1,375,485	7.85	7.95	7.8	7.85	7.86	100.44	6.25	1.26	0.00556	0.06
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.45	1.24		1.01	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	502,000	449,240	0.87	0.94	0.87	0.88	0.89	N.A.	1.03	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	254,108	232,495	0.92	0.92	0.91	0.91	0.92	13.86	1.10	0.83	0.0028	0.28
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	21,548,100	13,296,575	0.61	0.63	0.61	0.62	0.62	60.64	1.38	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	5,700	27,754	4.86	4.88	4.86	4.88	4.87	N.A.	1.20	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	91,897,811	149,976,572	1.56	1.72	1.52	1.7	1.63	31.63	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	344,362	1,173,711	3.34	3.44	3.34	3.4	3.41	N.A.	1.41	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	9,000	16,800	1.87	1.87	1.86	1.86	1.87	21.10	1.11	1.67	0.045	2.42
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	1,125,600	8,397,300	7.4	7.65	7.3	7.45	7.46	15.24	1.98	3.75	0.205	2.75
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	374,005	279,504	0.75	0.75	0.74	0.75	0.75	18.68	0.76	0.99	0.035	4.67
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	265,100	2,481,595	9.4	9.45	9.3	9.4	9.36	11.06	1.56	6.01	0.0563	0.60
ถิรไทย	TRT	1	108,600	193,352	1.81	1.81	1.76	1.8	1.78	10.48	0.55	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	444,050	946,367	2.14	2.14	2.12	2.14	2.13	9.45	0.83	2.57	0.00556	0.25
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	100	67	0.67	0.67	0.67	0.67	0.67	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	1,166,900	67,440	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.53		2.37	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	178,400	341,743	1.95	1.95	1.89	1.91	1.92	15.00	1.52	1.26	0.07	3.66
อาม่า มารีน	AMA	0.5	65,510	305,105	4.68	4.7	4.6	4.7	4.66	14.34	1.21	3.88	0.20	3.55
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	417,200	172,562	0.4	0.44	0.4	0.41	0.41	87.76	0.94	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	116,401	175,837	1.52	1.52	1.5	1.51	1.51	19.26	2.61	0.58	0.03	1.98
สหการประมูล	AUCT	0.25	301,900	1,581,555	5.25	5.3	5.2	5.2	5.24	19.59	6.74	0.77	0.10	3.85
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	57,301	114,916	2.04	2.04	2	2	2.01	15.88	3.34	0.60	0.08	4.00
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	11,600	14,284	1.24	1.24	1.23	1.23	1.23	28.79	0.78	1.57	0.10	14.63
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	29,700	270,430	9.2	9.2	9.05	9.1	9.11	42.79	4.52	2.02	0.09	2.42
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	76,316,342	67,584,278	0.83	0.95	0.78	0.85	0.89	N.A.	1.00	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	4,771,301	1,766,401	0.38	0.38	0.36	0.37	0.37	N.A.	17.89	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	3,181,700	179,993	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	388,300	365,824	0.96	0.96	0.93	0.94	0.94	N.A.	0.67	1.40	0.03	3.19
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,522,300	9,146,775	5.95	6.15	5.9	6	6.01	8.31	4.23	1.42	0.30	9.40
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	851,100	609,079	0.7	0.73	0.68	0.71	0.72	N.A.	0.62	1.14	0.00256	0.33
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	161,100	394,920	2.48	2.5	2.44	2.5	2.45	10.62	1.19	2.11	0.14	5.60
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,150,500	9,317,955	8.2	8.25	8.05	8.05	8.1	22.49	2.16	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	2,554,100	1,227,066	0.48	0.49	0.47	0.48	0.48	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	49,737,000	70,312,736	1.18	1.5	1.17	1.45	1.41	N.A.	3.83	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	220,400	207,680	0.94	0.97	0.93	0.93	0.94	N.A.	1.90	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	1,589,800	254,371	0.17	0.17	0.16	0.16	0.16	N.A.	2.57	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	564,701	791,525	1.39	1.44	1.36	1.38	1.4	N.A.	1.75	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	1,600	745	0.5	0.5	0.45	0.45	0.47	N.A.	4.79	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	35,300	49,751	1.37	1.44	1.37	1.41	1.41	354.66	2.34	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	1,425,900	14,259	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	4,038,700	8,500,398	2.14	2.18	2.04	2.06	2.1	N.A.	5.25	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	110,600	223,580	2.02	2.06	2	2	2.02	18.38	0.66	3.05	0.04	7.50
ผลธัญญะ	PHOL	1	20,000	31,798	1.61	1.62	1.57	1.62	1.59	N.A.	1.23	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	0	0	0	0	0	0	0	11.30	1.63	2.33	0.125	3.29
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	417,500	2,082,326	5	5	4.94	4.98	4.99	18.68	2.42	2.05	0.05	1.00
ควอลลีเทค	QLT	1	7,900	30,706	3.82	3.9	3.82	3.88	3.89	218.36	0.89	4.35	0.30	9.02
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	4,523	10,858	2.4	2.42	2.4	2.4	2.4	20.13	0.52	4.61	0.0139	0.51
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	36,300	69,579	1.9	1.94	1.9	1.94	1.92	20.27	1.56	1.24	0.06	3.09
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	1,044,616	4,554,210	4.38	4.4	4.3	4.38	4.36	50.19	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,597,600	3,481,085	1.3	1.36	1.29	1.33	1.34	15.31	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	93,636	1,161,220	12.6	12.6	12.3	12.4	12.4	34.98	8.11	1.53	0.07	0.97
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	277,900	339,870	1.2	1.26	1.19	1.22	1.22	18.21	1.02	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	27,400	113,296	4.18	4.2	4.1	4.14	4.13	N.A.	0.81	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	74,000	2,790,650	37.5	38	37.5	38	37.71	19.21	4.09	9.28	0.60	1.58
ธนพิริยะ	TNP	0.25	63,100	89,762	1.42	1.44	1.41	1.42	1.42	18.06	1.81	0.79	0.015	2.11
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	514,400	12,884	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	69,038	105,311	1.53	1.54	1.52	1.53	1.53	22.87	1.57	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	90,700	68,681	0.73	0.76	0.73	0.76	0.76	35.32	0.93	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	32,000	89,620	2.8	2.82	2.78	2.8	2.8	11.21	1.88	1.49	0.09	8.21
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										50.35	2.24		1.09	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	209,200	653,452	3.18	3.2	3.1	3.12	3.12	21.49	0.98	3.19	0.063	2.02
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	489,402	870,358	1.76	1.79	1.76	1.77	1.78	9.45	1.53	1.15	0.05	5.08
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	281,100	165,217	0.61	0.62	0.57	0.59	0.59	N.A.	0.45	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	69,600	222,966	3.2	3.24	3.18	3.2	3.2	24.52	2.05	1.56	0.043	1.34
เน็ตเบย์	NETBAY	1	88,200	2,021,870	23.1	23.1	22.8	22.9	22.92	32.74	10.61	2.16	0.4759	2.08
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	121,500	228,651	1.89	1.89	1.88	1.88	1.88	N.A.	1.04	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	1,322,000	1,479,591	1.07	1.17	1.07	1.1	1.12	11.28	1.41	0.78	0.04	3.64
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	634,900	228,520	0.36	0.37	0.35	0.36	0.36	N.A.	0.90	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	49,200	139,842	2.84	2.96	2.82	2.86	2.84	22.56	2.27	1.26	0.065	2.27
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										44.99	1.85		2.07	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	470,500	9,445	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	13,381,600	4,651,072	0.33	0.37	0.31	0.35	0.35	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	31,141	19,259	0.63	0.63	0.61	0.63	0.62	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	5,200	574	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	3,613,200	235,923	0.06	0.07	0.06	0.07	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	2,054,590	79,967	0.03	0.05	0.02	0.05	0.04	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	523,400	412,477	0.74	0.85	0.72	0.8	0.79	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,735,900	17,359	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	2,288,900	1,242,643	0.5	0.58	0.5	0.52	0.54	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	241,011	99,984	0.42	0.42	0.41	0.41	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	2,383,601	3,965,836	1.71	1.72	1.6	1.61	1.66	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	23,400	33,090	1.46	1.46	1.39	1.44	1.41	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	142,381	9,990	0.07	0.08	0.07	0.07	0.07	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	572,100	1,433,684	2.62	2.62	2.36	2.4	2.51	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1) SP	PSTC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	10,000	1,200	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	32,500	6,177	0.19	0.2	0.19	0.2	0.19	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	6,833	5,128	0.75	0.77	0.75	0.77	0.75	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	209,600	201,227	0.96	0.97	0.95	0.96	0.96	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	234,900	32,986	0.14	0.16	0.13	0.14	0.14	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	57,709,071	37,249,838	0.53	0.72	0.53	0.62	0.65	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	1,000,000	10,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	62,485	39,258	0.62	0.64	0.62	0.63	0.63	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	177,000	77,311	0.44	0.44	0.43	0.44	0.44	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	2,192,287	958,973	0.39	0.48	0.39	0.41	0.44	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	29,500	196,275	6.9	6.9	6.35	6.45	6.65	-	-	-	-	-